



# CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

## REQUERIMENTO Nº 330/2022

Requer informações sobre a contratação de empresas para prestação de serviços de divulgação através de propaganda denominada “Prefeitura nos Bairros” pelos meios de comunicação.

Considerando a veiculação através de propagandas denominada Prefeitura nos Bairros pelos meios de comunicação, como contratadas as empresas radiofônicas, Tv, jornais e portais de notícias de Araraquara e região.

Considerando que os serviços são realizados em formatos diferentes através da mídia falada nas rádios e redes sociais, escrita em jornais e portais de notícias, tendo como exemplo os dois endereços eletrônicos abaixo:

<https://www.araraquara.sp.gov.br/noticias/2022/marco/21/prefeitura-nosbairros-sera-lancado-nesta-terca-22>

<https://portalmorada.com.br/noticias/cidade/62695/prefeitura-nos-bairroschega-ao-melhado-e-sao-jose>

Requeiro, observado o inciso XIX do artigo 22 da Lei Orgânica do Município de Araraquara, que seja oficiado ao Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal, para que forneça as seguintes informações a esta Casa de Leis:

1. Dos canais de TV:
  - 1.1)A veiculação:
  - 1.2)Quais as emissoras de Televisão contratadas.
  - 1.3)Formato dos comerciais (vídeos) – Tempo em segundos.
  - 1.4)Grade de Programação contendo – datas de veiculação, programas específicos.
  - 1.5)Que nos seja apresentado mapa de irradiação com os respectivos comprovantes;
  - 1.6)Custo total da campanha por veículo (por emissora de Televisão)
  - 1.7)Forma de pagamento e data do mesmo.
  - 1.8)As Notas Fiscais referente a veiculação.
2. Das Emissoras de rádios:
  - 2.1)A veiculação:
  - 2.2)Quais as emissoras de rádio contratadas.
  - 2.3)Formato dos comerciais - Testemunhais e Spot (tempo em segundos).



## CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

2.4)Grade de Programação contendo – datas de veiculação, programas específicos.

2.5)Que nos seja apresentado mapa de irradiação com os respectivos comprovantes;

2.6)Custo total da campanha por veículo (emissoras de rádio)

2.7)Forma de pagamento e data do mesmo.

2.8)As Notas Fiscais referentes a veiculação.

3. Da prestação dos serviços pelos jornais:

3.1)Quais as empresas jornalísticas contratadas;

3.2)Qual o formato de publicidade (matéria ou propaganda);

3.3)Que nos seja apresentados as datas de veiculação.

3.4)Que nos seja fornecido comprovantes da veiculação impressa, com as páginas veiculadas.

3.5)Custo total de campanha por veículo (jornais).

3.6)Forma de pagamento e data do mesmo.

3.7)As Notas Fiscais referentes a veiculação.

4. Dos portais de notícias:

4.1)Quais os portais contratados

4.2)Apresentação dos contratos de prestação dos serviços;

4.3)Apresentação do formato do serviço prestado (matéria escrita, imagem do jornalista ou profissional divulgando verbalmente, através de matérias tipo “live” ou entrevistas;

4.4)As respectivas empresas forneçam o mapa de irradiação com os respectivos comprovantes com datas veiculadas.

4.5)Custo total da campanha por portal.

4.6)Forma de pagamento e data do mesmo.

4.7)Notas fiscais da prestação dos serviços realizados pelos portais de notícias;

Sala de Sessões “Plínio de Carvalho”, 29 de março de 2022.

LINEU CARLOS DE ASSIS