



MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
- Gabinete do Prefeito -

OFÍCIO Nº 0549/2021

Em 07 de abril de 2021.

Ao
Excelentíssimo Senhor
ALUÍSIO BOI
MD. Presidente da Câmara Municipal
Rua São Bento, 887.
CEP 14801-300 - ARARAQUARA/SP

Câmara Municipal de Araraquara
Protocolo: 2573/2021 de 08/04/2021 15:26
Documento: Resposta nº 1 ao Requerimento nº 255/2021
Interessado: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
Destinatário: GER. DE EXPEDIENTE.

Senhor Presidente:

Com os nossos respeitosos cumprimentos, em resposta ao **Requerimento nº 0255/2021**, de autoria do Vereador **MARCOS GARRIDO**, encaminhamos a inclusa cópia do Ofício expedido pela Secretaria Municipal de Comunicação.

Colocando-nos à disposição para o que for necessário, renovamos os protestos de nossa estima e consideração.

Atenciosamente,


EDINHO SILVA

Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

OFÍCIO Nº 065/2021

Araraquara, 07 de abril de 2021

Ao Chefe de Gabinete

Alan Silva

Ref.: Resposta ao requerimento 255/21 (guichê 016.013/2021)

Em resposta ao requerimento nº 255/2021, de autoria do vereador Marcos Garrido, venho, mui respeitosamente, informar que a Prefeitura de Araraquara segue o que rege a lei federal nº 12.232, de 29 de abril de 2020, que dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda.

Desta forma, a Prefeitura, até agosto de 2020, manteve seu contrato com a agência de publicidade, prestadora única deste serviço para administração pública direta e indireta, EUROFORT COMUNICAÇÃO LTDA. O contrato nº 4372-2015 foi firmado em 08 de agosto de 2015, por meio do processo licitatório nº 249/2015, concorrência nº 001/2015, com base na lei federal citada acima. O prazo de vigência contratual, de acordo com a cláusula quinta foi de 12 meses, contados a partir da data de sua assinatura, e pôde ser prorrogado, até o limite legal de sessenta meses a critério da administração. (Cópia do contrato em anexo).

Destaca-se aqui que, com encerramento deste contrato, um novo processo licitatório foi aberto em fevereiro de 2021 por esta Secretaria e encontra-se, neste momento, em andamento, seguindo os mesmos parâmetros legais já citados acima.

Cabe informar ainda ao requerente que todas as solicitações de informações sobre veículos de comunicação contratados pela Prefeitura, por meio da agência prestadora do serviço, constam nas planilhas disponibilizadas no Portal da Transparência entre os anos de



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

2017 e 2020. (Entrar em www.araraquara.sp.gov.br e clicar em Portal da Transparência (sistema Giap). Lá, clicar no ícone "megafone").

Nos chamados PIs (Pedidos de Inserção), separados por campanha e disponibilizados no Portal, constam: as campanhas realizadas, os veículos de comunicação contratados para cada uma das campanhas, horários de inserção, valor unitário da inserção, número de inserções, valores totais. Vale destacar que os valores praticados são tabelados pelos próprios veículos de comunicação.

É importante informar que a totalidade das campanhas, assim que encerradas e com notas e comprovantes de veiculação emitidos pelos meios de comunicação, são inseridas no Portal da Transparência para acompanhamento da população.

Também estão disponibilizados no Portal da Transparência, exclusivamente no ano de 2021, os empenhos com as mesmas informações citadas acima (empenhos, valores, inserções, mídias contratadas etc) de campanhas emergenciais realizadas no limite da compra direta – enquanto a licitação está em andamento - com vistas a disseminar informações de interesse e direito público e coletivo a respeito do enfrentamento à Covid-19 (tais como: unidades de saúde com horário de atendimento ampliado para testagem e atendimento, consulta pública aos pais e responsáveis sobre retorno gradual das aulas e reforço de medidas de segurança sanitária).

Destaca-se ainda que, ao contrário do que ocorre em muitas administrações públicas, nas mais diversas esferas, que se utilizam de grandes produtoras, especialmente para as produções de VTs, spots, materiais gráficos, dentre outros, aqui, na Secretaria Municipal de Comunicação da Prefeitura de Araraquara, desde 2017, todas as peças veiculadas (sejam elas em áudio, em vídeo ou artes gráficas off-line e online), são produzidas em sua totalidade pelos nossos servidores municipais que atuam na Secretaria de Comunicação.

Todo processo de criação de conceito e conteúdo de campanhas educativas e institucionais, toda a produção de material, edição para mídias online e off-line,



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

planejamento e mapa de mídia, distribuição, dentre outros são feitos aqui, na própria Secretaria de Comunicação, sem intermédio de qualquer agência ou terceirizada, garantindo, assim, uma enorme economia aos cofres públicos. A agência prestadora de serviços da Prefeitura, durante todos esses anos, tem sido utilizada basicamente para contratação das mídias para veiculação dos materiais publicitários, seguindo o que rege a lei federal.

Por fim, enfatizo que a Secretaria de Comunicação é uma das secretarias com menor recurso empenhado e liquidado da Prefeitura, justamente por esse novo modelo empreendido desde 2017, com produção completa pelos seus próprios servidores.

A Secretaria de Comunicação representou em 2017, na sua totalidade, 0,43% do total do Orçamento (Não chega a 1% do orçamento). Foram empenhados R\$ 2.702.019,40. Isso no que tange à Secretaria como um todo (reunindo aí folha de pagamento de servidores, insumos, equipamentos, além das campanhas institucionais). Se formos considerar somente a Ação "Publicidade Institucional", ou seja, as campanhas com utilização da agência, esse número cai para 0,19% do Orçamento.

Em 2018, a Secretaria toda empenhou R\$ 2.620.158,60, ou seja, 0,37% do total Orçamento. A ação Publicidade Institucional, 0,18%.

Em 2019, a Secretaria empenhou R\$ 3.198.197,61, ou seja, 0,42%. A publicidade institucional, 0,24% (ressaltando aqui as recorrentes campanhas que tivemos neste ano de enfrentamento à epidemia de dengue).

Em 2020, a Secretaria empenhou R\$ 1.429.300,55 ou 0,17% do orçamento todo. A publicidade em si representou 0,04%. Lembrando que neste ano muitas foram as ações de campanhas publicitárias de enfrentamento à pandemia.

Os dados foram compilados pela Secretaria de Governo, Planejamento e Finanças e estão presentes nas prestações de contas enviadas aos órgãos de controle como TCE (Tribunal de Contas do Estado).



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

Nota-se que a política pública de comunicação da Prefeitura tem se esforçado em buscar alternativas para prover, promover e ampliar a disseminação de informações de interesse público e coletivo, garantindo, ainda que com economia dos recursos públicos, mais transparência e controle social, seja por meio das mídias digitais ou tradicionais.

Fico à completa disposição para prestar outras informações a respeito deste tema, bem como todos os demais desta Secretaria.

Ao ensejo, apresento protestos de estima e consideração.

Priscila Luiz

Secretária de Comunicação

PRISCILA LUIZ
Secretária Municipal de Comunicação