



MUNICÍPIO DE ARARAQUARA  
- Gabinete do Prefeito -

OFÍCIO Nº 1819/2022

Em 05 de julho de 2022.

Ao  
Excelentíssimo Senhor  
**ALUÍSIO BOI**  
MD. Presidente da Câmara Municipal  
Rua São Bento, 887.  
CEP 14801-300 - ARARAQUARA/SP

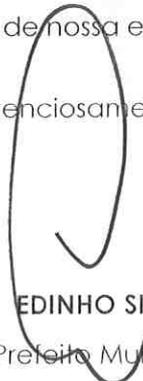
**Câmara Municipal de Araraquara**  
Protocolo: 6228/2022 **de 05/07/2022 17:23**  
Documento: Resposta nº 1 ao Requerimento nº 497/2022  
Interessado: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA  
Destinatário: GER. DE EXPEDIENTE.

Senhor Presidente:

Com os nossos respeitosos cumprimentos, pelo presente, em resposta ao **Requerimento nº 0497/2022**, de autoria do Vereador **RAFAEL DE ANGELI**, em anexo, encaminhamos a inclusa cópia do ofício expedido pela Secretaria Municipal da Comunicação.

Colocando-nos à disposição para o que for necessário, renovamos os protestos de nossa estima e consideração.

Atenciosamente,

  
**EDINHO SILVA**

Prefeito Municipal



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

### SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

OFÍCIO Nº 099/2022

Araraquara, 05 de julho de 2022

**À Chefia de Gabinete**

**Ref.: Resposta ao requerimento nº 497/2022, de autoria do vereador Rafael de Angeli;**

Em resposta ao requerimento nº 497/2022, de autoria do vereador Rafael de Angeli, venho muito respeitosamente prestar informações a respeito da Campanha Institucional (Comunicado Público) sobre o PLC (Projeto de Lei Complementar) nº 3 de 2022 que dispõe sobre a instalação, organização e funcionamento dos cemitérios e crematórios públicos do município, veiculada em mídia tradicional (rádio) e mídia online (redes sociais) entre os dias 30 de maio e 03 de junho de 2022 (5 dias).

A campanha se fez absolutamente necessária para restabelecer a verdade junto à população, bem como os reais pontos em debate do PLC visando, sobretudo, contrapor à circulação de fakenews a respeito do tema por parte de portais de cunho político-partidário e demais setores notadamente opositores ao governo, as quais geraram dúvidas, desinformação e confusões.

Com relação às mídias contratadas para a campanha, número de inserções, valores unitários de inserção, valores globais, dentre outras informações, estão todas previstas nas Pis (Pedidos de Inserção) que estarão disponibilizadas para acesso da Casa de Leis e do público em geral no Portal da Transparência da Prefeitura tão logo as mídias que veicularam a campanha enviem a nota fiscal e os devidos comprovantes de veiculação, conforme prevê o contrato e a lei federal 12.232/2010.

Com relação à utilização das redes sociais, é sabido, inclusive pelo nobre vereador, publicitário de formação que é, da necessidade de utilização de linguagem adaptada, tanto



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

### SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

em formato, como em conteúdo, para gerar maior nível de alcance e engajamento nas plataformas digitais disponíveis. O vídeo sobre o PLC tem o mesmo conteúdo de informação que o Comunicado Público que foi para as rádios, porém em outro formato, desta vez mais leve e atraente. Vale ressaltar que o vídeo que repercutiu nas redes foi produzido pelos servidores públicos da Secretaria Municipal de Comunicação e seguiu todos os padrões exigidos pelas próprias plataformas onde foi veiculado, no caso, Facebook e Instagram, pertencentes à empresa Meta.

A campanha digital seguiu os critérios de veiculação e impulsionamentos exigidos pela plataforma, com informação correta e a utilização de imagens amplamente utilizadas nas redes sociais, de caráter meramente ilustrativo. Destaca-se ainda que a própria plataforma sinaliza e não "aprova" solicitação de publicação e impulsionamento de todo e qualquer conteúdo ou material que tenha reivindicação de direitos autorais ou outro apontamento. O impulsionamento teve um investimento de R\$ 3.246,00 e, assim como a campanha de mídia tradicional, estará explicitado no Portal da Transparência.

Fico à disposição para prestar esclarecimento sobre essa ou outras campanhas institucionais realizadas, bem como sobre os diversos outros serviços prestados e ações propostas pela Secretaria Municipal de Comunicação.

Ao ensejo, apresento protestos de estima e consideração.

**PRISCILA DA SILVA LUIZ**

Secretária Municipal de Comunicação