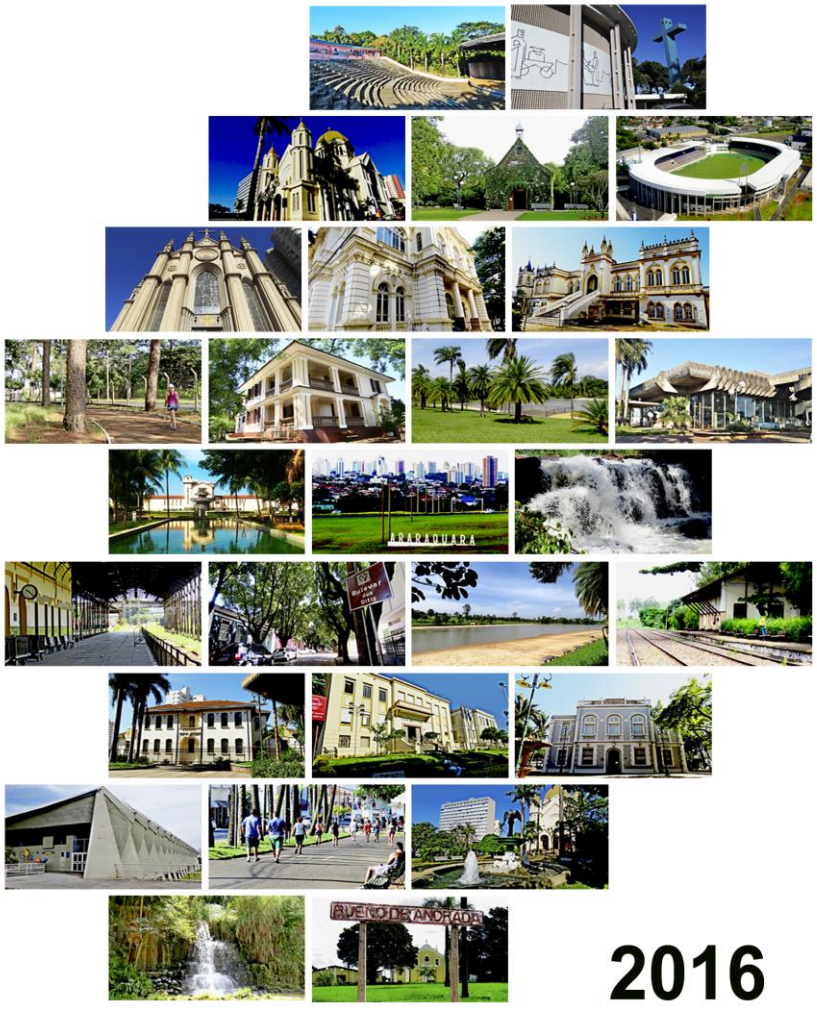
Plano Diretor de Turismo de

Araraquara



2016

Realização: Prefeitura Municipal de Araraquara

Elaboração: PROTURIS - Planejamento e Publicidade Turística

Turismólogo: Carlos Alberto de Oliveira

Sumário

ARARAQUARA, MORADA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO. 9
Objetivos 11
Missão 12
Visão 13
Créditos 14
VOCAÇÃO TURÍSTICA DE ARARAQUARA 15
Turismo Histórico e Cultural 15
Turismo Religioso 16
Turismo de Esportes 16
Turismo de Aventura 17
Turismo Rural 17
Turismo Ecológico 17
Turismo de Sol e Praia 18
Turismo de Negócios e Eventos 18
CONCLUSÃO: 18
CARACTERIZAÇÃO GERAL 19
DELIMITAÇÃO DE ÁREA 19
LOCALIZAÇÃO E LIMITES 19
Acessos / Distâncias 20
ASPECTOS GERAIS 21
Geologia regional 21
Geomorfologia 21
Unidade Fisiográfica 21
Solos 21
Clima 22
Vegetação 22
Recursos Hídricos 22
TRANSPORTES 23
Rodovias 23
Aéreos 24
Ferrovias 25
Transporte Urbano 26

Terminal Urbano de Integração Manoel Rodrigues 26
HISTÓRICO 27
FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA 31
SIMBOLOS 31
Brasão e Bandeira 31
Prefeitura de Araraquara 31
POPULAÇÃO 34
População residente sexo e situação do domicilio 34
População residente de 10 anos ou mais de idades 34
Estrutura atual – sexo/idade 34
Qualidade de vida 35
MEIO AMBIENTE 36
ABASTECIMENTO ÁGUA 38
Represa de Captação do Ribeirão Das Cruzes 39
REDE ESGOTO 40
ENERGIA ELÉTRICA 40
SEGURANÇA 40
Delegacias 41
EDUCAÇÃO 42
Centros de Formação Profissional 43
COMÉRCIO E INDÚSTRIA 44
SAÚDE 46
Hospitais 46
Postos de Saúde 48
Rede de Urgência e Emergência / Unidades: 51
Unidades: 51
Rede De Saúde Mental/ Unidades: 52
Rede de Reabilitação / Unidades: 52
MEIOS DE COMUNICAÇÃO 53
Correios 53
Emissoras de Rádio 53
Televisão 54
Tvs a cabo 55

Jornais..... 55
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA 56
MEIOS DE HOSPEDAGEM..... 56
Hotéis..... 56
GRÁFICOS DOS HOTÉIS DE ARARAQUARA..... 60
Gráfico de Hotéis: 60
Gráfico de UHS..... 61
Gráfico de Leitos 61
Agências de Turismo 62
Entretenimento..... 63
Locadoras de Veículos 65
ALIMENTOS E BEBIDAS..... 66
Bares, Restaurantes, Lanchonetes e Sorveterias 66
CALENDÁRIO DE EVENTOS 78
Choro das Águas..... 78
Cultura no Samba..... 79
FEVEREIRO..... 80
Carnaval Para Todos 80
ABRIL 81
Encenação da Paixão de Cristo..... 81
MAIO..... 82
Semana do Sapateado 82
Território da Arte 85
JUNHO 86
Festival Delícias do Milho 86
Semana "Luiz Antonio Martinez Correa" – Festival de Teatro..... 87
JULHO..... 88
Encontro de Carros Antigos - Os Intocáveis 88
Araraquara Rock..... 89
Baile do Carmo..... 90
Tanabata Matsuri – Encontro Com As Estrelas. 91
AGOSTO..... 92
Aniversário de Araraquara..... 92

Seresta a Caminho do Sol 93
SETEMBRO 94
Festival do Pastel e do Caldo de Cana 94
Festival de Dança 95
OUTUBRO 96
Cavalgada da Fé 96
NOVEMBRO 97
Dia da Consciência Negra 97
DEZEMBRO 98
Corrida de Santo Onofrezinho 98
Corrida de Santo Onofre 99
PIT (Posto de Informações Turísticas) 100
TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS 101
Centro de Eventos de Araraquara Prefeito "Waldemar De Santi" 102
TURISMO ECOLÓGICO 103
Cachoeiras 103
Parque Ecológico do Basalto 104
Bosque do Jardim Botânico Willian Bucalen 106
Estação Experimental de Araraquara 107
TURISMO DE SOL E PRAIA 108
Parque Pinheirinho Otaviano de Arruda Campos 108
TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL 110
Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria 110
Museu de Arqueologia e Paleontologia de Araraquara – Mapa 111
Museu Espaço do Boneco 112
Museu da Imagem e do Som – MIS 113
Museu do Futebol e dos Esportes de Araraquara 113
Museu Ferroviário Francisco Aureliano de Araújo 114
Museu do Trólebus 115
Museu a Céu Aberto 116
Relógio da Torre da antiga Fábrica de Meias Lupo 117
Palacete das Rosas 118
Hotel Municipal 119

Casa da Cultura "Luiz Antônio Martinez Corrêa" 120
Palacete São Bento Vereador Carlos Alberto Manço 121
Arquivo Público Histórico Prof. Rodolpho Telarolli 121
Biblioteca Pública Municipal Mário de Andrade 122
Prédio da Beneficência Portuguesa 123
Teatro Municipal Prefeito Clodoaldo Medina 124
Teatro de Arena Prefeito Benedito de Oliveira 125
Teatro Wallace Leal Valentim Rodrigues 126
Bulevar dos Oitis 128
TURISMO DE ESPORTES 129
Estádio Municipal Adhemar Pereira de Barros – Arena Da Fonte 129
Ginásio Municipal de Esportes Castelo Branco 131
Parque Pinheirinho "Otaviano de Arruda Campos" 132
Clube Náutico Araraquara 133
TURISMO RURAL 135
Fazenda Salto Grande 135
Distrito de Bueno de Andrada 136
Horto de Bueno de Andrada e 137
Assentamento Monte Alegre 137
Assentamento Bela Vista do Chibarro 138
Santuário de Schoenstatt de Araraquara 139
IGREJAS 140
Igreja Matriz de São Bento 140
Igreja Nossa Senhora das Graças 142
Igreja Presbiteriana Araraquara 143
PRAÇAS 144
Praça da Matriz 144
Praça "Cléa Honain" - DAAE - Estação de Tratamento de Água 145
Praça Pedro de Toledo 146
Praça Major "Abel Fortes" (Parque Infantil) 147
Praça da Independência/Jardim Público 148
Praça da Santa Cruz 149
Praça do Japão 149

Praça "Roque José Hage" - (Praça do Faveral) 150
COMTUR 151
Regimento Interno 151
INSTANCIA DE GOVERNANÇA DE ARARAQUARA - AMITUR 159
AUDIÊNCIAS PÚBLICAS 160
PESQUISAS 161
Pesquisa de Demanda 161
Questionário de Pesquisa de Demanda 162
Gráficos da Pesquisa de Demanda 163
Conclusão: 169
Pesquisa de Comunidade 170
Questionário de Pesquisa de Comunidade 171
Gráficos de Pesquisa de Comunidade: 172
Conclusão: 178
DIAGNÓSTICO 179
Pontos Positivos 183
Pontos Negativos 186
Oportunidades 189
Ameaças 191
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O MUNICÍPIO DE ARARAQUARA 193
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O PLANO DE AÇÕES: 193
Caracterização Geral e Infra Estrutura: 193
Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas: 195
Turismo de Negócios e Eventos: 195
Turismo Histórico e Cultural: 196
Turismo Religioso; 197
Turismo Rural: 197
Turismo Ecológico: 197
Turismo de Sol e Praia: 198
Turismo de Aventura: 198
PROJETOS 199
01- Projeto Guia Turístico de Araraquara 199
02- Projeto Identidade Visual 200

03- Projeto Site de Turismo Araraquara 202
04- Projeto Divulgação - Plano de Marketing 203
05- Projeto Implantação de Postos de Informações 207
06- Projeto de Sinalização Turística 208
07- Projeto Marketing Interno (Conscientização e Sensibilização Comunitária). 210
08- Projeto – Capacitação de Profissionais de 211
09- Projeto Programa de Educação Ambiental 213
10- Projeto Festa das Nações 214
11- Projeto – Festival Gastronômico de Araraquara 215
12- Projeto Triathlon 216
13- Projeto Disciplina de Turismo no Ensino Básico 217
14- Projeto Cartilha de Turismo - Atendimento ao Turista 218
15- Projeto Casa do Artesão 219
16- Projeto Fam Tour 220
17- Semana de Turismo de Araraquara 221
18- Projeto - Visite Araraquara – Posto de Informação Turística Móvel 223
19- Projeto Salão do Livro de Araraquara 226
20- Projeto City Tour - Ônibus Turístico 227
21- Projeto Sistema de Monitoramento 228
22- Projeto Revitalização do Parque Pinheirinho 229
23- Projeto Revitalização Teatro de Arena 230
24- Projeto Portal na Entrada da Cidade 231
25- Projeto Agência Receptiva 232
26- Projeto Painéis Informativos (Tottens) 233
27- Projeto Aplicativo Turístico Gps 234
28- Projeto Competições de Aventura 235
29- Projeto Infraestrutura nas Cachoeiras 236
30- Projeto Centro Turístico e Comercial de Bueno de Andrada 237
31- Projeto Assentamento Monte Alegre - Bueno de Andrada 239
32 - Projeto Centro Hist. e Cult. do Assentamento Bela Vista 243
CONSIDERAÇÕES FINAIS: 245
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 248

ARARAQUARA, MORADA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO.

Araraquara foi fundada em 22 de agosto de 1817, sendo atualmente uma das cidades de destaque no cenário regional e nacional, especialmente pela qualidade de vida de sua população.

Conhecida como Morada do Sol possui mais de 220 mil moradores e está localizada no centro geográfico do Estado de São Paulo, a 270 km da capital; é considerada uma das principais cidades de uma região que reúne 26 municípios e mais de um milhão de habitantes.

Reconhecida pela excelente qualidade de vida, coleciona ótimos indicadores que, somados à localização estratégica, vêm impulsionando o desenvolvimento econômico do município.

O município acumula o Prêmio Nacional de Qualidade em Saneamento (PNOS/2014), reconhecido em toda a América Latina como a mais importante premiação do setor.

O município tem uma área total de 1.003,625 km² e grau de urbanização de 97,16% (Fundação SEADE, Atlas da Competitividade da Indústria). O desempenho econômico do município pode ser comprovado por suas conquistas nos últimos anos; seu PIB ultrapassa R$ 5 bilhões e o PIB per capita é R$ 24.836,51, segundo dados do IBGE. O comércio local é referência

para uma população que soma um milhão de habitantes e atrai consumidores de outras 26 cidades da região.

Possui empresas dos mais variados segmentos, entre os principais estão: aeronáutico, agronegócios, alimentos/bebidas, atacado, distribuição, logística, metal mecânico, farmacêutico, energia, têxtil e tecnologia da informação.

Em 2015, a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN) disponibilizou estudo com ano base 2013, que classifica Araraquara como a 11ª cidade mais desenvolvida do país e a 9ª cidade no Estado de São Paulo, com a média de 0.8839, indicador referente à Educação, Saúde, Emprego e Renda. Esse desenvolvimento também vem acompanhado pela melhora da qualidade de vida apresentada pelo município.

Em 2014, Araraquara conquistou a primeira posição no ranking ambiental paulista entre os municípios com mais de 200 mil habitantes e ficou em 7º lugar no Estado de São Paulo no ranking de municípios Verde-Azul, certificação concedida pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria do Meio Ambiente às cidades paulistas que cumprem uma série de indicadores ambientais como aumento da área verde e preservação de rios e mananciais.

Localizada na Região Turística Centro Paulista que compreende 26 municípios, dentre eles a cidade de São Carlos que divide com Araraquara a função de Cidade Sede da Região Administrativa Central; esta região apresenta potencial para o desenvolvimento da atividade turística com variados recursos naturais e histórico-culturais, passíveis de aproveitamento turístico; o fluxo mais expressivo de visitantes e turistas em Araraquara está relacionado diretamente com o Turismo de Negócios e Eventos, que atrai um público significativo em virtude da sua especificidade.

Objetivos

- Incentivar as atividades de comércio e serviços, através de uma política local e regional de intercambio e potencialização das capacidades instaladas;
- Fortalecer o município como pólo comercial, com serviços na região central do Estado de São Paulo;
- Articular parcerias entre as universidades, entidades representativas, poder público e iniciativa privada a fim de promover a integração regional e o fortalecimento da região no fomento e estimulo dos investidores, seja através de novos empreendimentos ou da ampliação dos já instalados;
- Promover e incentivar a diversificação da atividade econômica e sua regionalização como uma das políticas de desenvolvimento sustentável;
- Incentivar e apoiar a produção e o comércio artesanal como uma das opções à geração de trabalho, emprego e renda e combate ao desemprego;
- Incentivar e apoiar a atividade de serviços potencializando a atratividade econômica do município e oferecendo maiores oportunidades de geração de trabalho, emprego e renda;
- Desenvolver o Plano Diretor do Turismo no município e integrá-lo regionalmente, com o objetivo de aumentar nossa atratividade diante de outros destinos concorrentes externos;
- Organizar todas as informações do município e dar divulgação

Missão

Viabilizar soluções para o setor promovendo o desenvolvimento do turismo receptivo e sustentável em Araraquara por meio de geração, adaptação e transferência de conhecimentos e novas tecnologias, visando trazer novos benefícios para os usuários dos diversos setores envolvidos e para a sociedade de uma forma geral.

Visão

Ser uma atividade de referência na região centro norte paulista e em todo o Brasil, reconhecida pela excelência na receptividade e sustentabilidade, capaz de catalisar e viabilizar novos parceiros e novos negócios, oferecer diferencial para o mercado e para a sociedade, com estrutura

Créditos

Este trabalho foi desenvolvido pela Prefeitura de Araraquara, através da Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Serviços, pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, pelos Centro Universitário de Araraquara – UNIARA, e PROTURIS – Planejamento e Publicidade Turística, sob supervisão do Turismólogo Carlos Alberto de Oliveira.

A primeira parte deste inventário foi elaborada sob a coordenação da Profª. Ms. Nádia Pizzolitto, supervisionado pela Profª. Ms. Eduarda Escila Ferreira Lopes foi apresentada a infraestrutura urbana e turística da cidade de Araraquara, como a história da colonização, aspectos socioeconômicos, serviços diversos, eventos, entretenimento, condicionamento físico e saúde, características geográficas do município, meios de hospedagem, setor alimentício e atrativos turísticos, dados atualizados e complementados pela Proturis.

Quanto à área de abrangência, foi enfatizado o centro da cidade e os bairros ao seu redor, sendo eles: Carmo, Fonte Luminosa, Morumbi, Santana, Santa Angelina, São Geraldo, São José, Vila Harmonia, Vila Xavier, Vila Ferroviária.

Com relação à oferta técnica (alimentos e bebidas, hospedagem, agenciamento e entretenimento) e a oferta diferencial (atrativos turísticos naturais e artificiais) foram aplicadas pelos integrantes do NAT, fichas técnicas específicas em cada empreendimento, sendo realizadas também duas pesquisas de campo para analisar o perfil da comunidade e a demanda de visitantes que a cidade recebe (turismo receptivo).

VOCAÇÃO TURÍSTICA DE ARARAQUARA

Vocação

É o conjunto de competências, recursos e produtividade local de um município em todos os sentidos: econômico, ambiental, artístico-cultural, turístico e educacional. Para identificar a vocação é necessário levantar tudo o que a cidade tem ou produziu de melhor anteriormente e o que poderá fazer no futuro.

Turismo Histórico e Cultural

Araraquara, uma cidade com quase 240 mil habitantes, possui um vasto calendário de eventos culturais, que atraem visitantes de toda a região. Podemos destacar: Cultura no Samba, Choro das Águas, Virada Cultural, Carnaval Paratodos, Território da Arte, Seresta Paratodos, Araraquara Rock e muitos outros que constam do Calendário de Eventos da cidade.

Turismo Religioso

A tradição religiosa do município é destacada em muitas festas de paróquias durante o ano, atraindo milhares de visitantes que se divertem e aproveitam a festa de fé e união. Citamos a Festa do Carmo, Festa dos Machados, e muitas outras. O santuário de Schoenstatt atrai uma média de 5.000 pessoas/mês. A Encenação da Paixão, Morte e Ressurreição de Nosso Senhor Jesus Cristo que acontece na sexta-feira santa, atrai todos os anos 10.000 fiéis. Em Outubro também acontece a Cavalgada da Fé, com a participação de quase 1000 cavaleiros.

Turismo de Esportes

O time da Ferroviária é referência esportiva em todo o Brasil, com jogos pelo campeonato paulista, que atrai ao município milhares de torcedores das grandes torcidas. Também acontecem todos os anos, os jogos universitários, Jogos Jurídicos. Economíadas, e outros, trazendo à cidade entre 7.000 e 12.000 visitantes em cada competição, entre atletas e acompanhantes, aumentando em quase 100% a frequência nos hotéis da cidade. O Parque do Pinheirinho sedia campeonatos de Kart, Auto Cross, Bici Cross, Gaiola, Enduro e Moto Cross. O Gigantão, famoso ginásio da cidade é sede de jogos de Vôlei e Basquete da Liga profissional.

Turismo de Aventura

Araraquara possui um relevo diferenciado para a prática de mountain bike. Inúmeras trilhas se destacam na região, com um nível médio de dificuldade. Também essas trilhas são muito procuradas para a prática de Trekking e Enduro.

Turismo Rural

Na região de Araraquara existem muitas antigas fazendas de café, que hoje se transformaram em hotéis e restaurantes com estilo comida de fogão a lenha. Destaque para a Fazenda Salto Grande. No distrito de Bueno de Andrada já existe uma associação voltada exclusivamente ao Turismo Rural.

Turismo Ecológico

O Parque do Basalto é uma antiga pedreira que foi transformada num parque ecológico com trilhas, cascatas, vegetação nativa, pontes, etc. e recebe alunos das muitas escolas da cidade e também da região. O município também possui inúmeras cachoeiras, as quais podem destacar a Cachoeira da Fazenda Salto Grande, de Bueno de Andrada, do Parque do Basalto, etc.

Turismo de Sol e Praia

No Parque Pinheirinho existe a prainha, onde aos finais de semana famílias lotam suas areias, numa festa de alegria e diversão. É uma represa com uma área aproximada de 35.000 metros quadrados em meio a muito verde. Possui também um palco onde acontecem shows. Quiosques com churrasqueira e sanitários, podem ser utilizados pelos visitantes. No complexo também existe um conjunto de piscinas, quadras esportivas, lanchonetes, etc.

Turismo de Negócios e Eventos

A localização privilegiada do município, bem no centro do estado de São Paulo, e com Industrias e um Comercio dinâmicos, faz destacar o Turismo de Negócios, atraindo visitantes de todo o estado e também do pais. Possui um Centro de Eventos com capacidade para 1000 pessoas, onde se destacam convenções, assembleias e inúmeras reuniões de grandes empresas.

CONCLUSÃO:

Como pode se perceber, Araraquara tem **08 (oito) tipos de Turismo**, bem diversificados, alguns bem fortes no mercado, outros a serem desenvolvidos e divulgados. É um município com uma localização privilegiada, bem no coração do estado, podendo receber turistas de toda região e do Brasil inteiro. Com uma conscientização da comunidade e uma divulgação forte, o turismo de Araraquara será alavancado para um futuro muito promissor.

CARACTERIZAÇÃO GERAL

DELIMITAÇÃO DE ÁREA

Os seus limites são determinados através da malha viária existentes, rios e suas bacias hidrográficas que dividem as regiões, fazendo divisa com as seguintes cidades: São Carlos, Américo Brasiliense, Matão, Ibaté, Boa Esperança do Sul, Motuca, Santa Lúcia, Rincão e Gavião Peixoto.

Área total: 1.003.625 km²

Área urbana: 77.34 km²

Latitude Sul: 21° 47´ 37

Longitude Oeste: 48° 10´37

LOCALIZAÇÃO E LIMITES

Araraquara situa-se na região Central do Estado de São Paulo, a apenas 270 km da capital, constituindo-se em importante entroncamento rodoferroviária, distante somente 80 km do sistema hidroviário Tietê-Paraná.

Cidades Limítrofes: Tem como cidades limítrofes Dobrada, Motuca, Gavião Peixoto, Santa Lúcia, Américo Brasiliense, Ibaté, Ribeirão Bonito, Boa Esperança do Sul, Nova Europa e Matão.

Área do Município

A área total do município é de 1.003,625 km^2, com cerca 80 km^2 ocupados pelo espaço urbano. A vegetação original dominante foi o cerrado, com formações florestais e campos. Conhecida como "Morada do Sol" (do tupi "ara", que significa claridade, luz do dia e "quara", toca, buraco, morada), é considerada uma das cidades mais arborizadas do país, com 34,2 m^2 de área verde por habitante. São cerca de 90 mil árvores que ornamentam as vias públicas e 113 praças na cidade.

Araraquara localiza-se na região central do estado de São Paulo, a 21° 47’31” de latitude e 48°10'52" de longitude WGR. Possui média de 646m acima do nível do mar, com máxima de 715m e mínima de 600m. Possui um clima tropical de altitude, caracterizado por duas estações bem definidas: um verão com temperaturas altas (média de 31º C) e pluviosidade elevada e um inverno de temperaturas amenas e pluviosidade reduzida.

Acessos / Distâncias

Araraquara – São Paulo 270 km

Araraquara – Campinas 180 km

Araraquara – Ribeirão Preto 86 km

Araraquara – Bauru 130 km

Araraquara – Pederneiras 89 km

Araraquara – São José do Rio Preto 166 km

Araraquara – Rio de Janeiro 665 km

Araraquara – Belo Horizonte 859 km

Araraquara – Brasília 876 km

Araraquara – Santos 329 km

Araraquara – Curitiba 537 km

Araraquara – São Carlos 45 km

ASPECTOS GERAIS

Geologia regional

Está situado numa área integrante do planalto Ocidental, planalto arenítico-basáltico, formado pelos derrames de lavas processadas durante o período trássico ou jurássico com camadas intercaladas de arenitos da era mesozóica. Como consequência da estrutura geológica, o relevo é levemente ondulado. A topografia se apresenta com características tabulares, pouco onduladas, aplainadas pelo trabalho da rede hidrográfica, comandada pelo Rio Mogi-Guaçu e cursos d'água da bacia do Rio Tietê.

Litologia (tipos de rochas e seus contatos)

Rochas Basálticas.

Geomorfologia

A localização do Município de Araraquara, na parte elevada dos Planaltos e Chapadas da Bacia do Paraná, em altitudes que chegam a superar os 750m, e resultando em formas de relevo mais aplainadas (onde há rochas sedimentares) ou mais onduladas e formando espigões alongados (onde está a rocha do basalto e o solo de terra roxa) é favorável ao desenvolvimento de uma rede hidrográfica muito numerosa.

Unidade Fisiográfica

Topografia ligeiramente ondulada.

Os cursos d'água existentes no Município de Araraquara fazem parte de duas bacias hidrográficas – a do Rio Jacaré-Guaçu, a oeste (afluente do Rio Tietê), e a do Rio Mogi-Guaçu, a leste (afluente do Rio Pardo).

Solos

Podzolizado, Latosol Vermelho-Amarelo, Latosol Roxo e Rochas Basálticas

Clima

Clima tropical de altitude, com inverno ameno, sendo raro o fenômeno da geada.

Classificação climática

Tropical de Altitude

Temperaturas: mínima / máxima

Temperatura Média - 31º

Vegetação

A vegetação primária do município era de floresta Latifoliada Tropical que apresentava diversas espécies como a peroba, o pau d'alho, a figueira branca, vegetação característica das áreas de solos Latosol Roxo. Também registra a presença do cerrado em grande parte do município.

Classificação fitogeográfica

Mata ciliar de Cerrado.

Florística representativa (espécies mais abundantes por formação)

Oitis, Flamboyants, Alfeneiros, Tipuanas e Palmeiras Babaçu (arborização urbana)

Recursos Hídricos

Rios: Mogi-Guaçu, Jacaré, Chibarro, Anhumas e Cabaceiras.

Salto: Salto Grande, Salto do Basalto.

Represa de Araraquara.

TRANSPORTES

O município tem vocação logística que favorece o escoamento da produção por todo o território brasileiro, possui moderno aeroporto e um dos mais importantes entroncamentos rodoferroviário do Estado de São Paulo.

Rodovias

SP 310 - Rodovia Washington Luis

SP 255 - Rodovia Antônio Machado Sant'Anna

SP 257 - Rodovia Deputado Aldo Lupo

SP 326 - Rodovia Faria Lima

Estrada Municipal Nelson Barbieri

Rodoviária

Avenida Júlio Ursulino Pedroso, 100

Telefone: (16) 3322-4549

Transporte Intermunicipal e Interestadual.

Aéreos

Aeroporto Estadual “Bartholomeu de Gusmão de Araraquara”

O complexo possui voos particulares regulares e conta com um moderno e recém-construído Terminal de Passageiros. A prefeitura trabalha para a ampliação da pista, passando de 1.800 metros para 2.500 metros, o que possibilitará o transporte de cargas.

O aeroporto conta com sinalização luminosa, hangares, posto de abastecimento de aeronaves, estacionamento de veículos com 125 vagas e permite a operação de grandes aeronaves também em horário noturno.

Localizado na Avenida Alberto Santos Dumont, s/n° - Jardim Dumont, encontra-se a 6 km de distância do centro da cidade.

Ferrovias

O município tem vocação logística que favorece o escoamento da produção por todo o território brasileiro, possui um dos mais importantes entroncamentos rodoferroviário do estado de São Paulo.

Com a modernização do novo contorno ferroviário passou a contar com o maior pátio de manobras da América Latina, favorecendo a

instalação de diversas empresas que utilizam este meio de transporte, entre eles IESA, Brado Logística entre outras.

A estação ferroviária atualmente Museu Ferroviário “Francisco Aureliano de Araújo”, abriga o acervo específico, principalmente da EFA – Estrada de Ferro Araraquara, com mobiliário, ferramentas, documentos, fotografias e maquetes da época áurea da estrada de ferro, em parceria com a AFA – Associação de Ferreomodelismo de Araraquara e a ABPF–Associação Brasileira de Preservação da Ferrovia.

Na estação é desenvolvido pela Secretaria de Agricultura o projeto Feira Noturna - Negócio do Campo, todas as quintas-feiras, das 16h30 às 21h.

Transporte Urbano

Consorcio Araraquara de Transporte, administrado pelas empresas Viação Paraty e Empresa Cruz, responsáveis pelo transporte intermunicipal.

Atende cerca de 40 mil passageiros por dia

Terminal Urbano de Integração Manoel Rodrigues

Localização:

Avenida Portugal, s/n

HISTÓRICO

A região de Araraquara até o final do século XVIII era um vasto território conhecido como “Campos de Aracoara”. Origem do nome ARA – dia / COARA – nova. Sua existência geográfica foi registrada por várias expedições que demandavam o Brasil Central.

O povoamento ocorreu em princípio do século XIX, com a fixação de famílias oriundas de regiões mais antigas da Província, que abriram fazendas para criação de eqüinos, ovinos e gado de corte.

Ao longo do século XX Araraquara ergueu suas indústrias e um comércio ativo, paralelamente à criação de escolas, clubes, universidades que deram a ela talentosos artistas, intelectuais e desportistas, muitos dos quais reconhecidos internacionalmente.

Em 1817, o bairro de São Bento d`Araraquara conquista o status de freguesia, com sua economia baseada na pecuária e nas culturas de subsistência de seus 336 habitantes, em 1832 é elevado à condição de Vila, instituindo a primeira legislatura da Câmara Municipal. Nesta época foi plantado o primeiro café na região, por José Joaquim de Sampaio, que também plantou a primeira forragem (capim gordura roxo) e as primeiras laranjeiras (lisas e tangerinas), importadas de Minas Gerais.

Em 1884, com a chegada da ferrovia e dos imigrantes, entre eles Italianos, Portugueses, Japoneses, Espanhóis que substituíram o trabalho escravo. A região passou a integrar o complexo comercial do café, acelerando seu desenvolvimento econômico e social. A vinda desses trabalhadores europeus marcou definitivamente a vida sociocultural de Araraquara, legado que

persiste na atualidade representada na culinária, no modo de falar, no sobrenome das famílias, festejos e nas atividades econômicas.

Em relação à economia da cidade de Araraquara, durante a primeira metade do século XIX, plantavam-se cana-de-açúcar, milho, fumo e algodão. Os rebanhos eram em sua maioria suínos e bovinos. Por volta de 1850, a plantação de café substituiu a de cana e cereais.

A chegada da Ferrovia ocorreu em 1885 devido ao crescimento da cidade, sendo que no século XX foi à primeira cidade do interior com ônibus elétrico e com o título de “Cidade mais limpa das Três Américas”.

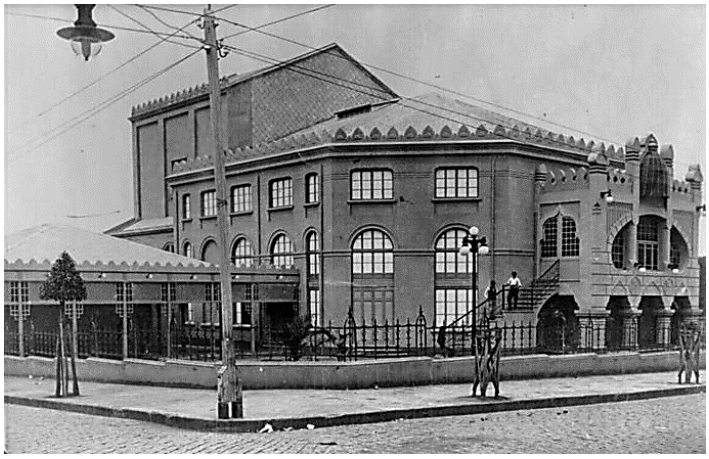
Em 1889, Araraquara é elevada à categoria de cidade e hoje em dia é conhecida nacionalmente por suas ruas limpas e arborizadas, por suas inúmeras praças, pelo alto nível de qualidade de vida da população, primados por vários projetos de desenvolvimento sustentável como o centro de Triagem de Resíduos.

Os fazendeiros de café, detentores de um crescente poder econômico e político, passaram a implementar melhorias urbanas como iluminação, bondes elétricos e serviços de telefonia.

Após a crise do café, em 1929, o mesmo foi substituído pela cana, que ainda hoje é um dos principais produtos agrícolas do município. Assim, a cidade foi forçada a encontrar saídas para seu desenvolvimento, construindo

grande parte de seu setor industrial a partir do aproveitamento de produtos agrícolas.

As colônias de imigrantes de Araraquara aderiram ao movimento revolucionário não apenas enviando donativos, como também integrando suas trincheiras. A Revolução de 1932 vinha a realizar, assim, uma aproximação entre os imigrantes e seus descendentes e a elite política e econômica da região, a exemplo do que ocorreu em outras cidades do interior paulista.



A cidade de Araraquara passa a ter uma rede de ensino superior bastante significativa. A Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp) foi fundada em janeiro de 1976, reunindo os 22 Institutos Isolados do Estado de São Paulo, entre os quais a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Araraquara. Esta faculdade já existia na cidade desde 1959 e dela faziam

A parte os cursos de Química, Pedagogia e Letras. De início, a instituição foi instalada no bairro da Fonte; em 1961, foi transferida para a Praça Santos Dumont e, em 1973, mudou-se para o campus universitário, onde funciona até hoje. A partir de 1989, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras passou a se chamar Faculdade de Ciências e Letras (FCL). A Escola de Farmácia e Odontologia, criada em 1923, também passou a integrar a Unesp.

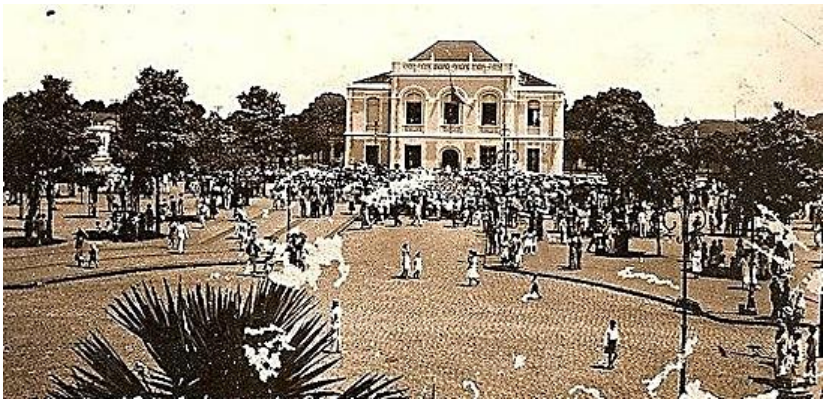
Também o Centro Universitário de Araraquara (Uniara), antiga

Federação das Faculdades Isoladas de Araraquara (Fefiara), teve um papel de destaque no desenvolvimento da cidade. Este centro universitário se consolidou como instituição privada de ensino superior no início da década de 70, mas já

havia participado da formação educacional local na década de 40, quando funcionava como curso preparatório, e posteriormente como escola de 2º grau, denominada Colégio.

A modernidade que hoje se coloca para Araraquara, não se restringe à instalação de novos equipamentos urbanos e expansão econômica, significa também superação dos problemas sociais, qualidade de vida, participação da comunidade nas definições administrativas, respeito às diferenças étnicas, defesa dos recursos naturais e ampliação da cidadania.

Araraquara é conhecida atualmente pela excelente qualidade de vida comparável a países de primeiro mundo. Os ótimos indicadores apresentados nos últimos anos, somados à localização estratégica, vêm impulsionando o desenvolvimento econômico do Município, que hoje é a escolha ideal para novos investimentos; tem vocação logística que favorece o escoamento da produção por todo o território brasileiro e uma economia diversificada, forte expansão imobiliária e o fortalecimento de suas indústrias e da atração de novas empresas.



O aniversário da cidade é comemorado no dia 22 de agosto.

FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA

SIMBOLOS

Brasão e Bandeira

Prefeitura de Araraquara

Prefeito Municipal	MARCELO FORTES BARBIEIRI
Vice- Prefeito	ANTONIO CLÓVIS PINTO FERRAZ

Secretaria de Ciência, Tecnologia, Turismo e Desenvolvimento Sustentável

Secretária	MARIMAR GUIDORZI DE PAULA

Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Serviços

Coordenadora	ENEIDA MIRANDA DE TOLEDO

Vereadores

Adilson Vital, Donizete Simioni. Doutor Helder de Rizzo da Motta, Dr. Lapena, Edna Martins, Édio Lopes, Elias Chediek Neto, Farmacêutico Jeferson Luís Yashuda, Gabriela Palombo, Geani Marques do Nascimento Trevisóli, Gerson Rosa de Freitas, Jair Martin Eli, Juliana Danos, Pastor Raimundo Bezerra, Ricardo Capparelli, Roberval Fraiz, Rodrigo Buchechinha, William Affonso.

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Presidente JOSÉ CARLOS PASCHOAL CARDOZO

Membros do COMTUR:

Adalberto do Carlo Grifoni, Alexandre Alberto Scabello Volpe, Alexandre Delbon, Profª.Ana Lia Silva Souza, André Luis Martins de Oliveira, Arlete Scrassolo Martine, Carina Pinto da Silva, Carlos Augusto Godoy, Carlos Eduardo Delbon, Caroline Alves Guimarães, Clariana Rodrigues Ruy, Daniel Teixeira Alves, Profª. Eduarda Escila Ferreira Lopes, Eduardo Ramos da Silva, Natalino de Andrade, Elias Marques Neto, Everton Tanizaki, Fernanda Maria Fornaziéri Musto, Flavio Tadeu Gagliardi, Geraldo Sólcia, Isabela de Fátima Ximenes, João Carlos Missorino, Joice Rodrigues de Lima, José Ricardo Francisco, Karla Medeiros Hamabata, Livia Mattos de Souza, Marcia Cibele Trevisan Micelli, Marcos Daniel Gomes de Souza, Maria de Fatima Bergamin, Maria Flávia Elias Alves, Marimar Guidorzi de Paula, Mario Roberto Porto, Profª. Nádia Pizzolitto, Nicolau de Souza Freitas, Profª. Paula Cristiane Camargo, Paulo André Alves Pinto, Regina Helena Falcoski Fachin, Reinaldo Dias de Lima, Renato Takatsui, Roberta Adriana Salami Marques, Rogério Aparecido Portapila, Rosa Maria da Cunha Alves, Sandra Elisa Gaspar, Sandra Fiore, Shirley Maki Enomoto, Taísa Ferreira Rodrigues Lima.

Fotografias Carlos Alberto de Oliveira**,** Banco de Imagens da Prefeitura Municipal e Internet.

Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Serviços

Rua Ivo Antonio Magnani, 430 – Fonte Luminosa

Contato: (16) 3335-8526 / 3331-6690 / 3331-3324

turismo@araraquara.sp.gov.br

Prefeitura de Araraquara

Rua São Bento, 840 - Centro

Contato: (16) 3301-5000

prefeituradeararaquara@araraquara.sp.gov.br

www.araraquara.sp.gov.br

POPULAÇÃO

População residente sexo e situação do domicilio

- Homem - 100.655
- Mulher- 108.007
- Urbano – 202.730
- Rural- 5.932
- Total- 208.662

População residente de 10 anos ou mais de idades

- Total – 184.871
- Alfabetizados – 224.535
- Taxa de alfabetização – 96%
- Fonte: Censo Demográfico 2014

Estrutura atual – sexo/idade

- Pessoas residentes – 214.583 habitantes
- Homens residentes – 103.797 habitantes
- Mulheres residentes – 110.786 habitantes
- Pessoas residentes - 0 a 4 anos de idade 11.758 habitantes
- Pessoas residentes - 5 a 9 anos de idade 12.033 habitantes
- Pessoas residentes - 10 a 19 anos de idade 38.161 habitantes
- Pessoas residentes - 20 a 29 anos de idade 37.354 habitantes
- Pessoas residentes - 30 a 39 anos de idade 33.523 habitantes
- Pessoas residentes - 40 a 49 anos de idade 30.024 habitantes
- Pessoas residentes - 50 a 59 anos de idade 24.535 habitantes
- Pessoas residentes - 60 anos ou mais de idade 29.808 habitantes

INFRAESTRUTURA

Qualidade de vida

Araraquara é conhecida pela excelente qualidade de vida, comparável a países de primeiro mundo. Os ótimos indicadores apresentados nos últimos anos, somados à localização estratégica, vêm impulsionando o desenvolvimento econômico do Município, que hoje é a escolha ideal para novos investimentos.

Segundo a ONU (Organização das Nações Unidas), dentre as 50 melhores cidades para se viver no Brasil, Araraquara ocupa o 14º lugar (pesquisa divulgada em 2015). Essas 50 cidades integram um seleto grupo com grau de desenvolvimento considerado muito alto no Índice de Desenvolvimento

Humano Municipal (IDHM), são o que o país tem de melhor nas áreas de educação, renda e expectativa de vida.

Tem liderança no Estado na atração de empresas, gerou mais de 14 mil empregos formais nos últimos anos e o crescimento do PIB de Araraquara está acima da média nacional.

As vias públicas iluminadas são 99%, 1482 vias urbanizadas são pavimentadas, que resultam numa totalidade de aproximadamente 7.000.000 metros de malha viária.

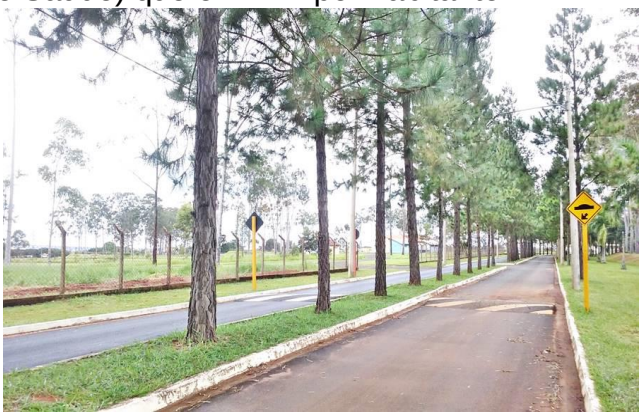
Habitação conta com 39.035 lotes residenciais e a média de habitantes por residência é de 3,47.

MEIO AMBIENTE

O município é o terceiro mais arborizado do país e possui o triplo de árvores por habitantes recomendado pela Organização Mundial de Saúde (OMS), que é de três árvores por habitante.

Araraquara conta com 100% de Água e Esgoto tratados realizados pela Estação de Tratamento do Iodo do Esgoto, é a 2ª Cidade Brasileira com melhor cobertura de Saneamento Básico (Revista Veja, 2011). Através de parcerias mantém semanalmente a Coleta Seletiva em toda a cidade. Araraquara conquistou o Certificado de Município Verde Azul por 4 anos consecutivos, 1º Lugar em Políticas Ambientais entre os 34 municípios da Bacia Hidrográfica do Tietê-Jacaré (Prêmio Franco Montoro, 2010, 2011 e 2012), Elevado Percentual de Área Verde por Habitante (64m²), muito acima do recomendado pela OMS (Organização Mundial de Saúde) que é 12 m² por habitante.

Através de ações da Secretaria do Meio Ambiente se desenvolve projetos de Conservação de Nascentes e Recuperação dos Córregos e promovem incentivos através do IPTU Verde.



- 100% de Água e Esgoto tratados.
- 2ª Cidade Brasileira com melhor cobertura de Saneamento Básico (Revista Veja 2011).
- Coleta Seletiva em toda a cidade.
- Estação de Tratamento do Iodo do Esgoto.
- Conquista do Certificado de Município Verde Azul por 4 anos consecutivos.
- 1º Lugar em Políticas Ambientais entre os 34 municípios da Bacia Hidrográfica do Tietê-Jacaré (Prêmio Franco Montoro, 2010, 2011 e 2012).
- Elevado Percentual de Área Verde por Habitante (64m²), muito acima do recomendado pela OMS (Organização Mundial de Saúde) que é 12 m² por habitante.
- Conservação de Nascentes e Recuperação dos Córregos.
- IPTU Verde.
- Situada sobre o Aquífero Guarani.

ABASTECIMENTO ÁGUA

DAAE - Departamento Autônomo de Água e Esgoto

A água represada vai, por meio de adutora à Estação de Tratamento da Fonte Luminosa.

A perfuração de poços profundos, para captação de água do Aquífero Guarani, nas últimas décadas foi reduzindo a participação da represa no abastecimento da cidade, que passou por grande expansão da área urbanizada.

A água utilizada no abastecimento da cidade de Araraquara é coletada em pontos da captação superficial e captação subterrânea (poços profundos).

O sistema de abastecimento de água de Araraquara conta com três unidades de captação superficial: CRUZES, ANHUMAS e PAIOL. Juntas,

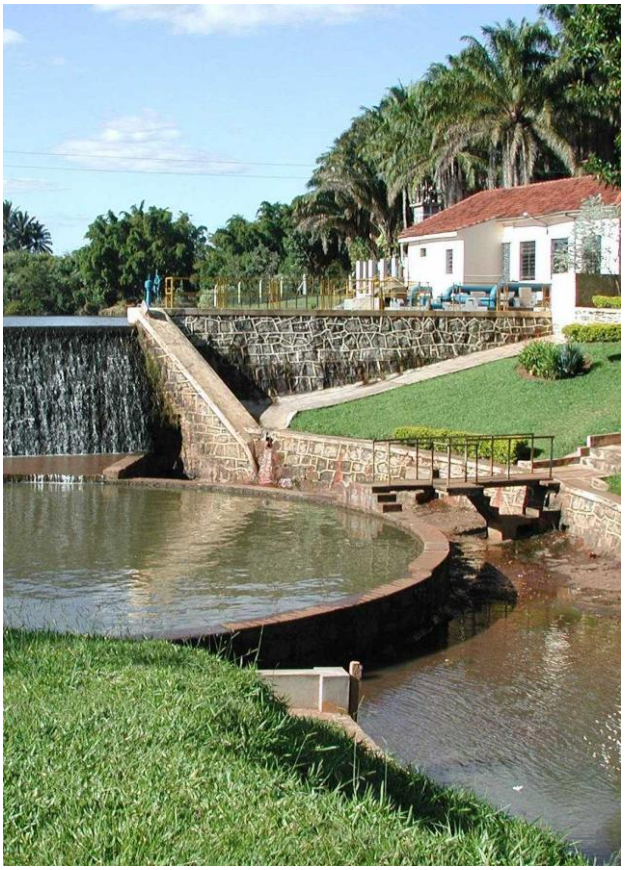
estas três unidades extraem aproximadamente 34.650 m^3 de água por dia.

Atualmente, a cidade de Araraquara dispõe de 12 poços de captação subterrânea, com extração total de aproximadamente 35.600 m^3 de água por dia.

Endereço: Rua Domingos Barbieri, 100 – Vila Harmonia

Telefone: (16) 3324-1512 / 0800 775-1595

Represa de Captação do Ribeirão Das Cruzes



Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Responsável por 40% do abastecimento de água de Araraquara, o Ribeirão das Cruzes, que nasce na zona de expansão urbana, a nordeste da cidade, encontra-se represado dentro da zona urbana, formando, com a casa de bombeamento com a entrada da tubulação da adutora, a área ajardinada e um tanque abaixo da barragem, pelo qual o curso d'água continua seu fluxo, um espaço aprazível, aproveitado por moradores das imediações e outros visitantes, nos meses mais quentes do ano.

Nas proximidades há um bosque de pinheiros (bairro Jardim Botânico) e grande número de clubes de associações de classe, profissionais, funcionários, etc.

REDE ESGOTO

Estações de Tratamento de Esgotos – ETEs.

Situado na Rodovia SP 255 às margens do Ribeirão das Cruzes, possui uma rede de esgoto formada por 893 km de coletores (150 mm) e 84 km de coletores, interceptores e emissários (1.000 a 2.000 mm), a cidade de Araraquara registrou até 2005 a existência de cerca de 71.437 ligações urbanas, atendendo mais de 98% dos estabelecimentos municipais.

ENERGIA ELÉTRICA

Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL).

Fornece energia nas tensões de 127V, 220V. 380V, a energia gerada tem origem de todas as geradoras do país. São 172.746 pessoas atendidas.

SEGURANÇA

Araraquara é sede do 3º Subgrupamento de Bombeiros. São 176 hidrantes públicos, obtendo classificação junto ao instituto de Resseguros do Brasil, como classe 1, o que proporciona à cidade maior desconto nas tarifas de seguros. Possui também Policia Federal e Guarda Municipal.

Sede do 13º Batalhão de Polícia Militar apresenta cinco postos policiais funcionando 24 horas na cidade.

A delegacia regional de polícia abrange diversas delegacias Seccionais e 20 municípios da região central do estado.

A população de Araraquara pode contar com os serviços da Secretaria Municipal de Cooperação nos Assuntos de Segurança Pública, que tem como objetivos coordenar, acompanhar, e supervisionar a implementação de planos, programas, projetos e seminários no âmbito municipal.

Em 06 de dezembro de 2010, foi instalado o Sistema de Vídeo monitoramento que engloba 25 câmeras capazes de identificar uma placa de carro a uma distância de 300 metros, a central está instalada no Estádio Arena da Fonte Luminosa, o sistema de vídeo monitoramento está em vários locais, cobrindo os principais corredores comerciais e pontos estratégicos da cidade, sendo:

Delegacias

Delegacia de Polícia Federal

Avenida Maria Antônia Camargo de Oliveira, 3013 - Vila Ferroviária

Telefone: (16) 2108-5100

Delegacia Seccional

Rua Padre Duarte, 1323 – Centro

Telefone: (16) 3322-2244 / 3333-1905.

1º Distrito Policial

Avenida João Martins Nogueira, 324 – Jardim Morada do Sol

Telefone: (16) 3324-5924.

2º Distrito Policial

Avenida Prudente de Moraes, 776 – Centro

Telefone: (16) 3335-8340.

3º Distrito Policial

Avenida Circular Gastão Vidigal, 677 – Fonte Luminosa

Telefone: (16) 3336-3960/ 3335-4665.

4º Distrito Policial

Rua Djalma da Silva Faria, 47 – Vila Furlan

Telefone: (16) 3333-6690.

Ciretran

Rua Henrique Lupo, 1653

Telefone: (16) 3331-2284.

Delegacia da Infância e da Juventude

Avenida Padre Francisco Sales Colturato, 925 – São Geraldo

Telefone: (16) 3335-8905.

Delegacia de Defesa da Mulher

Avenida Dr. Gastão Vidigal, 357

Telefone: (16) 3336-4458.

Delegacia de Investigações Gerais

Rua Treze de Maio, 1264 – Vila Xavier

Telefone: (16) 3332-8900/ 3322-3500/ 3333-5282

EDUCAÇÃO

São 40 centros de educação e recreação, que abrangem a faixa etária de 0 a 6 anos. A taxa de alfabetização é de 96% e a taxa de escolaridade do ensino fundamental é de 99%. A rede estadual de ensino conta com 40 estabelecimentos. São 15 escolas particulares com atividades complementares. Há também uma ampla rede de ensino técnico profissionalizante. São seis instituições de ensino superior.

O Município encontra-se na 5ª Colocação no Estado e a 7ª no Brasil na área de educação, segundo a ONU/2013, resultado de ações pontuais, como a implantação do método de ensino do Sistema SESI na Rede Municipal, a criação de Laboratórios de Informática em todas as Escolas Municipais, a instalação de lousas digitais, a implantação do sistema Escolas de Tempo Integral, a melhoria da qualidade da Merenda Escolar da Região Sudeste do Brasil (Organização Fome Zero, 2012).

O município recebeu o Selo Empresa Que Educa 2012, pela capacitação de jovens de baixa renda e o destaque no Prêmio Município Que Educa (instituto Paulo Freire / Undime, 2012).

Centros de Formação Profissional

Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho – UNESP (com os Institutos de Farmácia, Odontologia, Engenharia Química, Engenharia de Bioprocessos, Química e Ciências e Letras)
Centro Universitário de Araraquara - UNIARA
Faculdades Logatti
Universidade Paulista - UNIP
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – IFSP
UNIESP
ETEC Profª Anna de Oliveira Ferraz - Centro Paula Souza
SENAI
SENAC
Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo – FATEC (em construção).
Centros de Formação e Capacitação Municipais: Espaço Kaparaó, Escola Aprendiz de Serralheiro, Centro de Formação Profissional Prof. Lourenço Arone, Programa Canteiro Escola e Centro de Artes e Ofícios Judith Lauand.

COMÉRCIO E INDÚSTRIA

De acordo com a Associação Comercial e Industrial de Araraquara - ACIA, o comércio araraquarense é responsável por mais da metade do Produto Interno Bruto do município.

Tornou-se um importante polo regional que atrai consumidores de várias cidades, oferecendo a estes um comércio movimentado de atacado e varejo e várias prestadoras de serviços.

Sendo:

Indústria de Transformação – 713

Serviços Industriais de Utilidade Pública – 09

Construção Civil – 420

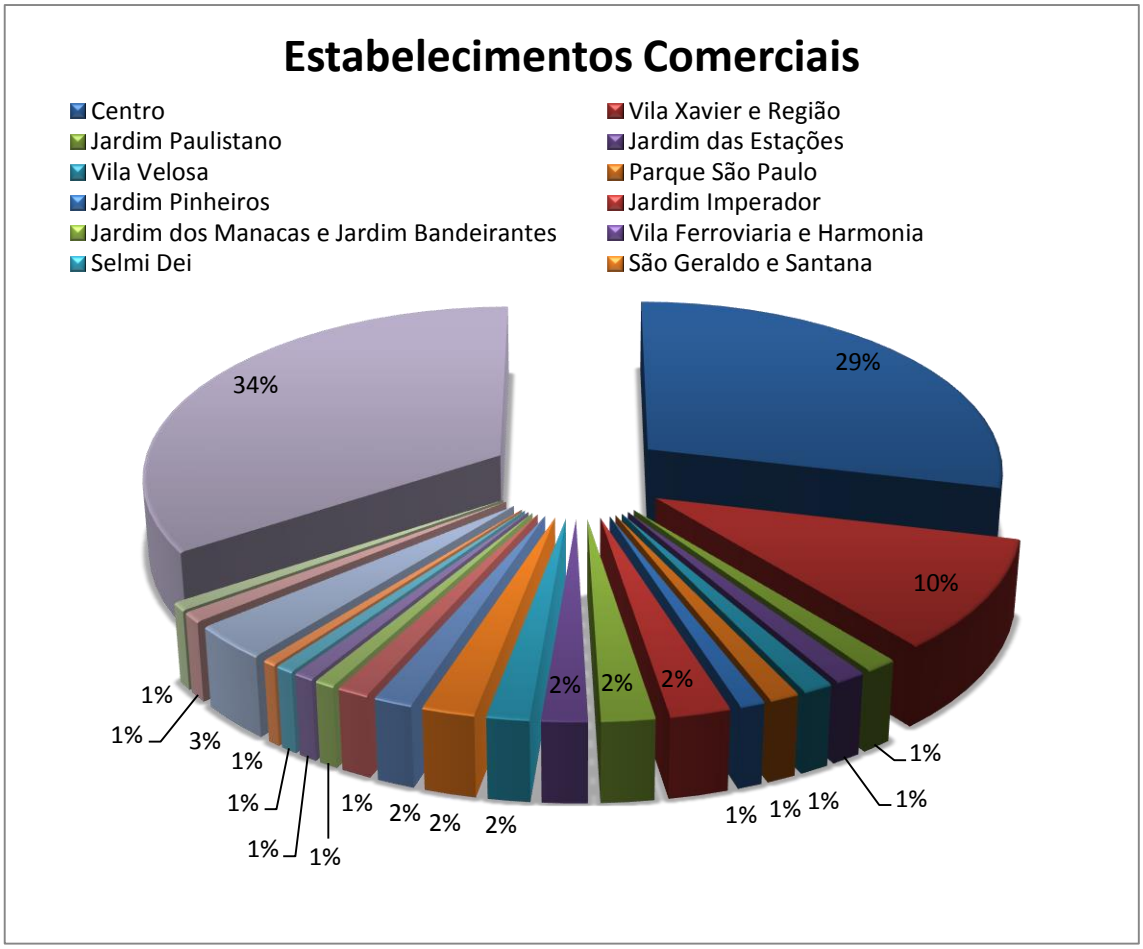
Serviços – 4775

Administração Pública – 18

Ultimamente, vem se destacando o corredor comercial da Avenida Sete de Setembro, como um pólo gastronômico e cultural, com diversos restaurantes e bares e também um comércio forte na área de peças e acessórios automotivos. Um ponto importante deste local é a viabilização de saída para as rodovias, outras cidades da região e universidades.

De acordo com o Sincomércio Araraquara, através do seu núcleo de economia, no gráfico do comércio, observamos a localização de 4206 estabelecimentos comerciais no cadastro de 2016.

GRÁFICO DE LOCALIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS:



SAÚDE

A Prefeitura investe mais de 30% do orçamento municipal na Saúde (dados de 2013). Em 12 de dezembro de 2011, com a reabertura da Maternidade Gota de Leite Vovó Mocinha Irene Siqueira Alves, obteve-se uma acentuada redução da mortalidade infantil, o hospital é exclusivamente gerenciado pela administração municipal.

Araraquara conta com uma grande estrutura de atendimento, totalizando 45 unidades espalhadas por toda a cidade, no quadro atual, o município conta com cinco hospitais, o que totaliza 587 leitos e 75 leitos de Unidade de Tratamento Intensivo - UTI.

Hospitais

Beneficência Portuguesa

Avenida José Bonifácio, 569

Telefone: (16) 3303-7300

Hospital de Olhos de Araraquara

Rua Expedicionários do Brasil, 1407

Telefone: (16) 3397-2000 / 3397-1001

Irmandade Santa Casa de Misericórdia

Rua Voluntários da Pátria, 2055

Telefone: (16) 3303-2999

Psiquiatria Cairbar Schutel

Avenida Cairbar Schutel – Hospital Psiquiátrico

Telefone: (16) 3332-0812

Santa Casa de Misericórdia - Oncologia

Rua Carlos Gomes, 2050

Telefone: (16) 3336-3383

Hospital São Paulo

Rua Major Carvalho Filho, 1464

Telefone: (16) 3303-3900

Vigilância Sanitária

Rua Heitor Bim s/

Telefone: (16) 3301-1017

Vigilância Ambiental (Dengue)

Rua Heitor Bim s/n

Telefone: (16) 3301-1011

Postos de Saúde

CMSC Jardim América "Dr. Marcelo Edgar Druet"

Rua Jurupema, 373

Telefone: (16) 3339-6184 / 3337-8040

CMSC Jardim Roberto Selmi Dei I "Dr. Ruy de Toledo"

Rua José de Freitas Madeira, 49

Telefone: (16) 3324-5533

CMSC Jardim Roberto Selmi Dei IV "Dr. Herculano Graeff"

Avenida Olímpio Bolzan, 90

Telefone: (16) 3324-5544

CMSC Jardim Paulistano "Dr. Genaro Granata"

Avenida Jorge Haddad, 334

Telefone: (16) 3339-6184 / 3337-7200

CMSC Vila Xavier "João Vitor Nascimento Maurício"

Rua Princesa Izabel, 717

Telefone: (16) 3332-4419 / 3333-6633

CMSC Santa Angelina "Rafael Sorbo"

Rua Habbib Khodor, s/n

Telefone: (16) 3336-7743 / 3331-1010

CMSC Vila Melhado "Dr. Giuseppe Auphiero Sobrinho"

Rua Cap. José Sabino Sampaio. s/n

Telefone: (16) 3332-5973 / 3333-6060

CMSC CECAP "Dr. Renato Guimarães Bastos"

Avenida Major António A. Biavatti, 347

Telefone: (16) 3332-4241 / 3333-6900

CMSC Jardim Iguatemi "Enf.ªKimikoYuta"

Avenida Lourenço Rolfsen, s/n

Telefone**:** (16) 3333-6134 / 3333-6020

CMSC Yolanda Ópice "Dr. Francisco Oswaldo Castelucci"

Rua Domingos Paulo Leal, s/n

Telefone: (16) 3333-5052 / 3333-5000

ESF Parque Residencial São Paulo "Gustavo de Moraes Jr."

Avenida Dr. Albert Einstein, 831

Telefone: (16) 3339-6056 / 3337-6767

ESF Parque das Laranjeiras "Dr. Wilson Antunes Pereira"

Avenida Rômulo Lupo, 750

Telefone: (16) 3335-9893/ 3331-1500/ 3337-9387

ESF Jardim Santa Lúcia “Dr. Aldo Cariani”- Eq. I

Rua Engenheiro José Barbugli, 256

Telefone: (16) 3339-3902

ESF Jardim Santa Lúcia “Dr. Aldo Cariani” - Eq. II

Rua dos Libaneses, 450

Telefone: (16) 3333-6030 / 3333-8736

ESF Jardim Santa Lúcia “Dr. Aldo Cariani” - Eq. III

Avenida São José, 917

Telefone: (16) 3322-9230

ESF Parque das Hortênsias"Dr. José Nigro Neto"

Avenida Remo Frontarolli, 999

Telefone: (16) 3333-5900

ESF Bueno de Andrada "Dr. Nilo Rodrigues da Silva"

Avenida Alaíde Fernandes, 159

Telefone: (16) 3335-4399/ 3335-3320

ESF Assentamento Bela Vista “Dr. Elias Zakaib”

Rua Três, 04

Telefone: (16) 3311-7121

ESF Jardim Iedda "Dr. Nicolino Lia"

Rua Prof. Dr. Celso Eduardo de Moraes Barbosa, 115

Telefone: (16) 3322-5848

ESF Jardim Maria Luiza "Dr.ª Neusa Maria Affini Dicenzo"

Rua José Augusto de Arruda Botelho, 111

Telefone: (16) 3331-7073

ESF Jardim Marivan "Adolfo Léo"

Avenida Dr. Firmino Silva, 333

Telefone: (16) 3324-3525

ESF Jardim Pinheiros "Luiz Alberto Marin Jr."

Avenida Nossa Senhora Aparecida, 222

Telefone: (16) 3337-4517

ESF Jardim Brasil "Eroni Ávila de Souza"

Avenida Alagoas, 245

Telefone: (16) 3337-9601 (equipe 1) / 3337-9512 (equipe 2)

ESF Cruzeiro do Sul "Farm. Cristovão Colombo"

Rua Bruno Ópice Jr., 89

Telefone: (16) 3322-6365

ESF Vila Biagioni "Dr. Ricardo Resende Cordeiro"

Rua Sebastião Lemos da Cruz, 670

Telefone: (16) 3337-9761

ESF Vale do Sol "Dr. Euclídes Crocce"

Avenida Carlos de Angelis, 350

Telefone: (16) 3331-1530 / 3333-7893

ESF Paraíso "Dr José Ricardo de Carvalho Angelieri"

Rua: Bento Ramalho Machado, s/n

Telefone: (16) 3331-1854

ESF Brasília "Prof. Dr. Edmundo Juarez"

Rua Martimiano Prisco dos Santos, s/n

Telefone: (16) 3333-5378

ESF Adalberto Roxo I e II ""Dr. Antonio Carlos Pizzolitto"

Avenida Pablo Picasso, s/n

Telefone: (16) 3331-4864

SAD – Serviço de Atenção Domiciliar

Avenida Carlos de Angelis, 350

Telefone: (16) 3331-1530 – Ramal 212

Rede de Urgência e Emergência / Unidades:

Base do Serviço de Atendimento Médico de Urgência (SAMU) Macro-Regional

Rua Eitor Bim, 90 - Vila Suconasa

Telefone: (16) 3301-1010

Unidade de Pronto Atendimento Central

Via Expressa – Rua Maria Antônia Camargo de Oliveira

Telefone: (16) 3334-6900

Unidade de Pronto Atendimento Vila Xavier "Dr. Antônio Alonso Martinez"

Rua Amazonas, 760

Telefone**:** (16) 3337-5888

Unidades:

Núcleo de Gestão Ambulatorial "Dr. Francisco Logatti" - NGA-3

Avenida José Bonifácio, 614

Telefone: (16) 3322-2136

Ambulatório de Saúde da Mulher

Rua Carlos Gomes, 1610

Telefone: (16) 3305-1530

Ambulatório Gestação de Alto Risco

Rua Carlos Gomes, 1610

Telefone**:** (16) 3305-1530

Unidade de Métodos Diagnósticos - **UMED**

Rua Eitor Bim, 90

Telefone: (16) 3301-1014

Rede De Saúde Mental/ Unidades:

Centro de Atenção Psicossocial II "Dr. Nelson Fernandes" - CAPS II

Rua José Zilioli, 491

Telefone: (16) 3324-7266.

Centro de Atenção à Criança "Espaço Crescer"

Avenida Padre Francisco Sales Colturato, 941

Telefone: (16) 3331-5255

Centro de Referência do Jovem e do Adolescente - CRJA

Rua Arcângelo Nigro, 422

Telefone: (16) 3334-2403

Centro de Atenção Psicossocial - Álcool e Drogas "Dr. Calil Buainain"

Rua Sete de Setembro, 432

Telefone: (16) 3322-3329

Centro de Referência de Saúde Mental do Adulto de Araraquara

Rua Alfredo Coelho de Oliveira, 44

Telefone: (16) 3322-9192

Rede de Reabilitação / Unidades:

Centro Integrado de Saúde Auditiva - CISA

Rua Gonçalves Dias, 468

Telefone: (16) 3333-3979

Centro de Diagnóstico e Intervenção Precoce - CDIP

Rua Voluntários da Pátria, 2199

Telefone: (16) 3333-2720 / 3332-1076

Serviço de Atenção a Reabilitação de Araraquara - SARA

Rua Bahia, 1125

Telefone: (16) 3322-8592

Centro de Referência à Saúde do Idoso - CRIA

Rua Itália, 1125

Telefone: (16) 3322-2807

Centro de Referência em Saúde do Trabalhador - CEREST

Rua Gonçalves Dias, 468

Telefone: (16) 3331-6232 / 3331-6277

MATERNIDADE GOTA DE LEITE

FUNDAÇÃO MUNICIPAL IRENE SIQUEIRA ALVES "Vovó Mocinha"

Rua Carlos Gomes, 1610

Telefone: (16) 3305-1530

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Correios

Avenida Padre Francisco Sales Colturato, 285

Telefone: (16) 3336-7540

Avenida Brasil, 570

Telefone: (16) 3322-0536

Emissoras de Rádio

Rádio Cultura

Avenida Bento de Abreu, 789

Caixa Postal: 59 CEP: 14801 – 970

PABX: (16) 3303 – 7799

FAX: (16) 3303 – 7796

site: www.radiocultura.net

Rádio Jovem Pan

Alameda Paulista, 554

Telefone: (16) 3337 – 4711

site: www.jovempan.com.br

Rádio Morada

Avenida Bento de Abreu, 889

Caixa Postal 251

PABX: (16) 3303 – 3622

FM: (16) 3336 – 0098

AM: (16) 3336 – 0110

site: www.radiomorada.com.br

Rádio Nativa

Avenida Padre Antônio Cezarino, 1185

CEP: 14810 – 142

Telefone Comercial: (16) 3114-8960

Site: www.nativafmararaquara.com.br

Rádio Uniara FM

Rua Voluntários da Pátria, 1509

CEP: 14801-320

Telefone: 3301-7100

site: www.uniara.com.br/radio

Televisão

Record News Paulista – Emissora de TV

Avenida Cientista Frederico de Marco, 1221

CEP: 14810 – 018

Telefone: (16) 3337-1702 / (16) 2108-2900

Cultura Paulista – Emissora de TV

Avenida Padre Antônio Cezarino, 41

Telefone: (16) 3508-2200 / (16) 33395100/ (16) 35082212

Tvs a cabo

Claro TV

Vivo TV

Net

Sky

GVT

Jornais

Empresa O Imparcial Ltda

Avenida José Bonifácio, 715

Telefone: (16) 3336-2022

Empresa Jornalística Tribuna Araraquara S/C Ltda

Avenida Bento de Abreu, 929

Telefone: (16) 3303-2390

Jornal Folha da Cidade

Rua Carlos Gomes, 37

Telefone: (16) 3332-3626 / 99743-2822

Jornal de Araraquara

Rua Ceará, 1063

Telefone: (16) 33321002

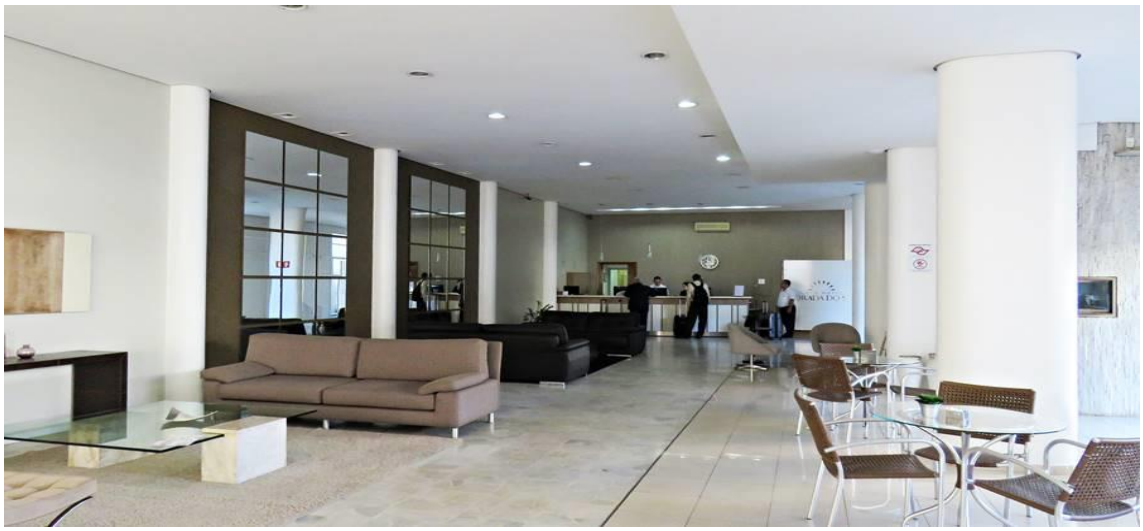
Editora Jornalística Segunda Mão S/C Ltda ME

Avenida Luiz Alberto, 736

Telefone: (16) 3324.3118 / (16) 3324-3119

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

MEIOS DE HOSPEDAGEM



Hotéis

Araraquara Othon Suítes

Avenida Rodrigo Fernando Grillo, 1085

Telefone: (16) 3461-6800

Nº de Unidades Habitacionais: 61 / Nº de Leitos: 75

Arco Hotel

Rua Padre José de Anchieta, 1566

Telefone: (16) 3322-8080

Nº de Unidades Habitacionais: 96 / Nº de Leitos: 132

Comfort Hotel Araraquara

Avenida Rodrigo Fernando Grillo, 387

Telefone: (16) 3311-2000

Nº de Unidades Habitacionais: 110 / Nº de Leitos: 165

Dan Inn Hotel

Rua Miguel Cortez n°. 35, Vila Suconasa

Telefone: (16) 3301 – 0058/ 3332 – 4945

Nº de Unidades Habitacionais: 123 / Nº de Leitos: 200

Gran Hotel Morada do Sol

Avenida Brasil, 521 – Centro

Telefone: (16) 3332 – 1211

Nº de Unidades Habitacionais: 139 / Nº de Leitos: 231

Green Hotel Sun

Rua Sachs, 345

Telefone: (16) 3333-2510 / 3333-2850

Nº de Unidades Habitacionais: 41 / Nº de Leitos: 109

Font Inn Hotel

Rua Nove de Julho, 2307 – Fonte

Telefone: (16) 3331-3183

Nº de Unidades Habitacionais: 69 / Nº de Leitos: 100

Hotel Araraquara

Avenida Brasil, 261 - Centro

Telefone. (16) 3322-5676

Nº de Unidades Habitacionais: 20 / Nº de Leitos: 40

Hotel Brasil Araraquara

Avenida Portugal, 25 – Centro

Telefone: (16) 3322-3708

Nº de Unidades Habitacionais: 36 / Nº de Leitos: 60

Hotel Collucio

Rua Antonio Prado, 649 – Centro

Telefone: (16) 3332-2999

Nº de Unidades Habitacionais: 49 / Nº de Leitos: 90

Hotel Dublin

Avenida Luis Mauri D. Zanin, 108 – Jardim Nova América

Telefone: (16) 3322 – 1377

Nº de Unidades Habitacionais: 16 / Nº de Leitos: 32

Hotel Estância Uirapuru

Rua Mauricio Galli, 1142

Telefone: (16) 3324-2555

Nº de Unidades Habitacionais: 30 / Nº de Leitos: 60

Hotel Fazenda Salto Grande

Rodovia Washington Luis, KM 273

Telefone: (16) 3301-2160

Nº de Unidades Habitacionais: 53 / Nº de Leitos: 146

Hotel Flamboiã

Avenida Brasil, 735

Telefone: (16) 3322 – 6622

Nº de Unidades Habitacionais: 48 / Nº de Leitos: 100

Hotel Ibis Budget Araraquara

Rua Mauro Pinheiro, 100 – Vila Ferroviária

Telefone: (16) 3356-4444

Nº de Unidades Habitacionais: 119 / Nº de Leitos: 284

Hotel Lídia Araraquara

Rua Antônio Prado, 649 – Centro

Telefone: (16) 3322 – 9099

Nº de Unidades Habitacionais: 60 / Nº de Leitos: 91

Hotel London

Avenida Maria Antônia Camargo Oliveira, 2569 – Centro

Telefone: (16) 3111-0874

Nº de Unidades Habitacionais: 50 / Nº de Leitos: 65

Hotel Pousada Villa Dei Colori

Rua Angelina Ferrari Zavanella, 806

Telefone: (16) 3324-1833

Nº de Unidades Habitacionais: 12 / Nº de Leitos: 48

Hotel Ravena

Rua Antônio Prado, 729 – Centro

Telefone: (16) 3322 – 7633

Nº de Unidades Habitacionais: 29 / Nº de Leitos: 46

Hotel Uirapuru

Avenida São Paulo, 165

Telefone: (16) 3322-6574

Nº de Unidades Habitacionais: 150 / Nº de Leitos: 250

Hotel Varandas

Rua Voluntários da Pátria, 235

Telefone: (16) 3322-3537

Nº de Unidades Habitacionais: 42 / Nº de Leitos: 100

Hotel Vilarejo

Avenida Brasil, 261, Centro

Telefone: (16) 3322-5616

Nº de Unidades Habitacionais: 20 / Nº de Leitos: 40

Novo Hotel Municipal

Rua São Bento, 734 – Centro

Telefone: (16) 3334 – 2525

Nº de Unidades Habitacionais: 41 / Nº de Leitos: 84

Sun House Flat Service

Avenida Sete de Setembro, 319 – Centro

Telefone: (16) 3322 – 9099

Nº de Unidades Habitacionais: 50 / Nº de Leitos: 75

GRÁFICOS DOS HOTÉIS DE ARARAQUARA

Gráfico de Hotéis:

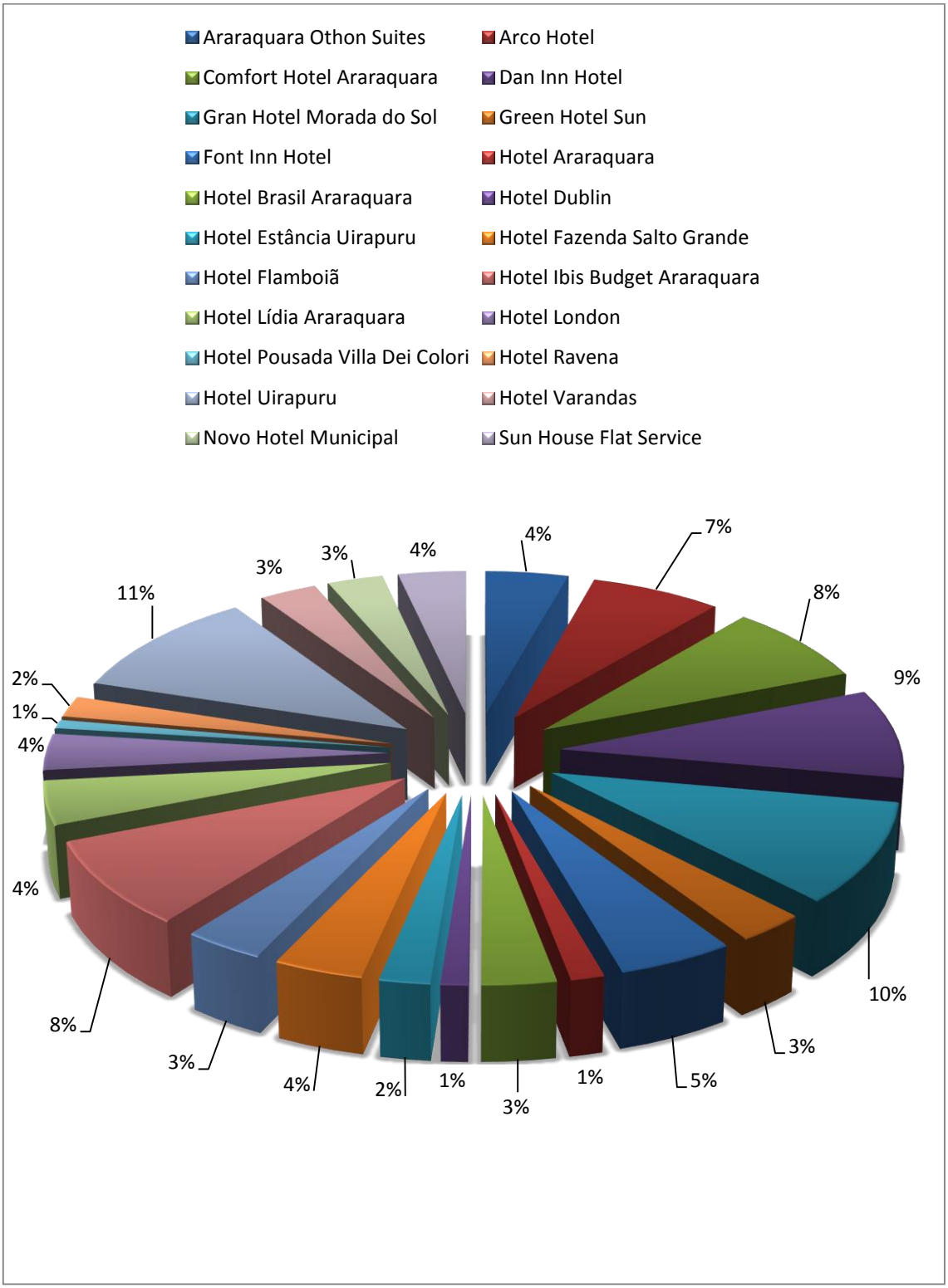


Gráfico de UHS

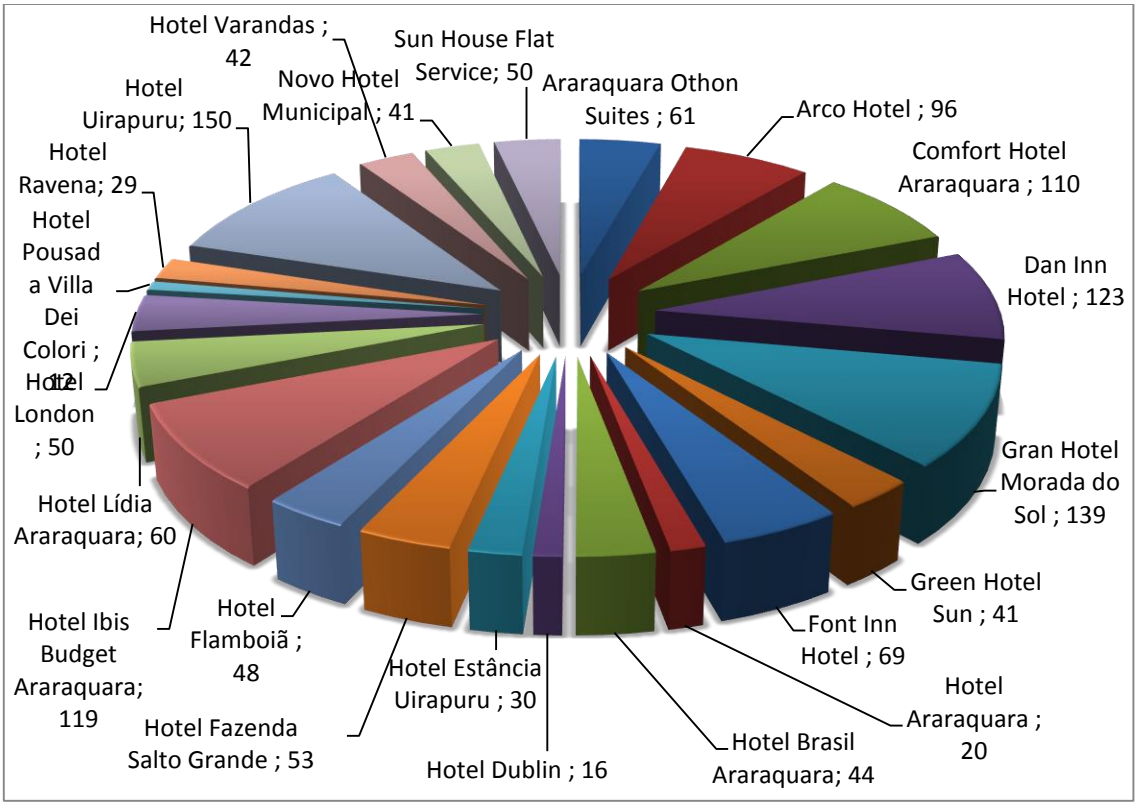
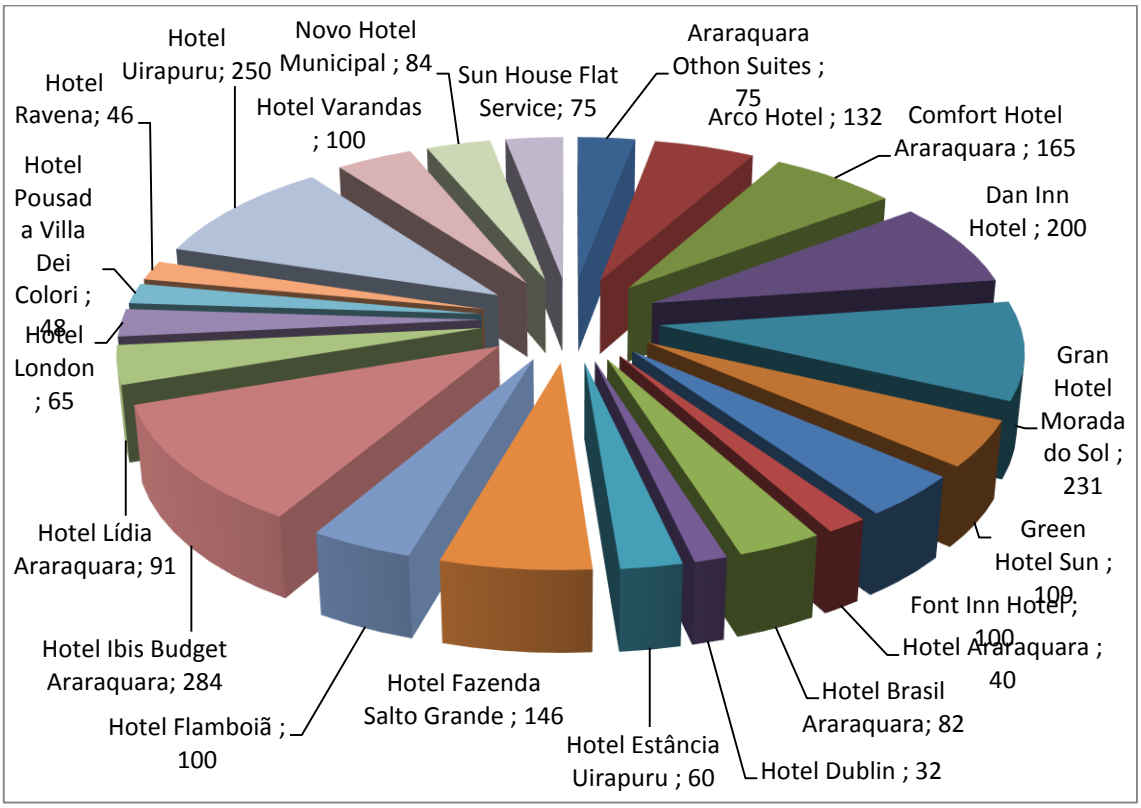


Gráfico de Leitos



Agências de Turismo

Adilson Turismo

Rua Padre Duarte, 1102 - Centro

Telefone. (16) 3332-7715 / 3332-4838 / 3214-9595

Atena Viagens e Turismo

Avenida Feijó, 621

Telefone. (16) 3333-7799 / 3322-0050

Business Class Lufthansa Citycenter

Rua Itália,1740

Telefone. (16) 3332-9898

Clube Turismo

Avenida da Maçonaria, 20

Telefone. (16) 3397-1101

CVC Viagens e Turismo

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá – loja 56/57

Telefone. (16) 3331-3858

Rua Gonçalves Dias, 543

Telefone. (16) 3322-7676

Flytour Franchising

Rua Maurício Galli, 882, Lojas 10 e 23

Telefone: (16) 3114-1109

Geographic Tour

Alameda Paulista, 813

Telefone. (16) 3337-2963 / 9 9712-5708

Happy Travel Turismo

Avenida Feijó, 698 - Centro

Telefone. (16) 3397-2882

Kayoa Viagens e Turismo

Rua Henrique Lupo, 792

Telefone. (16) 3357-8009

Lea Assessoria em Turismo e Lazer

Avenida Barroso, 1421

Telefone. (16) 3331-7002

Neide Turismo

Alameda paulista, 2725

Telefone. (16) 3322-1601

Poltrona 1 Turismo

Avenida Bento de Abreu, 658

Telefone. (16) 3331-3144

Prodaplan Turismo

Avenida Dom Pedro II, 703 – Edifício América

Telefone. (16) 2108-7000

Smabtur Agência de Turismo

Rua São Bento, 1480

Telefone. (16) 3331-1751

Stb – Student Travel Bureau

Avenida Dom Pedro II, 1273

Telefone. (16) 3333-8898 / 3322-5625

Venetur Turismo

Rua Castro Alves, 124

Telefone. (16) 3333-1126

Entretenimento

Cine Lupo - Shopping Lupo

Rua Gonçalves Dias, 543

Tel. (16) 3333-5544

Clube 22 de Agosto

Avenida Jorge Corrêa, 2122

Telefone: (16) 3311-0022

Clube 27 de Outubro

Rua nove de Julho, 1856 – Centro

Telefone: (16) 3336-4524 ou (16) 3335-2027

Clube Almanaque Bar & Diversão

Rua Gonçalves Dias, 747 – Centro

Telefone: (16) 3335-5115

Clube Araraquarense

Avenida Dom Pedro II, 1192 – Centro

Telefone: (16) 3334-7200

Clube Bazuah Café

Rua Mauricio Onofre Cardilli, 63

Telefone: (16) 3332-2765

Clube Bazuah Eventos

Avenida Agostinho Sonego, 668

Telefone: (16) 3334-2145

Clube Náutico

Rodovia Antonio Machado Sant'Anna, KM 63

Telefone: (16) 3301-4544

Clube ONOFFf

Avenida Bento de Abreu, 1055 – Fonte

Telefone: (16) 3357-6080 / 3331-7155

Melusa Clube

Avenida Arcângelo Nigro, 355 – Centro

Telefone: (16) 3336-3737 / 3336-5029

Salas de Cinema Moviecom Jaraguá

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3335-4258

Teatro Municipal Prefeito Clodoaldo Medina

Avenida Bento de Abreu, Praça Lívio Abramo

Telefone: (16) 33365183

Teatro de Arena

Avenida Adhemar Pereira de Barros

Telefone: (16) 33331872

Teatro Wallace Leal Valentin Rodrigues

Avenida Espanha, 485 – Centro

Telefone: (16) 3322-8833

Teatro Sesi

Avenida Doutor Octaviano de Arruda Campos, 686

Telefone: (16) 3337-3100

Locadoras de Veículos

Aravan Locação de Vans

Avenida Floridiana, 230

Telefone: (16) 3339-2646

Aluguel de Vans Egivan

Avenida Itápolis, 2115

Telefone: (16) 3322-5868 / 9701-4611

Ecco Locação de Veículos

Rua Jose Pedro Teixeira Cardoso, 478

Telefone: (16) 3214-4040 / 9607-3311

Hertz Locadora de Veículos

Avenida Pe. Francisco S. Colturato, 1107

Telefone: (16) 33316800 / 33316900

Localiza Rent A Car

Avenida Bento de Abreu, 955

Telefone: (16) 33351300

Locatel Aluguel de Vans

Rua Maria Gaspar Andrade, 44

Telefone: (16) 3322-1224

Locoara Aluguel de Veículos

Avenida Maria Antonia Camargo de Oliveira, 1000

Telefone: (16) 3322-1524

ALIMENTOS E BEBIDAS

Bares, Restaurantes, Lanchonetes e Sorveterias

Foram aplicadas fichas técnicas nos estabelecimentos de alimentação (delimitados na área central e principais bairros) da cidade no ano de 2015.

Adega Aliança do Sul

Alameda Paulista, 1813

Telefone: (16) 3337-3123

Água Doce Cachaçaria

Rua Voluntários da Pátria, 1677

Telefone: (16) 3461-7778

Água na boca

Rua Voluntários da Pátria, 2364

Telefone: (16) 3335-7934

Alto Uruguai Restaurante

Alameda Paulista, 1239

Telefone: (16) 3339-2918

Açaizeiro

Rua Gonçalves Dias, 1165

Telefone: (16) 3331-1681

Açaizeiro

Avenida Bento de Abreu, 638

Telefone: (16) 3461-7041

Arte & Bola Café

Rua São Bento, 1829

Telefone: (16) 3322-8288

Arigatô Pastéis

Rua Itália, 3479

Telefone: (16) 3336-0291/ 3461-3192

Baroni Ristorante

Rua Gonçalves Dias, 543, Shopping Lupo

Telefone: (16) 3333-2895

Bar Azul (O Bar da Batata)

Avenida Sete de Setembro, 1275

Telefone: (16) 3357-7304

Bar e Restaurante La Bambina LTDA

Rodovia Washington Luis, Km 267, s/

Telefone: (16) 3332-0944/ 3214-2770

Bar do Português

Avenida Napoleão Selmi Dei, 961

Telefone: (16) 9.9749-4968

Bar do Zinho

Rua Voluntários da Pátria, 2399

Telefone: (16) 3336-0085

Bar e Lanchonete Dona Maria

Avenida Padre Francisco Colturato, 357

Telefone: (16) 3336-5761

Bella Massa Pizzaria

Alameda Paulista, 1286

Telefone: (16) 3339-5966

Bob´s Burguers

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-1060

Boteco Pé na Cova

Avenida Brasil, 1037

Telefone: (16) 3461-4080/ 9.9709-8040

Bossa Nova Gourmet

Avenida Queiroz Filho, 347

Telefone: (16) 3357-4530

Ca-suco

Avenida Duque de Caxias, 372 - Centro

Telefone: (16) 3322 0760

Cheiro Verde

Rua São Bento, 819

Telefone: (16) 3322-5171

Camarão & Cia.

Shopping Jaraguá – Avenida Alberto Benassi, 2270

Telefone: (16) 3335-7286

Site: www.camaraoecia.com.br

Celeiro Restaurante e Grill

Avenida Américo Brasiliense, 1130

Telefone: (16) 3336-7539

Café do Parque

Rua São Bento, 2010, Centro

Telefone: (16) 3331-5917

Cafeteria Pacaembu

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-1810

Coxinhas Douradas - Bar e Mercearia Freitas

Avenida Dr Nilo Rodrigues da Silva, 670 – Bueno de Andrada

Telefone: (16) 3335-4176

China in Box

Rua São Bento, 2167

Telefone: (16) 3335-8580

Churrascaria Tchê

Avenida São José, 30

Telefone: (16) 3322-2092

Divino Fogão

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-5921

Doces Bárbaros

Avenida Espanha, 1084

Telefone: (16) 3335-2099

Don Alonso

Voluntários da Pátria, 1591

Telefone: (16) 3322-5710

Esfiha e Pizza na Fonte

Avenida Bento de Abreu, 715, Loja 1, Jardim Primavera

Telefone: (16) 3335-6987

Frigideira Pratos e Pastéis

Rua Gonçalves Dias, 543, Shopping Lupo

Telefone: (16) 3397-5883

GauChopp

Avenida Bento de Abreu, 900, Jardim Primavera

Telefone: (16) 3331-3831

Goût Café Bistrô

Rua Voluntários da Pátria, 2070

Telefone: (16) 3461-3839

Esquina Árabe

Rua Nove de Julho,1597

Telefone: (16) 3336-2317/ 3331-6155

Griletto

Avenida Alberto Benassi, 2270, Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-6117

Giraffas

Avenida Alberto Benassi, 2270, Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-2646

Habib's

Rua Gonçalves Dias, 2040

Telefone: (16) 3114-2542

Humai

Alameda Paulista 1443

Telefone: (16) 3461-5425

Ja1000 Lanches Prensados

Alameda Paulista, 1169

Telefone: (16) 3339-2909

Jin Jin Wok

Shopping Jaraguá – Avenida Alberto Benassi, 2270,

Telefone: (16) 3331-2420

Jeca Tatu – Restaurante Caipira e Eventos

Avenida José Barbieri Neto, 2780

Telefone: (16) 3331-2233

KI Japanese Food

Avenida Prof. Jorge Corrêa, 1063

Telefone: (16) 3114-1752

Keukenhof Sushi & Bistrô

Rua José do Amaral Velosa ,51

Telefone: (16) 3357-1696

Kero Kero Lanches e Choperia

Rua Carlos Gomes, 3323

Telefone: (16) 3336-0903/ 3336-9082

Lug's Batatas Belga Original

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 99714-3000

Lancheria Dog 10

Rua Carlos Gomes, 3348

Telefone: (16) 3335-9083

Leitoa & Cia

Rua São Bento, 2149

Telefone: (16) 3311–6746

Los Bigodes de Frida

Avenida Prof. Jorge Corrêa, 640

Telefone: (16) 3357-8040

Kibelanche

Rua Armando Salles de Oliveira, 275

Telefone: (16) 3336-8568

McDonald´s

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-5991

McDonald's

Avenida Bento de Abreu, 180

Telefone: (16) 3336-4613

McDonald's

Rua Gonçalves Dias, 70

Telefone: (16) 3336-4613

Max Salada Grill

Avenida Portugal, 433

Telefone: (16) 3322-3235

Massa D'oro

Avenida Sete de Setembro, 992

Telefone: (16) 3322-4712

Montana Express

Shopping Lupo – Rua Gonçalves Dias, 543

Telefone: (16) 3333-7880

Novo Terraço

Avenida Júlio Ursolino Pedroso, 100 – Terminal Rodoviário

Telefone: (16) 3322-7918

O Caldeirão

Avenida Bandeirantes, 2328

Telefone: (16) 3331-6100

O Italiano Pizzaria

Rua Nove de Julho, 1533

Telefone: (16) 3461-9222

Padaria Cristal

Rua Almirante Tamandaré, 367

Telefone: (16) 3332-3768

Primi Restaurante

Avenida Napoleão Selmi Dei, 303

Telefone: (16) 3336-4355

Pizzeiros

Avenida Maria Antonia Camargo de Oliveira, s/n

Telefone: (16) 3322 - 6300

Pizza Hot

Alameda Paulista, 1506

Telefone: (16) 3339-1832

Ponto Grill Churrascaria

Rua Itália, 393

Telefone: (16) 3322-5111/ 3333-4627

Palácio dos Sorvetes

Avenida Professor Jorge Correa, 758

Telefone: (16) 3331 – 4591

Pap Lanches

Rua Padre Duarte, 1035

Telefone: (16) 3322-1772

Pastelaria Alameda

Alameda Paulista, 1489

Telefone: (16) 3337-2712

Pastekilo

Avenida Bento de Abreu, 713 / loja 03 - Center Fonte

Telefone: (16) 3336-1459

Pit Stop Sucos e Lanches

Avenida José Fernandes de Freitas, 06

Telefone: (16) 3472-5418

Primo Cozinha Divina

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3336 – 0739

Pastelaria São Geraldo

Rua Itália, 2660

Telefone: (16) 3336-7829

Pastelaria e Choperia Barão

Rua Barão do Rio Branco, 1387

Telefone: (16) 3322-9541

Pão de Queijo Mineiro

Rua Nove de Julho, 1125

Telefone: (16) 3336-0378

Pizzaria Bella Itália

Avenida Padre Antonio Cezarino, 1227

Telefone: (16) 3337-5757

Pizzaria e Restaurante Fogo de Chão

Rua Guarani, 284

Telefone: (16) 3322-5872

Taberna da 7 – Hamburgueria, Bar e Cervejaria

Rua Itália, 1107

Telefone: (16) 3010 - 2021

Porcellino Restaurante e Delivery

Avenida Sete de Setembro, 1275 - Loja 8

Telefone: (16) 3357-7174/ 9.9633-0773

Quintal do Carmo Chopp, Pestiscos & Winebar

Rua João Gurgel, 1368

Telefone: (16) 3322-0409

Rua 5 Pizza Bar

Rua Voluntários da Pátria, 1455

Telefone: (16) 3332-4246

Restaurante do Cidinho

Avenida Padre Antônio Cezarino, 251

Telefone: (16) 3322-0929

Rei do Mate

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3214-5012

Rei dos Pampas

Rua Gonçalves Dias, 925, Centro

Telefone: (16) 3114-2060

Restaurante Pau Seco

Rodovia Washington Luis Km 277

Telefone: (16) 3335-2092

Restaurante Bossa Nova

Avenida Queiroz Filho, 347

Telefone: 3357–4530

Restaurante Porto Alegre

Rua São Bento, 791

Telefone: (16) 3322-4432

Restaurante do Nardão

Rua Antônio de Oliveira Bueno, 293

Telefone: (16) 3322–7662

Restaurante Café com Amor

Rua São Bento, 1016

Telefone: (16) 3322–6416

Restaurante Velho Armazém

Rua Comendador Pedro Morganti, 1313

Telefone: (16) 3322-1156

Restaurante Kanpai

Avenida Padre Francisco Sales Coturato, n° 812

Telefone: (16) 3311-6433

Tellaroso Japanese Food

Rua Carlos Gomes, n° 3334

Telefone: (16) 3357-1051 / 99726-6669

Rubbo Café

Rua Nove de julho, 812,

Telefone: (16) 3332-1801

Restaurante Degust

Rua Gonçalves Dias, 543 – Shopping Lupo

Telefone: (16) 3333-4434

Risotto Mix

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 99603-2223

Sr.Botequim

Rua São Bento, 1942

Telefone: (16) 3397-5447

Sr.Wilson

Rua Expedicionários do Brasil, 1461

Telefone: (16) 99727-2690

Salsa Gourmet

Avenida Quinze de Novembro, 1307

Telefone: (16) 3010-5583

Sakaná

Avenida 7 de setembro, 1425

Telefone: (16) 3332–3980

Subway

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331–7393

Suco Bagaço

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331–2956

Teike Sushi

Avenida Alberto Benassi, 2270 - Shopping Jaraguá

Telefone: (16) 3331-3115

Vecchia Roma Pizza

Avenida Sete de Setembro, 615

Telefone: (16) 3357-2314

Vivace Comida Natural

Rua Voluntários da Pátria, 1872

Telefone: (16) 3331-8438

Villa´s Bar e Choperia

Rua Humaitá, 1149

Telefone: (16) 3114-2354

Vovô Salim

Rua Carlos Gomes, 2165

Telefone: (16) 3335 – 5185

Subway

Avenida Bento de Abreu, 958

Telefone: (16) 3331 – 5522

Sushizeiros

Avenida Bento de Abreu, 942

Telefone: (16) 3331 - 2177

Tim House Lanchonete e Sorveteria

Avenida Dr. Nilo Rodrigues da Silva, 05 - Bueno de Andrada

Telefone: (16) 3331 - 2066

Top Açai Araraquara

Avenida Napoleão Selmi Dei, 975

Telefone: (16) 3461 - 1687

Sorveteria Aquarela

Alameda Paulista, 1769

Telefone: (16) 9.9712 - 4747

Sorveteria Nevada

Avenida Espanha, 378

Telefone: (16) 3014 - 2001

Yo Konno Temakis & Rolls

Avenida Brasil, 1025

Telefone: (16) 3461–4080

Sorveteria Kawakami

Rua Nove de Julho, 1921

Telefone: (16) 3336 – 6130

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Choro das Águas

Tipo: Evento semanal

Histórico:

O projeto Choro das Águas acontece todos os domingos das 16h às 20h na Praça do Departamento Autônomo de Água e Esgoto (DAAE). É uma referência de cultura e lazer para a população, apresentando uma programação diversificada e de qualidade com feira de artesanato, shows musicais prestigiando músicos da cidade, apresentações de teatro, recreação para crianças e orientações de saúde. Tem o apoio da Caixa Econômica Federal.

Local:

Praça do DAAE “Cléa Honain”, na Fonte Luminosa, Avenida Bento de Abreu, s/n.

Público estimado: 2.000 pessoas/mês

Cultura no Samba

Tipo: Evento mensal
Toda última sexta feira do mês

Histórico:

O projeto Cultura no Samba visa proporcionar música à comunidade araraquarense, abrindo espaço para que os artistas do samba tradicional possam mostrar seu trabalho ao público. As apresentações são realizadas em frente ao Palacete Esplanada das Rosas

'Paulo A. C. Silva', na Rua São Bento, no centro da cidade na última sexta-feira de cada mês e traz uma atração diferente a cada edição. O acesso ao evento é gratuito.

Local:
Rua São Bento, 909, Palacete Esplanada das Rosas
Público estimado: 300 pessoas/mês

FEVEREIRO

Carnaval Para Todos

Tipo: Evento Anual

Histórico:

A Prefeitura de Araraquara, por meio da Secretaria Municipal da Cultura e Fundart, realiza a festa com as atividades no Centro de Eventos de Araraquara e Região (Cear). Uma homenagem ao grande sambista falecido 2014, Mestre Lau, abre a programação noturna, com a Rua da Passarela do Samba recebendo seu nome: Estanislau da Silva. Em seguida, 19h30, haverá apresentação do Bloco do COMAD (Conselho Municipal Anti-Drogas) e, na seqüência, terá início o desfile com quatro escolas de samba, na seguinte ordem: Benê do Victório De Santi (20h), Gaviões do Selmi Dei (20h50), Mancha Araraquara (21h40) e Nação Quilombola (22h30).

Manifestação popular, com programação gratuita, conta com desfiles de escolas e blocos carnavalescos

Local:

Centro de Eventos Prefeito "Waldemar De Santi"

Rua Ivo Antonio Magnani, s/n

Público estimado: 18.000 pessoas

ABRIL

Encenação da Paixão de Cristo

Tipo: Evento anual

Histórico:

Espetáculo teatral que retrata a vida, a morte e a ressurreição de Jesus Cristo, cujos atores são voluntários e fazem parte da comunidade, são mais de 250 pessoas envolvidas. A entrada no evento é um quilo de alimento não perecível (arroz, feijão ou óleo); os alimentos arrecadados são distribuídos para as entidades filantrópicas da cidade. Lei Estadual 9479, de 04.03.1997.

Local:

Estádio Dr. Adhemar Pereira de Barros - Arena da Fonte

Rua Mauro Pinheiro, 150 – Vila Ferroviária

Público estimado: 12.000 pessoas

MAIO

Semana do Sapateado

O evento é realizado pela Secretaria Municipal da Cultura e pela Fundart – Fundação de Arte e Cultura de Araraquara é promovido desde o ano 2000

A Semana do Sapateado celebra o Dia Internacional do Sapateado, que ocorre no dia 25 de maio. A programação gratuita apresenta espetáculo, workshop, aula aberta e sessão de cinema.

Neste período, o Teatro Municipal de Araraquara recebe as academias de dança da cidade e região.

Além das apresentações na semana, também está prevista uma jam session, no Parque Infantil e na região central da cidade.

Local:

Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Avenida Bento de Abreu, s/n – Fonte Luminosa.

Público estimado: 2.500 pessoas

Momento Mulher

Tipo: Evento anual / maio

Histórico:

O evento que já é tradição em Araraquara foi marcado pela oferta de um grande número de serviços e atividades de forma gratuita para a população. O Momento Mulher completa o mês dedicado aos debates em torno da construção dos direitos que garantam igualdade e justiça dentro da sociedade. Nesse sentido, a organização, apoiada pela Prefeitura Municipal, coloca a disposição dos visitantes vários serviços, todos gratuitos.

O evento prima pela excelente organização, repleto de atividades gratuitas de saúde, estética, cultura, direito, alimentação, odontologia, entre outros. Lei Municipal nr. 5.735, de 06 de dezembro de 2001.

Local:

Parque Infantil Leonor Mendes de Barros

Rua São Bento, s/n

Público estimado: 6.000 pessoas

Virada Cultural Paulista

Tipo: Evento anual

Histórico:

Projeto idealizado pelo Governo do Estado de São Paulo promove o lazer e cultura através de 24 horas apresentações, os eventos ocorrem em diversos equipamentos públicos.

Além das apresentações voltadas para o público adulto, conta também com atividades programadas para as crianças, denominada “Viradinha Cultural”.

Locais:

Praça Scalamandré Sobrinho, Teatro Municipal, Casa da Cultura, Palacete das Rosas, SESC e Teatro Wallace.

Público estimado: 120.000 pessoas

Território da Arte

Tipo: Evento Anual

Histórico:

O Território da Arte é uma mostra de artes visuais nos espaços culturais da cidade. Com a mostra ocorre a sistematização e a organização de exposições de arte, selecionados de forma profissional por uma comissão de especialistas. O Território da Arte se divide nas seguintes categorias: Contemporânea, Tradicional, Moderna e Perspectiva Futura.

Fazem parte da mostra, além das exposições, ações educativas abertas à participação do público em geral e principalmente professores da rede pública com debates, exibições de filmes, palestras e workshops, buscando de forma efetiva o desenvolvimento das artes visuais.

Local:

Casa da Cultura Luiz Antonio Martinez Corrêa, Palacete das Rosas e Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Público estimado: 5.000 pessoas

JUNHO

Festival Delícias do Milho

Tipo: Evento Anual / Junho

Histórico:

O Festival Delícias do Milho trata-se de uma junção de lazer gratuito com shows, cultura e gastronomia que prioriza o desenvolvimento sociocultural e econômico sustentável da população

que trabalha com a agricultura familiar no município.

Esse projeto desenvolve todo o ciclo da cadeia produtiva envolvendo pequenos agricultores desde o plantio para produção de insumos com orientação e capacitação técnica, até a comercialização de produtos artesanais com qualidade e valor agregado.

Local:

Distrito de Bueno de Andrada

Público estimado: 15.000 pessoas

Semana "Luiz Antonio Martinez Correa" – Festival de Teatro

Tipo: Evento Anual

Potencial: Abrangência regional

Histórico:

O Festival foi realizado pela primeira vez em 1989 e representou o ponto alto do Movimento Pró-Política Cultural de Araraquara, criando a A.P.A.U. de ARARA- Associação dos Produtores e Artistas Unidos de Araraquara em reação ao às políticas públicas vigentes diante das demandas dos artistas da cidade. A oficialização do movimento impulsionou o grupo para a criação da Semana Luís Antonio Martinez Corrêa, em homenagem ao teatrólogo araraquarense. Os grupos de Araraquara podem integrar a programação por meio de edital e a partir de 2014, atividades formativas com foco em gestão de carreira e produção cultural foi integrada a programação.

Local:

Casa da Cultura Luiz Antonio Martinez Corrêa, Palacete das Rosas, Teatro Municipal Prefeito "Clodoaldo Medina" e Teatro Wallace Leal Valentin Rodrigues.

Público estimado: .10.000 pessoas.

JULHO

Encontro de Carros Antigos - Os Intocáveis

Tipo: Evento Anual

Histórico:

O evento está na sua 18ª edição e desde 1997 organizado pelo grupo Os Intocáveis, formado por aficionados por carros antigos.

Programa garantido para os fanáticos por 'velharias', o

tradicional Encontro de Carros Antigos é realizado no CEAR Centro de Eventos de Araraquara.

O evento reúne 250 veículos, entre lambretas, caminhonetes, além de um espaço especial para os requisitados Riley e o Cadillac.

A programação também conta com área de alimentação, brinquedos para as crianças, com destaque a um minifusca para passeio dos pequenos e o esperado Mercado de pulgas, uma feira de vendas de peças antigas, neste espaço, as pessoas podem comprar ou trocar equipamentos que não são fáceis de encontrar.

Local:

Centro de Eventos Prefeito "Waldemar De Santi"

Rua Ivo Antonio Magnani, s/n – Fonte Luminosa

Público estimado: 10.000 pessoas

Araraquara Rock

Tipo: Evento Anual

Histórico:

O Araraquara Rock é um festival de música voltado para o cenário independente. Foi indicado pelo Prêmio Toddy, na categoria de "Melhor Festival Independente", ao lado de grandes festivais do país como Tim Festival, Claro Que É Rock e Nokia Trends. O evento conta com três dias de shows, além de uma programação paralela que inclui atividades como cinema, exposições, workshops e outras intervenções artísticas. O Festival surgiu da necessidade de se criar um espaço para divulgação, incentivo e intercambio entre artistas desse segmento artístico, e é hoje uma referência nacional. Em 2014, uma programação paralela integrou a agenda do Festival, promovendo capacitação de artistas para gestão de carreira e produção cultural, além de palestras de orientação sobre uso de drogas para adolescentes, pais, educadores e psicólogos.

Local:

Centro de Eventos Prefeito "Waldemar De Santi", s/n

Rua Ivo Antonio Magnani, s/n – Fonte Luminosa

Público estimado: 2.000 pessoas

Baile do Carmo

Tipo: Evento anual

Histórico:

O Baile do Carmo surgiu de festa em louvor a Nossa Senhora do Carmo, ainda no ano de 1887, como uma manifestação de resistência da comunidade negra da cidade ao preconceito e à descriminação. Já naquela época a festa fazia parte de uma luta pela igualdade racial, e hoje não é diferente.

A programação da Festa do Baile do Carmo recebe pessoas de todo o Brasil, que comemoram o título de o mais antigo evento da Comunidade Negra do Brasil que, em 2016, completará 128 anos de história e comemorações ininterrupta, sendo considerado como patrimônio cultural do povo brasileiro.

Local:

Clube Araraquarense

Avenida Dom Pedro II, 1192

Público estimado: 5.000 pessoas

Tanabata Matsuri – Encontro Com As Estrelas.

Tipo: Evento anual

Histórico:

O evento é realizado pela comunidade nipônica da cidade, em alusão a uma lenda sobre a história de amor de um casal que morava separado pela Via Láctea e se encontrava apenas uma vez ao ano, divulga a cultura nipônica através da dança e da culinária. Cerca de 50 pessoas atuam na cozinha somente na preparação do tradicional yakisoba.

A programação traz ainda apresentações de música, danças e grupos de taikô - instrumentos japoneses de percussão, durante os anos, o taiko adquiriu diversas funções como: comunicação, ação militar, acompanhamento teatral, cerimônia religiosa e apresentações em festivais.

Os tradicionais bilhetes, o Tanzaku, onde as pessoas fazem seus pedidos e os prendem em bambus no dia do Tanabata. Os papéis, tradicionalmente, possuem as seguintes cores: branco (paz); amarelo (dinheiro), verde (esperança), vermelho (paixão), rosa (amor), azul (proteção dos céus). Os bilhetes com os pedidos são queimados no final da festa para que os desejos cheguem ao céu.

Local:

Rua Dr. José Barbieri Neto, 434 Estrada Araraquara/ Bueno de Andrada

Público estimado: 20.000 pessoas

AGOSTO

Aniversário de Araraquara

Tipo de evento: Anual

Histórico:

No mês de aniversário de Araraquara, as atrações são muitas para comemorar mais um ano de vida. No dia 22 de Agosto acontece o desfile com a participação de escolas, entidades, polícia, bandas e muito mais. Acontecem também shows com artistas famosos, que incluem bandas de rock, artistas sertanejos, do pagode e da MPB.

Público estimado: 25.000 pessoas

Seresta a Caminho do Sol

Tipo: Evento anual

Histórico:

A primeira edição da Seresta A Caminho do Sol aconteceu em 1976, utilizando-se um coreto móvel na Praça Pedro de Toledo. Depois, o coreto ia para os bairros da cidade, levando música e artistas renomados na época. Por isso ganhou o nome “A Caminho do Sol”.

Já tradicional na cidade, a Seresta ganhou um palco fixo, com a inauguração do coreto na Praça Pedro de Toledo, em 1982. Em sua inauguração, compareceu o cantor e seresteiro Carlos Galhardo, que afirmou que Araraquara era a capital mundial da seresta.

Até 1996, as edições do evento só aconteciam na Praça Pedro de Toledo. Até que, em 1997, o local foi interditado para reformas, sendo transferido o evento para a Praça do São Geraldo e posteriormente para o Centro de Eventos de Araraquara Prefeito “Waldemar De Santi”.

Atualmente a seresta acontece na Praça do Carmo.

Local:

Praça do Carmo

Avenida Sete de Setembro, s/n.

Público estimado: 1.000 pessoas

SETEMBRO

Festival do Pastel e do Caldo de Cana

Tipo: Evento anual

Histórico:

O evento é realizado em parceria com empresário local e Itesp Araraquara onde foram selecionadas famílias com disponibilidade de produção para atender a demanda. Embora o evento seja de cunho prioritariamente cultural, é uma maneira de incentivo para a agricultura familiar que estimula os pequenos negócios no campo como alternativa para minimizar o êxodo rural,

No período do evento, visitantes e turistas tem acesso a produtos orgânicos produzidos na roça, desde hortifrutis como verduras e legumes, derivados de cana-de-açúcar como a cachaça artesanal, rapadura com sabor de frutas e açúcar mascavo, mel de abelha, licores e panificação, além do artesanato local.

Local:

Distrito de Bueno de Andrada

Público estimado: 5.000 pessoas

Festival de Dança

Tipo: Evento anual

Histórico:

Festival de reconhecimento nacional trouxe à cidade grupos de dança de renome nacional e internacional, com apresentações, oficinas, workshops e palestras. A proposta visa proporcionar a reflexão sobre a diversidade da dança no mundo contemporâneo: entendimentos do corpo, conceitos, diálogos e intercâmbios entre as diferentes fronteiras artísticas da dança. A partir de 2014, grupos de Araraquara podem se inscrever para participar da sua programação por meio de edital.

Local:

Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Rua Bento de Abreu, s/n

Público estimado: 1.000 pessoas

OUTUBRO

Cavalgada da Fé

Tipo: Evento anual

Histórico:

Comemorado no dia de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil, como demonstração de devoção, um grupo de cavaleiros se reúne para a Cavalgada da Fé em louvor a Santa, reconhecida como protetora dos cavaleiros.

O evento conta com mais de 800 cavaleiros de Araraquara e região, que se reúnem. A imagem da padroeira vai a frente da comitiva, em um carro aberto, com a romaria seguindo até a Igreja de Nossa Senhora Aparecida, no bairro Vila Xavier, na chegada do cortejo, o padre faz a bênção dos cavaleiros, que seguem para a outra etapa da cavalgada, no Parque do Pinheirinho, focada na solidariedade.

É um momento de fé, as pessoas podem acompanhar de moto, carro, ou até mesmo a pé, pois a comitiva faz o percurso sem pressa.

Local:

Saída Praça Scalamandré Sobrinho, s/n, em frente ao Estádio Municipal Dr. Adhemar Pereira de Barros, Arena da Fonte, até o Parque Pinheirinho, Avenida Vaz Filho, s/n.

Público estimado: 15.000 pessoas

NOVEMBRO

Dia da Consciência Negra

Tipo: Evento Anual

Histórico:

O Dia da Consciência Negra marca a luta contra o preconceito racial, contra a inferioridade da classe perante a sociedade. Muito mais que isso, a data enfatiza o respeito das pessoas humanas e busca conscientizar sobre a importância da contribuição dos negros e de sua cultura na formação do povo brasileiro e da cultura do nosso país.

O evento está inserido no calendário de oficial do município, através de Lei Municipal nr. 6633, de 28 de setembro de 2007.e tradicionalmente é dedicada, bem como a sua inserção na sociedade brasileira.

Público estimado: 5.000 pessoas

DEZEMBRO

Corrida de Santo Onofrezinho

Tipo: Evento Anual

Histórico:

Foi criada com o objetivo de incentivar as crianças de 06 a 15 anos a praticarem esporte. Com entrega de medalhas para os participantes.

Todas as atividades tem acompanhamento de monitores que orientam as crianças na prevenção de acidentes, em procedimentos de aquecimento, alongamento e concentração.

Local:

Pista de Atletismo Domingos Sávio

Rua Expedicionários do Brasil, s/n

Público estimado: 1.000 pessoas

Corrida de Santo Onofre

Tipo: Evento anual

Histórico:

Firmou-se como tradição em Araraquara durante o decênio de 1980, mais exatamente dia 31 de dezembro de 1979, a realização de “CORRIDA DE SANTO ONOFRE”, promovida pelo Bar do Zinho, localizado na Rua Gonçalves Dias, esquina com Avenida Cristovão Colombo, região central da cidade, nas proximidades do Parque Infantil “Leonor Mendes de Barros”.

O fato ocorreu na véspera da passagem de ano, quando o Daniel Marques Rodrigues, o Zinho fez uma aposta com Adail Pinto Mendes. Osvaldo

Peixoto, o Bahia e Dano de Lima, o Dano de quem chegava primeiro em uma corrida em volta do quarteirão do bar. Com o passar do tempo, o evento foi tomando outra perspectiva, passando a ser uma prova de rua competitiva, com premiações para os participantes. O último percurso foi de 7,5 km.

Local:

Praça Scalamandré Sobrinho

Rua Mauro Pinheiro, s/n – Vila Ferroviária.

Público estimado: 3.000 pessoas

PIT (Posto de Informações Turísticas)

Localização:

Rua São Bento Casa da Cultura

O PAT (Posto de Atendimento ao turista) funciona durante todos os dias, fechando aos fins de semana.

Um funcionário com experiência distribui mapas e com informações precisas sobre atrativos, restaurantes, eventos, etc. O posto está dentro da Casa da

Cultura, na qual acontecem cursos, exposições, palestras, etc.

Com localização privilegiada dentro do Centro histórico, é de fácil acesso, bem no coração da cidade.

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

O crescimento na recepção de importantes eventos nacionais e internacionais colocou a cidade em destaque no setor de turismo, isso se deve à expansão de sua rede hoteleira, muito bem representada pelo Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares - SinHores e a completa estrutura oferecida pelo Centro Internacional de Convenção Dr. Nelson Barbieri, um dos maiores e mais preparados espaços do interior paulista para negócios de todos os portes.

O Centro Internacional de Convenção Dr. Nelson Barbieri, construído em uma área de 3.000 m², conta com auditório com capacidade para 950 pessoas, três salas modulares integradas com capacidade para 100 pessoas cada, foyer para 503 pessoas e amplo estacionamento.

Araraquara oferece ótimas opções de lazer e entretenimento e conta com restaurantes sofisticados de gastronomia variada.

A rede hoteleira é formada por 22 hotéis, instaladas no município o que soma em 2745 leitos disponibilizados, com uma taxa de ocupação diária de aproximadamente 85%.

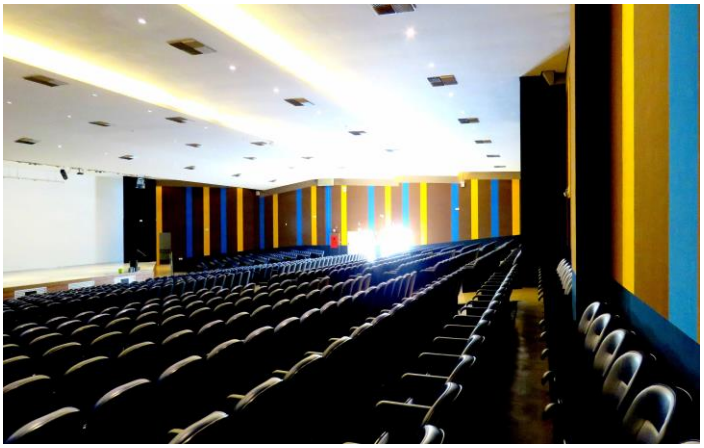
Centro de Eventos de Araraquara Prefeito “Waldemar De Santi”

Localização:

Rua Ivo Antonio Magnani, s/n – Fonte

Histórico:

O Centro de Eventos Prefeito “Waldemar De Santi” é um complexo que inclui o Centro Internacional de Convenção Dr. Nelson Barbieri; o Centro Administrativo e Cultural “Dr. Weenis Dias Macieira”, os pavilhões multisetor, alimentação, e ginástica olímpica, além de uma ampla área externa que abriga shows e eventos.



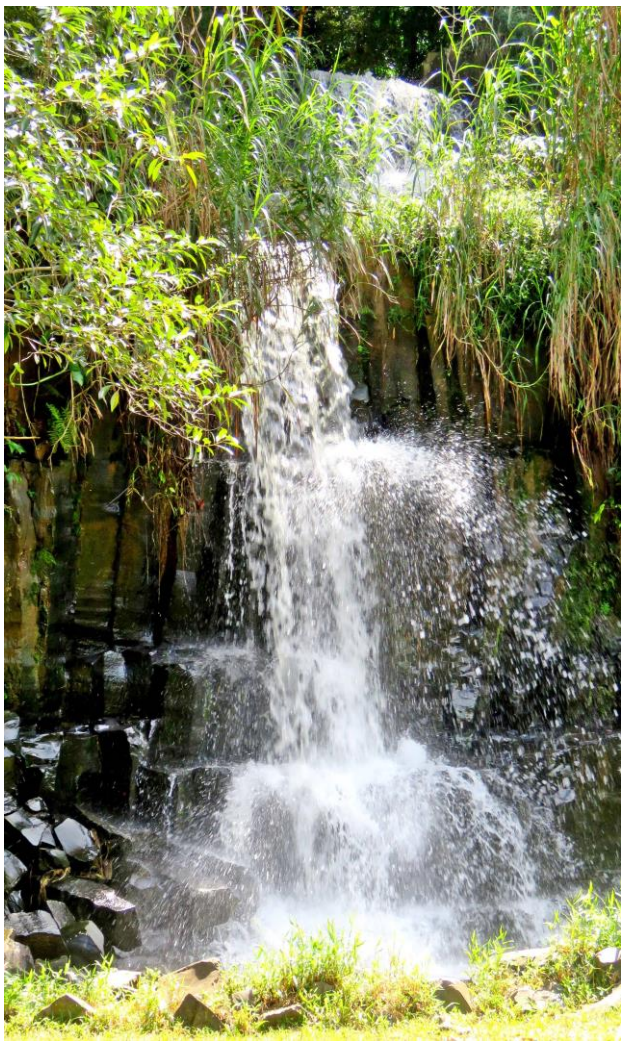
O Centro de Eventos de Araraquara Prefeito “Waldemar De Santi” é utilizado para a realização de diversos tipos de Eventos: Feiras, Exposições, Shows, Congressos, Desfiles. O Centro de Eventos é indicado como suporte de infraestrutura para o Turismo de Negócios e está instalado na antiga oficina que originalmente abrigava as locomotivas da Estrada de Ferro de Araraquara.

TURISMO ECOLÓGICO

Cachoeiras

Araraquara possui na sua região inúmeras cachoeiras, corredeiras e quedas d'água. Muito procuradas para práticas esportivas que vão de bóia cross até rapel, ou para um banho refrescante, observação ou simplesmente relaxar.

Parque Ecológico do Basalto



Localização:

Avenida São João, s/n

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

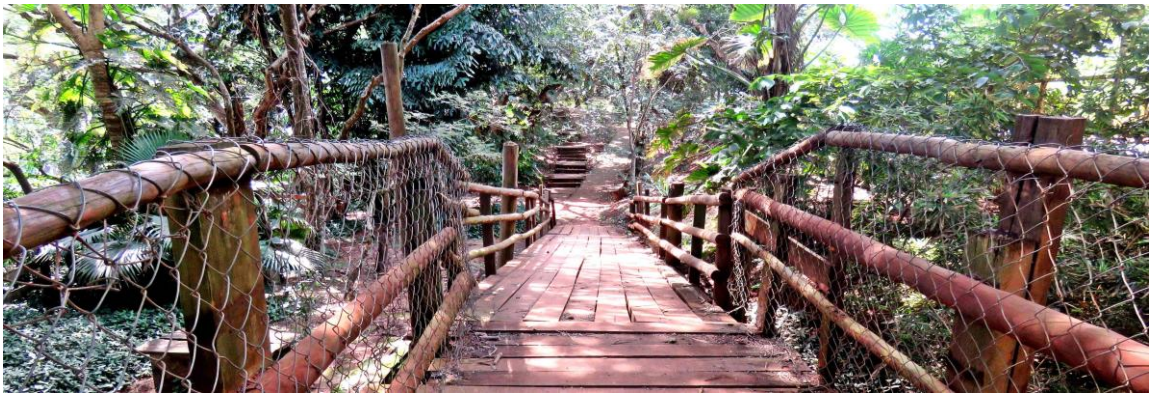
Histórico:

O Parque Ecológico do Basalto é um complexo ambiental e foi instalado na antiga Pedreira Santo Antônio, que havia começado a extração da rocha em 1938, pelo Sr. Manoel Rodrigues.

A instalação oficial do parque ocorreu no dia 5 de Junho de 1998, Dia Mundial do Meio Ambiente, no Gabinete do Prefeito de Araraquara, na época, Dr. “Waldemar De Santi” .

O Parque de Basalto conta no Centro de Convivência: portaria, sanitários, quiosques, bancos de madeira, trilhas, cercas de madeira em toda a borda do paredão, lagoa para peixes e poço profundo para abastecimento de água potável; no piso inferior, com o salto do córrego do Pinheirinho, escadas de acesso ao piso superior, em dois pontos extremos do paredão, trilhas e pontes, para preservação da área alagado e coberto por vegetação de taboa, quiosques.

Entre os objetivos da instalação do parque salientam-se os programas de educação ambiental e conscientização ecológica, divulgar informações sobre a história geológica da região, a formação do basalto e do arenito Botucatu, os ecossistemas do local, o córrego do Pinheirinho, além da oportunidade de prática do turismo e do lazer para pessoas de todas idades.



Bosque do Jardim Botânico Willian Bucalen

Localização:

Rua Dr. Gennaro Granatas/n

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Uma área de aproximadamente 50.000 metros quadrados, com pistas de corrida e caminhada, estádio de futebol com arquibancadas, vestiários,

quadras esportivas, playground, academia ao ar livre e um bosque com arvores nativas de muito verde, ar puro e tranquilidade.

Estação Experimental de Araraquara

Localização:
Rua Vereador Mario Ananias s/n° Chácara Flora
Araraquara

Acesso ao público:
Todos os dias

Origem dos visitantes:
Regional e local com visitas monitoradas

Histórico:

Possui uma área de 117,66 há, de mata ciliar com reflorestamento de Pinus e Eucalyptus onde são realizadas pesquisas sobre flora, árvores nativas, coleta de sementes e distribuição das mesmas para reflorestamento para todo o país. É um lugar muito agradável de visitar, com muito verde e ar puro. Pode ser visitado de Segunda a Sexta-Feira das 8h00 às 15h00.

TURISMO DE SOL E PRAIA

Parque Pinheirinho Otaviano de Arruda Campos

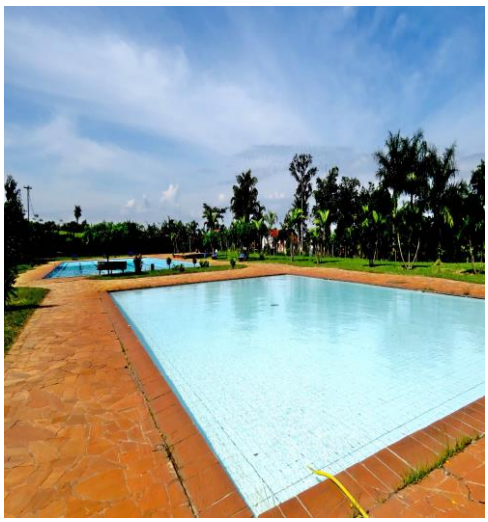
Localização:
Avenida Vaz Filho, s/n
Acesso ao público:
Todos os dias
Origem dos visitantes:
Regional e local
Histórico:

Pinheirinho, como é mais conhecido, foi inaugurado em 22 de agosto de 1975. Ocupa uma área verde de 2.091.000 m2 de área, dentro da área

urbana e abriga o Centro de Treinamento “Olegário Tolói de Oliveira”, com cinco campos - quatro são utilizados para a prática de futebol e um para a prática de futebol americano e vestiários com chuveiros, sanitários, sala com armários, sala de hidromassagem e massagem, com área total de 148 m²;

Em setembro de 2010. foi inaugurado o Circuito de Rodas, o traçado do kartódromo do Pinheirinho é caracterizado como “uma pista de alta velocidade, conta

também com Pista de Bicicross; a Pista de Autocros. O complexo dispõe à população piscinas; praça de alimentação; playground; quadras de esportes e o Centro de Eventos Populares “Manoel Cervan Vidal”, uma área com 540 m² constituída com palco e camarins construída dentro da represa do parque e inaugurada em 1º de março de 2015. Abriga ainda a Reserva Verde Pinheirinho com aproximadamente 44 mil mudas.



TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria

Localização:

Praça Pedro de Toledo

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Acervo eclético que reúne objetos das fazendas de café, objetos de uso pessoal, de trabalho, máquinas (telefones, rádios, máquinas de escrever, máquinas fotográficas, relógios), mobiliário, porcelanas, arte sacra, arte popular e outros.

Museu de Arqueologia e Paleontologia de Araraquara – Mapa

Localização:

Rua Voluntários da Pátria

Acesso ao público:

Dias úteis das 12h às 17h

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Acervo específico arqueológico (lítico e cerâmico, proveniente de Araraquara e outras regiões) e paleontológico (lajes de arenito com pegadas de dinossauros, especificamente de Araraquara e outros animais primitivos, fósseis de peixes e pedras e minerais do Brasil).

Museu Espaço do Boneco

Localização:

Avenida Feijó,

Acesso ao público:

De segunda a sexta feira, das 14h as 18h.

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

O Espaço do Boneco foi fundado com o intuito de difundir o teatro de animação e promover estudos sobre essa arte. O espaço mantém uma

exposição permanente do acervo da companhia, contando com vários bonecos de diferentes técnicas, obras literárias para estudos e ainda informações sobre o surgimento do teatro de bonecos e sobre a própria Cia Polichinelo.

No intuito de promover um contato mais efetivo com esta arte, o Espaço do Boneco possui, como atividade periódica, visitas monitoradas para grupo de crianças. Nessas visitas, além do contato direto com os bonecos, a criança poderá receber informações mais detalhadas sobre todo o processo criativo, sobre a história do teatro de animação e ainda participar de oficinas de construção de bonecos especialmente desenvolvidas para elas.

A exposição é aberta ao público, de forma gratuita.

Museu da Imagem e do Som – MIS

Localização:
Rua São Bento, 909
Acesso ao público:
Dias úteis das 13h às 21h
Origem dos visitantes:
Regional e local

Histórico:
Acervo com discos de vinil, Cd´s, fitas de VHS, fotos da cidade, DVD, filmes em 8mm e muito mais.

Museu do Futebol e dos Esportes de Araraquara

Localização:
Rua Mauro Pinheiro, 150
Acesso ao público:
Dias úteis das 12h e das 18h
Histórico:

Acervo específico sobre o futebol da AFE, de Araraquara em geral (futebol amador) e demais esportes. Composto de fotografias, troféus, maquetes, álbuns, recortes de jornais e outros objetos alusivos à história do futebol e esportes de Araraquara;

Museu Ferroviário Francisco Aureliano de Araújo

Localização:

Rua Antônio Prado, s/n

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Uma história repleta de negociações políticas, econômico-financeiras, participação de capitalistas e fazendeiros do Brasil e do exterior, marca a chegada da ferrovia à cidade de Araraquara.

Foi inaugurada em 18 de Janeiro de 1885, estando presente à solenidade o Presidente da Província, Dr. Miranda de Azevedo. A via férrea tronco passava a ter 128 Km..

Acervo específico sobre a estrada de ferro, principalmente a EFA – Estrada de Ferro Araraquara. Mobiliário, ferramentas, documentos, fotografias e maquetes. Parceria com a AFA – Associação de Ferreomodelismo de Araraquara e a ABPF – Associação Brasileira de Preservação da Ferrovia.

Museu do Trólebus

Localização:
Praça “Cléa Honain”
Acesso ao público:
Dias úteis das 10h às 12h e sábados e domingos das 14h às 20h

Histórico:

No Museu, a história dos ônibus elétricos em Araraquara é contada por meio de painéis fotográficos e exposição de equipamentos e peças de ônibus.

O ônibus número 1 foi reformado e pintado para abrigar o museu. Ele foi o primeiro a circular na cidade, em 1959, e continuou operando

até 2000, ano que marcou a desativação do sistema. Os ônibus elétricos circularam em Araraquara por mais de 40 anos. A cidade foi, durante muito tempo, a única do país a ter um transporte coletivo feito exclusivamente por trólebus.

Museu a Céu Aberto

Localização:

Rua Expedicionários do Brasil

Histórico:

Definido como Bulevard dos Oitis, a calçada entre as avenidas 15 de novembro e José Bonifácio passaram por revitalização e foram pavimentadas com o Arenito Botucatu, extraído das pedreiras da região do Ouro, no Município de Araraquara, desde o século XIX, teve suas lajes, com vestígios fósseis, utilizadas para a construção de calçadas e guias de sarjetas.

Há algumas décadas, devido ao pesquisador paleontólogo José Leonardi da Universidade Federal do Paraná, foram identificados vestígios e pistas de pegadas fósseis, de 130 milhões de anos do período Cretáceo, Era

Secundária, quando o clima da região era desértico quente e havia dunas como as do deserto do Saara atual.

A identificação das lajes com pegadas pode ser relativamente fácil e várias delas tem seus endereços conhecidos.

Nas calçadas do "Parque Infantil" há algumas lajes com interessantes pegadas, de diferentes tamanhos, sem nenhuma demarcação que as identifique.

Relógio da Torre da antiga Fábrica de Meias Lupo

Localização:

Rua Gonçalves Dias, 543, Centro

Histórico:

Vindos da Itália, da cidade de Strigno, localizada ao norte da Itália, em 12 de maio de 1888, a Familia Lupo instalou-se em Araraquara.

Com caracteristicas empreendedoras,em 1902, inaugurou uma loja de relógios de ouro no centro da cidade. Em 1921 foi inaugurada a fábrica de Meias Araraquara.

Em 1947 a Empresa Lupo já despontava no cenário brasileiro como a maior fabricante de meias masculinas, todas produzidas em 100% algodão e com a mais alta qualidade, nesse mesmo ano, a Lupo recebeu as primeira amostras de fio sintético que iria revolucionar o mercado de meias no mundo inteiro, o nylon.

Em 1955 foi inaugurada uma nova construção em forma de “L”, com quatro pavimentos para uso administrativo e industrial, neste novo local instalou-se um relógio de quatro faces que passou a ser símbolo para a cidade, integrando cada vez mais a Lupo na comunidade.

A fábrica e a loja de relógios ofereceram um casamento típico para a história do capitalismo. Com seu relógio na torre do prédio, a Lupo serviu por um bom período de referência de tempo para os araraquarenses, tornou-se símbolo da cidade.

Palacete das Rosas

Localização:

Rua São Bento, 810

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Em 1882, raramente Araraquara recebia companhias artísticas, sendo então criada uma sociedade de danças e jogos por Carlos Batista Magalhães e alguns amigos. Foi feito um projeto de ampliação do clube e o atual prédio foi inaugurado em 1925, idealizado pelo Engº. Alexandre Ribeiro Marcondes Machado.

Durante muito tempo, formou com o antigo Teatro Municipal e o Hotel Municipal o centro histórico de Araraquara, a Esplanada das Rosas, que também reunia prédios de alguns bancos.

O clube fica na Praça Antônio Correa da Silva, onde funcionavam as sedes sociais para encontros informais, sala de jogos ou reuniões e restaurante. A sede de campo para grandes eventos há muitos anos foi erguida no bairro do Carmo.

A Esplanada das Rosas, juntamente com a sede do Clube Araraquarense e o Hotel Municipal estão tombados pelo CONDEPHAAT desde Abril de 1998.

Hotel Municipal

Localização:

Rua São Bento, 840 – Centro

Histórico:

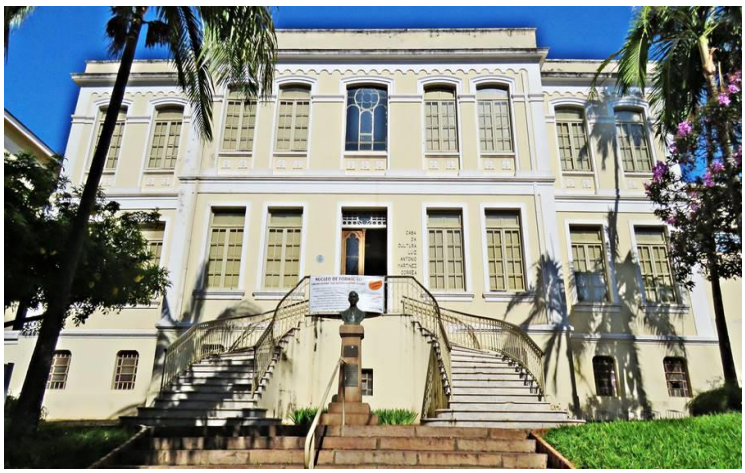
O Hotel Municipal está localizado na esquina da Rua São Bento com a Avenida Portugal, em pleno centro histórico de Araraquara. Trata-se de construção tombada pelo CONDEPHAAT em Abril de 1998.

Projeto do Engº. Alexandre Ribeiro Marcondes Machado, o Juó Bananere da Divina Encrenca, como se identificava no jornalismo paulistano, escrevendo para os imigrantes italianos que chegavam. Edificado no período de expansão da riqueza cafeeira, para receber personalidades e autoridades, o Hotel Municipal teve sua construção decidida pela Câmara Municipal, como um hotel modelo, inaugurado em 1919, marcando o início de acontecimentos e encontros políticos, sociais e artísticos.

O hotel recebeu personalidades como Villa Lobos, Washington Luís, Mário de Andrade, Jânio Quadros e Fernando Henrique Cardoso.

O prédio tem áreas que mantém os lustres, espelhos, móveis originais e o teto trabalhado. Alguns apartamentos possuem estruturas modernas. Há um mini-museu denominado Dª. *Ritinha Lastiri*, que conserva várias fotos e objetos da cidade do começo do século XX. Também há a Sala de Artes, reservada para exposições.

Casa da Cultura “Luiz Antônio Martinez Corrêa”



Localização:

Rua São Bento, 909

Acesso ao público:

Dias úteis das 13h às 22h

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

O prédio da Casa da Cultura, localizado na Praça Santos Dumont, foi construído em 1914.

Inicialmente, abrigou as escolas particulares “Araraquara College” e a “Escola Mackenzie de Araraquara”. Também ocuparam o prédio, o “Ginásio Estadual de Araraquara” e a “Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras”.

Atualmente é a Casa da Cultura “Luiz Antônio Martinez Correa”, jovem araraquarense que sempre se dedicou ao teatro. Em frente às escadarias existe um busto do Professor Victor Lacorte.

A Casa da Cultura abriga o Acervo Municipal, a Pinacoteca Municipal e o Arquivo Histórico Municipal. Ali são realizados cursos, oficinas de artes e exposições como a Mostra de Presépio e os Salões de Artes Plásticas. Ao lado está o prédio da Câmara Municipal onde já funcionou a Prefeitura.

A Câmara e a Casa da Cultura formam um conjunto arquitetônico da década de 20, tombados desde 1998 pelo Condephat.

Palacete São Bento Vereador Carlos Alberto Manço

Localização:
Praça Santos Dummont
Acesso ao público:
Todos os dias
Origem dos visitantes:
Nacional, Regional e local
Histórico:

Prédio Antigo, tombado pelo Patrimônio Histórico, onde funciona a Câmara Municipal

Arquivo Público Histórico Prof. Rodolpho Telarolli

Localização:
Rua São Bento, 909 - Centro
Acesso ao público:
De segunda a sábado
Origem dos visitantes:
Regional e local

Histórico:

O Arquivo Público Histórico *Prof. Rodolpho Telarolli* foi criado pela Lei No.5.599, de 21 de Março de 2001, situado à Rua São Bento, 909 – centro, reúne e organiza objetos, documentos e demais bens de interesse histórico classificados como de valor permanente, referentes ao Município de Araraquara. Historiador, pesquisador, ambientalista, defensor do patrimônio histórico municipal, da arborização urbana, marcando presença na imprensa local e nos livros publicados a respeito de importantes fatos da história da cidade.

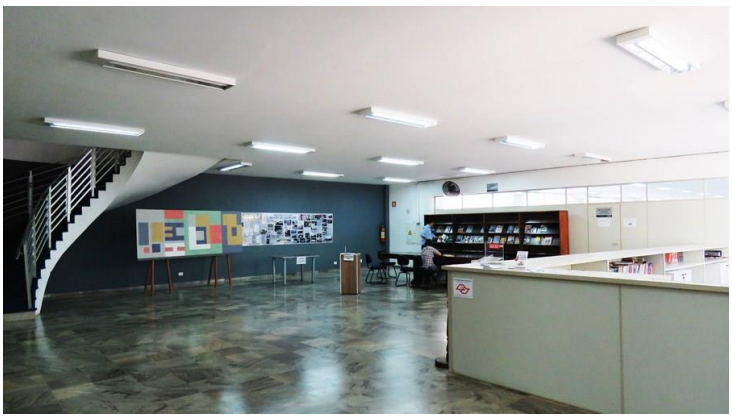
Biblioteca Pública Municipal Mário de Andrade

Localização:
Rua Carlos Gomes, 1729
Acesso ao público
De segunda a sábado
Origem dos visitantes:
Regional e local
Descrição do atrativo:
Prédio público

Histórico:

A Biblioteca Municipal foi inaugurada em 1943 e recebeu o nome de Mário de Andrade, pois foi ele que incentivou a criação da Biblioteca, doando 600 exemplares de seu acervo oficial.

Instalada em novo prédio construído em 1976 dentro dos mais modernos padrões biblioteconômicos, oferece vários serviços, distribuídos pelas diversas seções: Sala de leitura e pesquisa, Seção de empréstimos, Sala de leitura informal (jornais e revistas), Videoteca e Auditório com 200 lugares (para palestras e projeções).



Possui também biblioteca especializada em artes e filologia, contendo obras raras nesses assuntos. Paralela as suas atividades normais, desenvolve projetos de incentivo à cultura, como Projeto Poesia, Concurso Nacional de Contos, Música ao Vivo, Projeto Memória, Roteiro Cultural, A Literatura do Vestibular, Autor do Mês e Exposições de Arte.

Em 1998 obteve uma frequência de 102.109 pessoas, o que significou uma média diária de 349 usuários.

Acervo: 82.882 livros e outras publicações.

Prédio da Beneficência Portuguesa

Localização:

Avenida José Bonifácio

Histórico:

Diz a história que, no dia 15 de agosto de 1914, saiu pelas ruas da cidade uma comissão de doze portugueses modestos convidando seus compatrícios para uma reunião da colônia no Centro Hespanhol. Adquiriu-se assim um esplêndido terreno (60m x 55m), cedido generosamente da sua

deliciosa chácara à Avenida José Bonifácio e estuda-se as plantas para a construção de um edifício de 100 contos de réis. Estava lançada a pedra fundamental do prédio da Beneficência Portuguesa de Araraquara.

Teatro Municipal Prefeito Clodoaldo Medina

Localização:

Avenida Bento de Abreu, s/n

Histórico:

Construído em 30 de Janeiro de 1977, com apresentação da Orquestra Sinfônica de Campinas, sob a regência do Maestro Benito Juarez.

Em 1988 foi fechado para reformas, sendo reaberto em 19 de Março de 1992, com a Prefeitura Municipal de Araraquara tendo o apoio de empresas locais, que transformaram o local em uma casa de espetáculo muito bem equipada.

Com capacidade para 460 pessoas, saguão com paredes de vidro e piso de mármore. Na sala de apresentação o palco é maior que a plateia para facilitar a troca de cenário.

Teatro de Arena Prefeito Benedito de Oliveira

Localização:

Av. Adhemar Pereira de Barros, s/nº - Vila Melhado

Histórico:

Fundado em 11 de agosto de 1984, o anfiteatro Prefeito Benedito de Oliveira foi projetado para acomodar aproximadamente 3.000 pessoas

No saguão de recepção, através de ações das secretaria de Cultura e Esportes desenvolve-se diversas atividades, curso de karate, taekwondo e oficinas culturais.

Em 8 de novembro de 2002, o teatro passou por reforma e adequação, dentre as ações, foi instalado a cobertura do palco, a sala técnica

Teatro Wallace Leal Valentim Rodrigues

Localização

Avenida Espanha, 485

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Homenageia o mais expressivo ator, diretor de teatro, fundador do Grupo de Teatro TECA, que teve enorme participação no desenvolvimento dessa atividade artística em Araraquara.

Wallace Leal Valentin Rodrigues foi o realizador do filme *Santo Antônio e a Vaca*, aproveitando moradores de Araraquara e a zona rural do Município, ensaiando os participantes no porão de sua residência, atual Arquivo Público Histórico Prof. Rodolpho Tellaroli.

Chácara Sapucaia - Centro Cultural Prof. “Waldemar Saffioti”

Localização:

Rua dos Libaneses, 1111

Acesso ao público:

Segunda a sexta

Origem dos visitantes:

Regional e local

Descrição do atrativo:

Patrimônio Histórico

Histórico:

No local foi escrita parte inicial da obra *Macunaíma*, por Mário de Andrade. O Prof. Waldemar Saffioti foi professor e Diretor do Instituto de Química da UNESP - Campus de Araraquara,

Antiga residência do homenageado foi doada à UNESP em 07 de Dezembro de 2000, pela Professora Doutora Heleieth Iara Bongiovani Saffioti, para a instalação de um Centro Cultural, sob a responsabilidade da Faculdade de Ciências e Letras da UNESP, Campus de Araraquara.

O imóvel, que terá preservado sem alterações sua face externa, objetos, mobiliário, etc,

Na comunidade araraquarense, além da atuação política e das ações como ambientalista (em 1980 foi um dos fundadores da SEMARA - Sociedade de Ecologia e do Meio Ambiente da Região de Araraquara), exerceu o cargo de vereador, tendo proposto e acompanhado diretamente a implantação das feiras-livres em bairros da cidade, um projeto que alcançou grande repercussão pela forma como foram organizadas.

Bulevar dos Oitis

Localização:

Rua Voluntário da Pátria

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

A Rua Voluntários da Pátria, que atravessa todo o centro histórico, recebeu a denominação como homenagem aos 30 combatentes de

Araraquara, que participaram da guerra do Paraguai, em 1865.

Ela é muito arborizada, sendo que o trecho entre as Avenidas Djalma Dutra e José Bonifácio foi tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal. Os Oitis foram plantados, na gestão do Prefeito Major Dario de Carvalho, que mandou vir do Rio de Janeiro 400 mudas, plantadas também na Rua S. Bento. Os velhos Oitis recebem um estilo de poda especial, para manter o "túnel verde" que formam, nos seus 90 anos de vida. O calçamento original, com paralelepípedos de granito, também é preservado.

TURISMO DE ESPORTES

Araraquara possui infraestrutura esportiva habilitada para sediar grandes eventos. O esporte profissional da cidade já conquistou títulos importantes, e as categorias de base recebem constantes investimentos da prefeitura como o projeto Mais Esporte, que tem cerca de sete mil alunos em 20 modalidades.

Estádio Municipal Adhemar Pereira de Barros – Arena Da Fonte

Localização:

Rua Mauro Pinheiro, 150

Descrição do atrativo:

Praça de eventos esportivos

Histórico:

O primeiro time de futebol da AFE surgiu no começo dos anos 50, sendo composto por funcionários da EFA, mas tornou-se um clube social e esportivo sustentado pelos próprios associados e que chegou a alcançar grande renome no Estado e no

Brasil, por suas conquistas esportivas, como na revelação de jogadores que integraram as melhores equipes brasileiras.

O estádio foi todo remodelado através de parceria com o Governo federal áreas foram demolidas e deram lugar a mais setores de arquibancadas, expandindo assim a capacidade do estádio para 20.950 pessoas

O espaço conta com infraestrutura Fifa de estádios, oferece conjunto de vestiários, acesso independente para a imprensa, centro médico, posto policial, bares e lanchonetes, 15 camarotes para imprensa e emissoras de televisão, acessibilidade a pessoas com deficiências. O Estádio tambem é utilizado para grandes shows e apresentações.

Ginásio Municipal de Esportes Castelo Branco

Localização:

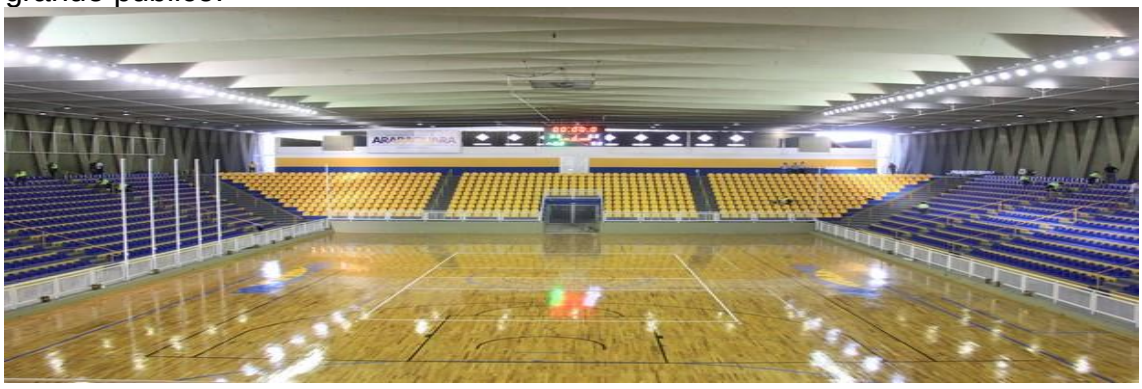
Avenida La Salle, s/n

Histórico:

Construção iniciada pelo Prefeito Rômulo Lupo, em Agosto de 1967, foi inaugurado pelo Prefeito Rubens Cruz, na realização dos XXIV Jogos Abertos do Interior (17 a 26 de Outubro de 1969), tendo como engenheiros responsáveis, Nelson Barbieri, José Henrique Albiero e Roberto Massafera.

O *Gigantão*, como é mais conhecido, localiza-se no Jardim Primavera, Praça Rotary, ao lado, da AFE - Associação Ferroviária de Esportes, e do Centro de Eventos de Araraquara Prefeito “Waldemar De Santi”.

O Ginásio de Esportes tem capacidade para 6 mil pessoas. O local, além de grandes eventos esportivos que tiveram repercussão nacional e mundial, tem sido utilizado para shows e outros tipos de encontros que reúnem grande público.



Parque Pinheirinho “Otaviano de Arruda Campos”

Localização:

Av. Francisco Vaz Filho, s/n - Jardim Pinheiros

O Complexo conta com ampla área, cercada pela natureza, voltada ao desenvolvimento de esportes de alto desempenho, à realização de torneios e campeonatos, e ao lazer da população. Possui bosque, lago artificial com palco para eventos,

quiosques, autocross, motocross, bicicross e pista de kart, piscinas, campos oficiais de futebol e outros equipamentos esportivos.

Clube Náutico Araraquara

Localização:
Rodovia Capitão Antônio Machado Santana, SP 255,
Localidade mais próxima:
Araraquara – Rib. Preto - Km 63
Acesso ao público:
Restrito
Origem dos visitantes:
Regional e local
Histórico:

Um dos mais belos clubes do Brasil, nos seus 274 alqueires destinados ao lazer e recreação, o Clube Náutico foi inaugurado em 3 de Junho

de 1963. Tudo começou quando um grupo de araraquarenses pioneiros decidiu dotar a cidade de um local para a prática do esqui aquático, construindo a represa de mais de 44 alqueires, há muitos anos o principal símbolo do clube, com suas praias, áreas de pesca, bosques e áreas de preservação da vegetação nativa de cerrado, pesquisadas por renomados professores universitários, há até uma *Casa dos Biólogos* para facilitar esse trabalho científico.

Há 150 alqueires de mata virgem, um horto florestal, 8 lagos para criação de peixes, escadas para subida dos peixes do Rio Mogi- Guaçu e afluentes.

O clube realiza ao longo do ano eventos, nos salões de festa e outros espaços sociais, de enorme repercussão na região e mesmo em todo o Brasil, como as provas de esqui aquático, jet-ski, a travessia a nado da represa.

O clube tem todas as instalações destinadas aos esportes aquáticos, como as casas de lanchas, embarcadouros, as quadras, campos de grama, ginásio para bochas, etc., além de diversas piscinas com instalações completas de infraestrutura, para todas as idades.

TURISMO RURAL

Fazenda Salto Grande

Localização:

Avenida Washington Luíz, Km 273

Histórico:

Sede de antiga fazenda de café, construída em meados do século XIX, localiza-se na periferia urbana de Araraquara (próxima ao bairro Quitandinha), com acesso no final da Avenida Presidente Vargas) e ao lado da Rodovia Washington Luís (km 274, segunda entrada de Araraquara, sentido interior - capital).

Oferece conforto e lazer, aliados a uma belíssima paisagem que complementa o conjunto arquitetônico preservado. Conta com salão de eventos para reuniões, convenções, seminários e confraternizações, com todo o equipamento de apoio.

O restaurante foi instalado na antiga tulha de beneficiar arroz, comportando 150 pessoas que podem apreciar os pratos de uma típica cozinha de fazenda.

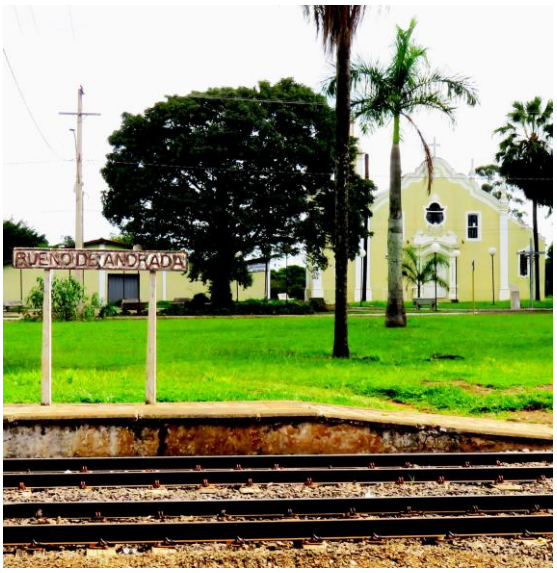
A hospedagem compreende 35 amplos apartamentos com TV e telefone em antigas casas restauradas da fazenda.

Há diversas opções de lazer como o passeio a cavalo, charrete, piscina de água natural, salão de jogos, playground, quadras, campo de futebol, observação do Salto Grande (do Ribeirão das Cruzes) com mais de 50 metros, em paredão de basalto.

Distrito de Bueno de Andrada

Localização:

Estrada Araraquara Matão- Km 13



Histórico:

O distrito de Bueno de Andrada abriga Turismo Rural com uma associação de moradores que produzem Artesanato, produtos direto da Roça e realizam festas que atraem milhares de visitantes.

COXINHAS DOURADAS

O produto mais procurado são as COXINHAS DOURADAS, com seus diversos sabores e opções. São filas de pessoas aguardando sua vez de se deliciar com o produto. Bueno de Andrada se localiza entre Araraquara e Matão. Por ser um local de passagem, principalmente nos finais de semana acolhe visitantes de toda a região, sendo um lugar pacato e tranquilo.

Horto de Bueno de Andrada e Assentamento Monte Alegre

Localização:

Fica entre Bueno de Andrada e Silvânia.

Foi fundado em 1997, possui 37 lotes e aproximadamente 50 famílias.

Com produções diversas, tais como: cana-de-açúcar, hortaliças, leite, milho, granjas e outros. O Restaurante do Sitio 3 Ramos recebe aos finais de semana grupos vindos de outras cidades.

O Ribeirão do Rancho Queimado tem a sua nascente dentro do assentamento.

O assentamento tem uma área comunitária e reserve ambiental.

Existe também uma represa com 1 km de comprimento e 400 metros de largura, com uma ilha com árvores; lugar usado pelos moradores do local e de outras pessoas que vão andar de barco, jet ski e outros.

Acontecem também Cavalgadas do Sitio 3 Ramos Sítio 3 Ramos. Outros eventos: Encontro de Bicicletas – Trip Trail da Coxinha e Caminhada – Grupo Peregrinos/ Ribeirão Preto.

Assentamento Bela Vista do Chibarro

Localização: Estrada Vicinal Araraquara – Guarapiranga Km. 15.

As Casas da Colônia da fazenda de café, do século XIX, destinadas a habitação de colonos, formavam a rua que ligava a estrada a Sede. Esta rua serviu de guia para instalação de outras ruas seguindo seu traçado ortogonal,

assemelhando-se a uma vila. As casas originais apresentavam simplicidade na construção, com planta retangular e telhado com caída para os quatro lados. De arquitetura eclética, se parece com casarões da cidade de São Paulo, na época em que o café construía a paisagem paulistana. Sua construção se deu entre o fim do século XIX e começo do século XX.

Patrimônio Arquitetônico

- Casas da Colônia
- Casarão
- Terreiro e sistema hidráulico de lavagem de grãos
- Capela São Judas Tadeu

- Grupo Escolar Comendador Pedro Morganti

TURISMO RELIGIOSO

Santuário de Schoenstatt de Araraquara

Localização:

Avenida Antônio Chiossi, 36

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Inaugurado no dia 15 de setembro de 2001 através de uma cerimônia realizada pelo Exmo. Dom Joviano de Lima Junior, bispo da Diocese de São Carlos, a capela do Santuário de Schoenstatt é utilizada para recepcionar os visitantes que realizam no local um breve momento de oração.

O interior da capela é formado por um altar cujo centro é valorizado com a imagem de Nossa Senhora de Schoenstatt. Em princípio, no Santuário as celebrações existentes eram compostas por missas e terços e os visitantes eram apenas as pessoas que já conheciam o movimento de Schoenstatt.

Atualmente as celebrações são compostas por missas semanais, realizadas aos domingos às 16h. Continua havendo missas todos os dias 18 de cada mês às 20h. Nota-se que neste Santuário, começa aparecer uma pequena quantidade de romeiros que utilizam ônibus ou carros para fazer as romarias. São visitantes de cidades vizinhas de Dourado, Ribeirão Bonito, Ibaté, São Carlos, entre outras localidades da região, o Santuário recebe aproximadamente 2.000 pessoas por mês.

IGREJAS

Igreja Matriz de São Bento

Localização:

Rua São Bento, s/n

Histórico:

A Igreja Matriz de São Bento é o marco da fundação da cidade de Araraquara. Foi através dela, e por ordem régia de D. João VI datada de 22/08/1817, que a Freguesia de São Bento de Araraquara se desmembrou da Freguesia de Piracicaba.

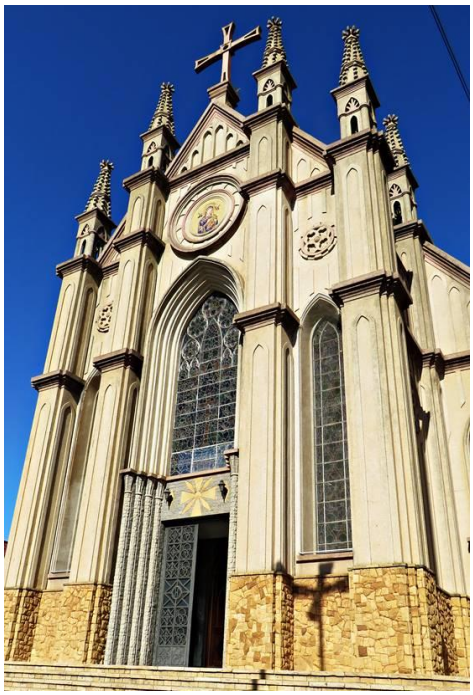
Desde 1805 foram construídos seis templos no mesmo local. Foi o Pe. Orlando Garcia quem, em 1956, iniciou a construção da atual igreja.

A praça em que está situada foi palco de eventos históricos marcantes e, até hoje, ela é cercada de crenças e lendas como a da famosa serpente que habita seu subterrâneo.

O tamanho da igreja é desproporcional ao tamanho da praça e sua cúpula, muito alta, é vista de diversos pontos da cidade.

Desde abril de 1998 a praça é tombada pelo Condephaat.

Igreja Santa Cruz



Localização:

Rua São Bento, s/n - Centro

Histórico:

A primeira capela de Santa Cruz de Araraquara foi construída em 1860 por Inocêncio de Camargo que foi o zelador da capela por quase 30 anos.

Em 1920, durante uma nova construção, foi dada em usufruto aos Padres Redentoristas.

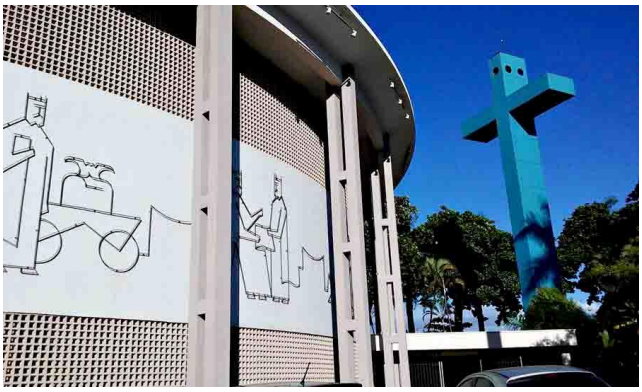
Em 1952 iniciou-se outra reforma. As paredes foram mantidas e

passaram a ser internas, pois foram construídas paredes externas para aumentar o espaço. Nas paredes antigas, foram abertos arcos e colocadas colunas, obedecendo o estilo gótico.

Também se destacam os magníficos vitrais e a grande porta de ferro na entrada principal, doada por um devoto.

Tendo como padroeira Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, a igreja iniciou as novenas em 1951. Hoje elas continuam sendo realizadas às quartas-feiras em sete horários

Igreja Nossa Senhora das Graças



Localização:

Avenida La Salle, s/n - Vila Ferroviária

Histórico:

Igreja em formato redondo, 12 afrescos internos, altar central, 24 esculturas no lado externo, Imagem de Nossa Senhora das Graças, Vitrais do Altar com o significado de cada sacramento. Os afrescos e

esculturas foram produzidas pelo artista plástico araraquarense Sidney Rodrigues.

Igreja Presbiteriana Araraquara

Localização:

Rua Padre Duarte

Histórico:

Araraquara ainda era uma pequena vila quando o presbiterianismo foi aqui organizado em 3 de junho de 1879. Foi na fazenda Dobrada , hoje cidade de Dobrada, que nasceu a igreja Presbiteriana de Araraquara, organizada pelo rev. João Fernandes da Gama. O trabalho evangelistico chegou a vila de Araraquara em dezembro de 1885, numa casa alugada á Rua 7 de Setembro, hoje Avenida Portugal, entre ruas Padre Duarte e São Bento.

Em 1922 estabelecia-se uma campanha financeira para a construção do templo,que hoje nos abriga á Rua Padre Duarte,1663.

Em 4 de julho de 1925,realizava-se a cerimônia do lançamento da pedra fundamental e no dia 15 de agosto de 1926, as 9 horas da manha, deu-se a inauguração do templo com um culto de ações de graças.

PRAÇAS

Praça da Matriz

Localização:

Rua São Bento, s/n

Histórico:

A fundação de Araraquara ocorreu em 1817, entretanto, a primeira capela da então Vila de São Bento de Araraquara foi erguida por volta do ano de 1805 por Pedro Jose Neto e seus filhos.

Originalmente coberta de palha, com paredes de taipa, o primeiro Padre foi o vigário Francisco Manuel Malachias. De fronte a capela passava um córrego, que seria motivo de discórdia durante muitos anos por parte dos moradores.

A capela ficava na Sesmaria do Ouro, de propriedade do Padre Joaquim Duarte Novais, que morava em Itu, e doou 400 braças para a Freguesia de São Bento de Araraquara, alem de ter doado também a primeira imagem sacra, do Santo São bento, que viria a se tornar padroeiro da cidade.

Praça “Cléa Honain” - DAAE - Estação de Tratamento de Água

Localização:

Rua Domingos Barbieri, 100

Histórico:

Fonte Luminosa é a primeira Estação de Tratamento do DAAE (Departamento Autônomo de Água e Esgoto) foi criada em 1948, junto com o chafariz que a tornou mais conhecida como Fonte Luminosa, tendo nos jardins e playground construídos à frente do prédio, uma referência constante na vida dos araraquarenses.

A Fonte Luminosa, denominada “Cléia Honain”, homenageia a primeira Rainha do Café do Brasil, eleita em 1958, nascida em Araraquara. A fonte é um dos cartões postais da cidade.

É um dos principais atrativos turísticos de Araraquara, após várias reformas, completadas em 1998, aos 50 anos de existência, quando foi inaugurado o Centro de Controle Operacional, de alta tecnologia, para o tratamento da água.

Neste local, aos domingos, há Feira de Artesanato, Exibição de Capoeira, e Apresentações Musicais, cujo repertório prioriza o Chorinho e a MPB.

Praça Pedro de Toledo

Localização:

Rua Carlos Gomes

Histórico:

Antiga Praça da República e antigo Largo da Câmara, a Praça Pedro de Toledo ocupa os terrenos dos antigos cemitérios desativados, foi construída a "Cadeia Nova", em 1898 e o 2º Grupo Escolar, em posição simétrica, na década de 20. O "ajardinamento" primitivo deve-se a projeto do Engº Alexandre R. Marcondes Machado e tem semelhança gráfica com o da Praça da Matriz.

A Cadeia funcionou pouco tempo, por troca realizada pela Prefeitura que lá permaneceu, com a Câmara, de 1911 a 1942, quando se deslocaram para o atual prédio da Câmara.

Antes de tornar-se, em 1975, o local do Museu Histórico e Pedagógico V*oluntários da Pátria*, o prédio da antiga cadeia recebeu o Conservatório Dramático e Musical, a Escola de Belas Artes e novamente a Câmara Municipal.

A praça tem o Museu Histórico e Pedagógico *Voluntários da Pátria*, Espaço Cultural *Paulo Mascia*, Coreto Maestro *José Tescari*, Marco dos 500 Anos do Descobrimento do Brasil, além da EE “Antônio Joaquim de Carvalho”.

Praça Major “Abel Fortes” (Parque Infantil)

Localização:

Rua São Bento, s/n

Histórico:

A mais conhecida e aproveitada por grande número de moradores de Araraquara para suas caminhadas, a Praça do "Parque Infantil" ganhou fama por seu jardim bem cuidado, ao longo dos 200 m de comprimento, e também pelos coqueiros babaçu, além de um conjunto de árvores que originalmente foram plantadas (meados dos anos 30) em homenagem a cada Estado brasileiro.

No centro da praça foi construído o Centro de Educação e Recreação "Leonor Mendes de Barros", homenagem à esposa do ex-governador Adhemar Pereira de Barros

Além das condições ideais para uma caminhada de 800 m a cada volta completa pela pista interna asfaltada, a calçada externa apresenta uma curiosidade: lajes de arenito Botucatu com várias pegadas e vestígios fósseis da Era Secundária, Período Cretáceo, com cerca de 120 milhões de anos ou mais.

A praça é utilizada para programas culturais, exposição de artistas plásticos.

Praça da Independência/Jardim Público

Localização:

Rua Voluntários da Pátria

Histórico:

A Praça da Independência foi a primeira praça a ser estruturada na cidade: a urbanização do local começou ainda nos fins do século XIX.

Antigo Largo da Forca ou Pátio da Forca, localiza-se entre as Ruas Padre Duarte e Voluntários da Pátria e as Avenidas 15 de Novembro e D. Pedro II (esta, a antiga Rua da Boa Morte, dos mapas de 1880).

Era *campo* à época da execução de um escravo, na forca, armada dentro de seus limites.

Foi inaugurada em 1º de janeiro de 1889 e funcionava como um jardim público. Até a década de 20, o *Passeio Público* era o espaço dedicado ao *footing* que consistia em os rapazes dar voltas ao redor do coreto central, enquanto as moças ficavam sentadas nos bancos da praça, esperando que algum rapaz as convidasse para acompanhá-las.

Hoje a praça, que trocou de nome no centenário da Independência, em 1922, é conhecida e apreciada pela densa vegetação, os babaçus, as árvores de pau-brasil e os oitis da calçada da Rua Voluntários da Pátria, com seus 90 anos.

É muito utilizada para as caminhadas por suas calçadas internas.

Praça da Santa Cruz

Localização:
Ruas Nove de Julho

Histórico:
Essa Praça passou por várias reformas. Hoje possui espaço para eventos (palco, exposição permanente de artesanato e quiosques de camelôs.

Praça do Japão

Localização:
Avenida La Salle, s/n
Acesso ao público:
Todos os dias
Origem dos visitantes:
Regional e local
Histórico:
Construída em comemoração aos 100 anos da Imigração Japonesa. No ano de 1908, dia 18 de junho, chegou ao porto de Santos o navio Kasato Maru, que trouxe 165 famílias japonesas que vieram trabalhar nas lavouras de café

Praça “Roque José Hage” - (Praça do Faveral)

Localização:

Rua Nove de Julho

Histórico:

Sabe-se que Araraquara tem mais de 110 praças, encontradas até mesmo em bairros periféricos e conjuntos habitacionais, que habitualmente não deixam espaços para praças centrais e áreas de comércio.

Na segunda metade do século XX, com a forte expansão urbana, multiplicaram-se as praças nos novos bairros mais distantes do centro histórico, por vezes com o aproveitamento de fragmentos da vegetação nativa, prevalecendo o cerradão e o cerrado.

É o exemplo da Praça Roque José Hage Praça do Faveral, ali houve o aproveitamento, de árvores nativas (faveiros) na composição dos jardins e espaços para playground, quadra de esportes, alcançando um resultado que agradou aos moradores que utilizam as calçadas externas também para caminhadas. É comum a presença de crianças e seus pais, desfrutando dos equipamentos existentes no local, enquanto os jovens praticam esporte na quadra.

COMTUR

Regimento Interno

Capítulo I

Dos Objetivos do Conselho

Artigo 1º - O Conselho Municipal de Turismo criado pela Lei 5.823 de 16/05/2002 será regido por este Regimento e terá como objetivo desenvolver o turismo, definindo as diretrizes básicas para a política municipal de turismo, através do levantamento de informações, debates com a comunidade e setores envolvidos, visando:

I – elaborar o Plano Diretor de Turismo do Município;

II – colaborar para o levantamento e atualização das informações de interesse turístico;

III – promover intercâmbio regionais, nacional e internacional;

IV – incrementar o afluxo de turistas para o município;

V – prover a infra-estrutura turística local;

VI – regulamentar a atividade de turismo no município;

VII – colaborar para a profissionalização e qualificação da mão de obra do setor turístico.

Capitulo II

Das Competências e Obrigações do Conselho

Artigo 2º - O Conselho Municipal de Turismo funcionará de acordo com este Regimento Interno e terá como competência desenvolver os itens (I a XX) definidos no Artigo 3º da Lei 5.823 de 16/05/2002.

Artigo 3º - O Conselho deverá apresentar, ordinariamente, relatórios semestrais sobre o trabalho desenvolvido à Prefeitura de Araraquara, ou extraordinariamente, quando solicitado pelo Senhor Prefeito.

Parágrafo único – Os relatórios e informações desenvolvidos pelo Conselho deverão ser disponibilizados para conhecimento da comunidade.

Capítulo III

A Composição do Conselho

Artigo 4º - O Conselho Municipal de Turismo é composto por 19 (dezenove) membros titulares, e respectivos suplentes, representados conforme a Lei 5.823 Artigo 2º (itens I a XVI) de 16/05/2002.

§ 1º - O subsídio técnico e científico, quando executado por terceiros e tendo a necessidade de ser remunerado só poderá ser realizado com anuência do poder executivo e quando necessário precedido de autorização legislativa, sempre que houver dotação orçamentária.

Capítulo IV

Do Comitê Executivo e do Plenário

Artigo 5º - O Conselho Municipal de Turismo será dirigido por um Comitê Executivo composto de 3 membros titulares, escolhidos entre seus pares, com a seguinte constituição:

I – Presidente

II – Vice-presidente

III – Secretário Executivo

IV – 2º Secretário

Artigo 6º - As competências de cada um dos membros do Comitê Executivo estão definidas nos artigos 5º e 6º da Lei 5.823 de 16/05/2002.

Artigo 7º - O mandato do Comitê Executivo será de 02 (dois) anos, permitida uma única recondução.

Artigo 8º - A eleição do Comitê executivo será realizada trinta dias antes do término do mandato deste, sendo os conselheiros convocados por carta.

§ único - A eleição será realizada através de escrutínio secreto.

Artigo 9º - Os conselheiros que se candidatarem aos cargos do Comitê Executivo deverão se inscrever até 15 (quinze) dias antes da eleição, junto à Secretaria Executiva do COMTUR.

Artigo 10º - No caso de vacância dos cargos do Comitê Executivo, o COMTUR promoverá nova eleição para substituição dos cargos, uma vez cumprida a forma anteriormente instituída.

Artigo 11º - As sessões plenárias do Conselho serão ordinárias e extraordinárias.

Artigo 12º - As sessões ordinárias serão realizadas quando convocadas pelo Presidente ou seu substituto legal e realizadas sempre que necessário.

Artigo 13º - As sessões extraordinárias serão realizadas quando convocadas pela maioria dos membros ou pelo Presidente do Comitê Executivo.

Artigo 14º - O Presidente procederá a convocação dos Conselheiros com antecedência de pelo menos, 05 (cinco) dias úteis para as reuniões ordinárias em até 03 (três) dias úteis, para as extraordinárias.

§ único - A ordem do dia será enviada juntamente com a convocação, mediante correspondência com antecedência prevista nesse artigo.

Artigo 15º - As ausências dos membros convocados deverão ser previamente justificadas e encaminhadas à Secretaria Executiva, por escrito, até a data da reunião em que estará ausente.

Artigo 16º - Será deliberada pelo COMTUR, a exclusão do Conselheiro que não comparecer, sem justificativa, a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 06 (seis) alternadas durante o ano, e então oficiada a entidade, para indicação de substituto, no prazo de 30 (trinta) dias.

Capítulo V

Das Comissões

Artigo 17º - O Conselho Municipal de Turismo poderá, quando necessário, trabalhar em comissões.

Artigo 18º - As comissões serão criadas e compostas por conselheiros para exercerem o que for determinado pelo COMTUR, o qual fixará, também, suas atribuições e composição.

§ 1º - O COMTUR poderá também nomear Comissões Especiais, compostas por conselheiros, nos mesmos termos do artigo anterior.

§ 2º - As comissões poderão, oficialmente, convidar pessoas de notório conhecimento, para oferecer subsídio para o desenvolvimento dos trabalhos.

§ 3º - Os relatórios, pareceres e propostas elaborados serão apresentados em reunião do COMTUR pelo relator, para apreciação e decisão.

§ 4º - As comissões elegerão seus relatores.

Capítulo VI

Das Reuniões

Artigo 19º - As reuniões do COMTUR serão ordinárias e extraordinárias.

§ 1º - As reuniões ordinárias poderão, havendo necessidade e por aprovação do Conselho, manter-se em caráter permanente até a solução da matéria objeto de deliberação.

§ 2º - As reuniões extraordinárias obedecerão ao disposto nesse Regimento para as reuniões ordinárias.

Artigo 20º - As reuniões ordinárias serão realizadas mensalmente, tendo a duração aproximada de 2 (duas) horas.

§ 1º - A reunião ordinária subseqüente deverá ser agendada na última reunião realizada pelo COMTUR, especificando dia, local e horário, por proposta do Presidente e aprovada pelos conselheiros.

§ 2º - A agenda deve ser comunicada por escrito a todos os conselheiros, imediatamente após aprovada.

Artigo 21º - As reuniões extraordinárias poderão ser marcadas para qualquer dia útil e horário, com antecedência mínima de até 03 (três) dias úteis, por convocação do Presidente ou a requerimento de um terço dos integrantes do conselho, sendo vedados debates ou deliberações a respeito de qualquer matéria não contemplada, expressa previamente, na convocação.

Capítulo VII

Das Atas

Artigo 22º - De cada reunião do Conselho será elaborada uma ata que deverá ser assinada e rubricada pelo Secretário Executivo e pelo Presidente.

Artigo 23º - Das atas constarão:

I – data, local e hora da abertura da reunião;

II – lista de presença anexa;

III – justificativa dos membros ausentes (anexa);

IV – registro das proposições apresentadas e das comunicações transmitidas;

V – matéria incluída na Ordem do Dia;

VI – declaração de voto, se requerido;

VII – deliberações;

VIII – rubrica das folhas.

IX – No início de cada reunião se elegerá o secretário redator da ata.

Capítulo VIII

Da Ordem do Dia

Artigo 24º - A Ordem do Dia constará da discussão da matéria em pauta, restrita apenas aos assuntos especificados.

§ 1º - O Presidente, por solicitação de qualquer conselheiro, poderá determinar a inversão da ordem de discussão e votação das matérias constantes da Ordem do Dia.

§ 2º - A discussão ou votação da matéria da Ordem do Dia poderá ser adiada por deliberação, fixando o Presidente o prazo de adiamento, não podendo a matéria ser adiada por duas vezes seguidas.

§ 3º - O Presidente dirigirá a discussão e votação limitando, a bem da celebridade dos trabalhos, o número de intervenções facultadas a cada conselheiro, podendo limitar, também, a respectiva duração, “ad referendum” do COMTUR.

Capítulo IX

Das Proposições

Artigo 25º - As proposições consistirão em toda matéria sujeita à deliberação, podendo constituir parecer, moção, emenda, indicação ou estudos e pesquisas.

Artigo 26º - As matérias para discussão e deliberação deverão ser encaminhadas, por escrito, à Secretaria Executiva, até 15 (quinze) dias após a última reunião.

§ único – Poderão ser incluídos no expediente preliminar os assuntos urgentes apresentados até o início dos trabalhos de cada reunião.

Capítulo X

Dos Debates

Artigo 27º - A discussão é a fase dos trabalhos destinada aos debates.

Artigo 28º - O conselheiro só poderá se manifestar nos expressos termos deste Regimento:

I – para apresentar proposições;

II – sobre matéria em debate;

III - sobre questões de ordem;

IV – em explicação pessoal

Artigo 29º - Aparte é a interferência concedida pelo orador para uma indagação ou esclarecimento relativo à matéria em debate.

§ 1º - O aparte, que deverá ser breve, só será permitido se o consentir quem estiver com a palavra.

§ 2º - Não serão permitidos apartes nos encaminhamentos de votação e nas questões de ordem.

Capítulo XI

Da Votação

Artigo 30º - Anunciado pelo Presidente o encerramento da discussão, a matéria será submetida à votação e não mais permitida nenhuma intervenção.

Artigo 31º - A votação será, em regra, simbólica, podendo também ser nominal, devendo ser secreta quando da eleição da diretoria ou por deliberação do plenário.

§ 1º - Se algum conselheiro tiver dúvidas quanto ao resultado proclamado, poderá requerer verificação, independentemente da aprovação do COMTUR.

§ 2º - O requerimento de que trata o parágrafo anterior somente será admitido se formulado logo após o conhecimento do resultado da votação e antes de se passar a outro assunto.

§ 3º - Iniciada a reunião, ausente o titular, assumirá o respectivo suplente, não tendo o titular direito a voto, caso chegue durante o regime de votação.

Capítulo XIII

Das Questões de Ordem

Artigo 32º - Toda dúvida sobre a interpretação e aplicação deste Regimento, ou relacionada com a discussão da matéria será considerada Questão de Ordem.

§ único – As Questões de Ordem devem ser formuladas com clareza e com a indicação do que se pretende elucidar.

Capítulo XIII

Dos Grupos de Trabalho

Artigo 33º - O Presidente poderá constituir grupos de trabalho para estudos e trabalhos especiais relacionados à competência e atribuições do COMTUR

§ 1º – Os grupos de trabalhos serão constituídos por no mínimo 03 (três) Conselheiros.

§ 2º – A juízo do Plenário, poderão participar dos grupos de trabalho pessoas estranhas à Administração Municipal e ao COMTUR, desde que sejam de reconhecida capacidade.

§ 3º – O Presidente do COMTUR, sempre que possível, conciliará a matéria à matéria em estudo com a formação dos membros do grupo de trabalho.

§ 4º – Os grupos de trabalho estabelecerão o seu programa de trabalho, cujo resultado, será apreciado pelo Plenário do COMTUR.

§ 5º – Aprovado o relatório dos trabalhos pelo Plenário, os grupos de trabalho serão automaticamente extintos.

Parágrafo único – Quando não aprovado o relatório dos trabalhos será formado um novo grupo de trabalho.

Capítulo XIV

Do Regimento

Artigo 34º - O Regimento poderá ser modificado pelo Conselho, mediante a apresentação de proposta de resolução que o altere ou reforme, assinada por, no mínimo metade mais 1 dos componentes.

Artigo 35º - Apresentado o processo de resolução que altere o Regimento, este será distribuído aos conselheiros, para exame e proposição de emendas, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias da reunião em que será submetido à discussão.

Capítulo XV

Das Disposições Finais

Artigo 36º - A Coordenadoria Municipal de Comércio, Turismo e Prestação de Serviços prestará ao COMTUR o necessário suporte técnico-administrativo, sem prejuízo da colaboração dos demais órgãos e entidades nele representados.

Artigo 37º - As decisões sobre interpretação do presente Regimento, bem como sobre os casos omissos, serão registradas em Ata e anotadas em livro próprio, passando a constituir precedentes que deverão ser observados.

Artigo 38º - Os casos omissos serão resolvidos pelo COMTUR, nos limites de suas atribuições regimentares.

Artigo 39º - O presente Regimento entrará em vigor após sua aprovação em reunião ordinária do COMTUR.

Este regimento foi aprovado na reunião ordinária do COMTUR do dia 27 de outubro de 2003.

INSTANCIA DE GOVERNANÇA DE ARARAQUARA - AMITUR

O município de Araraquara é associado a AMITUR – Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico. Essa entidade incentiva estimula e promove o desenvolvimento econômico gerado pelas atividades turísticas em todo o estado de São Paulo.

Proporciona também um maior entrosamento entre os municípios, incentivando e promovendo a cultura e conservação do patrimônio histórico, cultural e artístico.

AMITUR também busca parceiros e recursos para Projetos de Turismo dos Municípios de Interesse Turístico, promovendo a defesa, a preservação e a conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável.

Enfim uma associação parceira que apoia a cultura e o turismo dos municípios com potencial turístico, como é o caso de ARARAQUARA.

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

Foram realizadas audiências públicas com membros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, Prefeitura de Araraquara, Universidade UNIARA e Centro Paula Souza, representantes do trade turístico e público em geral, nos quais foram abordados temas relacionados ao desenvolvimento do turismo no município.

PESQUISAS

Pesquisa de Demanda

Introdução

A pesquisa de demanda em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

Tal pesquisa é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Com ela, é possível obter dados concretos sobre os turistas, tais como: características demográficas (faixa etária, sexo, local de residência), sociológicas (situação sócio econômica, nível de escolaridade), econômicas (renda) e turísticas (meios de transporte utilizado, motivo da viagem, tempo de permanência, localidades preferidas, avaliações qualitativas). Após análise desses dados, o planejamento poderá direcionar os projetos turísticos, adaptando-os para os turistas que visitam ou pretendem visitar a cidade.

Amostra

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Por isso, faz-se necessário delimitar um número de amostra, cujas qualidades representem e correspondam ao total. Para que a pesquisa fosse representativa do total de turistas que visitam a cidade, optou-se por utilizar um número de amostra que fornecesse uma margem de erro de 7% e nível de significância de 95%, valores considerados bons para que o resultado da pesquisa apresentasse consistência com questionários a serem aplicados em pessoas que não residissem em Araraquara e fossem maiores de 15 anos.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o desenvolvimento do turismo em Araraquara.

Metodologia

O primeiro passo para a execução da pesquisa de demanda foi a elaboração do questionário. Para isso, foram utilizados modelos de questionários como, por exemplo, os utilizados pela EMBRATUR que adaptados às especificidades de Araraquara, resultaram em um questionário base. A equipe de pesquisadores foi distribuída em locais que usualmente são frequentados por turistas, e foi orientada para abordá-los de maneira aleatória, preferencialmente após a visita aos atrativos e à oferta turística da cidade.

A primeira pesquisa foi realizada entre os meses de Maio à Outubro de 2015 em eventos, museus, competições e locais turísticos que atraem visitantes.

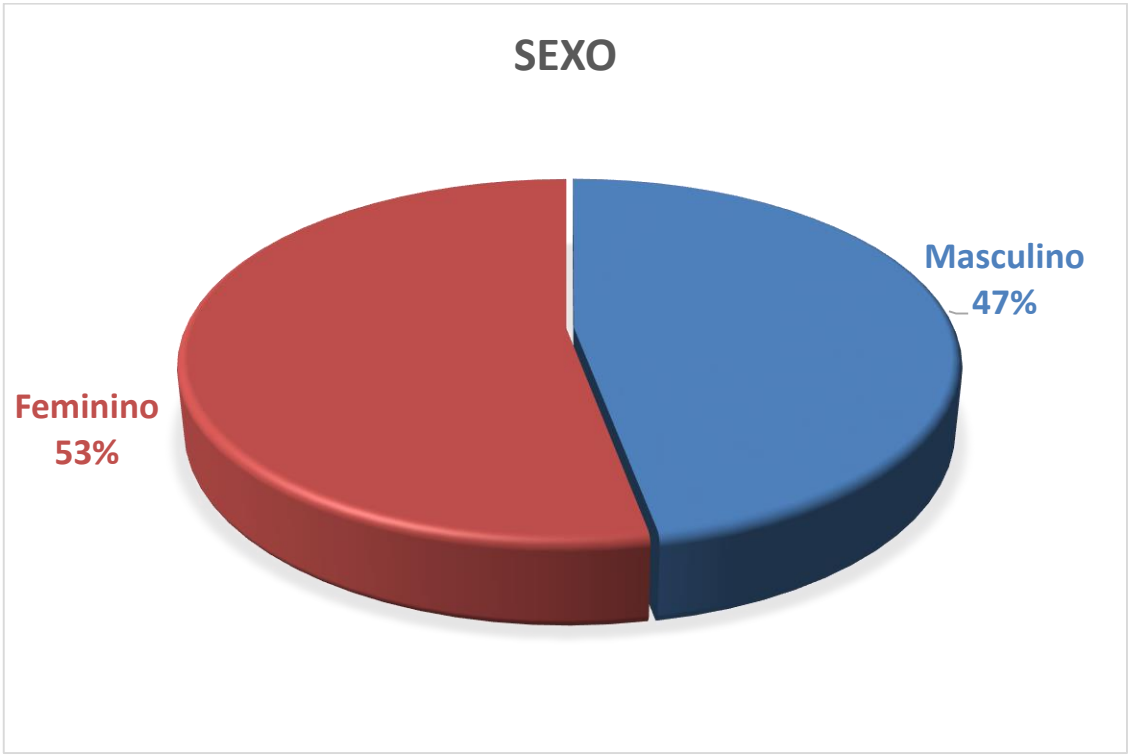
Questionário de Pesquisa de Demanda

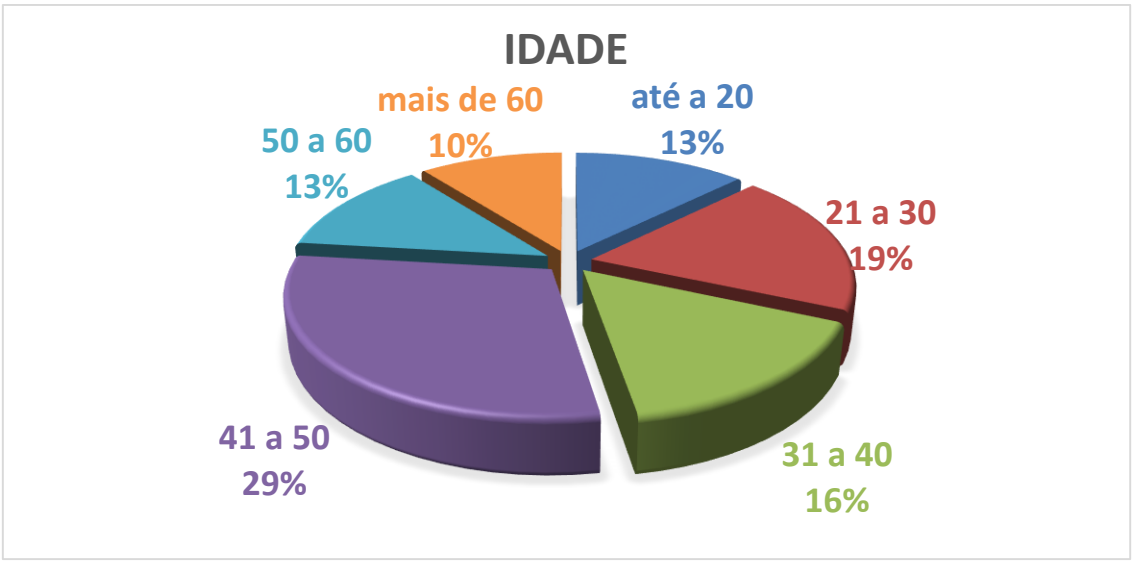
01- Sexo
02- - Idade
03- Estado Civil
04- Escolaridade
05- - Renda
06- Cidade de origem
07- Motivo da viagem
08- Transporte usado
09- Vindas anuais
10- Dias de permanência
11- Atrativo que prefere
12- Tipo de evento
13- Onde realiza refeições
14- Meios de hospedagem
15- Qualidade da hospedagem
16- O que falta no Turismo
17- Onde viu informações
18- Nota para o turismo

19- Opiniões dos turistas para um turismo melhor

Mais placas de Sinalização turística
Divulgação dos atrativos em redes sociais e internet
Ônibus turístico
Manutenção dos equipamentos
Eventos de interesse público nos espaços de potencial turístico
Portal de atendimento ao turista
Distribuição de Mapas e folders
Mais quiosques na praia do Pinheirinho
Pedalinhos na praia
Melhor atendimento nos bares e lanchonetes
Playground na praia
Shows na praia
Aluguel de bicicletas na praia

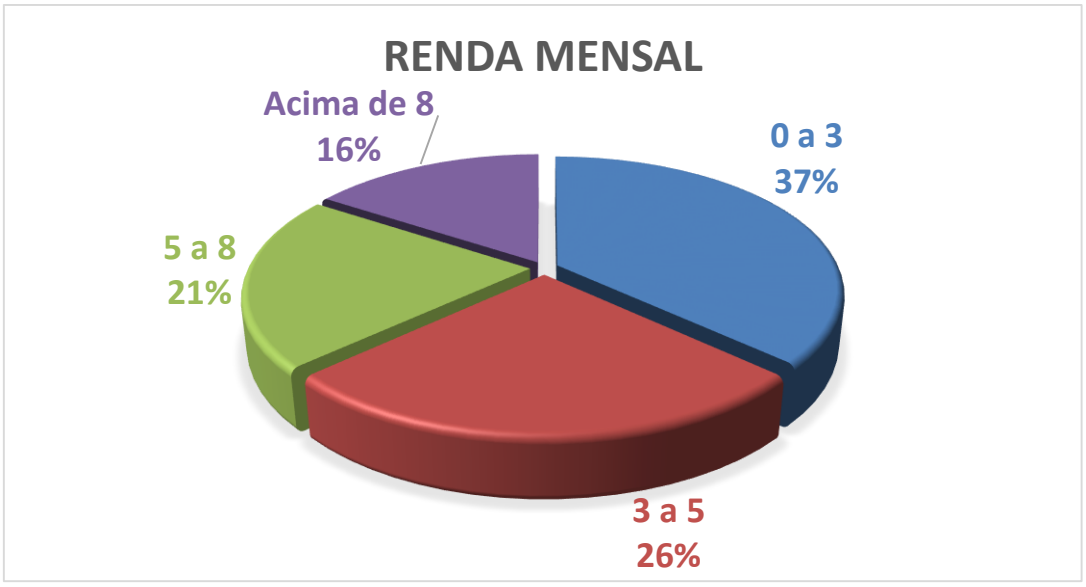
Gráficos da Pesquisa de Demanda

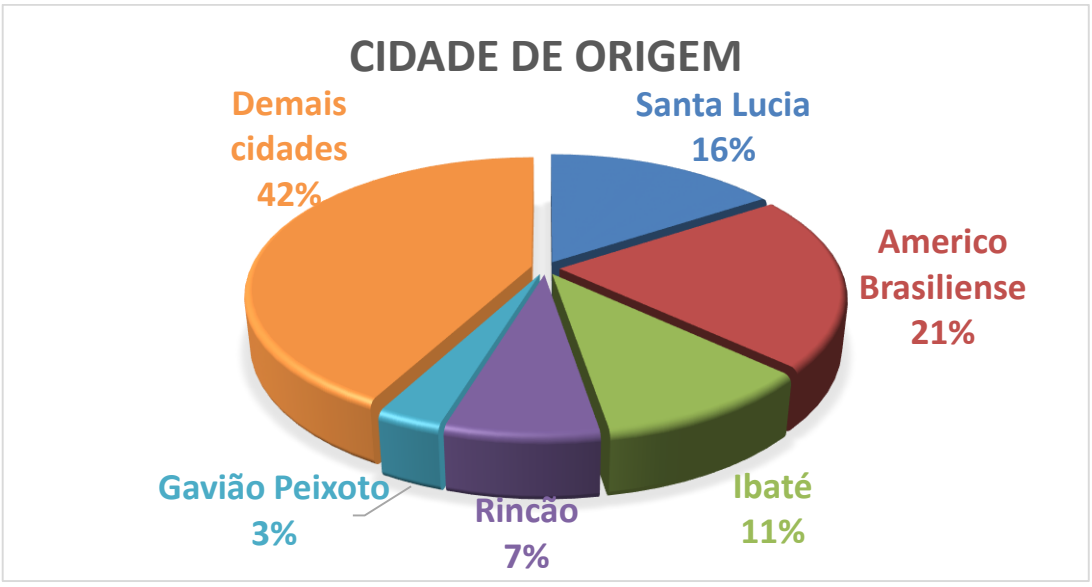



IDADE
mais de 60
10%
até a 20
13%
50 a 60
13%
21 a 30
19%
41 a 50
29%
31 a 40
16%

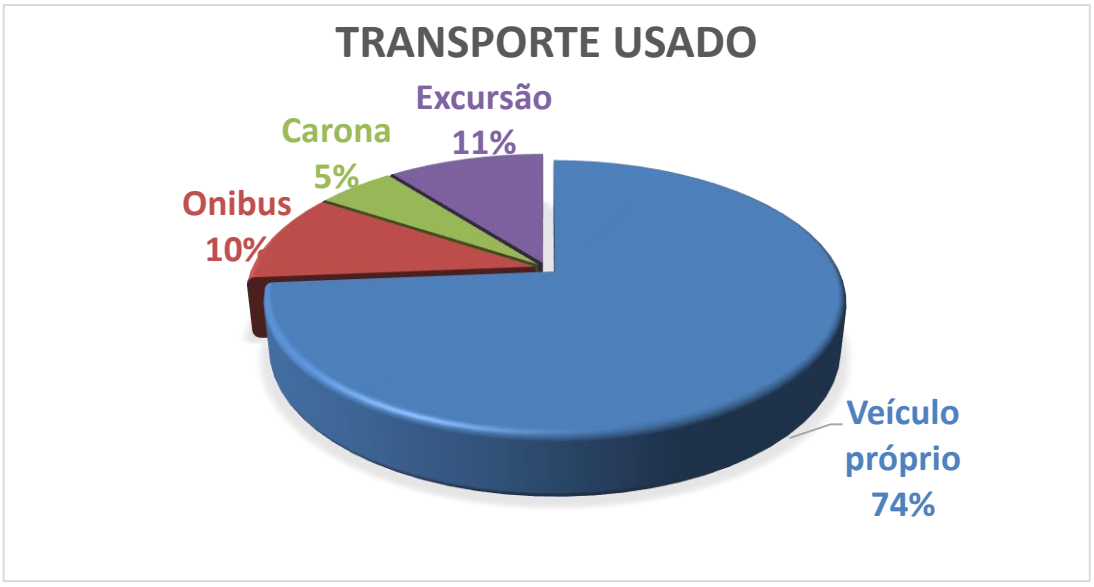
ESTADO CIVIL
Separado
11%
Viuvo
5%
Solteiro
47%
Casado
37%

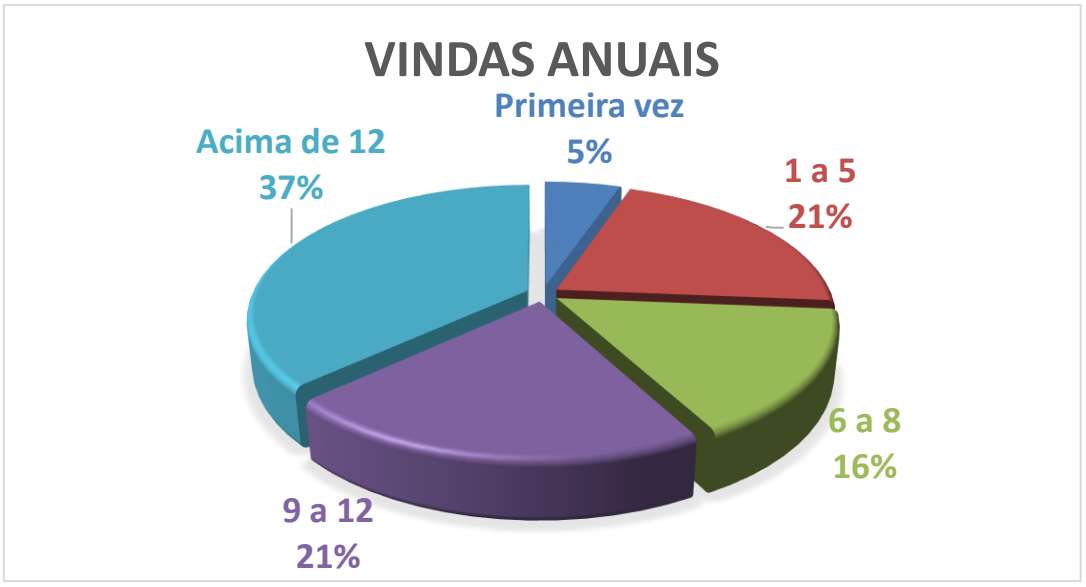
ESCOLARIDADE
Outro
11%
Superior
21%
Ensino Med.
Inc.
26%
Ensino
Médio
42%

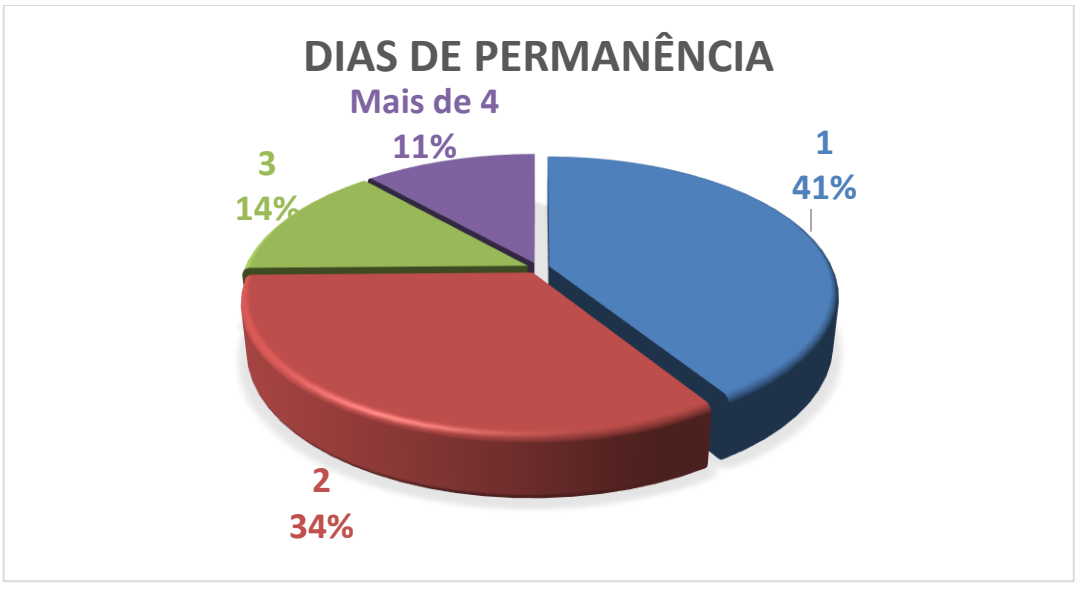

RENDA MENSAL
Acima de 8
16%
0 a 3
37%
5 a 8
21%
3 a 5
26%


CIDADE DE ORIGEM
Demais
cidades
42%
Santa Lucia
16%
Americo
Brasiliense
21%
Gavião Peixoto
3%
Rincão
7%
Ibaté
11%

MOTIVO DA VIAGEM
Outros
16%
Parentes
11%
Evento
42%
Negocios
5%
Lazer
26%


TRANSPORTE USADO
Excursão
11%
Carona
5%
Onibus
10%
Veículo
próprio
74%

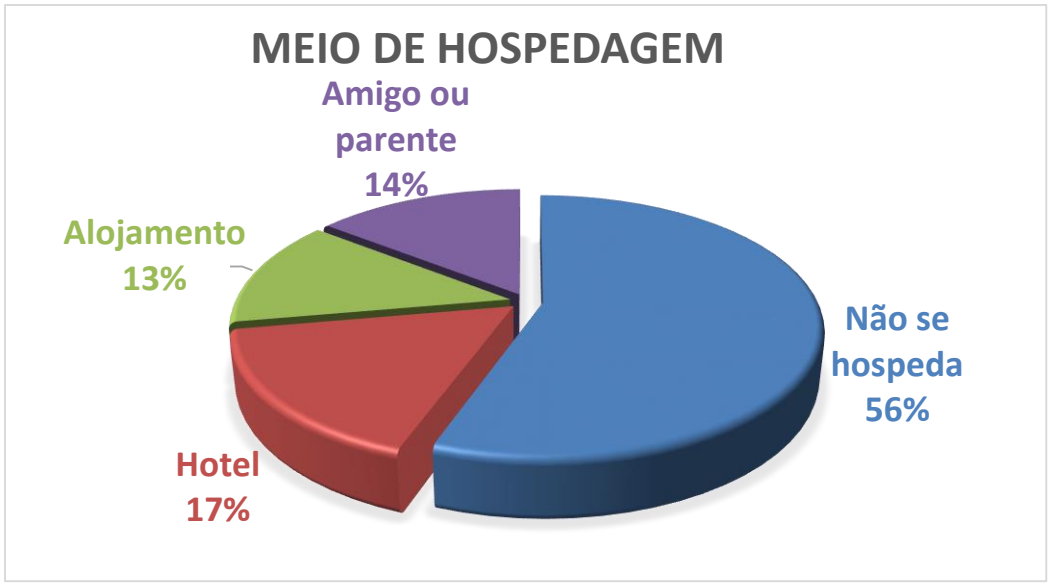

VINDAS ANUAIS
Primeira vez
5%
Acima de 12
37%
1 a 5
21%
6 a 8
16%
9 a 12
21%

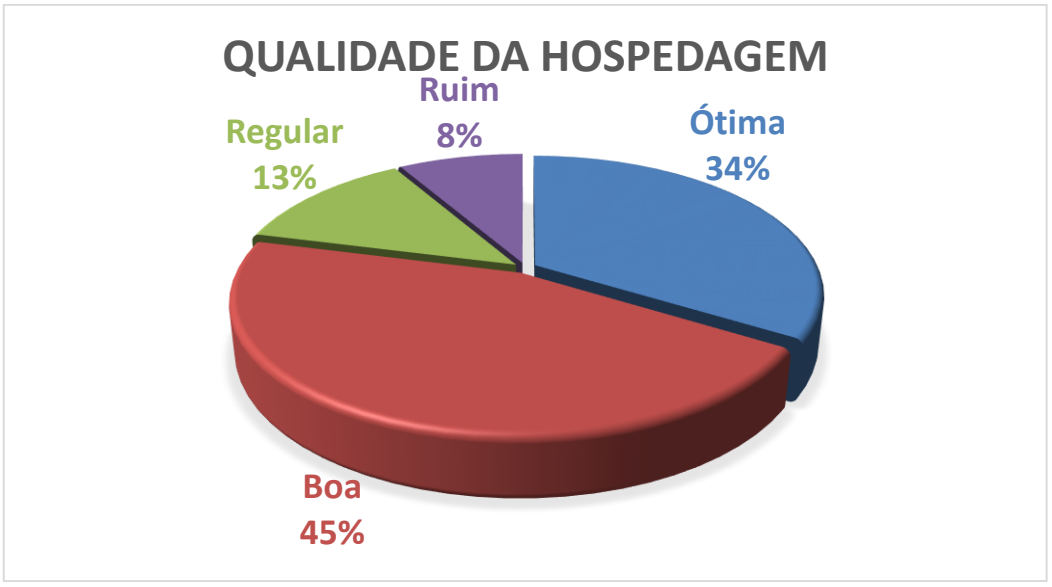

DIAS DE PERMANÊNCIA
Mais de 4
11%
3
14%
1
41%
2
34%

ATRATIVO PREFERIDO
Outros
16%
Campeonatos
Esportivos
38%
Praia
17%
Cachoeiras
8%
Cultura
21%

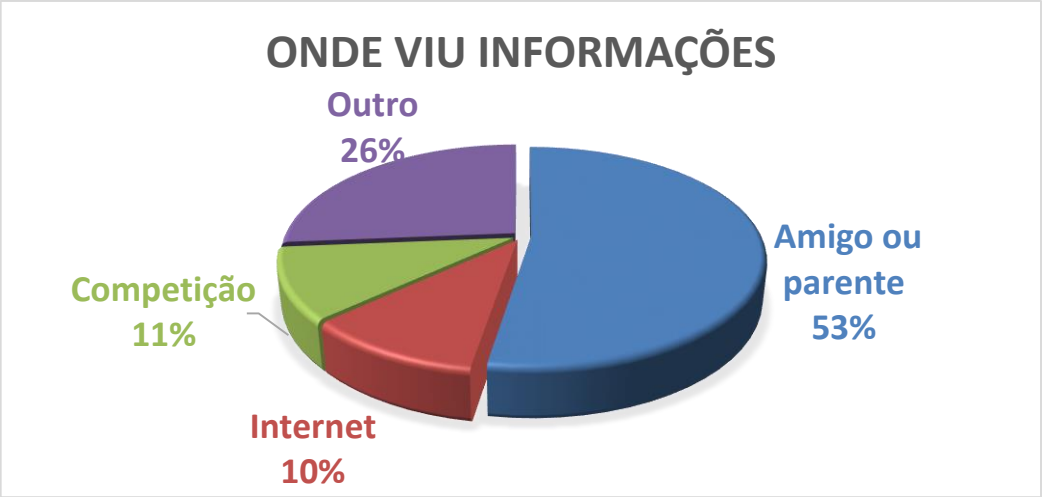
TIPO DE EVENTO PREFERIDO
Outros
14%
Shows
36%
Natureza
12%
Esportes
38%

ONDE REALIZA REFEIÇÕES
Outros
11%
Própria
15%
Restaurantes
26%
Lanchonetes
48%


MEIO DE HOSPEDAGEM
Amigo ou parente 14%
Alojamento 13%
Não se hospeda 56%
Hotel 17%


QUALIDADE DA HOSPEDAGEM
Ruim 8%
Regular 13%
Ótima 34%
Boa 45%

O QUE FALTA NO TURISMO
Eventos Musicais
Outros
Restaurante rural
Informações
Pousadas



Conclusão:

A análise da Pesquisa de Demanda realizada possibilitou traçar o perfil do turista típico que visita a cidade de Araraquara.

Os Turistas em sua maioria, vem de cidades da região, tem idade entre 41 a 50 anos, em grande parte são mulheres, solteiras, cursaram Ensino Médio Completo, sendo que mais da metade dos entrevistados ganham de 0 a 3 salários mínimos, e frequentam Araraquara acima de 12 vezes ao ano ficando apenas um dia. Quase a sua totalidade chegam de veículo próprio e mais de 50% não se hospedam, porém a grande parte que se hospeda considera boa a hospedagem. Os visitantes se dividem entre lazer e eventos, e quase a totalidade descobriram Araraquara pelo Boca a Boca. Quase a metade dos turistas gostariam de encontrar eventos musicais, e os visitantes em sua maioria

realizam suas refeições em Lanchonetes da cidade, e a nota 8 foi eleita pela maioria com 45% dos votos.

Pesquisa de Comunidade

Introdução

Ao planejar o desenvolvimento turístico de um Município, é fundamental que se saiba as opiniões tanto de turistas como da comunidade local, uma vez que esta será a principal parte envolvida. Através de entrevistas com a população local, torna-se clara a sua posição em relação ao desenvolvimento turístico da região. O êxito da aplicação do plano de desenvolvimento turístico depende prioritariamente da vontade e do envolvimento dos residentes com relação ao turismo, já que serão eles quem comandarão a efetivação da atividade através de empreendimentos ligados ao setor ou simplesmente através da recepção aos visitantes.

Amostra

Para que a consulta aos residentes fosse representativa da população total de Araraquara, definiu-se alguns pontos de aplicação que atingissem entrevistados de todas as classes sociais. A diferença de perfil dos entrevistados é fundamental para que o resultado da pesquisa aproxime-se do ideal de representatividade da opinião de toda a população.

Considerando a população total do Município de 3.436 habitantes, determinou-se uma amostra de 61 entrevistados. A aplicação dos questionários foi realizada em pontos estratégicos, como as Praças, Supermercados, e pessoas escolhidas aleatoriamente. Os pesquisadores concentraram-se na região central da cidade por considerar a local passagem constante de residentes de variados perfis, como foi realmente constatado após a tabulação da pesquisa.

Metodologia

A metodologia utilizada para a pesquisa com a comunidade foi a aplicação de um questionário elaborado especificamente para a cidade de Araraquara, que

procura avaliar a opinião da população local com relação ao desenvolvimento do turismo.

A pesquisa foi distribuída em locais estratégicos como supermercados, praças, de casa em casa, etc., com o intuito de garantir a representatividade da pesquisa como explicado anteriormente. Durante a aplicação da pesquisa, os entrevistados foram escolhidos de maneira aleatória.

Questionário de Pesquisa de Comunidade

01- Sexo:

02- Idade:

03- Escolaridade:

04- Renda Mensal em salários mínimos:

05- Tempo de Residência

06- Atua na Área de Turismo?

07- Você acha que o Turismo traz orgulho ao morador de Araraquara?

08- Você acha que o Turismo traz degradação do Meio-Ambiente?

09- Você acha que o Turismo torna Araraquara uma cidade mais interessante de se viver?

10- Você acha que o Turismo traz Influência na Qualidade de Vida?

11- O turista é bem-vindo na sua opinião?

12- O turismo pode aumentar a criminalidade na cidade?

13- Você acha que o Turismo traz benefícios a cidade?

14- Quem são beneficiados economicamente pelo Turismo?

15- Você acha que deve ser feito investimento em Turismo pela Prefeitura?

16- Você acha que o Turismo traz aumento do custo de vida?

17- Você acha que o Turismo traz perturbação da paz e da tranquilidade?

18- Você acha que o Turismo traz oportunidades de

empregos?

19- Algumas ideias de moradores: (Pedimos uma ideia, o que poderia ser feito para melhorias no Turismo da cidade):

Cursos de Capacitação voltados ao turismo

Maior divulgação sobre pontos turísticos

Mais Ciclovias

Maior segurança nos pontos turísticos

Painéis informativos nos pontos turísticos

Mais eventos e shows

Maior divulgação dos eventos

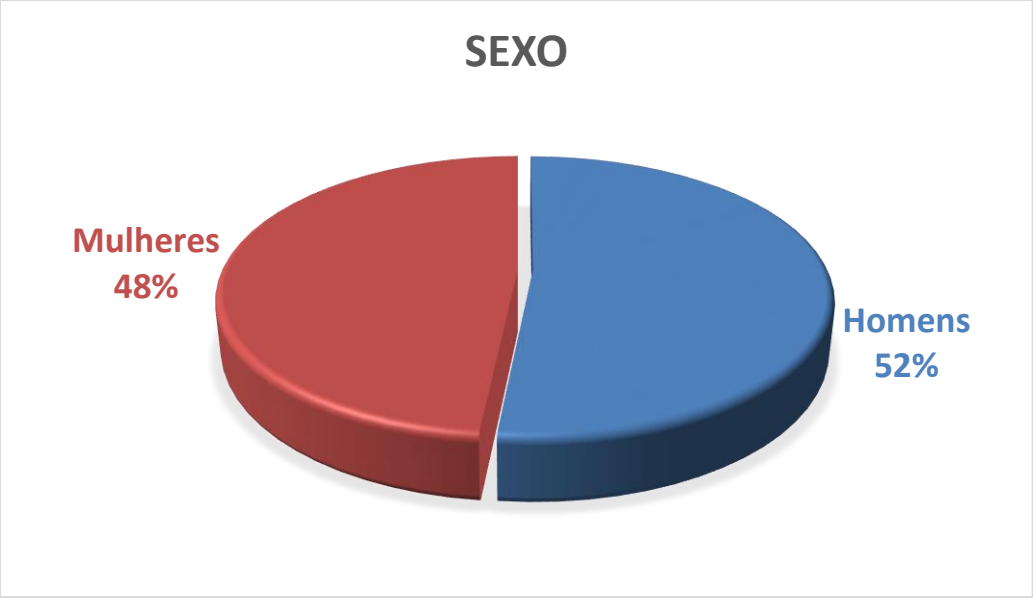
Mais academias ao ar livre

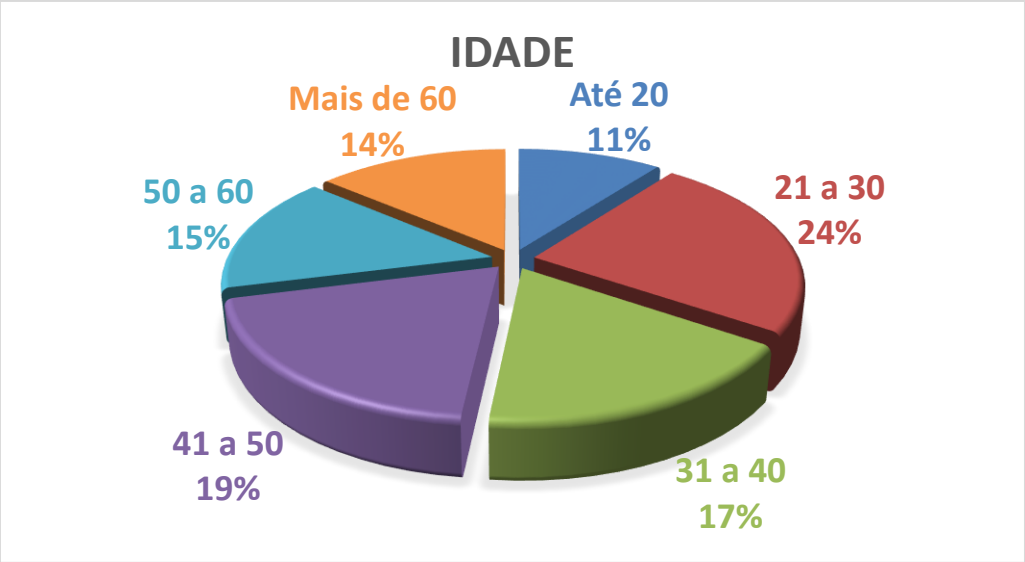
Um site com informações das atividades que acontecem na cidade

Maior divulgação do Turismo Ecológico e de Sol e Praia

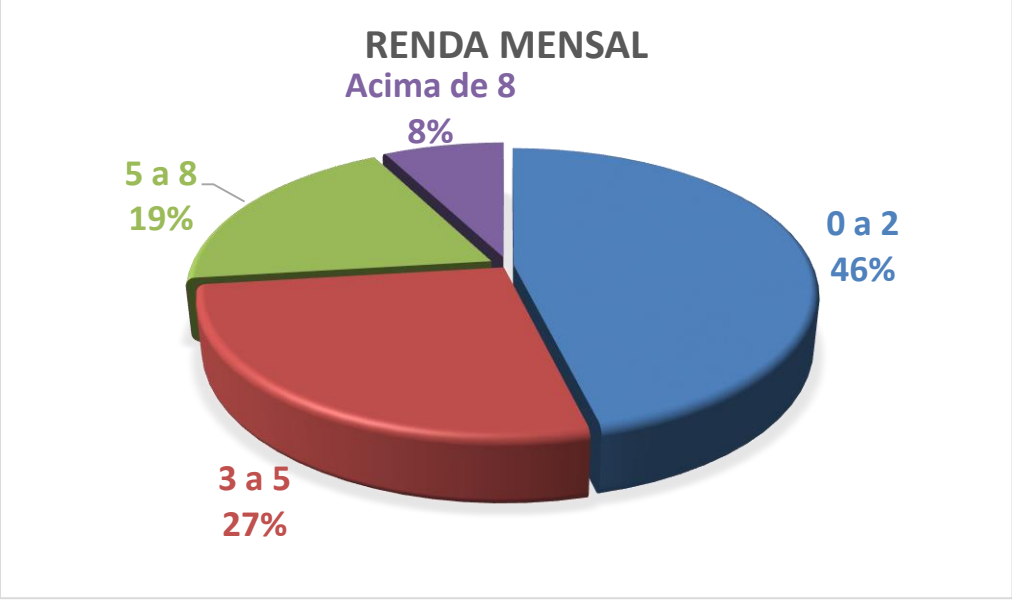
Um roteiro turístico que envolva turismo rural e de aventura

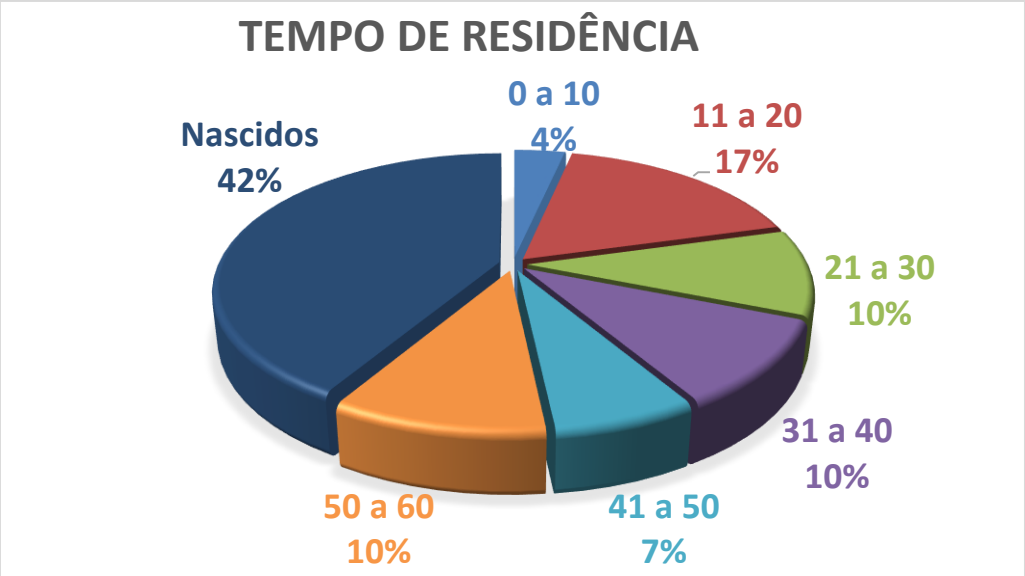
Gráficos de Pesquisa de Comunidade:




IDADE
Mais de 60
14%
Até 20
11%
50 a 60
15%
21 a 30
24%
41 a 50
19%
31 a 40
17%

ESCOLARIDADE
Analfabeto
8%
Superior
23%
Ensino
Med. Inc.
24%
Ensino
Médio
45%


RENDA MENSAL
Acima de 8
8%
5 a 8
19%
0 a 2
46%
3 a 5
27%


TEMPO DE RESIDÊNCIA
0 a 10
4%
11 a 20
17%
21 a 30
10%
31 a 40
10%
41 a 50
7%
50 a 60
10%
Nascidos
42%

ATUA NA ÁREA DO TURISMO
Sim
7%
Não
93%

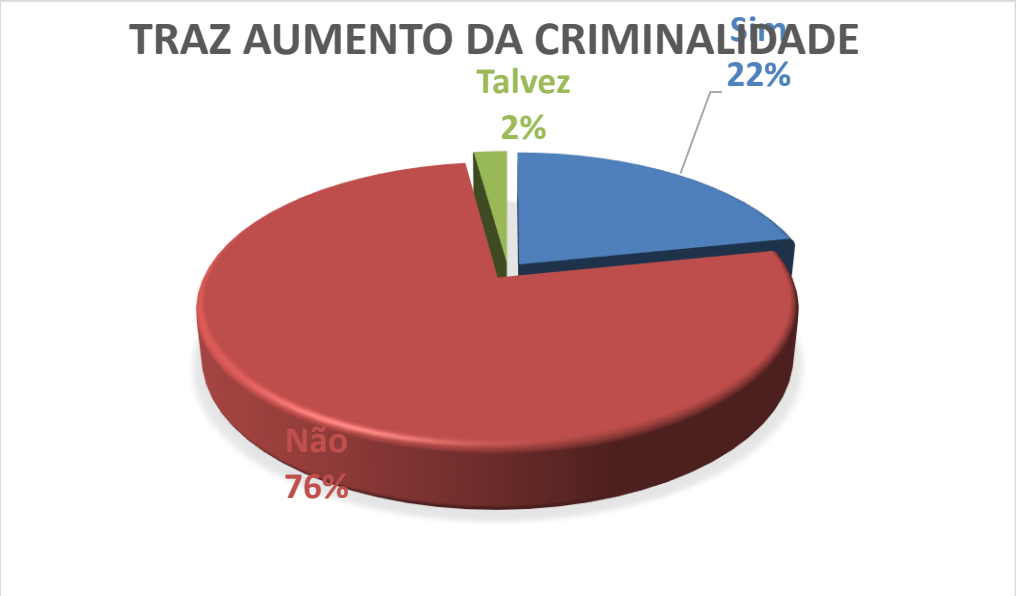
O TURISMO TRAZ ORGULHO
Talvez
Não
Sim

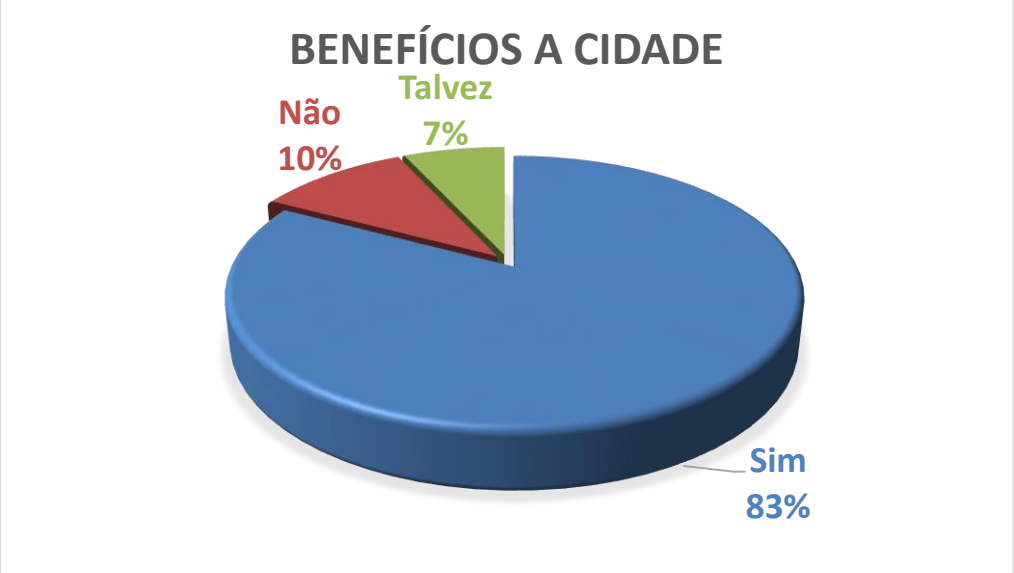
TURISMO TRAZ DEGRADAÇÃO DO MEIO AMBIENTE
Talvez
Sim
Não

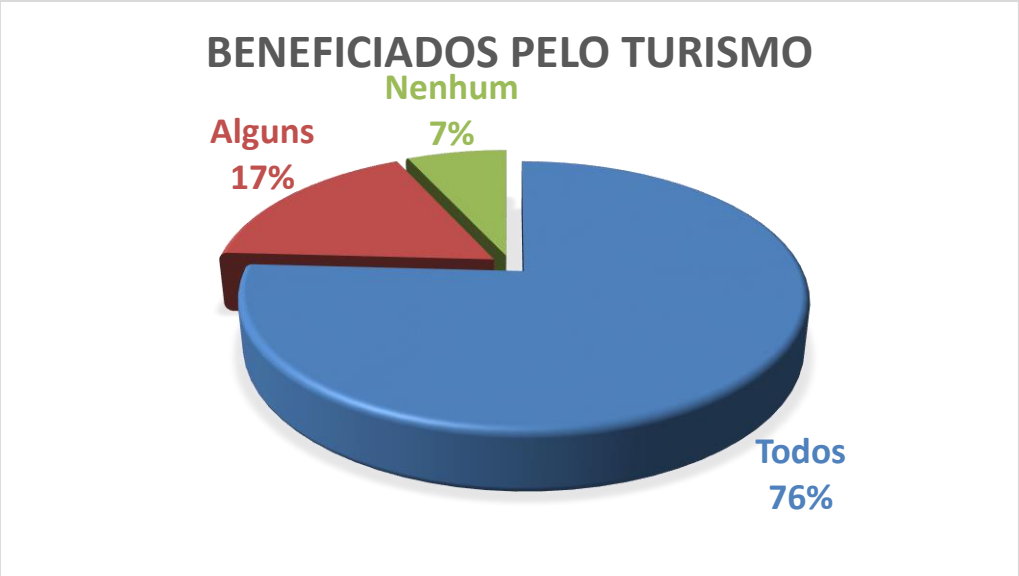
MAIS INTERESSANTE DE SE VIVER
Sim
43%
50%
Não
7%

INFLUÊNCIA NA QUALIDADE DE VIDA
Talvez
7%
Não
14%
Sim
79%

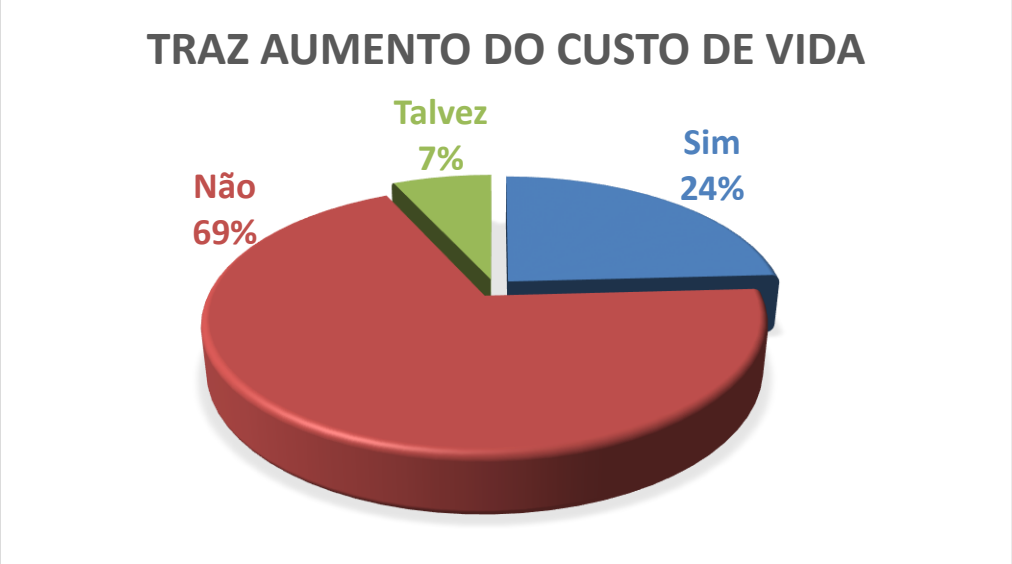
O TURISTA É BEM VINDO
Não
17%
Sim
83%


TRAZ AUMENTO DA CRIMINALIDADE
Sim
22%
Talvez
2%
Não
76%


BENEFÍCIOS A CIDADE
Não
10%
Talvez
7%
Sim
83%


BENEFICIADOS PELO TURISMO
Nenhum
7%
Alguns
17%
Todos
76%

PREFEITURA DEVE INVESTIR
Talvez
3%
Não
14%
Sim
83%


TRAZ AUMENTO DO CUSTO DE VIDA
Talvez
7%
Sim
24%
Não
69%

Conclusão:

Uma população preparada para receber o turista, que entende bem o valor que o visitante tem para o município. Araraquara trata bem seu turista e pensa num futuro ainda melhor com planejamento e um desenvolvimento direcionado. Um morador que entende que o turismo traz oportunidade de emprego, que o benefício é para todos, e que torna a cidade mais interessante de se viver. Um município pronto para o futuro, com planejamento e desenvolvimento turístico.

DIAGNÓSTICO

Apresentação

Este trabalho apresenta o diagnóstico dos dados de Araraquara levantados por Proturis – Planejamento e Publicidade Turística e é parte integrante do Plano Diretor de Turismo da cidade de Araraquara, servindo de base para estruturação turística municipal.

Para sua elaboração foi implantada técnicas de identificação de oportunidades e ameaças dos ambientes externos e internos, servindo de base para que a análise, e os posteriores projetos, venham ao encontro das reais necessidades para o estabelecimento do turismo como uma atividade estruturada em Araraquara.

Introdução

O setor turístico vem ganhando espaço na economia mundial, especialmente no que diz respeito à promoção do desenvolvimento local, com geração de emprego e renda de territórios antes deixados em segundo plano, seja por sua localização geográfica, seja pelo baixo potencial de exploração em outras atividades.

De acordo com a Organização Mundial do Turismo – OMT, o setor turístico é a segunda maior atividade econômica do mundo em geração de divisas e empregos, atrás apenas da indústria do petróleo e derivados (BURSZTYN, BARTHOLO e DELAMARO, 2009). Além disso, tal setor apresenta uma vantagem potencial em relação às demais atividades econômicas, pelo fato de não depender de fontes esgotáveis de recursos para sua promoção, uma vez que este pode ter sua origem tanto em recursos naturais, culturais e históricos, quando em ambientes artificiais construídos e planejados para geração de demanda, “(...) porque o que de fato atrai o turista é o diferente ou inusitado” (GARCIA, 2010, p. 82). O turismo abre possibilidades para o aproveitamento de: “características históricas, culturais, físicas, econômicas e sociais, com o intuito de propor alternativas de ação para a promoção do desenvolvimento regional, utilizando suas capacidades humanas e explorando suas potencialidades

econômicas, aproveitando, assim, as vantagens que esta região tem em relação às outras, buscando a construção da identidade regional" (BASSAN e SIEDENBERG, 2003, p. 137).

Neste contexto, a atividade turística surge como uma opção à promoção do desenvolvimento regional e local, que quando bem aplicada é capaz de gerar efeitos multiplicadores positivos na economia, promovendo a distribuição de renda de forma equilibrada, inserindo a população local em seu ínterim e integrando os mais diversos agentes econômicos de forma igualitária.

Com base nestes fatores e com o objetivo de responder ao problema de pesquisa, a metodologia consistiu em levantar os variáveis componentes da Análise de SWOT - Ameaças, Oportunidades, Forças e Fraquezas e, a partir das mesmas, identificar a influência exercida pelo setor turístico no desenvolvimento socioeconômico local.

O problema de pesquisa consiste em quais as ameaças, oportunidades, forças e fraquezas identificadas na atividade turística do município de Araraquara, a partir da percepção dos agentes do trade turístico e quais as proposições para minimizar os fatores negativos percebidos?

Para isso, realizou-se pesquisa de cunho analítico e exploratório descritivo junto ao trade turístico. A importância do trabalho está em identificar se o desenvolvimento das atividades turísticas em Araraquara vem ocorrendo de maneira social e economicamente pertinente para a comunidade local, no intuito de situar o trade e o poder público local sobre os problemas inerentes às atividades relacionadas ao turismo, propondo, possíveis soluções para tais questões.

O diagnóstico representa a análise da situação turística da região ou atividade de aplicação do processo de planejamento. Corroborando com esta afirmação Petrocchi (1998, p. 80) afirma que: "o diagnóstico é assim, uma síntese da situação atual e é muito importante para a comunicação sobre o processo de planejamento". O diagnóstico pode ser concebido como um sumario da situação analisada disponibilizando informações sobre a situação de uma determinada área, suas potencialidades e ameaças, seus pontos fortes e fracos. Na análise do espaço turístico do município de Araraquara, esta pesquisa tem

por objetivo central estabelecer o diagnóstico dos atrativos com ênfase nos empreendimentos turísticos e na acessibilidade deste destino. Os objetivos específicos são: inventariar os empreendimentos turísticos e as condições de acessibilidade, e analisar os problemas e as potencialidades do município. Inicialmente o objetivo da pesquisa voltava-se para o inventário e o diagnóstico dos atrativos turísticos do município. Nesta nova geografia econômica, a produção do território turístico de Araraquara, exige planejar o desenvolvimento da atividade dentro do Turismo. A escolha da temática se deu motivada pela necessidade de inventariar e diagnosticar os atrativos turísticos do município, para estabelecer um prognóstico que determine os objetivos e planos de ação. Esta pesquisa abre novas perspectivas para a compreensão do desenvolvimento do turismo no espaço.

Com base nos levantamentos dos bens tem-se um panorama sobre a situação de oferta de recursos e de serviços que de forma direta ou indiretamente estariam envolvidos no desenvolvimento turístico do município. Assim, tornou-se possível diagnosticar algumas falhas e qualidades que ajudariam na melhor estruturação possível da localidade.

Para estabelecer as estratégias, foi utilizada a técnica SWOT, tendo se originada na língua inglesa, SWOT é sigla para Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunitties) e Ameaças (Threats), que entrecruzam os pontos fortes e fracos identificados pelo inventário com as oportunidades e ameaças do ambiente externo; seu cruzamento resulta em estratégias de desenvolvimento, correção, diferenciação e reestruturação, conforme tabela abaixo:

Estratégia de Desenvolvimento: É a qual o tema analisado possui as melhores chances de sucesso, pois se unem as potencialidades com as oportunidades oferecidas pelo ambiente, trazendo progresso e aprimoramento.

Estratégias de Correção: Aproveitam as oportunidades existentes para reduzir ou extinguir as fraquezas do tema analisado.

Estratégias de Diferenciação: Usam pontos fortes para superar riscos existentes no ambiente, visando a diferenciação frente aos concorrentes.

Estratégias de Reestruturação: Os riscos têm um grande potencial para atingir o elemento em suas fraquezas. Deste modo, são recomendadas estratégias para que o elemento analisado se reestruture, alterando suas características internas, a fim de suportar e superar os aspectos desfavoráveis do ambiente.

Esta metodologia pode ser utilizada para a avaliação de desempenho na gestão de cadeias de produção das mais variadas atividades econômicas, identificando os pontos relevantes dos ambientes interno e externo e possibilitando a geração de uma fotografia de como tal agente estudado está disposto a partir do olhar gerencial. O setor turístico surge então como um setor potencial de aplicação desta forma de avaliação, seja para simples identificação das variáveis, seja para o cruzamento e pontuação das mesmas entre si. A análise de SWOT, neste caso, surge como “uma ferramenta ideal no processo de gestão e monitoramento do turismo de uma determinada localidade”

Metodologia

Visando atender aos objetivos propostos no presente trabalho, realizou-se uma pesquisa aplicada, levantamento de dados locais, além de entrevistas junto aos principais agentes envolvidos com o turismo no município de Araraquara. Realizou-se aplicação de questionários, de forma a inserir os pesquisadores na realidade, e entrevistas junto aos agentes do trade turístico local, turistas e comunidade. Efetivadas no mês de **Maio a Outubro de 2015**, as entrevistas envolveram Hotéis, Bares e Restaurantes, eventos, turistas, comunidade e foram realizadas junto aos administradores e gestores de tais empreendimentos, de tal forma que estes poderiam expressar a realidade por eles vivenciada em todos os aspectos a serem analisados.

Para tanto, utilizou-se de questionários previamente elaborados, com questões abertas e fechadas. Após a realização da pesquisa de campo convencionou-se dividir as variáveis características do turismo em Araraquara de acordo com os padrões adotados pela análise de SWOT:

Ameaças, Oportunidades, Forças e Fraquezas, de forma a facilitar a avaliação das mesmas em um cenário pré-estabelecido, cruzando-se os ambientes externo e interno à atividade.

Pontos Positivos

Caracterização Geral e Infra Estrutura:

01- Localização estratégica no coração do estado de São Paulo;
02- Ótimas estradas, ferrovias e aeroporto;
03- Sinalização eficiente das vias de acesso;
04- Inúmeros horários no transporte rodoviário de ônibus para capital e cidades de outros estados;
05- Água e Esgoto 100% tratados;
06- Coleta seletiva duas vezes na semana;
07- Município situada sobre o aquífero Guarani;
08- Excelente qualidade de vida e IDH alto;
09- Várias Universidades e escolas técnicas;
10- Segurança com monitoramento através de câmeras espalhadas pelos principais pontos da cidade;
11- Hospitais que são referências regionais;
12- Unidades Básicas de Saúde em todos os bairros da cidade;
13- Meios de comunicação que incluem Jornais, TVs e Rádios;
14- Prêmio Nacional de Qualidade em Saneamento;
15- Cursos de Turismo em Universidade e Escola Técnica.

Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas

01- Alta taxa de ocupação durante a semana;
02- 22 hotéis com localizações privilegiadas e estratégicas;
03- Equipamentos adequados a cada valor de diária;
04- Hotéis com acessibilidade;
05- São 1135 UHS e 2745 leitos;
06- Quantidade, qualidade e diversidade dos estabelecimentos gastronômicos;
07- Música ao vivo na maioria dos Bares e Restaurantes;
08- Acessibilidade na maioria dos estabelecimentos.

Turismo de Negócios e Eventos

01- O Comércio é um polo regional de consumidores, dinâmico e com inúmeras opções;
02- São 22 eventos consolidados com tradição de mais de 05 anos;
03- Eventos dos mais variados estilos, atingindo todas as faixas etárias;
04- Atrações musicais, de teatro, tradições típicas de outras origens, religiosos e esportivos;
05- Locais adequados a cada tipo de evento;
06- Inúmeros eventos semanais e mensais;
07- Ótima produção e organização com grande afluência de público;
08- Realização de Feiras, Assembleias, Encontros, Palestras, Shows e Turismo de Negócios;
09- Centro Internacional de Convenção com capacidade para 980 pessoas sentadas, três salas modulares integradas com capacidade para 100 pessoas, Foyer para 500 pessoas e amplo estacionamento.

Turismo Histórico e Cultural:

01- Eventos culturais durante todo o ano.
02- Museus diversificados e com grande acervo.
03- Teatros modernos e com programação semanal de teatro e música.
04- Prédios históricos e centenários com arquitetura clássica.
05- Teatro de Arena ao ar livre com capacidade para 2.000 pessoas.

Turismo de Esportes:

01- Estádio de Futebol padrão FIFA;
02- Time da Ferroviária de futebol Masculino e Feminino que participam de competições de nível nacional, trazendo torcedores de outros estados;
03- Ginásio de esportes com capacidade para 10.000 pessoas com competições de nível nacional;
04- Parque com pistas de Motocross, Autódromo, Kartódromo, pistas de caminhadas, Rampas de Skate, conjunto de piscinas inclusive olímpica;

05- Um Clube Náutico com competições de natação, lanchas e Jetski.

Turismo Rural:

01- Restaurantes de fazenda com comida de fogão de lenha;
02- Feiras com produção direto da roça;
03- Associação de moradores com cursos de capacitação;
04- Festas populares no Distrito de Bueno de Andrada atraindo milhares de pessoas;
05- Festas populares durante o ano nos Assentamentos Bela Vista e Monte Alegre;
06- Coxinhas Douradas de Bueno de Andrada que atraem centenas de pessoas todos os dias;
07- Associação de Artesanato.

Turismo Religioso:

01- Eventos religiosos que atraem milhares de pessoas;
02- Festas populares das Paróquias de bairro, arrastando milhares de pessoas de toda a região;
03- Santuário que traz excursões do Brasil inteiro, numa média de 2.000 visitantes por mês;
04- Igrejas com arquitetura diferenciada.

Turismo Ecológico:

01- Várias Cachoeiras, Corredeiras e Quedas d'água na região;
02- Parque ecológico com visitação e acompanhamento de monitores;
03- Trilhas, pontes, lagoas, paredões, flora e fauna exuberante;
04- Bosque com pistas para caminhada, academia ao ar livre e muito verde entre árvores nativas;
05- Horto florestal com produção de mudas nativas para reflorestamento.

Turismo de Sol e Praia:

01- Represa artificial com aproximadamente 20.000 metros quadrados;
02- Praia com areias brancas;

03- Bosque com arvores nativas;
04- Quiosques com churrasqueiras e sanitários defronte à praia;
05- Área verde com palmeiras de várias espécies, pistas para caminhada, pistas de skate, piscinas, duchas, restaurante e lanchonete;
06- Estrutura com Palco, camarins para shows e eventos.

Turismo de Aventura:

01- Grande diversidade de trilhas e rotas na região para prática de Enduro, Rally e Bike Cross;
02- Região privilegiada para esportes radicais com trilhas de terra batida.

Pontos Negativos

Caracterização Geral e Infra Estrutura:

01- Baixa divulgação turística em nível regional e nacional;
02- Falta de um site de Turismo para divulgação e consultas;
03- Ausência de estratégias de desenvolvimento turístico;
04- Sinalização turística precária;
05- Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local (pesquisas);
06- Imagem turística não consolidada que dificulta a projeção do município no mercado;
07- Fraco senso de identidade da população local com as atividades turísticas;
08- Falta de integração entre o trade turístico (hotéis, restaurantes, agências);
09- Ausência de inovação no setor (produtos, serviços e estruturas).
10- Necessidade de Portal nas entradas da cidade;
11- Quantidade reduzida de cursos de capacitação existentes na região para atender a demanda do setor;
12- Ausência de agência receptiva;

13- Carência de um City Tour;
14- Poucas Ciclovias;
15- Baixa segurança nos atrativos;
16- Ausência de produtos com a logomarca Araraquara;
17- Grande circulação de veículos de carga pesada nas estadas da região;
18- Ausência de campanhas de conscientização dos benefícios diretos e indiretos da atividade turística para a comunidade;
19- Concorrência com cidades vizinhas com imagem turística mais consolidada;
20- Carência de sinalização bilíngue.

Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas:

01- Fraca ocupação hoteleira aos finais de semana;
02- Carência na qualificação da mão de obra para atuar no receptivo turístico local;
03- Falta de comprometimento do setor privado;
04- Atendimento deficiente em bares e lanchonetes;
05- Ausência de participação mais efetiva do empresariado junto às entidades representativas do turismo.

Turismo de Negócios e Eventos:

01- Turismo de final de semana que não gera pernoite;
02- Não aproveitamento da demanda do turismo de negócios nos atrativos;
03- Atendimento deficiente no comércio.

Turismo Histórico e Cultural:

01- Horários inadequados dos museus durante a semana;
02- Alguns atrativos turísticos indisponíveis durante os finais de semana;
03- Fraca divulgação local dos atrativos existentes;
04- Ausência de posto de informação turística aos finais de semana;

05- Ausência de Painéis (Totens) nos pontos turísticos;
06- Localização do PAT deficiente;
07- Alguns atrativos sem estrutura de acessibilidade.

Turismo Rural:

01- Ausência de um Roteiro envolvendo Turismo Rural, de Aventura e Ecológico;
02- Inexistência de lojas de artesanatos;
03- Ausência de roteiros organizados que incluam transporte, alimentação e visitação aos atrativos.

Turismo Religioso:

01- Inexistência de um roteiro que integre as igrejas, o Santuário e as praças.

Turismo Ecológico:

01- Alguns atrativos naturais encontram-se em propriedade particular;
02- Carência de um roteiro ou mapa com a localização dos atrativos;
03- Inexistência de infraestrutura básica nas cachoeiras;
04- Ausência de guias capacitados e credenciados;
05- Inexistência de estudo de capacidade de carga dos atrativos naturais.

Turismo de Sol e Praia:

01- Falta de manutenção nos equipamentos turísticos;
02- Ausência de eventos no palco da praia;
03- Necessidade de um mapa turístico do Parque do Pinheirinho.

Turismo de Aventura:

01- Falta de aproveitamento das trilhas e rotas eco rurais da região;
02- Carência de um mapa das rotas;
03- Falta de sinalização nas trilhas.

Oportunidades

Caracterização Geral e Infra Estrutura:

01- Proximidade de grandes centros emissores (Rio Preto, Ribeirão Preto, Campinas, etc.);
02- Expansão na demanda turística para a região;
03- Diminuição da criminalidade no município;
04- Disponibilidade total de reserva aquífera;
05- Prosperidade na qualidade da saúde;
06- Maior excelência na mão de obra turística.

Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas:

01- Possibilidade de receber grandes grupos para competição, turismo e eventos;
02- Facilidade na locomoção e movimentação em áreas centrais pela localização dos hotéis;
03- Expansão na acessibilidade;
04- Disponibilidade variada de valores nas diárias;
05- Diversidade nos estilos de restaurantes e bares;

Turismo de Negócios e Eventos

01- Possibilidade da cidade se transformar em um polo nacional de Turismo de Negócios (Localização e equipamentos);
02- Diversificação e potencialidade no calendário e nos estilos de eventos;
03- Expansão na realização e produção de eventos (CEAR);
04- Potencialidade no comércio regional.

Turismo Histórico e Cultural:

01- Potencialidade e diversidades nos acervos dos museus;
02- Programas de roteiros e visitação;
03- Disponibilidade de peças teatrais, espetáculos de dança, etc...
04- Diversidade de prédios seculares;

05- Propostas para utilização de espetáculos ao ar livre no Teatro de Arena.

Turismo de Esportes:

01- Ampliação de jogos e campeonatos nos estádios (Futebol, Volêy, Basquete, etc.);
02- Proposta para mais Campeonatos Universitários na cidade;
03- Potencialidade em campeonatos de Skate, Kart, automóveis e motos;
04- Proposta para campeonatos de Natação (Piscinas Olímpicas);
05- Potencialidade de campeonatos em esportes náuticos (Clube Náutico).

Turismo Rural:

01- Expansão de restaurantes com comida de fazenda;
02- Programas de capacitação de Turismo rural;
03- Expansão de Festas Populares nos distritos e assentamentos;
04- Propostas para desenvolvimento de Roteiros de Turismo Rural;
05- Potencialidade na qualidade dos produtos dos assentamentos (Bela Vista e Monte Alegre);
06- Potencialidade nas paisagens rurais da região.

Turismo Religioso:

01- Proposta para desenvolvimento de um roteiro religioso no município com visitação as igrejas;
02- Expansão das festas populares de paróquias da cidade;
03- Ampliação da potencialidade turística no Santuário (Hotel ou Pousada no arredor);
04- Proposta para um calendário único com todas as festas religiosas.

Turismo Ecológico:

01- - Crescente demanda por Ecoturismo;
02- Proximidade de inúmeras cachoeiras;

03- Programa de criação de roteiro ecológico;
04- Programa de educação ambiental e conscientização ecológica;
05- Disponibilidade de locais para Rapel, caminhadas e estudos ecológicos.

Turismo de Sol e Praia:

01- Potencialidade no Turismo de Sol e Praia no município;
02- Expansão nas atividades do Parque do Pinheirinho;
03- Proposta para competições e torneios;
04- Disponibilidade de piscina olímpica para competição;
05- Possibilidade de competição do tipo Triatlon;
06- Proposta para shows musicais aos finais de semana;
07- Prosperidade na visitação de turistas da região.

Turismo de Aventura:

01- Expansão da demanda por Esporte de Aventura;
02- Proximidade das trilhas e rotas na região;
03- Ampliação da divulgação das trilhas na região atraindo adeptos;
04- Proposta para criação de um roteiro que mescle trilhas de terra com bikes, triciclos, quadriciclos, rally e motos;
05- Possibilidade de competições de Rally, Enduro e Bike Cross nas trilhas.

Ameaças

Caracterização Geral e Infra Estrutura:

01- Perda de visitantes devido à falta de divulgação do município no cenário turístico estadual;
02- Aumento do fluxo de turistas pode diminuir a segurança nos atrativos;
03- Ausência de divulgação turística deixa de atrair grupos voltados a Ecologia, Turismo Rural, Religioso e de Aventura.

Meios de Hospedagem:

01- Perda de hóspedes nos finais de semana por falta de eventos com mais de um dia de duração.

Turismo de Negócios e Eventos:

01- Possibilidade do turista se hospedar em outra cidade com mais opções de turismo por desconhecimento das existentes;

02- Uma divulgação deficiente pode barrar o desenvolvimento de negócios no Centro de Eventos.

Turismo Histórico e Cultural:

01- Possibilidades de não visitação aos museus devido aos horários de funcionamento;

02- Atrativos não localizados pelos turistas aos fins de semana, pelo fato do PIT estar fechado.

Turismo de Esportes:

01- Poderia ser negativa para o turismo, uma queda para divisões inferiores, as equipes da cidade.

Turismo Rural:

01- Possibilidade do visitante não encontrar os atrativos por falta de placas e/ou informações.

Turismo Ecológico:

01- Possibilidade de poluição e excesso de lixo nos atrativos naturais;

02- Ausência de um plano de proteção ambiental pode comprometer os atrativos naturais (Cachoeiras);

03- Cachoeiras podem não ser visitadas por falta de informação e sinalização.

Turismo de Sol e Praia:

01- Possibilidade de Poluição do parque devido ao excesso de carga;
02- A fraca divulgação não atrai visitantes.

Turismo de Aventura:

01- Pouca participação nas trilhas e rotas por falta de sinalização e informação.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O MUNICÍPIO DE ARARAQUARA

Introdução

Baseando-se nas estratégias obtidas através da técnica SWOT, pode-se estabelecer as macro estratégias para o desenvolvimento turístico municipal, servindo de base para que se definisse as diretrizes de estruturação, para as quais foram sugeridos programas e projetos que possam contribuir para fomentar a atividade turística na cidade na cidade.

Programas

Os programas são estabelecidos com base nas diretrizes e de acordo com as necessidades prioritárias para o desenvolvimento do Turismo no município. Suas responsabilidades de implementação podem ser de iniciativa pública, iniciativa privada ou mista.

Através desses programas, se estabelecem os projetos pelos quais se atinge as metas estabelecidas para a estruturação da atividade no município.

Pode-se notar pelo quadro abaixo os programas, suas respectivas diretrizes de desenvolvimento e de qual esfera seria a responsabilidade, bem como os projetos propostos e discutidos no próximo capítulo.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O PLANO DE AÇÕES:

Caracterização Geral e Infra Estrutura:

01- Fortalecer a imagem da cidade no cenário do turismo regional e nacional mediante divulgação em TVs, (Outdoors, programas, Internet, etc.);

02- Trabalhar a identidade turística da cidade frente a comunidade;
03- Reestruturar a sinalização turística do município e das rodovias;
04- Criar um site de Turismo na Internet;
05- Desenvolver um Programa de Sensibilização da comunidade sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento do município;
06- Desenvolver um programa para monitoramento e sistematização periódica da demanda turística mantendo sempre atualizado;
07- Promover uma maior integração entre os agentes do trade turístico com reuniões, debates e parcerias;
08- Reativar o FUMTUR com apoio da comunidade, empresários e do poder público;
09- Promover parceria com as concessionárias de pedágio para a divulgação e possível apoio na distribuição de folders e / ou mapas turísticos;
10- Criar Portal nas entradas da cidade;
11- Desenvolver ferramentas de orientação turística (Programa em celular com coordenadas geográficas);
12- Criar murais informativos para divulgação dos eventos culturais nas escolas;
13- Criar City Tour na cidade com visitação aos pontos turísticos;
14- Incentivar criação de agencia de turismo receptiva;
15- Melhorar a estrutura de atendimento para o turista deficiente com acessibilidade nos atrativos;
16- Reforçar a segurança nos atrativos nos finais de semana e feriados;
17- Promover reunião específica para discutir a criação do programa “Turismo em Araraquara” com imprensa, comunicação, secretarias, comunidade e trade turístico;
18- Desenvolver políticas públicas específicas para o setor turístico;
19- Realizar um plano de marketing e ações estratégicas voltadas para o Turismo;

20- Implantar cursos de capacitação constante dos diversos setores da cadeia produtiva do turismo (Recepcionista, Garçom, Cozinheiro, etc.) em parceria com Sesc, Senac, Sebrae, etc;
21 – Implantação do Convention Bureau;
22- Implantação de um canal de reclamações para que os turistas se manifestem se forem mal atendidos.

Meios de Hospedagem e Alimentos e Bebidas:

01- Desenvolver um programa de Capacitação para profissionais do Turismo;
02- Sugerir um programa com tarifas reduzidas nos hotéis, para aumentar a demanda aos fins de semana;
03- Promover uma forma de comunicação entre os donos de restaurantes a partir do calendário de eventos;
04- Criar um roteiro gastronômico na Cidade com selo de identificação;
05- Promover encontros e reuniões entre os empresários do setor turístico (hotéis, restaurantes, agências) para discussão e uma maior participação;
06- Realizar levantamento dos potenciais e propor a criação de um roteiro com a participação de todos os produtos de gastronomia;

Turismo de Negócios e Eventos:

01- Propor realizar o Programa **Bem Receber Araraquara** com toda a comunidade e funcionários das empresas ligadas ao comércio e turismo local;
02- Promover reunião com os empresários do Trade Turístico e discutir o calendário de eventos e produtos turísticos da cidade assim como a promoção do turismo de Araraquara;
03- Conscientizar as autoridades e promotores de eventos da importância do evento para o turismo mediante reuniões;
04- Estruturar eventos como produtos turísticos;
05- Criar lembranças e souvenires com a logomarca de Araraquara;
06- Realizar estudo para inserir o nome de Araraquara nas peças de artesanato;

07- Realizar reuniões com as entidades promotoras dos eventos e propor um calendário único de eventos com apoio do COMTUR e Prefeitura;
08- Divulgar em nível nacional o Centro Internacional de Eventos, para modalidades de Congressos, Feiras, Palestras, Conferências, Seminários, Shows e Simpósios;
09- Incluir no calendário de eventos Festa das Nações, com levantamento das famílias e suas origens;

Turismo Histórico e Cultural:

01- Criar um roteiro Histórico Cultural com visitas a museus e prédios históricos de Araraquara;
02- Propor uma reestruturação de horários e dias de funcionamento nos museus;
03- Realizar um treinamento regular para funcionários de museus;
04- Realizar uma reunião com os responsáveis pelos museus e propor uma reestruturação para torna-los mais atrativos;
05- Desenvolver um programa de revitalização do patrimônio histórico / cultural de Araraquara;
06- Propor uma mudança de local do PIT para funcionamento mais efetivo;
07- Restaurar a memória e conscientização da história da cidade nas escolas;
08- Implantação de Tottens (Painéis) com informações do atrativo nos locais de visitação;
09- Criar um programa de educação cultural para escolas utilizando a conscientização para a valorização da história (concurso de redações, cartilhas, fotografia, gibis e etc.);
10- Proporcionar a Integração da comunidade com a história do município, criando programas de revitalização do patrimônio histórico / cultural de Araraquara;
11- Criar ferramentas como cartilhas, folders explicativos, palestras e concursos de redação para a comunidade se integrar com os Museus e valorizar o patrimônio histórico cultural da cidade;

12- Integrar ações em conjunto com o Conselho do Patrimônio Histórico (COMPHARA);
13- Propor uma apresentação dos museus, com folders e vídeo (Internet);

Turismo Religioso;

01- Criar um roteiro turístico religioso, com visitas as igrejas, santuário e praças da cidade;
02- Integrar todas as festas de santos padroeiros em um calendário de eventos religiosos;
03- Criar folders, panfletos e folheteria com imagens e informações dos atrativos religiosos da cidade.

Turismo Rural:

01- Criar roteiro Rural com visitação as plantações, artesanato, cachoeiras e almoço em restaurante com fogão de lenha;
02- Propor uma conscientização dos proprietários rurais para a importância do turismo com palestras e reuniões;
03- Realizar reuniões com apoio do Sindicato Rural e Sec. de Agricultura sobre o potencial turístico rural da cidade;
04- Idealizar um mapa turístico com informações, fotos e roteiros do Turismo Rural do município;

Turismo Ecológico:

01- Diagnosticar os potenciais atrativos e transformá-los em produtos, criando roteiros;
02- Realizar os diagnósticos dos potenciais atrativos (Cachoeiras) e propor o desenvolvimento de produtos junto aos parceiros como os proprietários;
03- Criar um Roteiro das Cachoeiras com mapa que incluí fotos e localização;
04- Desenvolver um programa de educação ambiental junto à secretária de Meio Ambiente e buscar apoio da Policia Ambiental;
05- Elaborar estudo de impacto ambiental nos atrativos naturais;

06- Adotar ações de fiscalização sistemáticas para preservação da fauna e flora;
07- Elaborar projeto de sinalização turística bilíngue, principalmente, sinalizando as vias de acesso aos atrativos naturais;
08- Fazer manutenção periódica nas vias de acesso aos atrativos naturais;
09- Elaborar e implementar programa de educação ambiental para moradores, proprietários rurais, visitantes e escolas, junto a Secretária de Meio Ambiente e apoio da Policia Ambiental;
10- Desenvolver um Roteiro Ecológico com educação ambiental, incluindo o turismo, os cuidados com os resíduos, mata ciliar e proteção das nascentes, integrando outros roteiros, por exemplo, de aventura e observação de aves;

Turismo de Sol e Praia:

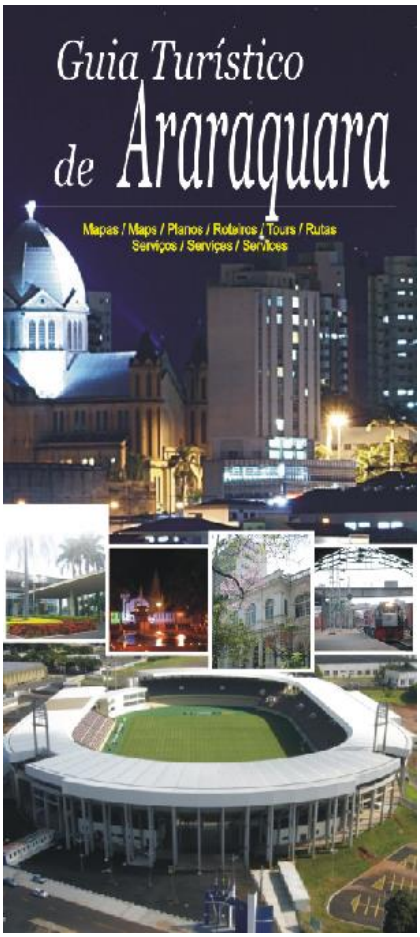
01- Utilizar o Pinheirinho com frequência para realização de eventos (melhor aproveitamento do espaço existente);
02- Propor um programa de divulgação local e regional tipo “Visite nossa praia!”;
03- Criar um mapa com roteiro turístico do Parque do Pinheirinho com seus atrativos com fotos e localizações;
04- Elaborar um roteiro de shows culturais com artistas da cidade e região;
05- Implantar uma área para Camping;
06- Realizar a manutenção dos equipamentos do local (bancos, churrasqueiras, banheiros, etc.);

Turismo de Aventura:

01- Criar um mapa que incorpore trilhas, rotas, atrativos e restaurantes;
02- Desenvolver um programa de turismo de aventura (Rapel, Cross, Treking, Off road, Bike) em parceira com empresas organizadoras;
03- Realizar reuniões com os organizadores de eventos de aventura e propor a criação de um programa onde deverá incluir os eventos com competições;

PROJETOS

01- Projeto Guia Turístico de Araraquara



Objetivo

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas as atrações, hotéis, pousadas, restaurantes e comercio em geral.

Justificativa

O turismo de Araraquara é carente de material gráfico para ser entregue ao turista quando de sua visita a cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Informação Turística) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade.

Implantação

Será necessário primeiramente aprovação pela Prefeitura. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, a execução do material. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local.

Pode-se também, conseguir patrocinadores, como os hotéis, e restaurantes, principais interessados na divulgação de seus estabelecimentos. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos num mapa.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 01 ano.

Prioridade: Alta.

02- Projeto Identidade Visual

Objetivo

Criação de uma logomarca que represente a identidade turística do município de Araraquara.

Justificativa

A criação de uma logomarca é de fundamental importância no processo de divulgação e determinação da imagem que o turismo terá perante seu público alvo.

Uma logomarca específica para a área de turismo tem um caráter associativo, o que torna sua visualização instantaneamente relacionada ao município e a seus atrativos. Sem esta relação, a destinação turística perde o apelo que a imagem tem frente ao turista, e não fixa sua marca no mercado de destinações turísticas.

Fases de implantação

O briefing é fundamental para o sucesso deste projeto. Ele deve ser claro e objetivo, para que o fornecedor atinja plenamente os objetivos da criação da logomarca. Segue, abaixo, o briefing para criação:

A logomarca será utilizada em materiais de divulgação dos atrativos turísticos de Araraquara.

Deve ser clara e de fácil identificação;

Deve representar graficamente o foco principal do turismo em Araraquara;

Usar as cores da cidade;

Pode conter uma frase (slogan) a ser criada pelo fornecedor (opcional).

Aprovação da logomarca

Após a criação, o fornecedor irá apresentar o trabalho desenvolvido. Este deve ser analisado quanto à criatividade, clareza e identificação com a cidade. Constatando-se que todos os objetivos foram atingidos, o trabalho pode ser aprovado.

Utilização da logomarca

A arte-final do trabalho deve ser resguardada pela Secretaria de Turismo da cidade. Só deve ser utilizada sob autorização da mesma secretaria, após análise do material a ser vinculada e dos motivos para a vinculação.

Os materiais que devem conter a logomarca são: folhetos e banners de divulgação do turismo da cidade; anúncios em mídia impressa e televisiva; outros impressos analisados e aprovados pela Secretaria de Turismo do Município.

Recursos Humanos ou Financeiros

Os recursos humanos são plenamente satisfatórios, pois é um projeto quase que totalmente feito pelo fornecedor. Os recursos financeiros devem ser apresentados ao fornecedor, que será sugerido neste projeto, com base em uma baixa disponibilidade de verba.

Sugestão de Fornecedores

Prevendo-se uma baixa disponibilidade de verba para a criação da logomarca, sugerimos a contratação de uma Empresa Júnior de alguma Universidade de Publicidade e Propaganda; Geralmente apresentam empresas júnior, administradas exclusivamente por estudantes da área em questão, que podem oferecer um serviço satisfatório, a um custo bem menor do que o encontrado no mercado de agências publicitárias especializadas.

Responsabilidade pela articulação: Comtur e Prefeitura de Araraquara.
Prazo: Curto, até 01 ano.
Prioridade: Alta.

03- Projeto Site de Turismo Araraquara

Objetivo

Divulgar na Internet, notícias, lugares, hotéis, restaurantes, roteiros e vídeos num site exclusivo para o Turismo de ARARAQUARA.

Justificativa

O Turismo em ARARAQUARA está crescendo e tende a ser maior ainda. Mas é baixa as divulgações nas ações que visam arrebanhar mais turistas para o município. Com um site de informação sobre o turismo da cidade esse problema seria resolvido, e ficaria muito mais fácil conhecerem as belezas e os atrativos do município.

Implantação

Seria contratada uma empresa em Design Gráfico e Sites para elaboração da página por meio de licitação. Seriam adicionados fotos, vídeos, roteiros, mapas e informações necessária à pesquisas sobre o município, colaborando em muito na divulgação da cidade. Um site nos dias de hoje é fonte inesgotável de informações para quem viaja e quer conhecer primeiro virtualmente seu destino.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto prazo, dois anos.
Prioridade: Alta.

04- Projeto Divulgação - Plano de Marketing

Objetivo

Produção e distribuição de material de divulgação turística da cidade e sua distribuição.

Justificativa

O material promocional de Araraquara necessita de uma atualização, de forma a apresentar a cidade concisa e clara, destacando características diferenciais da localidade, e despertando, assim, o interesse do turista em visita-la.

Sua distribuição deve ser direcionada, abrangendo os principais municípios emissores de turistas, objetivando a contínua disponibilidade de informações essenciais ao turista ao longo de sua estada na cidade, incluindo um roteiro dos eventos que acontecem na cidade, incluindo as Festas Populares e Religiosas dos bairros.

Descrição

Contratação do Fornecedor

Para a elaboração de um material promocional de qualidade, é necessária a contratação de uma empresa de criação publicitária. O representante da cidade deve apresentar ao fornecedor os interesses envolvidos, acompanhando o processo de criação. Poderá também se contratar uma Empresa Júnior de Faculdades de Publicidade e Propaganda.

Material Promocional Geral - Folder

Criação de folder apresentando os principais pontos turísticos da cidade, mapa de localização de Araraquara dentro do estado de São Paulo, fotografias (uma para capa e uma para cada atrativo apresentado) e um texto bastante objetivo apresentando brevemente a cidade, incluindo o calendário de eventos unificado com todos os eventos e festas que acontecem durante o ano.

É importante que este material apresente os atrativos naturais e culturais da cidade, porém, preferencialmente, sem mencionar estabelecimentos privados, como restaurantes e hotéis específicos.

Sugere-se que o folder seja de duas dobras e em quatro cores, e que não contenha um grande número de fotografias, já que isso torna confusa a visualização do material e dificulta sua leitura.

Este material deve ser distribuído em Araraquara e nas principais cidades emissoras de turistas.

Material Promocional Específico – Guia Turístico de bolso

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas os atrativos, hotéis, restaurantes e serviços em geral. Estariam inseridos também roteiros de visitação, por exemplo, Roteiro de Cachoeiras, Religioso, etc.

É necessário produzir um material gráfico específico aos turistas quando de suas visitas à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Atendimento ao Turista) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade incluindo o Calendário de Eventos. Será necessária primeiramente a aprovação do projeto. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, o material é encaminhado para a gráfica. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos. Devem constar também, para cada item mencionado, seu respectivo endereço, telefone e horário de funcionamento. Deve haver ainda um mapa, com o nome das ruas e a localização aproximada dos principais atrativos turísticos desse destino. Este guia deve ser distribuído juntamente ao Material Promocional Geral, porém apenas dentro da cidade de Araraquara. Deverão ser elaborados também Guias com **Roteiros Turísticos do Turismo Religioso, Turismo Rural, Turismo de Sol e Praia, Turismo Histórico e Cultural e**

Turismo de Aventura, com a inserção do Calendário de eventos, hotéis, restaurantes, taxis, hospitais, e demais serviços necessários ao turista.

Material Promocional Digital – Vídeo Institucional

Será necessária a contratação de empresa especializada em filmagens e elaborada um roteiro focando nos principais atrativos da cidade com locução e finalização com possíveis legendas em inglês. Filmagens com histórico e localização dos principais atrativos, locais para visitação na cidade, monumentos, eventos, etc. Após finalização, será inserido no site de turismo da cidade, sites de turismo da Secretaria do estado, site da prefeitura e poderá também ser inserido em DVDs incluindo fotos e histórico da cidade para distribuição.

Confecção do Material

Após a elaboração do material promocional, há o processo de confecção. A empresa de criação publicitária contratada pode ser a responsável por este processo ou indicar uma gráfica competente para a realização desta parte do trabalho.

Distribuição do Material

Após a criação e confecção do material promocional, deve haver sua distribuição em Araraquara, em locais específicos como pontos turísticos mais visitados, hotéis, pousadas, restaurantes, postos de gasolina, e em eventos locais ao longo do ano. Em relação às principais cidades emissoras de turistas, a distribuição do material pode ser feita nos eventos de maior público dessas cidades.

Recursos Humanos e Financeiros

Os recursos humanos para a criação e confecção do material serão fornecidos pela empresa publicitária contratada. Deve haver uma pessoa encarregada do Departamento de Turismo para o acompanhamento do projeto. Apenas na fase de Distribuição do Material serão necessários recursos humanos fornecidos pela Prefeitura de Araraquara. O volume de pessoas trabalhando

nesta fase depende do número de eventos a serem cobertos pela distribuição e do número de participantes nesses eventos, tanto de Araraquara como das cidades próximas. Em geral, uma equipe de oito pessoas é suficiente para a realização do trabalho de panfletagem em eventos.

Em relação ao **Material Promocional Específico**, que deve ser distribuído apenas dentro da cidade, deve haver uma pessoa responsável pela manutenção de sua distribuição nos diversos estabelecimentos de Araraquara garantindo a disponibilidade contínua desse material ao turista.

Podem ser realizadas parcerias com empresas privadas, visando um auxílio financeiro em troca de publicidade através da inserção da logomarca dessas empresas no material promocional.

Sugestão de Fornecedores

Preferencialmente, a empresa contratada para a elaboração do material promocional impresso deve ser a mesma daquela responsável pela criação da logomarca da cidade, proporcionando assim uma homogeneidade na criação da identidade visual da cidade.

Plano de Marketing

Através de uma agencia especializada, serão coletados os resultados do Diagnóstico, através da Análise SWOT, definição de público alvo, região ou regiões a serem atingidas com a distribuição de material gráfico, Internet, etc.

Deverão ser definidos os objetivos e metas que se quer atingir dentro desse plano. Após essas etapas serão elaboradas as estratégias a ser aplicada a distribuição dos materiais para Internet, agências de turismo, revistas, jornais, mala direta, outdoor, e demais veículos de comunicação.

Responsabilidade pela Articulação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto até 01 ano.
Prioridade: Alta.

05- Projeto Implantação de Postos de Informações Turísticas

Objetivo

Oferecer ao turista e aos visitantes informações básicas e necessárias sobre o Município e os serviços relacionados ao turismo;

Justificativa

Atualmente o Município tem seu PIT na Casa da Cultura da cidade com folders e funcionários capacitados para oferecer informações, então faz-se necessário a implantação do projeto de criação de Postos de Informações Turísticas (PITs) em locais estratégicos para um receptivo adequado aos turistas que transitam na cidade e hoje não encontram tal serviço.

Implantação:

Os Postos de Informações Turísticas serão implantados em vários locais na cidade, tais como: Shopping Jaraguá, Shopping Lupo, Terminal Rodoviário, Terminal de Integração, área central da cidade; Salienta-se que com a criação destes PITs, os turistas terão orientações adequadas sobre transporte, hospedagem, alimentação, estabelecimentos habilitados para recebê-los em caso de necessidades especiais ou língua estrangeira, além de serviços médicos, opções de entretenimento, pontos turísticos e eventos oferecidos pelo núcleo receptor.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até 02 anos.
Prioridade: Alta.

06- Projeto de Sinalização Turística

Objetivo

Melhorar a sinalização da infraestrutura turística no município através de instrumentos como placas e banners;

Identificar os atrativos naturais, culturais e equipamentos turísticos como restaurantes, bares, hotéis, lanchonetes, aeroportos e outros;

Orientar o turista e trazer maior comodidade e segurança.

Justificativa

Facilitar a movimentação dos fluxos turísticos assim como localizar atrativos e equipamentos em instrumentos que representem um diferencial para o município em curtíssimo prazo, com a criação de dispositivos que se tornem característicos de Araraquara. Podem-se utilizar exemplos de identificação inspirados em parques, shoppings e outras áreas voltadas para o lazer.

Descrição

O projeto abrange as seguintes ações:

1ª Fase: Organizar um trabalho conjunto entre a equipe de Marketing e a Secretaria de Obras, da Comtur e Prefeitura Municipal. Mapeamento dos locais a serem colocadas as placas e banners de acordo com o fluxo de pessoas. Sugestões de locais para colocação das placas, a princípio: vias de acesso à cidade, nas principais ruas do centro, próximo a equipamentos turísticos como o terminal rodoviário e ainda em praças públicas. De acordo com observações e análise da eficiência dos dispositivos devem-se implantar outros em locais a serem especificados de acordo com o surgimento de tais necessidades.

2ª Fase: Formulação, desenvolvimento e fabricação de dispositivos junto a empresas do ramo de comunicação. Os projetos de criação de identidade visual para as placas podem ser solicitados a universidades ou

agências de design, escritórios de arquitetura ou ateliês de artes plásticas. Verificar se o desenvolvimento dos dispositivos está de acordo com as especificações propostas pelos projetos voltados para a criação de um sistema de identidade visual do município.

3ª Fase: Colocação dos dispositivos nos locais pré-determinados pelos funcionários da Secretaria de Obras da Prefeitura.

4ª Fase: Pesquisa e análise constante da eficiência de tais dispositivos, sua facilidade de compreensão por parte dos visitantes e regular manutenção das placas, como o corte da grama ao redor das placas, limpeza de dispositivos pichados, sujos, quebrados, troca de dispositivos antigos, etc.

Implantação

A implantação do projeto pode ser feita através de funcionários da Prefeitura que atuem na Secretaria de Obras sob a supervisão da comissão de Turismo ou Marketing, ou outro órgão responsável. A colocação das placas e banners seguirá o mapeamento dos pontos de maior fluxo de turistas e de locais de interesse turístico, sendo necessária a atualização e manutenção dos materiais em períodos regulares a serem definidos (a cada 6 meses, 1 ano, etc.).

Recursos Financeiros:

Os projetos de identificação visual podem ser solicitados a empresas competentes que poderão somar a seu trabalho de criação, o custo com a fabricação dos dispositivos, facilitando e agilizando o projeto. Ou ainda, a Prefeitura Municipal pode estabelecer uma parceria com Universidades públicas e privadas estabelecendo um acordo que cumpra as metas e objetivos traçados, trazendo para o município os projetos de dispositivos e oferecendo às Universidades possibilidades de vivências práticas, cobrindo alguns custos de operacionalização.

Responsabilidade pela Articulação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

07- Projeto Marketing Interno (Conscientização e Sensibilização Comunitária).

Objetivo

Alcançar os moradores da cidade com informações próprias do município sobre turismo, roteiros, atrativos, sensibilizando a comunidade e tornando-a mais consciente, e receptiva frente aos turistas e visitantes.

Justificativa

Recentes pesquisas demonstraram que um terço da população não sabe que Araraquara recebe uma média de 700.000 visitantes durante o ano. Um Marketing Interno e campanhas de conscientização e sensibilização com seus moradores seriam bem relevantes mostrando que o município já é uma cidade turística com 08 tipos distintos de Turismo.

Implantação

Serão necessários cursos, seminários, palestras e propagandas dentro da própria cidade referentes a receptividade e conhecimento do potencial turístico da cidade. Seria criada à campanha **"Conheça Araraquara"**. Com folders, outdoors, carro de som, rádio, cartazes etc., numa campanha que trará ao morador uma consciência turística.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Até 02 anos.
Prioridade: Alta.

08- Projeto – Capacitação de Profissionais de Turismo

Objetivo

Capacitar empresários, administradores e comunidade interessados em empreender atividades turísticas;

Capacitar funcionários e pessoas que trabalham em áreas operacionais das atividades de turismo/hotelaria.

Justificativa

O fato de Araraquara se transformar num Município de Interesse Turístico (MIT), faz-se necessário uma capacitação para os atores envolvidos no trade tais como garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

O contexto atual de desenvolvimento do setor de turismo e das atividades a ele relacionado direciona-se para interesses econômicos e sociais de desenvolvimento do local ou da região. Tal atividade, entretanto, exige a profissionalização das pessoas envolvidas.

O turismo, quando demonstrada sua vocação em potencial ao município, provocará o envolvimento de praticamente todos os moradores, seja ele um profissional da área, ou simplesmente um cidadão comum.

Em relação a esse segundo grupo da população, exige-se projetos específicos de Sensibilização e conscientização, demonstrando-lhes o que é a atividade turística, a preocupação com a hospitalidade e os benefícios que lhe podem trazer.

Já a Capacitação para as pessoas que já atuam com a atividade turística exigirá outras abordagens, que ampliem a profissionalização dessas pessoas que trabalharão diretamente com os turistas, nas diversas tarefas existentes: garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

Aproveitando que o turismo no Município ainda é incipiente, o treinamento e capacitação dos profissionais se tornam ainda mais necessários para a evolução da atividade.

Descrição

O Projeto de capacitação da mão de obra turística deverá envolver convênio com o Sebrae, com instituições de ensino da região e empresariado local.

Capacitação administrativa a empreendedores e administradores de instalações turísticas

Prospecção de clientes, administração de empresas turísticas, finanças, recursos humanos, noções básicas de turismo.

Capacitação operacional de funcionários e mão de obra técnica das atividades turísticas

Atendimento ao cliente, qualidade de serviços e cursos técnicos, como preparatório para cozinheiro, garçons, camareiras, recepcionistas etc.

Ações práticas

Formalizar convênios, que ofertem Cursos Técnicos de Turismo e Hotelaria. Tal convênio viabilizaria preços mais acessíveis àqueles que almejam enriquecer sua formação profissional. A Prefeitura também deverá fornecer transporte público aos participantes até as cidades onde os cursos estão localizados.

Providenciar junto ao Sebrae local a realização de cursos de gerenciamento empresarial, além da inscrição ao Programa Sebrae Turismo SP, que oferece consultoria, cursos, Bolsa de Investimentos turísticos, desenvolve eventos e viabiliza a participação de empresários em eventos de terceiros.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até 02 anos.
Prioridade: Alta.

09- Projeto Programa de Educação Ambiental

Objetivo

Promover ações no sentido de minimizar os problemas identificados, com pesquisas e debates realizados em escolas, aulas práticas no próprio meio, servindo como modelo de comportamento comprometido com a sustentabilidade socioambiental.

Justificativa

Araraquara tem uma visitação constante e efetiva em Turismo Ecológico, Sol e Praia e de Aventura. Esses locais de visitação devem ser protegidos contra qualquer tipo de degradação, através de ações de proteção ao meio ambiente com práticas educativas em Educação Ambiental.

Implantação:

O objetivo central seria de uma Pesquisa Aplicada, do tipo Pesquisa-Ação, nos nichos explorados tipo cachoeiras, bosques e matas da região. Seriam aulas teóricas e práticas nas escolas de ensino fundamental, médio e superior As atividades de pesquisa serviriam de embasamento e direcionamento das ações extensivas como Questionários, aplicados junto aos professores, a fim de identificar estas dificuldades e também um registro fotográfico. As ações consistem também em realização de Seminários Temáticos Interdisciplinares e Oficinas, visando parte da capacitação dos professores para a promoção da Educação Ambiental nas atividades educativas cotidianas; tais como arborização das escolas e ruas.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio prazo, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

10- Projeto Festa das Nações

Objetivo

Resgatar a tradição de evento que homenageia a diversidade da origem de seus moradores, homenageando seus países e transformando isso numa festa de gastronomia, música e danças.

Justificativa

Devido ao grande número de imigrantes que colonizaram Araraquara desde sua fundação, nada mais justo que homenagear as diversas colônias que habitam o município com uma grande festa, que passaria para seu calendário de eventos.

Implantação

Seriam convidadas as colônias que pertencem à cidade, entidades beneficentes, associações, restaurantes da cidade e comércios de alimentos e bebidas para participarem. Seria escolhido um local que possa receber barracas, exposição de artesanato, danças e grupos musicais. No total 03 dias de festas, com muita dança, música e comida de vários países.

Órgão responsável pela implantação: Comtur, Prefeitura Municipal e entidades beneficentes do município.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

11- Projeto – Festival Gastronômico de Araraquara

Objetivo

Estimular a culinária, gerando postos de trabalho, qualificando mão de obra e estimulando o crescimento econômico da cidade.

Justificativa

O Festival Gastronômico de Araraquara será um concurso de gastronomia, baseado no famoso festival **Comida de Boteco**, e criado para promover a gastronomia local através de um festival de renome atraindo visitantes e também a congraçamento entre os restaurantes, bares e lanchonetes que ofertam produtos e serviços em condições de competir entre si, conforme regulamento do projeto.com a própria comunidade.

Implantação

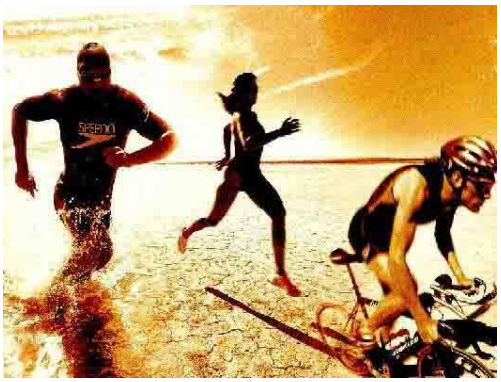
Circuitos que variam **de 15 a 21 dias,** envolvendo **de 15 a 30 botecos**, que concorrem ao título de melhor boteco da cidade, de acordo com os quesitos do regulamento**.** O público e o júri especializado avaliam de zero a dez os petiscos, a bebida mais gelada, o atendimento, a higiene e o melhor ambiente.

Realizada no Centro de Eventos de Araraquara e Região, terá uma programação reunindo os estabelecimentos participantes com a exploração dos pratos do evento e bebidas exclusivas do patrocinador.

Órgão responsável pela implantação: Comtur, Prefeitura Municipal e Sindicato dos Hotéis e restaurantes.
Prazo: Médio de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

12- Projeto Triathlon

Objetivo



Realização de um evento turístico esportivo, que utiliza locais de visitação da cidade, e contribuirá para a confluência de turistas à cidade.

Justificativa

Uma competição desse nível atrairia para o município centenas de competidores e visitantes, fomentando o turismo e movimentando hotéis e restaurantes.

Descrição

Neste projeto, por se tratar de uma competição amadora, recomendam-se curtas distâncias. Este esporte exige espaços específicos, como: ruas asfaltadas e seguras, as quais podem ser interditadas durante a realização das fases de ciclismo e corrida; lago ou rio em condições próprias para banho, afinal, nele dar-se-á a natação. Em relação à projeção da imagem turística da cidade, este evento será de grande valia, na medida em que seu conteúdo - “saúde & esporte” – será associado com a imagem da cidade.

O turismo como atividade e fenômeno turístico tem como componente inerente seu “efeito multiplicador”; e com a vinda destes atletas-turistas, este evento não fugirá à regra, pois seus participantes terão necessidades alimentícias, e talvez, de acomodação, além é claro, de visitar os atrativos turísticos da localidade.

Responsabilidade pela Implantação

Uma empresa com conhecimento e experiência será a responsável pela a implantação das estruturas para a organização. Contudo, um responsável pela Prefeitura de Araraquara deverá fornecer as condições ideais para sua ótima realização.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

13- Projeto Disciplina de Turismo no Ensino Básico

Objetivos

Demonstrar à relevância do turismo e conscientizar a população do potencial turístico do Município, desenvolvendo e consolidando conhecimentos sobre a atividade, gerar futuros novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na qualidade de vida e na distribuição de renda da comunidade e diversificar as experiências escolares, oferecendo uma disciplina diversificada, com a finalidade de enriquecimento curricular;

Justificativa

O Município de Araraquara possui um grande potencial para a atividade turística, tendo a mesma como um fator de relevância na economia do Município. A partir desta realidade, entende-se como necessário a implantação da disciplina de turismo no ensino básico da cidade, com o intuito de que os pequenos cidadãos conheçam a atividade, seus benefícios, limites, e necessidades. Assim, para o futuro preveem-se indivíduos com o legado necessário e básico para a inserção na realização da atividade turística.

Implantação

Para a inserção da disciplina de turismo no ensino básico do Município, será necessário ser apresentado o atual projeto para a Secretária de Educação do Município para a aprovação. Após a autorização, será necessária a realização de concurso público para seleção de um profissional graduado em Turismo para ministrar a disciplina. O conteúdo da disciplina deverá ser analisado dentro da Secretária de Educação do Município e definido os elementos importantes a serem ensinados às crianças, como também a carga horária para a disciplina.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: De 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

14- Projeto Cartilha de Turismo - Atendimento ao Turista

Objetivo

Confeccionar cartilhas de atendimento ao turista direcionadas as crianças do ensino básico, com linguagem simples e precisa, tipo gibi, ensinando e educando, mostrando como deve ser tratado o turista que visita sua cidade.

Justificativa

O aprendizado sobre a importância do turismo deve começar bem cedo entre os moradores de uma cidade turística, para valorizar e atender cada vez melhor o turista que visita sua cidade. Por isso uma cartilha sobre atendimento ao turista seria muito útil nesse aprendizado.

Implantação

Seria contratada uma empresa que pudesse produzir uma cartilha estilo história em quadrinhos, de fácil visualização e linguagem simples e objetiva com os primeiros passos de atendimento e relacionamento com o turista. A cartilha seria desenvolvida com base nos atrativos da cidade, impressos e distribuídos na rede escolar e também nos Postos de Atendimento ao Turista, Casa da Cultura, hotéis, restaurantes e lugares públicos.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até 2 anos.
Prioridade: Alta.

15- Projeto Casa do Artesão

Objetivo

Criação de um espaço próprio para os artesãos da cidade expor e comercializar seus produtos.

Justificativa

Araraquara tem um grupo muito grande de Artesões. Esse espaço para trabalho e exposição visa estimular a produção artesanal e ser um mecanismo do desenvolvimento econômico e de inclusão social, na medida em que gera emprego e renda e também ser importante para divulgação de seus trabalhos e ponto de visitação.

Implantação

Será necessário um local, que pode ser uma casa, ou mesmo um barracão. Um espaço para exposição e comercio dos seus trabalhos onde a Prefeitura cederia o espaço e montaria a loja, administrada pela Coordenadoria Executiva de Comércio e Turismo, com ajuda do Comtur. Os interessados em expor trabalhos na Casa do Artesão deverão realizar cadastro, que serão abertos periodicamente, no próprio local, com a condição de ser, comprovadamente, morador de Araraquara.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

16- Projeto Fam Tour

Objetivo

Divulgar o município, com o recurso do Fam Tur, dentre as agências de turismo para que fique mais conhecido e se tornar um destino mais requisitado.

Justificativa

Em ARARAQUARA os diversos setores podem unir-se, assim como hotéis e restaurantes, visando divulgar a cidade como destino turístico, para jornalistas e agências de viagem.

Descrição

O Fam Tour, abreviação em inglês de Familiarization Tour, tem como objetivo divulgar produtos turísticos através de viagens que levam o público alvo até a localidade. Ao invés de fazer a divulgação simplesmente com folders e vídeos, a viagem mostra in loco as atrações.

A maior vantagem do Fam Tour são os baixos custos de divulgação, já que outras estratégias de marketing requerem altos investimentos e através de parceria de diversos setores cada empresa colabora com seus produtos e serviços, gerando no final um custo pequeno para cada participante.

Em poucos dias, o ideal seria um final de semana, o grupo pode conhecer a cidade e seus principais atrativos. Como retorno a curto prazo os jornalistas e agentes de viagem, fariam reportagens ou pequenas notas sobre a cidade e como retorno a as agências de viagem venderiam o destino para seus clientes. O Fam Tour deve explorar ao máximo os pontos turísticos para que os visitantes possam conhecer o maior número de atrativos possíveis.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

17- Semana de Turismo de Araraquara

Objetivo

Desenvolver um trabalho de capacitação e reciclagem dirigido a estudantes e profissionais ligados as áreas de turismo e/ou atendimento, através de atividades práticas e teóricas que serão utilizadas como referencial das novas implantações e readequação do mercado atual.

Justificativa

A necessidade de criar um instrumento destinado ao trade turístico, enfatizando a receptividade, como fator predominante no fortalecimento deste seguimento dentro do contexto de Município de Interesse Turístico.

Objetivos específicos

Desenvolver, a partir de um estudo analítico, um referencial teórico-prático sobre o atendimento e serviços prestados atualmente, encontrados facilmente no cotidiano. Tornar visíveis as ações que estão sendo desenvolvidas na cidade e no Estado.Preparar o empreendedor local e a comunidade envolvida para a obtenção de um processo participativo e acolhedor.

Descrição

Será realizado no Centro de Convenção Dr. Nelson Barbieri, no período de setembro, uma semana destinada a todos os profissionais e estudantes da área do turismo, com atrações musicais e teatrais, palestras com nomes importantes deste segmento, estandes dos parceiros e abrangência a nível regional.

Por meio de cursos teóricos e práticas direcionais, esta iniciativa visa à melhoria das atividades de serviços, da organização do trabalho e da usabilidade do sistema à aprendizagem.

Sugestões de Atividades:

Cursos

Atendimento

Mestre cervejeiro – Heineken

Recepcionista

Somellier de vinho

Taxista/ motorista

Outras sugestões.

Apresentações

Folia de Reis

Violeiros

Orquestra Jovem de Araraquara (abertura oficial)

Peças teatrais (antes da cada oficina, conforme o tema abordado)

Shows musicais

Resultados Esperados

Elevar o nível de atendimento e prestação de serviços através da conscientização sobre a importância de encantar o cliente e, assim, reforçar a boa impressão que se constrói sobre a cidade.

Estimular a receptividade no município, fomentar cada vez mais o turismo corporativo, cultural, desportivo, de aventura e ecológico, com o intuito de movimentar ainda mais o comércio, meios de hospedagem, e outras economias.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

18- Projeto - Visite Araraquara – Posto de Informação Turística Móvel

Objetivo

Estruturar um transporte adaptado como posto de informações turísticas, que seja itinerante, levando informações onde haja concentração de turistas; podendo também ser utilizado para as realizações de city tour com grupos pequenos.

Justificativa

Atender as necessidades de um Posto de Informações Turísticas, com acesso aos turistas e a comunidade em diversos pontos de Araraquara, disponibilizando serviços de informações nas áreas de interesse turístico e em locais de eventos.

Roteiros Propostos

A cidade possibilita ao turista, diversos roteiros divididos por segmentos:

Roteiro Ecológico

- Parque Pinheirinho
- Parque do Basalto
- Bosque do Jardim Botânico

Roteiro Cultural

- Casa da Cultura Luiz Antonio Martinez Corrêa;
- Centro Cultural Profs. Helleieth e Waldemar Saffioti – Chácara Sapucaia;
- Espaço Cultural Paulo Mascia;
- Museu de Arqueologia e Paleontologia de Araraquara;
- Museu Ferroviário Francisco Aureliano de Araújo;
- Museu do Futebol e dos Esportes de Araraquara;
- Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria;

- Museu da Imagem e do Som Maestro José Tescari;
- Museu da Tróleibus;
- Teatro Municipal Prefeito Clodoaldo Medina;
- Teatro de Arena Prefeito Benedito de Oliveira;
- Teatro Wallace Leal Valentin Rodrigues;
- Teatro SESI.

Roteiro Histórico

- Bulevar dos Oitis
- Caixa do Futuro
- Monumento Maestro José Tescari
- Mercado Municipal
- Palacete da Esplanada das Rosas Paulo de Arruda Corrêa da Silva
- Prédios Históricos

Roteiro Religioso

- Igreja de Santa Cruz
- Igreja Matriz de São Bento
- Igreja Nossa Senhora das Graças
- Igreja Presbiteriana de Araraquara
- Santuário de Schoenstatt

Roteiro Esportivo

- Centro de Treinamento do Pinheirinho
- Complexo Esportivo Arena da Fonte
- Estádio Municipal Dr. Cândido de Barros – Estádio do Botânico
- Ginásio de Esportes Castelo Branco – Gigantão
- Ginásio Guilherme Fragoso Ferrão – Ginásio da Pista

Roteiro Praças

- Bosque Rotário
- Praça Clélia Honaim, Fonte Luminosa
- Praça da Independência
- Praça Major Abel Fortes – Parque Infantil
- Praça Matriz

- Praça Pedro de Toledo
- Praça Santa Cruz

Roteiro Distrito de Bueno de Andrada

- Estação Ferroviária
- Capela Sagrado Coração de Jesus
- Centro Turístico Comercial de Bueno de Andrada
- Praça Celeste Paulozzi Trovatti
- Estação de Tratamento de Esgoto Bueno de Andrada

DESCRITIVO OPERACIONAL

Para funcionamento do Posto de Informação Turística Móvel será necessário a

aquisição de um microônibus, que será adaptado com equipamentos e pintura (plotagem) temáticos da cultura local, onde abrigará um espaço de recepção, fornecimento de material promocional e TV com vídeos institucionais e informativos.

Este posto móvel será utilizado para recepção dos turistas em Araraquara, percorrendo os principais pontos turísticos da cidade durante a semana e finais de semana e também será utilizado em eventos tradicionais nos municípios distantes até 50 km, com isso haverá uma maior aproximação e acesso fácil dos turistas com os serviços de informação. Tais ações colaborarão para o fortalecimento do turismo em Araraquara.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

19- Projeto Salão do Livro de Araraquara

Objetivo

Divulgar e incentivar a leitura para todos os públicos, principalmente para os jovens.

Objetivos Específicos

Elevar o nível de conhecimento ressaltando a importância da leitura para o aprendizado, inserindo o município no roteiro em âmbito nacional e estimulando a receptividade no município, fomentar cada vez mais o turismo cultural e movimentar o comércio, meios de hospedagem, e outras economias.

Atividades Propostas

- Infanto-juvenil: Contos de histórias, teatro, área kids, autografo com escritor, dança e música;
- Adolescentes jovens: teatro, palestras e autógrafos com escritor, dança e música;
- Adulto: autografo com escritores e música.

Possíveis parceiros

- Centro Internacional de Convenção Dr. Nelson Barbieri;
- Biblioteca Pública Municipal Mário de Andrade;
- Biblioteca Infantil Monteiro Lobato.
- Sindicato dos Hotéis e Restaurantes de Araraquara - SINHORES
- Centro Universitário de Araraquara - UNIARA
- Centro Paula Souza – ETEC Anna de Oliveira Ferraz
- Meios de comunicação;

Órgão responsável pela implantação: Prefeitura Municipal Comtur.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

20- Projeto City Tour - Ônibus Turístico

Objetivo

Realização de CITY TOUR pelos principais atrativos da cidade utilizando um ônibus preparado para turistas.

Justificativa

Com a nomeação de Araraquara como MIT, e os atrativos transformados em produtos turísticos, vem a necessidade desses locais serem visitados. E nada melhor que um ônibus preparado exclusivamente para turista, tipo o da foto ilustrativa.

Implantação

Será necessário a aquisição de um ônibus pela Prefeitura ou mesmo pela Secretaria de Turismo, com recursos do DADE.

O mesmo deverá ser preparado seu primeiro andar com bancos ao ar livre para uma melhor visualização dos atrativos.

Serão criados roteiros temáticos (Histórico Cultural, Aventura, Ecológico, etc.).

O funcionamento será programado para fins de semana e feriados, salvo alguma programação com prévio agendamento de grupos vindos durante a semana.

Serão confeccionados folders e distribuídos em hotéis, restaurantes e comercio em geral alusivos ao Projeto do Ônibus e City Tour.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de dois a cinco anos.

Prioridade: Média.

21- Projeto Sistema de Monitoramento

Objetivo

Criar e manter um sistema de monitoramento e pesquisas de demanda que mostrem o perfil do turista que visita o município durante todo o ano.

Justificativa

Um sistema de monitoramento com pesquisas periódicas, descobre-se o que está deficiente no turismo da cidade, criando um sistema sempre atualizado da demanda turística do município.

Implantação

Criação de um programa no qual serão inseridos dados sobre o perfil do visitante tais como cidade de origem, idade, motivo da viagem, etc. Com isso elabora-se gráficos que traduzem claramente o perfil dos visitantes no município.

Serão necessários pesquisadores, que poderão ser estudantes de curso de turismo, para elaborar a pesquisa, que deverá ser efetuada nos principais atrativos da cidade durante os finais de semana.

Também poderão ser deixados formulários de pesquisas nos hotéis, museus, e demais atrativos para preenchimento de turistas que visitam a cidade.

Essa pesquisa deverá mostrar o fluxo turístico no município mês a mês.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até dois anos.
Prioridade: Alta.

22- Projeto Revitalização do Parque Pinheirinho
“Visite Nossa Praia”

Objetivo

Adequação, divulgação e reestruturação do Parque Pinheirinho.

Justificativa

Transformar um dos principais atrativo turístico de Araraquara em centro de competições e lazer, com infraestrutura moderna para atrair um público adepto de esportes e diversão.

Implantação

Através de projetos, dinamizar a praia com estrutura de quiosques com mesas e churrasqueiras para conforto e comodidade do lazer do visitante e do Araraquarense.

Promoção de competições de Kart, Motos. Bike, Triatlon, Natação e demais eventos esportivos.

Idealização de um programa intitulado “Visite nossa Praia”, que visa atrair um público interessado em lazer e pesca.

Realização de eventos culturais utilizando-se da estrutura do palco já existente no local.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

23- Projeto Revitalização Teatro de Arena

Objetivo

Promover uma revitalização e adequação do Teatro de Arena do Município para promoção de mais eventos.

Justificativa

O Teatro de Arena é um dos principais locais de eventos da cidade. Há uma necessidade de readequação na estrutura devido as novas normas técnicas obrigatórias para locais de eventos.

Implantação

Colocação de corrimãos de acesso as arquibancadas.

Adequação no tamanho das portas de emergência.

Revitalização geral e reestruturação nos jardins.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

24- Projeto Portal na Entrada da Cidade

Objetivo

Implantar o projeto e construção de Portal na entrada da cidade.

Justificativa

A necessidade de um portal em uma cidade turística é fator decisivo da apresentação ao visitante logo quando chega. É um monumento em homenagem ao turismo, que pode conter em sua estrutura alegorias referentes ao tipo de turismo existente na cidade e que traz um novo visual para a cidade.

Implantação

Será necessário um projeto podendo ser elaborado pelo departamento de engenharia da prefeitura ou por licitação com empresas privadas. A escolha do local também é fator muito importante pois o fluxo de veículos é enorme e o projeto tem que atender esse movimento. Tem que ter uma dimensão considerável para ser visualizada ao longe e dar um ar de grandiosidade. Num futuro poderá abrigar o **PIT** (Posto de Informações Turísticas) e até a secretaria de turismo do município.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

25- Projeto Agência Receptiva

Objetivo

Criar e Implantar uma agencia de turismo receptivo na cidade para atendimento de turistas e visitantes.

Justificativa

Uma cidade com o potencial turístico de Araraquara tem a necessidade de atender bem seu turista. Uma agencia receptiva é um local no qual o visitante pode se sentir bem recebido, com comodidade, bom atendimento, informações, folders, mapas, vídeos, etc.

Implantação

Um local com boa localização, uma área de construção suficiente para recepção dos visitantes, tanto de negócios, como de turismo ou de esportes, é fator preponderante para o sucesso do turismo local. Um imóvel, um ou dois funcionários experientes, banners, folders, internet, mapas, uma tv com vídeos, roteiros de aventura, religioso, esportivo, cultural, ou o que mais interessar ao visitante, que a cidade dispõe.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

26- Projeto Painéis Informativos (Tottens)

Objetivo

Criar e implantar painéis em cada atrativo com as informações necessárias, tipo, estilo, local, histórico, coordenadas geográficas, QRcode, etc.

Justificativa

Devido ao grande número de atrativos turísticos no município, faz-se necessário uma padronização nas informações dos mesmos. Uma solução prática seriam painéis estilo totem, com baixa altura e excelente visualização, com todas as informações necessárias sobre o atrativo. Esses painéis poderiam ser em metal, plástico ou mesmo de alvenaria.

A princípio, para uma primeira etapa, poderiam ser eleitos os atrativos mais importantes para uma implantação a curto prazo. Os demais com um prazo mais alongado, incluindo as cachoeiras, trilhas de bike e motos e turismo rural.

Podem também conter nos painéis, chips que com um aplicativo de celular que visualiza todas as informações adicionais como coordenadas geográficas, rotas, fotos e mapa, incluindo outros atrativos de toda a região.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até 02 anos.
Prioridade: Alta.

27- Projeto Aplicativo Turístico Gps

Objetivo

Criar e implantar um aplicativo para celular com todos os atrativos possíveis da cidade por meio de GPS e coordenadas geográficas, com todas informações.

Justificativa

Um aplicativo de fácil manuseio e de última geração incrementará ainda mais o turismo na região, atraindo muito mais visitantes pela facilidade de localização e visualização pelo GPS.

Implantação

Será necessário a contratação de uma empresa especializada em programação digital. Após serão coletados todos os dados, desde coordenadas, histórico, roteiros adicionais, trilhas e fotos de cada atrativo. Com praticidade, o visitante acessa o aplicativo e digita o nome do atrativo. Com várias funções, como GPS, como chegar, mapa na tela, e dados gerais, seria uma ferramenta ideal para o turista moderno. Poderia ser compatível com os Painéis informativos (totens).

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Curto, até 02 anos.
Prioridade: Alta.

28- Projeto Competições de Aventura
Bueno de Andrada e Assentamento Bela Vista

Objetivo

Desenvolver competições esportivas nas trilhas e rotas eco rurais da região de Araraquara.

Justificativa

Melhor aproveitamento de trilhas rurais da região, criando competições entre seus usuários.

Implantação

As trilhas e rotas rurais que circundam o município atraem esportistas dos diversos estilos de aventura. Com o grande número de adeptos de bikes, jipes e motos que percorrem quase que diariamente as trilhas da região, faz-se necessário criar competições de vários estilos e modalidades. Poderiam ser noturnas também algumas competições, pois hoje muitos ciclistas tem lanternas nas bikes.

Será necessário um contato com as diversas lojas especializadas em Bikes e motos para parceria, e desenvolvimento de competições nesses esportes, com divulgação a princípio regional, com intercambio com lojas de outras cidades.

Poderiam ser competições de Enduro, Bike cross, Triatlon e incluindo meia Maratona.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

29- Projeto Infraestrutura nas Cachoeiras
Com Estudo de Capacidade de Carga e Proteção Ambiental

Objetivo

Criar uma infraestrutura básica para as diversas cachoeiras da região juntamente com um programa de estudo de capacidade de carga e de proteção ambiental.

Justificativa

As cachoeiras existentes na região de Araraquara ainda estão sem infraestrutura. Daí a necessidade desse cuidado e proteção.

Implantação

Como sistema frágil, as cachoeiras necessitam ser protegidas e cuidadas para que possam continuar sendo atrativos e trazendo turistas e visitantes. É preciso mapeá-las, inclusive com sinalização, coordenadas geográficas, trilhas, etc., para então serem implantados corrimãos, degraus, lixeiras e demais equipamentos necessários.

Paralelamente criar um programa de defesa do meio ambiente com folders, vídeos, e oficinas voltadas a proteção ambiental. No futuro guias especializados acompanharão os visitantes com explicações detalhadas sobre o lugar, como preservação, controle de resíduos, etc.

É importante planejar e executar um estudo de capacidade de carga do atrativo para evitar demanda excessiva, que com o tempo poderá o local ser deteriorado, com resíduos deixados pelos visitantes, erosão, etc.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.
Prioridade: Média.

30- Projeto Centro Turístico e Comercial de Bueno de Andrada

Objetivo

Readequar a Estação de Bueno de Andrada e transformá-la no Centro Turístico e Comercial do Distrito de Bueno de Andrada.

Justificativa:

Realizar a readequação do espaço físico para torná-lo um atrativo histórico e cultural agregando produtos rurais desenvolvidos através de cursos de capacitação dos munícipes e assentados.

Contextualização

O Município de Araraquara vem incentivando o turismo rural na região de Araraquara, apoiando desde 2011 o Programa de Turismo Rural realizado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e Sindicato Rural e com a implantação do Centro Turístico e Comercial do Distrito de Bueno de Andrada, tem por objetivo apoiar o produtor rural, para que este possa divulgar e vender seus produtos e incentivar o turismo no local onde vive.

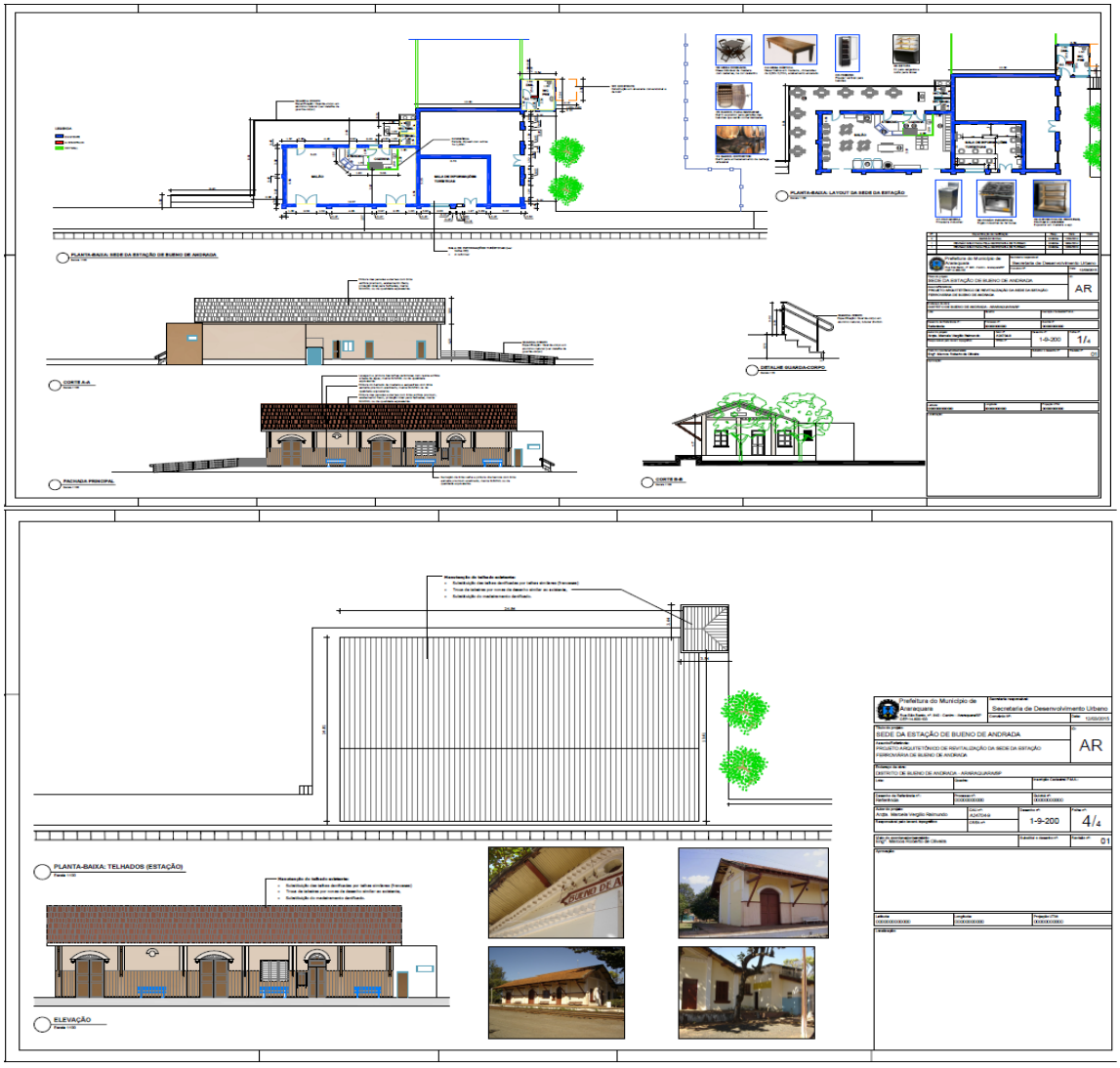
Público alvo

Turistas que visitam o Distrito de Bueno de Andrada, atualmente o distrito recebe semanalmente aproximadamente cinco mil pessoas.

Resultado Esperado

- Fomentar o turismo na região de Araraquara, fazendo com que o município torne-se também conhecido não somente pelo turismo de negócios, mas também pelo segmento turístico que vem ganhando muitos apreciadores: o TURISMO RURAL;

- Reorganizar e formatar novos produtos adequados ao público alvo (turistas) que já frequentam o local;
- Criar novas atrações para incentivar o fluxo de turistas;
- Proporcionar o desenvolvimento do turismo regional, além de um atendimento adequado a cada perfil de turista, ocasionando a melhoria da qualidade do produto e a satisfação do turista.



Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

31- Projeto Assentamento Monte Alegre - Bueno de Andrada

Implantação do Centro Cultural e Educacional e do Centro de Qualificação Profissional

Objetivo

Implantar um centro cultural e educacional para promover a cultura e a educação ambiental e implantar um centro de qualificação profissional para valorizar a mão de obra no Assentamento Bueno de Andrada.

Justificativa

A implantação do centro cultural e educacional contribuirá na conscientização das novas gerações para a preservação do meio ambiente oferecerá entretenimento com jogos educativos e veiculação de filmes agendados, além de colaborar com seus estudos fora da sala de aula através de pesquisas no arquivo da biblioteca.

Descrição

A Administração da Subprefeitura do Distrito de Bueno de Andrada, responsável pelo distrito e pelos assentamentos Monte Alegre e Bueno de Andrada, com o intuito de desenvolver ações que envolvam os moradores, promovendo a cultura e a educação ambiental e com o apoio da Secretaria de Ciência, Tecnologia, Turismo e Desenvolvimento Sustentável, através da Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Serviços de Araraquara, propõem através deste a implantação de um centro cultural e educacional no Assentamento Bueno de Andrada; o local escolhido é uma antiga casa cedida pela Fundação do Instituto de Terras do Estado de São Paulo – ITESP à Subprefeitura do Distrito de Bueno de Andrada, que conforme imagens anexas

a este projeto necessita de reformas em toda a sua estrutura com área delimitada do espaço e construção de conjunto de banheiros e quiosques na área externa.

Este centro cultural e educacional abrigará o arquivo da Biblioteca do Campo, idealizada e criada pelo Sr. Osmar Torres – morador do Assentamento Monte Alegre/ lote 28 e a instalação de um setor de livros infantis, sala de leitura, sala com jogos educativos, sala de educação ambiental e multimídia, área de alimentação com quiosques, cozinha e banheiros interno e externos.

O centro cultural e educacional terá como missão levar uma opção de lazer aos moradores e visitantes, além de realizar atividades que mostrem a importância da educação ambiental e a adoção de práticas que objetivam a sustentabilidade do meio ambiente em que vivemos e nos mantém e que será deixado para as próximas gerações.

Adjacente ao centro cultural e educacional propõem-se também a implantação de um centro de qualificação profissional para os moradores locais e interessados.

Local

Assentamento Bueno de Andrada.

Promoção da Acessibilidade

O local destinado para a implantação do centro cultural e educacional e do centro de qualificação profissional será readequado de acordo com as normas exigidas para a acessibilidade**.**

O setor de livros infantis estimulará a prática de leitura e troca de ideias entre seus visitantes, a criança desfrutará de recursos que não encontra em casa, e isso proporcionará a ela oportunidades para ler, falar, ouvir, desenvolver seu vocabulário e espírito crítico; é um espaço lúdico onde a criança entra no mundo do faz de conta, em que ela pode brincar com os livros, letras e desenhos.

O espaço destinado para a implantação está localizado em uma área de fácil acesso, sendo suas vias em asfalto e estrada de terra batida, com fornecimento de água, esgoto e energia.

Contará com a separação de resíduos orgânicos e sólidos em lixeiras ecológicas; os resíduos sólidos serão destinados para a coleta seletiva.

Na parte externa será feita uma horta comunitária, a qual será plantada através de atividades com os alunos das escolas do campo, com supervisão de profissionais da área.

Para a elaboração da programação referente à educação ambiental, haverá parcerias com a Secretaria de Educação, com a Secretaria de Meio Ambiente, com o Curso de Biologia do Centro Universitário de Araraquara – Uniara, com a ETEC Anna de Oliveira Ferraz que desenvolve projetos de educação ambiental com seus alunos do Ensino médio que divulgam ações de defesa e proteção do meio ambiente e empresas interessadas.

No local destinado para a realização de cursos profissionalizantes, os moradores do Distrito de Bueno de Andrada e dos Assentamentos Monte Alegre e Bueno de Andrada poderão qualificar sua mão de obra, tendo assim mais oportunidades de geração de renda para o sustento familiar.

Os cursos de qualificação profissional serão realizados em parceria com o Sistema S – SEBRAE, SENAC, SENAI, SENAR, SEST/SENAT, Sindicato Rural – e também com a Fundação do Instituto de Terras do Estado de São Paulo – ITESP. A Prefeitura de Araraquara já realiza vários cursos de qualificação profissional em parceria com o Sistema S, onde já certificaram várias pessoas desde o ano de 2010 nas áreas de: pedreiro assentador, pedreiro revestidor, pintor, eletricista, padeiro, costureiro entre outros.

Objetivos

- Implantar um centro cultural e educacional para promover a cultura e a educação ambiental e implantar um centro de qualificação profissional para valorizar a mão de obra no Assentamento Bueno de Andrada.

Objetivos Específicos

- Realizar palestras e eventos direcionados para a educação ambiental;
- Promover cursos de qualificação profissional;
- Consolidar parcerias para a realização de cursos profissionalizantes;
- Valorizar a mão de obra local;
- Gerar renda;
- Promover a cultura e a educação;
- Incentivar os estudos;
- Preservar o meio ambiente para as gerações futuras.

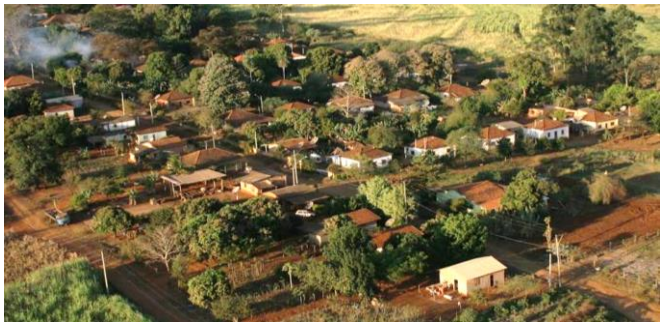
Resultados Esperados

Acredita-se que com a readequação do Centro Turístico Comercial do Distrito de Bueno de Andrada sejam alcançadas tais ações: Reorganização e formatação de novos produtos adequados
ao público alvo (turistas) que já frequentam o local; Criação de novas atrações para incentivar o fluxo de turistas, com isso, será proporcionando o desenvolvimento do turismo regional, além de um atendimento adequado a cada perfil de turista, ocasionando a melhoria da qualidade do produto e a satisfação do turista.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.
Prazo: Longo, acima de 05 anos.
Prioridade: Baixa.

32 - Projeto Centro Hist. e Cult. do Assentamento Bela Vista

Objetivo



Implantar uma estrutura de apoio ao desenvolvimento do turismo local, com a criação de um espaço onde possa disponibilizar diversos serviços, café da manhã no campo, sala de multimídia, posto de informações ao turista entre outras ações.

Justificativa

Fortalecer as atividades desenvolvidas pela comunidade local através da implantação do projeto, identificado através das oficinas realizadas, um local próprio para dispor seus produtos e criar uma identidade.

Descrição

Criar roteiros turísticos envolvendo os diversos produtos que demonstram as diversas etapas da sua história como as Casas da Colônia, o

Casarão, o Terreiro e o sistema hidráulico de lavagem de grãos, a Capela São Judas Tadeu, o Grupo Escolar Comendador Pedro Morganti e as Vascas.

O Casarão, de arquitetura eclética, construído o fim do século XIX e começo do século XX, atrai diversos turistas interessados nas histórias que o marcaram.

A antigas Casas da Colônia da fazenda de café serviu de referência para a instalação de outras ruas seguindo seu traçado ortogonal,

assemelhando-se a uma vila. As casas originais apresentam simplicidade na construção, com planta retangular e telhado com caída para os quatro lados.

O Terreiro e sistema hidráulico de lavagem de grãos desenvolvido para evitar a umidade do contato do grão com a terra, construídos em alvenaria de tijolos, onde hoje acontece ocorre a famosa Festa Junina, dentre outros eventos.

As lavanderias comunitárias, construídas em alvenaria e coberta com telhas de barro, eram um ponto de encontro das mulheres da vila, onde se trocavam muitas informações.

Atualmente somente um exemplar está de pé, revitalizado a partir de uma oficina de mapeamento, por jovens do assentamento, no esquema de mutirão, onde hoje se encontra o Memorial da Vasca.

Responsabilidade pela Articulação / Execução: Prefeitura Municipal.
Prazo: Longo, acima de 05 anos.
Prioridade: Baixa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Existem em Araraquara 08 segmentos turísticos bem definidos: **Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Esportes, Turismo Histórico e Cultural, Turismo Religioso, Turismo Ecológico, Turismo Rural, Turismo de Sol e Praia, e Turismo de Aventura.** Enquanto os quatro primeiros, mais antigos e maduros e impulsionados pelo setor público e privado atendem a uma demanda turística regional, os demais seguimentos se percebem de surgimento mais recente, impulsionados principalmente pelo poder público local, atendendo a uma demanda regional e tempo de permanência reduzido na localidade.

Nesta realidade, os trabalhadores diretamente envolvidos com a organização e comercialização dos produtos e serviços ficam a cargo da população local. O perfil turístico é de demandas locais e regionais. As realidades vivenciadas pelo turismo no local são altamente sazonais, seja por fatores naturais, como a temporada de verão, que em determinados períodos do ano interrompe o fluxo do turismo, seja pelo período em que festividades e eventos tradicionais acontecem.

As demais atividades turísticas existentes no município, como o ecoturismo e o turismo de aventura, por exemplo, se disseminam nestas realidades, tendo menor peso e baixo grau de exploração. Tal divisão na cadeia apresenta-se como principal fragilidade observada, pois em função de sua existência são desencadeados outros problemas internos relevantes, como a falta de estrutura turística, falta de divulgação do local, reduzido interesse na promoção de novos produtos turísticos, pouca sinalização, falta de qualificação da mão-de-obra, baixa inserção da população local nas atividades e baixo senso de pertença da população local.

Apesar de não serem todos os segmentos da atividade que sejam intensamente explorados no turismo Araraquarense, o município com suas riquezas e belezas naturais apresenta grande potencial para o desenvolvimento de novos atrativos. Além disso, o município se destaca ainda pela sua religiosidade e seu patrimônio histórico.

Para tanto, o ambiente interno ao turismo em Araraquara, apesar de apresentar muitas forças a serem desenvolvidas e que já garantem um

mercado amadurecido aos atrativos ofertados, ainda carece de uma estrutura organizada capaz de despertar nos turistas quando chegam ao local os sentimentos de hospitalidade, receptividade e qualidade no atendimento. Além de não criar atrativos para diferentes perfis de clientes, como grupos de terceira idade, por exemplo.

Dentre os fatores imutáveis, Araraquara apresenta características geográficas marcantes, possuindo uma grande extensão territorial e o acesso terrestre ao município é amplo, apresentando inúmeras rodovias pavimentadas que ligam tanto a capital do estado, quanto a outros centros urbanos como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Limeira, Campinas, etc.

Embora já se tenha iniciado a exploração de produtos turísticos diferentes dos tradicionais para a região, seria pertinente que se explorasse mais os nichos mercadológicos, tais como o turismo rural, sol e praia, aventura, e ecológico, que quando estabelecidos e divulgados de forma correta passarão a atrair um novo perfil de turistas para a região. A diversificação do produto turístico comercializado aliado a uma correta divulgação da região pode permitir que o tempo de permanência do turista na cidade e o consumo de produtos típicos da região aumentem, bem como o interesse pelos fatores ecológicos e naturais façam com que novos perfis turísticos sejam atraídos. Embora alguns dos fatores externos negativos ligados à atividade turística em Araraquara sejam constantes (por exemplo, excesso de caminhões de cana nas rodovias), é possível que se compensem tais pontos utilizando-se das potencialidades que a atividade oferece e da disponibilidade dos agentes para a realização de novos investimentos no segmento. A expansão, além de promover o crescimento interno à cadeia em seus transbordamentos irá impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local inserindo a comunidade de forma produtiva no setor. Sendo de fundamental importância o envolvimento dos agentes envolvidos no trade do turismo do município, e também da população como forma de fomentar o desenvolvimento local. De tal forma, a consolidação e divulgação de roteiros rurais (Bueno de Andrada e assentamentos), poderiam provocar um movimento reverso nos turistas que não desfrutam dos serviços oferecidos no local

(produção local). Outro potencial a ser explorado é a visitação pela cidade do tipo city tour, que levaria os turistas a novos pontos turísticos. Neste sentido, o poder público em parceria com poder privado (Hotéis e Restaurantes), entram como moderadores e organizadores das atividades, uma vez que os demais agentes integrantes do trade além de apresentarem baixo grau de organização entre si não se sentem estimulados a criar novos produtos turísticos. Esta interação pode se dar ainda na qualificação da mão-de-obra local para participar das atividades turísticas, apresentando à comunidade a Represa do Pinheirinho e o Parque do Basalto, enquanto ecossistema frágil, no entanto rico, e de necessária preservação. De acordo com a percepção dos pesquisadores, é comum a população local ficar à margem do turismo, residindo no município, porém nunca tendo realizado um passeio pela região, conhecendo as cachoeiras por exemplo. Os munícipes não conhecem o próprio local em que vivem e não tem senso de pertença. Um método de controle possível de ser utilizado é o estabelecimento de um sistema informatizado (Site de Turismo de Araraquara) no qual todo o trade esteja incluso, de forma a integrar os agentes, e que seja controlado pelo poder público.

Portanto, percebe-se que o turismo ainda tem muito a evoluir em Araraquara para que possa promover melhorias econômicas consideráveis, permitindo a população uma participação em suas externalidades positivas, além de minimizar os efeitos socioeconômicos negativos. E para que isto seja possível, frente à passividade de muitos agentes e a indignação isolada de outros, é inevitável que o setor público munido de informações e ferramentas, seja atuante nestas melhorias. Araraquara precisa ser visualizado como um produto único. Para isso, é fundamental que seja divulgado e visto como um bem comum, de forma que todos os agentes locais e turistas que cheguem o visualizem como tal, mas que o desfrutem com racionalidade. E para a população local a criação de um senso de pertença e a oportunidade de conhecer o local em que vivem com suas inúmeras riquezas e poder desfrutar de parte delas se inserindo na atividade turística é fundamental.

Para tanto, apesar do cunho qualitativo do presente trabalho, foi possível ter uma visão clara sobre os principais aspectos positivos e negativos

gerados pela atividade turística no município. No entanto, para que se pudesse fazer uma análise quantitativa mais representativa se faz como sugestão de trabalho futuro que um questionário seja aplicado periodicamente, numa amostra estatisticamente representativa dos agentes do trade e também a população como um todo, visando perceber se na visão da comunidade local os problemas inerentes da atividade são similares aos apontados pelo trade e assegurar a inserção da comunidade na cadeia turística.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo, segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2000.

BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo, 2ª Ed. – São Paulo: Editora SENAC,1998.

BARBOSA, F. F. O turismo como fator de desenvolvimento local e/ ou regional. Caminhos da geografia, v. 10, n. 14, p. 107-114, Fevereiro 2005.

BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.; BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiência brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

BECKER, D. F.; **WITTMANN, M. L.** Desenvolvimento regional: abordagens interdisciplinares. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2003. Cap. IV, p. 395.

BENEVIDES, I. P. O Turismo e seu planejamento governamental. In:

BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R.; DELAMARO, M. Turismo para quem? Sobre caminhos de desenvolvimento e alternativas para o turismo no Brasil. In:

BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

CORIOLANO, L. N. M. T. O turismo de inclusão e o desenvolvimento local. Fortaleza: FUNECE, 2003.

CORIOLANO, L. N. M. T. E. A. Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança. Fortaleza: UECE, 2009. p. 312.

CRUZ, R. D. C. A. D. Turismo, produção, espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In: BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.;

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DALLABRIDA, V. R. A gestão social dos territórios nos processos de desenvolvimento territorial: uma aproximação conceitual. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, Dezembro 2007.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.**REJOWSKI, Mirian.** Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papirus, 1996.

FERNANDES, L. A.; GOMES, J. M. M. Relatório de pesquisa nas ciências sociais: características e modalidades de investigação. Contexto , Porto Alegre, v. 3, n. 4, 1º semestre 2003.

GARCIA, D. S. A percepção geográfica e turística por Yu Fu Tuan. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª. ed. São Paulo

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

MANUAL DO PESQUISADOR - Inventário da oferta turística: instrumento de pesquisa. Brasília: Ministério do Turismo, dezembro de 2006.

OLIVERA NETO, A. F. Identificação das variáveis de SWOT como ferramenta para promover...

RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

RUSCHMANN, Dóris. Marketing Turístico: Um enfoque promocional. Campinas, SP: Papirus, 1990. (Coleção Turismo).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

www.araraquara.sp.gov.br