



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA
Estado de São Paulo

EXERCÍCIO DE 2019

Interessado(s): **PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA**

Doc. Processado: PROJETO DE LEI Nº **429**/2019

Data do Protocolo: 05/12/2019	Regime de tramitação: <u>DE URGÊNCIA</u>	Data final para apreciação: 10/02/2020
----------------------------------	--	---

Assunto:

Institui o Plano Diretor de Turismo de Araraquara, composto por 14 (quatorze) projetos voltados ao desenvolvimento do turismo no Município e diretrizes estratégicas para o plano de ações no triênio 2020-2022, e dá outras providências.



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

FLS. 2021
PROC. 540/19
C.M. MG

TERMO DE ABERTURA DE VOLUME

Nesta data, com o mesmo número e especificações, abre-se o 2º Volume para o Processo Legislativo nº 540/2019, iniciando-se com a folha nº 202, não sendo permitido que tramitem separadamente.

Araraquara, 07 de janeiro de 2020.

Maísa F. dos Santos

Gerente
Matr. 2044

MAX SALADA GRILL

Avenida Portugal, 433

Tel. (16) 3322-3235

FLS.	203
PROC.	540/2019
C.M.	

MONDRIAN AMBIENTE

Alameda Rogério Pinto de Ferraz, 955

Tel. (16) 3114-0612

NOVO TERRAÇO

Avenida Júlio Ursolino Pedroso – Terminal Rodoviário

Tel. (16) 3322-7918

NUTRI SABOR

Rua São Bento, 723

Tel. (16) 3461-0014

PAU SECO

Rodovia Washington Luis, Km 277

Tel. (16) 3335-2092

P.ÉFE RESTAURANTE

Rua Gonçalves Dias, 1286

Tel. (16) 3357-5668

PONTO GRILL CHURRASCARIA

Rua Itália, 393

Tel. (16) 3114-2636

PORTO ALEGRE

Rua São Bento, 791

Tel. (16) 3322-4432

PRIMI

Rua Napoleão Selmi Dei, 303 Tel. (16) 3336-4355

QUINTAL DO CARMO

Rua João Gurgel, 1368

Tel. (16) 3322-0409

FLS.	204
PROC.	540/2019
C.M.	

RESTAURANTE DO CIDINHO

Avenida Padre Antonio Cezarino, 251

Tel. (16) 3322-0929

RESTAURANTE FORMOSA

Avenida São Paulo, 78

Tel. (16) 3322-2005

RESTAURANTE LEITOA & CIA

Rua São Bento, 2149

Tel. (16) 3311-6746

RESTAURANTE MANDA BRASA

Avenida Sete de Setembro, 1031

Tel. (16) 3322-6897

RESTAURANTE O PETISCÃO

Avenida Antônio Lourenço Corrêa, 412

Tel. (16) 3357-2100

RESTAURANTE PESQUEIRO MARUCCI

Rua Maurício Galli, 3295

Tel. (16) 3324-0410

RESTAURANTE PESQUE PAGUE 3 IRMÃS

Avenida Oswaldo Gonçalves de Jesus

Tel. (16) 99752-6101

RESTAURANTE PAMPAS GRILL

Rua Maurício Galli, 1541 Tel. (16) 3114-1174

RESTAURANTE VILLA DEI COLORI

Rua Angelina Zavanella, 806
Tel. (16) 3324-1833 e 99620-9100

FLS.	205
PROC.	540/2019
C.M.	

SALSA GOURMET

Avenida Quinze de Novembro, 1307
Tel. (16) 3010-5583

SUSHIFAN

Avenida Bento de Abreu, 942
Tel. (16) 3014-3030

SUSHIDÔ

Avenida Circular Mário Arita, 588
Tel. (16) 3397-0147

TON'S PARMEGIANA

Avenida Sylvio Mascia, 6090
Tel. (16) 3331-6061 e 99766-0012

TOP MACARRÃO NA CHAPA

Avenida Maria Antônia Camargo de Oliveira, 4308
Tel. (16) 3463-8581

TULHA DE ARROZ

Hotel Fazenda Salto Grande
Rua Lilia Eliza Eberli Lupo – Salto Grande
Tel. (16) 3301-2160 e 99758-8324

VELHO ARMAZÉM

Rua Comendador Pedro Morganti, 1313
Tel. (16) 3322-1156

VILLA POMA

Av. Sete de Setembro, 1463

Tel. (16) 3322-4377

FLS.	206
PROC.	540/2019
C.M.	

VITÓRIO

Av. Dom Pedro II, 1432

Tel. (16) 3322-2739

VIVACE RESTAURANTE VEGETARIANO

Rua Voluntários da Pátria, 1872

Tel. (16) 3331-8438

VOVÔ SALIM

Rua Carlos Gomes, 2165

Tel. (16) 3336-5469

YO KONNO

Avenida Brasil, 1025

Tel. (16) 3461-4080

Pizzarias

ALECRIM PIZZA BAR

Rua São Bento, 1659

Tel. (16) 3331-5101

AMICI PIZZA BAR

Avenida Elvira Schiavo Ianelli, 12

Tel. (16) 3331-1645

BELLA CAPRI PIZZARIA

Rua Napoleão Selmi Dei, 694 Tel. (16) 0800 765 9999

BELA MASSA

Alameda Paulista, 1286

Tel. (16) 3339-5966

FLS.	207
PROC.	540/2019
C.M.	<i>[assinatura]</i>

BONANZA

Rua Itália, 946

Tel. (16) 3322-0090

BONNA PIZZA E BATATA

Rua Maurício Galli, 95

Tel. (16) 3324-6555

CHARMOSA PIZZA BAR

Rua Henrique Lupo, 160

Tel. (16) 3397-4045

DOM FABLITO

Avenida Padre Francisco Salles Colturato, 393

Tel. (16) 3335-9000

ESFIHA & PIZZA NA FONTE

Avenida Bento de Abreu, 715, loja 1

Tel. (16) 3335-6987

FORNO BELLO PIZZARIA & BATATA RECHEADA

Alameda Paulista, 1088

Tel. (16) 3337-1312

MASSAROSA PIZZERIA

Rua Pedro Martini, 437

Tel. (16) 3014-3999

FLS.	208
PROC.	540/2019
C.M.	

NA LENHA PIZZARIA

Avenida Padre Antônio Cezarino, 1227

Tel. (16) 3014-5772

PIZZA FAN

Rua São Bento, 1843

Tel. (16) 3010-2222

PIZZARIA POSITANO

Avenida Joaquim Alves, 649

Tel. (16) 3331-7779

RUA 5 – PIZZA BAR

Rua Voluntários da Pátria, 1455

Tel. (16) 3332-4246

Sorveterias

BIG SORVETÃO

Avenida Francisco Vaz Filho, 2292

Tel. (16) 3337-7181

Avenida dos Ferroviários, 565

Tel. (16) 3114-1513

Rua Nove de Julho, 1513

Tel. (16)3331-4479

CHIQUINHO SORVETES

Rua Nove de Julho, 971
Tel. (16) 3331-1234
Alameda Paulista, 1462
Tel. (16) 3337-8205
Avenida Francisco Vaz Filho, 2138
Tel. (16) 3472-9792

FLS.	209
PROC.	540/2019
C.M.	

JAPA AÇAÍ

Rua Carlos Gomes, 1480
Tel. (16) 3357-6694

MAIS AÇAÍ

Rua Nove de Julho, 2132
Tel. (16) 3397-0181

OGGI SORVETES

Avenida Bento de Abreu, 930
Tel. (16) 3331-6148

PALÁCIO DO SORVETE

Avenida Prof. Jorge Corrêa, 758
Tel. (16) 3336-4919

PITANGA SORVETES ARTESANAIS

Rua Itália, 749
Tel. (16) 3322-0179

SORVETES e AÇAITERIA MILAMB

Avenida Ninin Gomes de Freitas, 438
Tel. (16) 3337-4479

SORVETERIA BIJU

Rua Voluntários da Pátria, 1161 Tel. (16) 3322-3035

SORVETERIA ITÁLIA

Rua Itália, 1686

Tel. (16) 3357-2634

FLS.	210
PROC.	540/2019
C.M.	

SORVETES KAWAKAMI

Rua Nove de Julho, 1921

Tel. (16) 3336-6130

SORVETERIA MORADA DO SOL

Alameda Paulista, 1192

Tel. (16) 99741-9011

Shoppings

SHOPPING LUPO

Rua Gonçalves Dias, 543

Tel. (16) 3301-4444

shoppinglupo@lupo.com.br

Horários de funcionamento:

Segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo (lojas), das 13h30 às 19h30;
domingo (alimentação), das 11h às 19h30.

Alimentos & Bebidas:

Açaí Express

Cia do Suco: Tel. (16) 3114-1929

Montana Grill Express: Tel. (16) 3333-7880

Nutty Place

Restaurante Degust: Tel. (16) 3333-4434

Ristorante Baroni: Tel. (16) 3333-2895

SHOPPING JARAGUÁ

Avenida Alberto Benassi, 2270 – Jardim dos Manacás

Tel. (16) 3335-7286

PLS.	211
PROC.	540/2019
C.M.	

Horários de funcionamento:

Segunda a sábado, lojas: das 10h às 22h, praça de alimentação: das 11h às 22h, Pão de Açúcar, das 8h às 23h, Cobasi, das 9h às 22h.

Domingo e feriados, lojas: das 13h30 às 19h30, praça de alimentação: das 11h às 22h, Pão de Açúcar, das 8h às 22h, Cobasi, das 9h às 20h.

Cinemas: conforme programação das salas.

Alimentos & Bebidas:

Açaizeiro: Tel. (16) 99180-0875

Bob's: Tel. (16) 3331-2002/ 3331-1060

Divino Fogão: Tel. (16) 3331-5921

Donut's: Tel. (16) 3358-0570

Esquina Árabe: Tel. (16) 3508-8240

Fábrica de Chocolates: Tel. (16) 99324-0315

Giraffas: Tel. (16) 3331-26446

Griletto: Tel. (16) 3331-6117

Ice by Nice: Tel. (16) 3337-4406

Ice Creamy: Tel. (16) 3336-0436

Jin Jin: Tel. (16) 3331-2420

Kopenhagen: Tel. (16) 3335-5429

Mc Donald's: Tel. (16) 3331-5991

Milanetto: Mc Donald's: Tel. (16) 3010-6830

Nutty Brasil: Tel. (16) 98121-6241

Quiosque Bob's: Tel. (16) 3331-2002/ 3331-1060

Quiosque Chopp Brahma: Tel. (16) 3331-3920

Rei do Mate: Tel. (16) 3214-5002

Risotto Mix: Tel. (16) 99603-2223

Rock & Ribs: Tel. (16) 3358-0358

Spaguetti Primo: Tel. (16) 3336-0739

Subway: Tel. (16) 3331-7393/ 3331-8263

Suco Bagaço: Tel. (16) 3331-2956

Sushi Fan: Tel. (16) 3331-3115

FLS.	212
PROC.	540/2019
C.M.	

Imobiliárias

ATLAS IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 2585 - Centro
Tel. (16) 3322-7107

AVELAR E SILVA

Rua Antonio Deliza, 239 – Jd. Roseiras
Tel. (16) 3324-9040

BASSO

Avenida São Paulo, 536 – Centro
Tel. (16) 3322-6112

BRAGHINI E SPERETTA

Alameda Paulista, 2113 – Vila Xavier
Tel. (16) 3337-9303

BRASIL

Rua Gonçalves Dias, 1663 - Centro
Tel. (16) 3336-1424

BORSARI

Rua Dona Maria Janasi Biagioni, 556 – Centro
Tel. (16) 3301-1020

CASELL IMOBILIÁRIA

Rua Itália, 1942 - Centro
Tel. (16) 3301-1977

CHALU

Rua Padre Duarte, 1126 - Centro
Tel. (16) 3301-4400

PLS.	213
PROC.	540/2019
C.M.	18

CRIS IMÓVEIS

Av. José Parisi, 614
Tel. (16) 3461-8884

DE LAZARI IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 1549 - Centro
Tel. (16) 3332-8300

EDU IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 1626 – Centro
Tel. (16) 3461-3777

EDUARDO DELFINO

Rua Comendador Pedro Morganti, 2412 – Centro
Tel. (16) 3335-5385

FAMA IMOBILIÁRIA

Rua Itália, 1279 – Centro
Tel. (16) 3322-5347

FASANELLA IMÓVEIS

Av. João Pires de Camargo, 28 – Jd. Primavera
Tel. (16) 3331-7100

FONT'IMÓVEIS

Av. Feijó, 527 – Centro
Tel. (16) 3322-0711

GIOVANNI IMÓVEIS

Rua Humaitá, 1918 - Centro
Tel. (16) 3311-0848

GRUPO NCS

Rua Major Carvalho Filho, 632- Centro Tel. (16) 3114-8000

FLS.	214
PROC.	540/2019
C.M.	

HABITAT IMÓVEIS

Rua Maria Janasi Biagioni, 514 - Centro
Tel. (16) 3334-3158

HDZ IMÓVEIS

Av. Espanha, 551 – Centro
Tel. (16) 3305-6060

HR IMÓVEIS

Rua Itália, 1970 – Centro
Tel. (16) 3322-0055

JARDIM IMOBILIÁRIA

Av. Sete de Setembro, 398 – Centro
Tel. (16) 3332-3493

KAITO IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 1373 - Centro
Tel. (16) 3333-7722

LONGO IMÓVEIS

Av. Sete de Setembro, 1275 sobreloja 29 - Centro
Tel. (16) 3336-0252

MAGDALENA IMÓVEIS

Av. Brasil, 616 – Centro
Tel. (16) 3301-3113

MANTOVANI

Rua Gonçalves Dias, 2282 – Jd. Primavera
Tel. (16) 3331-6522

MENDONÇA

Av. Brasil, 967 – Centro Tel. (16) 3332-2045

PLS.	215
PROC.	540/2019
C.M.	

MOLINA IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 1567 - Centro

Tel. (16) 3332-3177

MORADA DO SOL

Av. Octaviano de Arruda Campos, 555 – Vila Xavier

Tel. (16) 3337-1711

MORADA CENTER

Rua Nove de Julho, 498 - Centro

Tel. (16) 3301-5955

NOVA IMÓVEIS & NEGÓCIOS

Rua Napoleão Selmi Dei, 1058

Tel. (16) 3010-9208

PAN IMÓVEIS

Rua Nove de Julho, 1976 - Centro

Tel. (16) 3331-3000

PERONTI IMÓVEIS

Rua Nove de Julho, 805 - Centro

Tel. (16) 3322-6726

REDE IMOBILIÁRIA

Av. Osório, 90 – Centro

Tel. (16) 3331-6841

RESID IMOBILIÁRIA

Rua Itália, 1321 – Centro

Tel. (16) 3322-6477

SABA IMÓVEIS

Av. Espanha, 575 - Centro
Tel. (16) 3333-6444

FLS.	216
PROC.	540/2011
C.M.	18

SAN CONRADO IMÓVEIS

Rua Padre Duarte, 1674 - Centro
Tel. (16) 3322-3799

SÃO JOÃO

Av. Prudente de Moraes, 597 – Centro
Tel. (16) 3335-5006

SÃO PAULO

Rua Voluntários da Pátria, 1615 – Centro
Tel. (16) 3333-4000

SOL IMÓVEIS

Av. Padre Antonio Cezarino, 987 – Vila Xavier
Tel. (16) 3339-5050

SUSY IMÓVEIS

Av. Espanha, 795- Centro
Tel. (16) 3301-1717

TEDDE WORK

Av. Padre José de Anchieta, 242 – Vila Furlan
Tel. (16) 2109-0909

TOSCANO IMÓVEIS

Av. Osório, 157 – Centro
Tel. (16) 3114-2829

VITALLI IMÓVEIS

Alameda Paulista, 1268 – Vila Xavier Tel. (16) 3337-1515



O Turismo em Araraquara

Araraquara possui **08 (oito) tipos de Turismo** bem diversificados, alguns concretizados no mercado, outros sendo desenvolvidos, trabalhados e divulgados.

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

O **Centro Internacional de Convenção “Dr. Nelson Barbieri”**, construído em uma área de 3.000 m², conta com auditório com capacidade para



950 pessoas, três salas modulares integradas com capacidade para 100 pessoas cada, foyer para 503 pessoas e amplo estacionamento.

Araraquara oferece ótimas opções de lazer e entretenimento e conta com

restaurantes sofisticados de gastronomia variada.

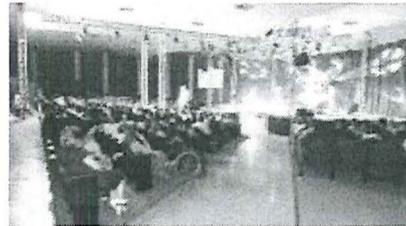
A rede hoteleira é formada por 21 hotéis, instaladas no município somando 1480 UHS e 2583 leitos disponibilizados, com uma taxa de ocupação diária de aproximadamente 85%.



Centro de Eventos de Araraquara “Prefeito Waldemar De Santi”**Histórico:**

O Centro de Eventos “Prefeito Waldemar De Santi” é um complexo utilizado para a realização de diversos tipos de eventos: Feiras, Exposições, Shows, Congressos, Desfiles e onde estão localizados o Centro Internacional de Convenção “Dr. Nelson Barbieri”, o Pavilhão Multi-Setor, o Pavilhão “Wennis Macieira”, a Coordenadoria da Vigilância em Saúde, o Núcleo de Gestão e Suprimentos – NGSAT e o Ginásio de Ginástica Artística “Gilberto Antonio Maestrello”, além de uma ampla área externa que abriga estacionamentos, onde também são realizados grandes shows e eventos diversificados.

O CEAR é indicado como suporte de infraestrutura para o Turismo de Negócios & Eventos e está instalado na antiga oficina que originalmente abrigava as locomotivas da Estrada de Ferro de Araraquara.

**CALENDÁRIO DE EVENTOS****Choro das Águas****Tipo:** Evento semanal

O projeto Choro das Águas acontece todos os domingos das 16h às 20h na Praça do Departamento Autônomo de Água e Esgoto (DAAE). É uma referência de cultura e lazer para a população, apresentando uma programação diversificada



com feira de artesanato, shows musicais, prestigiando músicos da cidade, apresentações de teatro, recreação para crianças e orientações de saúde.

**Local:** Praça do DAAE - Avenida Bento de Abreu s/nº, Fonte Luminosa.**Público estimado:** 2.000 pessoas/mês

Jogos Universitários

Durante todo o ano são realizadas várias competições esportivas entre universidades. Esses jogos atraem uma média de 3.000



estudantes de diversas universidades deste e de outros estados num período de 3 a 4 dias de competições. À noite acontecem as festas podendo chegar a 8.000



pessoas. As competições acontecem no Gigantão, Ginásio da Pista, Estádio Municipal, entre outros. Podemos citar os Jogos da Medicina, Interunesp, e JUA.
Público total / ano: 18.000 pessoas.

FEVEREIRO / MARÇO Carnaval

Atividade realizada anualmente, envolvendo várias secretarias da administração municipal, além de parcerias com a sociedade civil organizada.



O Carnaval de Araraquara tem retomado a tradição, assim como as grandes cidades e capital do estado, dos blocos de rua, envolvendo famílias e públicos de diversas idades. Ainda, promove atração com Trio Elétrico e valoriza grupos locais, com atrações e matines descentralizada em várias regiões da cidade, abrangendo maior número de pessoas.

Locais:

Vários locais, como Parque Pinheirinho, Praça Pedro de Toledo, Praça das Bandeiras, Bueno de Andrada, Av. Bento de Abreu, e outros. Em 2019, o Carnaval nos territórios foi realizado nos bairros, Vale Verde São Rafael, Hortênsias, Parque São Paulo, Ieda, e Assentamentos.



Público estimado: 30.000 pessoas.

Mês da Mulher

Além da comemoração que marca o Dia Internacional da Mulher, são realizadas atividades com o intuito de promover o diálogo sobre as conquistas e lutas diárias das mulheres e necessidade de políticas públicas que garantam direitos. Tudo isso por meio de palestras, rodas de conversa, encontros e atividades culturais envolvendo várias secretarias municipais e instituições parceiras.



ABRIL

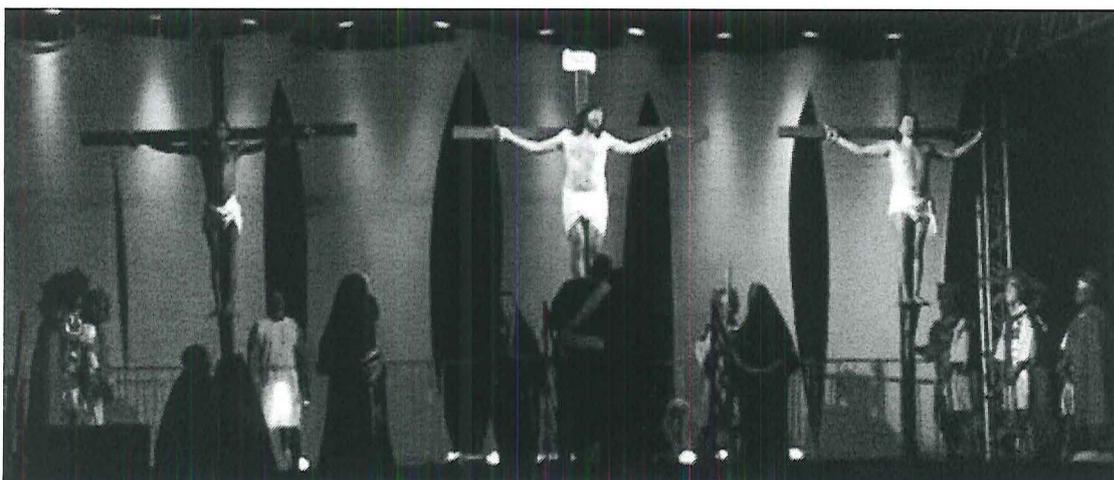
Encenação da Paixão, Morte e Ressurreição de Nosso Senhor Jesus Cristo



Tipo: Evento anual

Histórico:

Espectáculo teatral que retrata a vida, a morte e a ressurreição de Jesus Cristo, cujos atores são voluntários e fazem parte da comunidade, são mais de 250 pessoas envolvidas. A entrada no evento é um quilo de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados são distribuídos para as entidades filantrópicas da cidade.



Local: Estádio Municipal "Cândido de Barros" – Jardim Botânico Rua Doutor Gennaro Granata s/nº Jardim Botânico **Público estimado:** 5.000 pessoas

MAIO

Dia do Trabalhador

Atividade em homenagem ao Dia do Trabalhador, 1º de maio, promovida pela Prefeitura Municipal, envolvendo várias secretarias, com a intenção de garantir lazer de qualidade e também reflexão sobre as lutas históricas dos trabalhadores. Uma ação em parceria com centrais sindicais homenageiam trabalhadores que deixaram sua marca na história da cidade.



Acontecem muitos shows, atividades culturais como aulas de zumba, distribuição grátis de pipoca e algodão doce, gincanas e Feira de Economia Criativa e Solidária. A festa, tem início às 13 horas, na Praça “Scalamandré Sobrinho” (em frente à Arena da Fonte).

Público estimado: 10.000 pessoas

Semana do Sapateado



2000.

A Semana do Sapateado celebra o Dia Internacional do Sapateado, que ocorre no dia 25 de maio. A programação gratuita apresenta espetáculo, workshop, aula aberta e sessão de cinema.

Local: Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Avenida Bento de Abreu, s/nº – Fonte Luminosa.

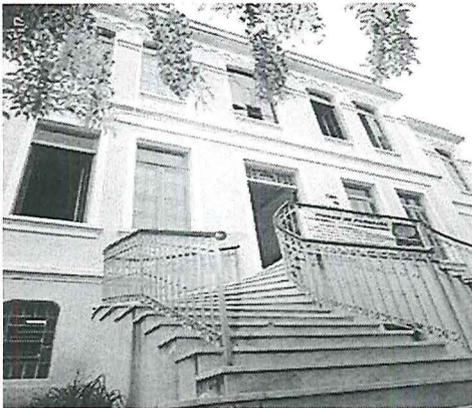
Público estimado: 2.500 pessoas



Semana do Patrimônio Histórico e Semana dos Museus

Atividade composta por programação que visa valorizar o patrimônio histórico do município, promovendo ações formativas e educativas, com

palestras e visitas aos espaços relacionados ao patrimônio. A proposta atende ainda a necessidade promover e fomentar atrações que envolvam a população



com a história da cidade de Araraquara, por meio dos acervos disponíveis nos museus municipais.



Com uma programação

inteiramente gratuita, a Semana é uma realização da Secretaria Municipal de Cultura e do COMPPHARA, com apoio da Fundart, Escola do Legislativo da Câmara Municipal de Araraquara e Uniara. Oficinas, palestras, conferências e bate-papos.

Local: Casa da Cultura “Luiz Antônio Martinez Corrêa”

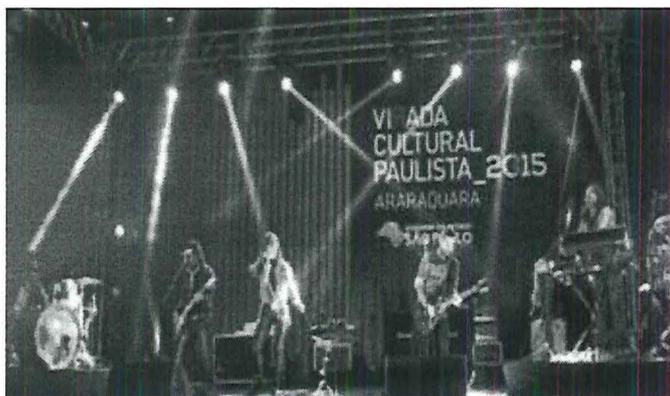
Virada Cultural Paulista

Tipo: Evento anual

Histórico:

Projeto idealizado pelo Governo do Estado de São Paulo promove o lazer e cultura através de 24 horas de apresentações, com os eventos ocorrendo em diversos equipamentos públicos.

Além das apresentações voltadas para o público adulto, conta também com atividades programadas para as crianças, denominada “Viradinha Cultural”.



Locais:

Praça Scalamandré Sobrinho, Teatro Municipal, Casa da Cultura, Palacete das Rosas, SESC e Teatro Wallace.

Público estimado: 120.000 pessoas



Território da Arte

Tipo: Evento Anual

Histórico:

O Território da Arte é uma mostra de artes visuais nos espaços culturais da cidade. Com a mostra ocorre a sistematização e a organização de exposições de arte, selecionados de forma profissional por uma comissão de especialistas. O

Território da Arte se divide nas seguintes categorias: Contemporânea, Tradicional, Moderna e Perspectiva Futura.



Fazem parte da mostra, além das exposições, ações educativas abertas à participação do público em geral e principalmente professores da rede pública

com debates, exibições de filmes, palestras e workshops, buscando de forma efetiva o desenvolvimento das artes visuais.



Locais:

Casa da Cultura Luís Antônio Martinez Corrêa, Palacete das Rosas e Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Público estimado: 5.000 pessoas

JUNHO

Semana “Luís Antônio Martinez Corrêa” – Festival de Teatro

Tipo: Evento Anual

Histórico:



A semana apresenta espetáculos teatrais, cenas curtas e exposição fotográfica em diversos pontos da cidade.

O Festival foi realizado pela primeira vez em 1989 e representou o ponto alto do

Movimento Pró - Política Cultural de Araraquara, criando a A.P.A.U. de ARARA- Associação dos Produtores e Artistas Unidos de Araraquara em reação às políticas públicas vigentes diante das demandas dos artistas da cidade. A oficialização do movimento impulsionou o grupo para a criação da Semana Luís Antônio Martinez Corrêa, em homenagem ao teatrólogo araraquarense.



Local:

Casa da Cultura Luis Antônio Martinez Corrêa, Palacete das Rosas, e Teatro Wallace Leal Valentin Rodrigues.

Público estimado: 10.000 pessoas.

JULHO**Encontro de Carros Antigos - Os Intocáveis****Tipo:** Evento Anual**Histórico:**

O evento é organizado desde 1997 pelo grupo Os Intocáveis, formado por aficionados por carros antigos.



Programa garantido para os fanáticos por “velharias”, o tradicional Encontro de Carros Antigos é realizado no Pavilhão Multi-Sector do CEAR - Centro de Eventos de Araraquara e Região.

O evento reúne 250 veículos, entre lambretas, caminhonetes, além de um espaço especial para os requisitados Riley e o Cadillac.



A programação também conta com área de alimentação, brinquedos para as crianças, com destaque dos mini carros para passeio dos pequenos e o esperado Mercado de Pulgas, uma feira de vendas de peças antigas. Neste espaço, as pessoas podem comprar ou trocar equipamentos que não são fáceis de encontrar.

Local:

Local: Pavilhão Multi-Sector - CEAR

Rua Ivo Antonio Magnani, s/nº – Fonte Luminosa

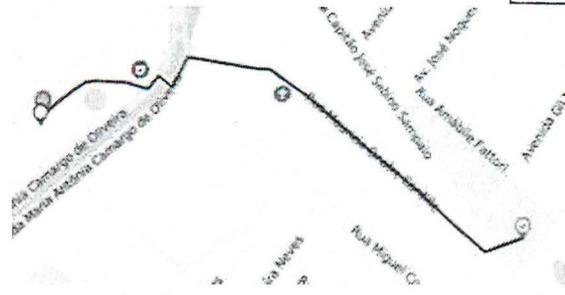
Público estimado: 10.000 pessoas

Araraquara Rock

Tipo: Evento Anual

Histórico:

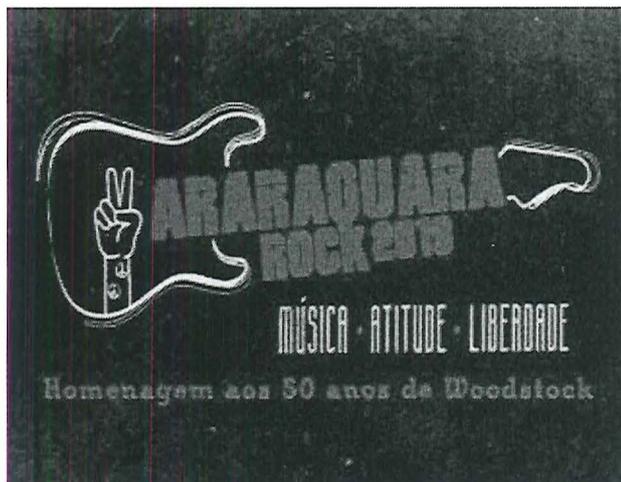
O Araraquara Rock, realizado durante quatro dias, todo mês de julho, quando é celebrado o Dia Nacional do Rock, é um dos principais festivais de música do país voltados ao cenário independente, além de ser ferramenta fundamental de difusão cultural na cidade.



Promovido pela Prefeitura Municipal de Araraquara, por meio da Secretaria Municipal da Cultura e FUNDART - Fundação de Arte e Cultura do Município de Araraquara em parceria com o SESC Araraquara, o evento traz shows e atividades complementares que

valorizam a cena de Rock e Metal que acontece fora do circuito comercial.

O Araraquara Rock chega à 18ª edição em 2019, quando serão celebrados os cinquenta anos de um dos mais importantes marcos na história da música e das artes no mundo contemporâneo: O Festival de Woodstock!



Locais 2019:

Dia 11 Sesc, Dia 12 Teatro de Arena e Dias 13 e 14 Praça Scalamandrê Sobrinho.

Público estimado: 10.000 pessoas

Tanabata Matsuri – Encontro Com As Estrelas

Tipo: Evento anual

Histórico:

O evento é realizado pela comunidade nipônica da cidade, em alusão a uma lenda sobre a história de amor de um casal que morava separado pela Via Láctea e se encontrava apenas uma vez ao ano, e divulga a cultura nipônica através da dança e da culinária. Cerca de 50 pessoas atuam na cozinha



somente na preparação do tradicional yakisoba.

A programação traz ainda apresentações de música, danças e grupos de taikô - instrumentos japoneses de percussão. Os tradicionais bilhetes, o

Tanzaku, onde as pessoas fazem seus pedidos e os prendem em bambus no dia do Tanabata. Os papéis, tradicionalmente, possuem as seguintes cores: branco (paz); amarelo (dinheiro), verde (esperança), vermelho (paixão), rosa (amor), azul (proteção dos céus). Os bilhetes com os pedidos são queimados no final da festa para que os desejos cheguem ao céu.

Local:

Rua Dr. José Barbieri Neto, 434 Estrada Araraquara/Bueno de Andrada



Público estimado:

20.000 pessoas

AGOSTO

Festividades do Aniversário de Araraquara

Tipo de evento: Anual

Histórico:

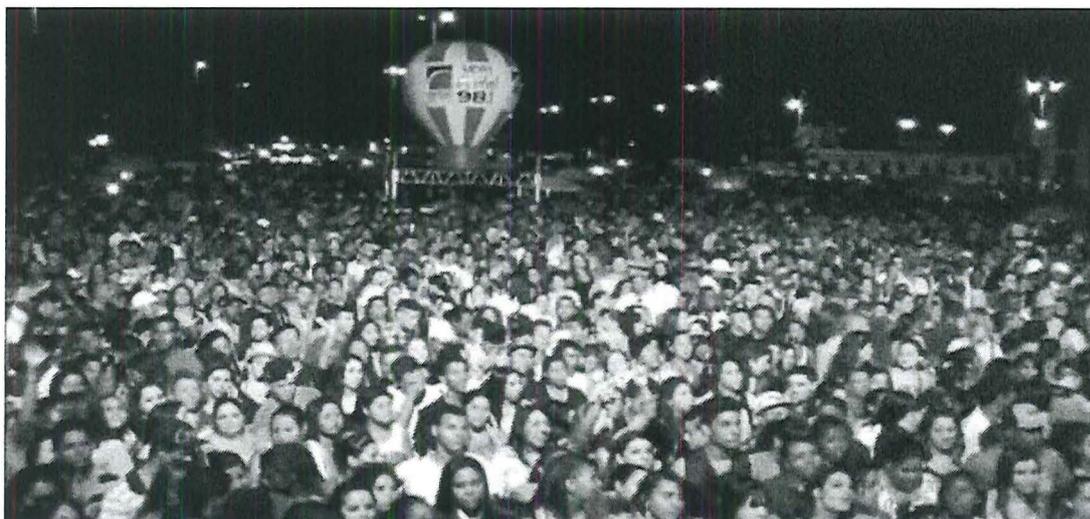
No mês de aniversário de Araraquara, acontecem inúmeras atrações, como, FACIRA, shows musicais, parque de diversão, área de alimentação, palestras, etc.



No dia 22 de Agosto acontece o desfile com a participação de escolas municipais, estaduais, instituições, clubes de serviços, secretarias municipais, programas e projetos sociais do município.

Também participam fanfarras, bandas, veículos antigos, veículos oficiais, Corpo de Bombeiros e Cavalgada.

Público estimado: 25.000 pessoas



FACIRA – Feira Agro Comercial e Industrial da Região de Araraquara

Tipo: Evento Anual

Histórico:

A FACIRA – Feira Agro Comercial e Industrial da Região de Araraquara, em 2019 está em sua 24ª edição, acontecendo no mês de aniversário da cidade.

A estrutura da feira é montada numa área de 30.000 m² no CEAR – Araraquara, onde acontecem as exposições de equipamentos, shows, área de alimentação, etc.



O público estimado para os 05 dias de evento é de 100.000 pessoas.

A FACIRA tornou-se um evento marcante na cidade e toda a região.

Local: CEAR

Público estimado: 100.000 pessoas.

Seresta a Caminho do Sol

Tipo: Evento anual

Histórico:

A primeira edição da Seresta A Caminho do Sol aconteceu em 1976, utilizando-se um coreto móvel na Praça Pedro de Toledo. Depois, o coreto ia para os bairros da cidade, levando música e artistas renomados na época. Por isso ganhou o nome "A Caminho do Sol".



Já tradicional na cidade, a Seresta ganhou um palco fixo, com a inauguração do coreto na Praça Pedro de Toledo, em 1982. Em sua inauguração, compareceu o cantor e seresteiro Carlos Galhardo, que afirmou que Araraquara era a capital mundial da

seresta.

Até 1996, as edições do evento só aconteciam na Praça Pedro de Toledo. Até que, em 1997, o local foi interditado para reformas, sendo transferido o evento para a Praça do São Geraldo e posteriormente para o Centro de Eventos de Araraquara Prefeito "Waldemar De Santi".



Atualmente, a seresta acontece no CEAR e faz parte da programação da FACIRA.

Local: Cear

Público estimado: 2.000 pessoas

SETEMBRO

Festival de Dança

Tipo: Evento anual

Histórico:

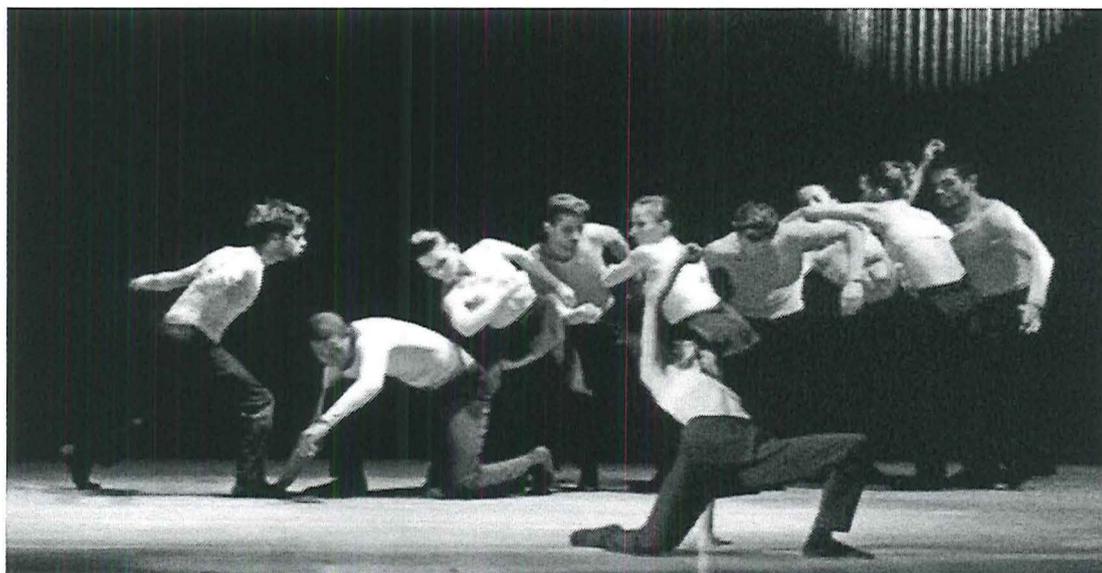
Festival de reconhecimento nacional e trouxe à cidade grupos de dança de renome nacional e



internacional, com apresentações, oficinas, workshops e



palestras. A proposta visa proporcionar a reflexão sobre a diversidade da dança no mundo contemporâneo: entendimentos do corpo, conceitos, diálogos e intercâmbios entre as diferentes fronteiras artísticas da dança.



Local:

Teatro Municipal Prefeito “Clodoaldo Medina”

Rua Bento de Abreu, s/nº

Público estimado: 1.000 pessoas

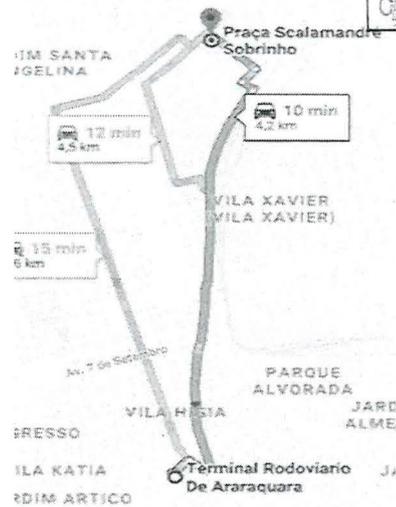
OUTUBRO

Cavalgada da Fé

Tipo: Evento anual

Histórico:

Comemorado no dia de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil, como demonstração de devoção, um grupo de cavaleiros se reúne para a Cavalgada da Fé em louvor a Santa, reconhecida como protetora dos cavaleiros.



O evento conta com mais de 800 cavaleiros de Araraquara e região, que se reúnem. A imagem da padroeira vai à frente da comitiva, em um carro aberto, com a romaria seguindo até a Igreja de Nossa Senhora Aparecida, no bairro Vila Xavier, na chegada do cortejo, o padre

faz a bênção dos cavaleiros, que seguem para a outra etapa da cavalgada, no Parque do Pinheirinho, focada na solidariedade.

É um momento de fé, as pessoas podem acompanhar de moto, carro, ou até mesmo a pé, pois a comitiva faz o percurso sem pressa.

Local:

Saída Praça Scalamandrê Sobrinho, s/n, em frente ao Estádio Dr. Adhemar Pereira de Barros, Arena da Fonte, até o Parque Pinheirinho, Avenida Vaz Filho, s/nº.



Público estimado: 15.000 pessoas

NOVEMBRO

Dia da Consciência Negra

Tipo: Evento Anual

Histórico:

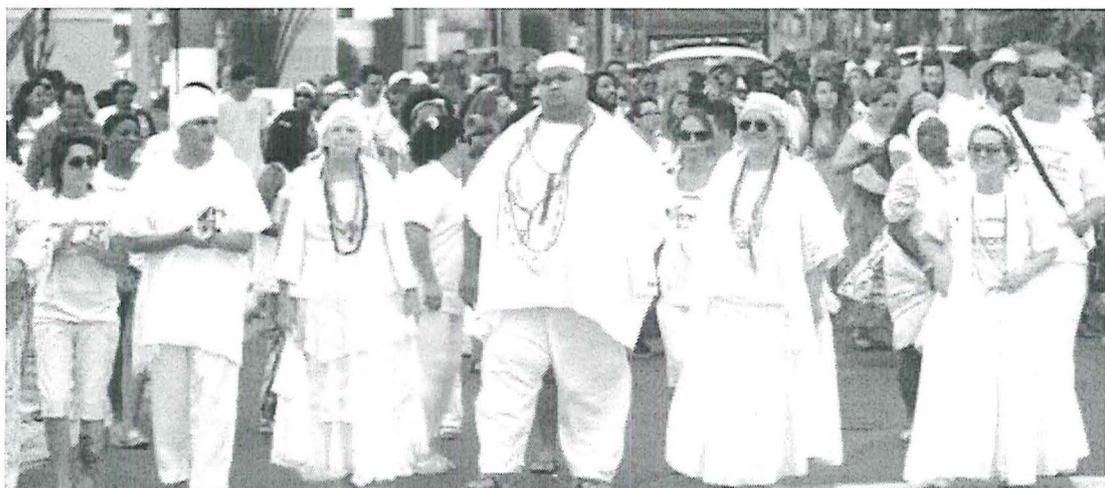
O Dia da Consciência Negra marca a luta contra o preconceito racial e contra a inferioridade da classe perante a sociedade. Muito mais que isso, a data enfatiza o respeito das pessoas e busca conscientizar sobre a importância da contribuição dos negros e de sua cultura na formação do povo brasileiro e da cultura do nosso país.



O evento está inserido no calendário oficial do município, através de Lei Municipal nº 6633, de 28 de setembro de 2007 e tradicionalmente é dedicada, bem como a sua inserção, à sociedade brasileira.

Local: Praça Scalamandré Sobrinho

Público estimado: 5.000 pessoas



DEZEMBRO

Autos de Natal

Ação realizada pela Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Fundart, com o intuito de garantir atividades



culturais e de lazer para a população, promovendo espetáculos selecionados via edital, que circulam por todas as regiões da cidade, com temas natalinos.

Em Dezembro Araraquara entra no universo da fantasia a fim de viver um "Natal Mágico". O projeto, que encanta a população é uma realização do



Ministério da Cultura e do Governo Federal, através da Lei de Incentivo à Cultura.

O Natal Mágico propõe um desfile pelos principais corredores comerciais da cidade, com personagens encantadores caracterizados especialmente para promover a magia que traz o clima

do Natal. Este momento lúdico e mágico encanta crianças e adultos, com a participação de atores, bailarinos, acrobatas e artistas em geral selecionados para essa grande festa.

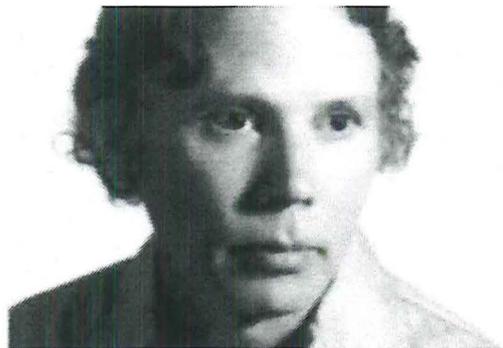
Com figurinos que criam uma atmosfera onírica e de fantasia, uma equipe com mais de 80 pessoas conduz o público a um espetáculo de entretenimento e de alta qualidade e que incentiva o potencial turístico da cidade.



Local: Principais corredores comerciais da cidade.

Mostra Wallace Leal Valentin Rodrigues

Atividade voltada para a linguagem audiovisual, que fomenta a produção de artistas locais e intercâmbio com artistas de outras cidades.



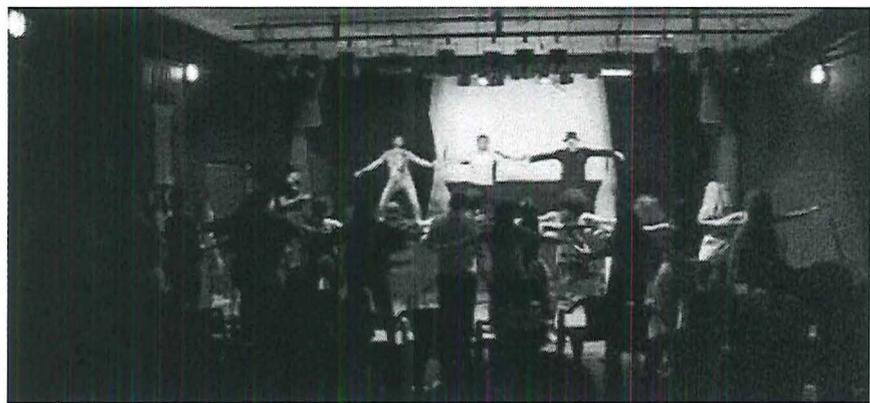
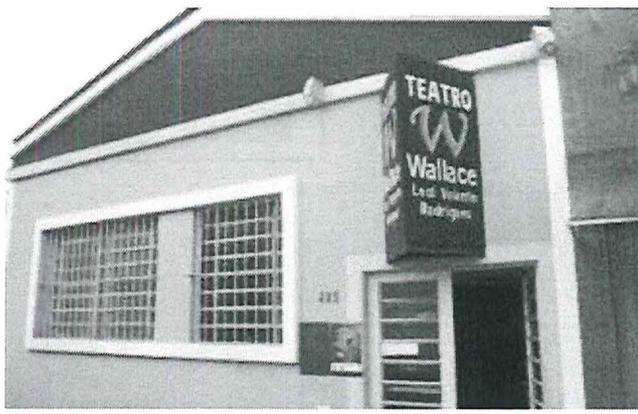
Homenageia o artista Wallace Leal Valentin Rodrigues, que dirigiu o filme Santo



Antônio e a Vaca, trabalho pioneiro na cidade.

Os artistas da cidade, juntamente com a Secretaria Municipal da Cultura e Fundart, realizam anualmente a Mostra Wallace Leal Valentin Rodrigues – um

dos nomes mais importantes da história do teatro de Araraquara. O resultado visa desenvolver, fomentar, impulsionar o exercício das artes cênicas de grupos locais, colocando em discussão a produção teatral.



Ator, diretor de teatro e cinema, escritor, jornalista, produtor e roteirista, Wallace Leal faleceu em

1988. Para homenagear sua produção, concentrada nas décadas de 50 e 60.

Corrida de Santo Onofrezinho

Tipo: Evento Anual

Histórico:

Foi criada com o objetivo de incentivar as crianças de 06 a 15 anos a praticarem esporte. Com entrega de medalhas para os participantes.

Todas as atividades tem acompanhamento de monitores que orientam as crianças na prevenção de acidentes, em procedimentos de aquecimento, alongamento e concentração.



Local:

Pista de Atletismo Domingos Sávio
 Rua Expedicionários do Brasil, s/nº

Público estimado: 1.000 pessoas

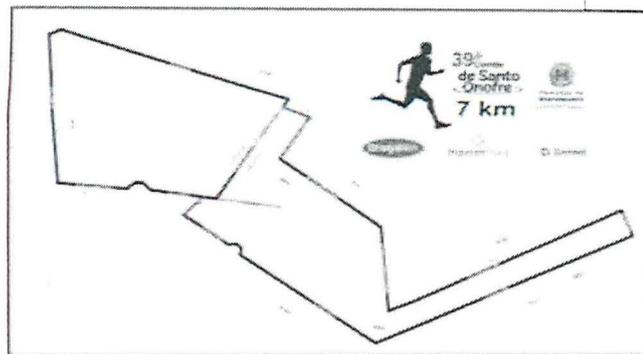


Corrida de Santo Onofre

Tipo: Evento anual

Histórico:

Firmou-se como tradição em Araraquara



durante o decênio de 1980, mais exatamente dia 31 de dezembro de 1979, a realização de “CORRIDA DE SANTO ONOFRE”, promovida pelo Bar do Zinho,



localizado na Rua Gonçalves Dias, esquina com Avenida Cristovão Colombo, região central da cidade, nas proximidades do Parque Infantil “Leonor Mendes de Barros”.

O fato ocorreu na véspera da passagem de ano, quando o Daniel Marques Rodrigues, o Zinho fez uma aposta com Adail Pinto Mendes. Osvaldo Peixoto, o Bahia e Dano de Lima, o Dano, de quem chegava primeiro em uma corrida em volta do quarteirão do bar. Com o passar do tempo, o evento foi tomando outra perspectiva, passando a ser uma prova de rua competitiva, com premiações para os participantes. O último percurso foi de 7,5 km.



Local:

Praça Scalamandrê Sobrinho
 Rua Mauro Pinheiro,
 s/nº – Vila Ferroviária.

Público estimado:

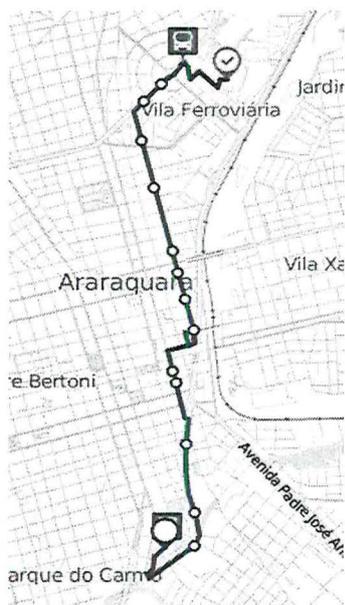
3.000 pessoas

TURISMO DE ESPORTES



Araraquara possui infraestrutura esportiva habilitada para sediar grandes eventos. O esporte profissional da cidade já conquistou títulos importantes, em várias modalidades. Podemos citar ainda alguns dos Ginásios e praças esportivas como o “Gigantão”, Pista do Lar Juvenil, Estádio Municipal do Botânico, entre outras.

Estádio Municipal Adhemar Pereira de Barros – Arena da Fonte



Localização:

Rua Mauro Pinheiro, nº 150

Descrição do atrativo:

Praça de eventos esportivos

Histórico:

O primeiro time de futebol da AFE surgiu no começo dos anos 50,



sendo composto por funcionários da EFA, mas tornou-se um clube social e esportivo sustentado pelos próprios associados e que chegou a alcançar grande

ELC 241
 PROC. 540/2019
 [Assinatura]



renome no Estado e no Brasil por suas conquistas esportivas, como na revelação de jogadores que integraram as melhores equipes brasileiras.

O estádio foi todo remodelado através de parceria com o Governo Federal. Áreas foram demolidas e deram lugar a mais setores de arquibancadas, ampliando assim a capacidade do estádio para 25.000 pessoas.

O espaço conta com infraestrutura FIFA de estádios, oferece conjunto de vestiários, acesso independente para a imprensa, centro médico, posto policial, bares e lanchonetes, 15 camarotes para imprensa e emissoras de televisão, acessibilidade a pessoas com deficiências.



O Estádio também é utilizado para grandes shows e apresentações.

Ginásio Municipal de Esportes “Castelo Branco”

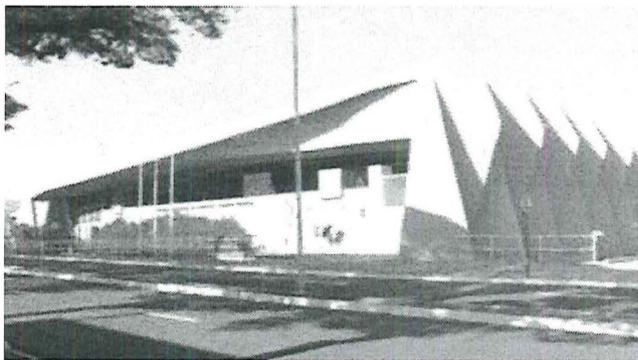
Localização:

Avenida La Salle, s/nº

Histórico:

A construção foi iniciada pelo Prefeito Rômulo Lupo, em Agosto de 1967, e foi inaugurado pelo Prefeito Rubens Cruz, na realização dos XXIV Jogos Abertos do Interior (17 a 26 de Outubro de 1969), tendo como engenheiros responsáveis, Nelson Barbieri, José Henrique Albiero e Roberto Massafera.

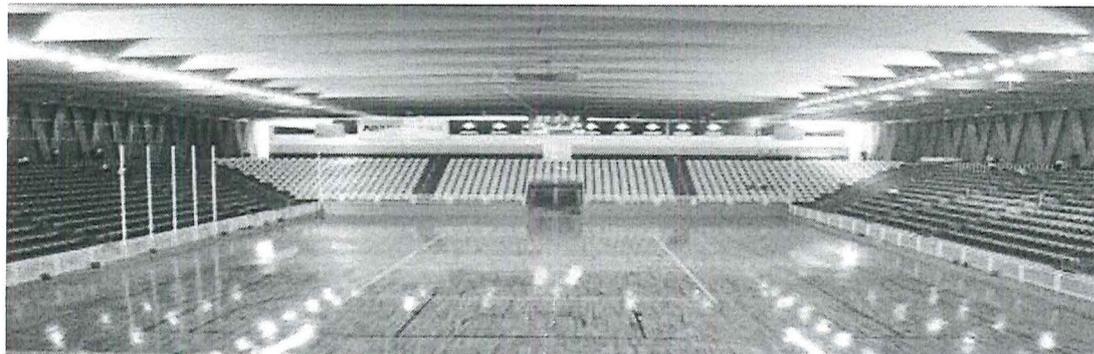
Mais conhecido como "Gigantão", está localizado no Complexo de Eventos na Fonte Luminosa, onde se situam o CEAR, a Arena da Fonte e a Praça Scalamandré Sobrinho.



O Ginásio de Esportes tem capacidade para 6 mil pessoas.

O local, além de grandes eventos esportivos que tiveram repercussão nacional e mundial, tem sido utilizado para shows e

outros tipos de encontros que reúnam grande público.



Parque Pinheirinho “Otaviano de Arruda Campos”

Localização:

Av. Francisco Vaz Filho, s/nº - Jardim Pinheiros



O Complexo conta com ampla área, cercada pela natureza, voltada ao desenvolvimento de esportes de alto desempenho, à realização de torneios e campeonatos, e ao lazer da população. Possui bosque, lago artificial com palco para eventos, quiosques,



Autocross, Motocross, Bicicross e pista de Kart, piscinas, campos oficiais de Futebol e outros equipamentos esportivos.



ELS. 244
 PROC. 540/2019
 C.M. [assinatura]

Ginásio de Esportes “Guilherme Fragoso Ferrão” e Pista de Atletismo “Armando Garllippe”

Localização:

Rua Expedicionários do Brasil, s/nº

Histórico:

Considerado o maior conjunto de equipamentos esportivos da região, com os Ginásios de Esportes e a Pista de Atletismo, reúnem, hoje, totais condições de receber quase todas as modalidades esportivas.



O espaço se destaca pela promoção do esporte profissional e amador do Município. Sua pista de corrida tem medidas oficiais e diversos aparelhos em seu entorno, o que favorece a promoção de eventos esportivos, ora

promovido pela administração pública, ora por atléticas, que vêm no município estrutura suficiente para a realização dos jogos universitários.



Clube Náutico Araraquara



Localização:

Rodovia Capitão Antônio Machado Santana, SP 255
 Araraquara – Rib. Preto - Km 63

Acesso ao público:

Restrito

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

Um dos mais belos clubes do Brasil, nos seus 274 alqueires destinados ao lazer e recreação, o Clube Náutico foi inaugurado em 3 de Junho de 1963.



Tudo começou quando um grupo de araraquarenses pioneiros decidiu dotar a cidade de um local para a prática do esqui aquático, construindo a represa de mais de 44 alqueires, há muitos anos o principal símbolo do clube, com suas praias, áreas de pesca, bosques e áreas de preservação

da vegetação nativa do cerrado, pesquisadas por renomados professores universitários. Há até uma Casa dos Biólogos para facilitar esse trabalho científico.

Possui 150 alqueires de mata virgem, um horto florestal, 8 lagos para criação de peixes, escadas para subida dos peixes do Rio Mogi- Guaçu e afluentes.

O clube realiza ao longo do ano eventos, nos salões de festa e outros espaços sociais.



De enorme repercussão na região e mesmo em todo o Brasil, são as provas de esqui aquático, Jet-Ski, a travessia a nado da represa.

Estádio Municipal “Cândido de Barros” – Jardim Botânico

Localização:

Rua Doutor Gennaro Granata s/nº

Histórico:

O estádio já existia e foi reformado, remodelado



totalmente e foi dado o nome em

1994 numa homenagem a Cândido de Barros, que foi advogado, jornalista e fundador da "Liga Araraquarense de Futebol" em 1942.



O Estádio Municipal Cândido de Barros tem capacidade para 5.000 torcedores. Os lances de arquibancadas em forma de L, e as do gol do fundo, são destinadas à torcida visitante.

Os vestiários dos times, arbitragem, polícia e imprensa localizam-se no



lado oposto às arquibancadas e são livres de pressões.



Atrás do gol de entrada há uma ampla área de estacionamento para ônibus e ambulâncias, além de entrega de materiais.

Dimensões do gramado: 110 x 70 metros, possuindo seis torres de iluminação com 24 mil watts distribuídos em 12 projetores, perfazendo um total de 144 mil watts.

Aberto ao público todos os dias a partir das 7h30.

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria



Localização:

Praça Pedro de Toledo



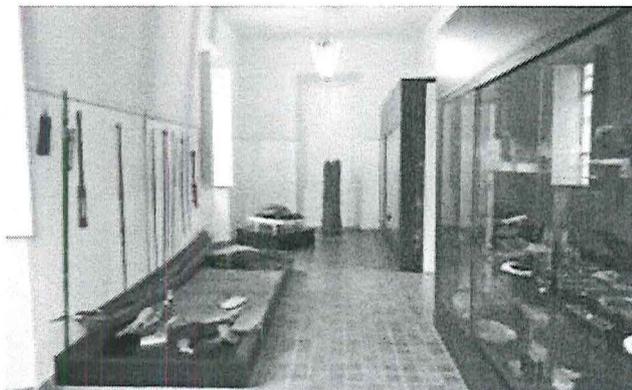
Histórico:

Localizado na Praça Pedro de Toledo, no centro de Araraquara, é um imponente casarão construído no final do século XIX, sendo inaugurado em outubro de 1898 como sede da cadeia e foro.



De 1911 a 1942, funcionou neste mesmo prédio a Câmara Municipal de Araraquara. A partir de 1943, passou a sediar o Conservatório Musical, aos cuidados do talentoso Maestro José Tescari, assim permanecendo até 1954.

Abrigo, ainda, a Escola de Belas Artes, simultaneamente ao conservatório, de 1947 a 1963. Foi novamente sede da Câmara Municipal até 1974, passando então por um período de reformas. Possui um acervo eclético que reúne objetos das fazendas de café, objetos de uso pessoal, de trabalho, máquinas (telefones, rádios, máquinas de escrever, máquinas fotográficas, relógios), mobiliário, porcelanas, arte sacra, arte popular e outros.



Aberto de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e sábado das 09h30 às 12h.

Museu de Arqueologia e Paleontologia de Araraquara – MAPA

Localização:

Rua Voluntários da Pátria, esquina com a Avenida Portugal

Histórico:

O MAPA apresenta a exposição de longa duração intitulada “Mapa: múltiplos olhares”, com uma exposição gráfica contemporânea e atrativa, que reflete uma arqueologia inovadora. Mostra em suas coleções, a diferença entre Arqueologia e Paleontologia. Possui instalado um painel, com uma Linha do Tempo, localizando e situando Araraquara e o Estado de São Paulo no contexto mundial.



As sociedades humanas que viveram nos campos de Araraquara são o mote do segundo módulo, revelando experiências de 10 mil anos atrás até o presente. São 40 gavetas portando as mais representativas peças das coleções do museu.

O acervo arqueológico (lítico e cerâmico, proveniente de Araraquara e outras regiões) e paleontológico (lajes de arenito com pegadas de dinossauros,



especificamente de Araraquara e outros animais primitivos, fósseis de peixes e pedras e minerais do Brasil).

Aberto de segunda a sexta-feira das 9h15 às 17h e sábado das 9h30 às 11h45.

Museu Espaço do Boneco

Localização:

Avenida Feijó, 794 - Centro

Histórico:

O Espaço do Boneco foi fundado com o intuito de difundir o teatro de animação e promover estudos sobre essa arte. O espaço mantém uma exposição permanente do acervo da companhia, contando com vários bonecos



de diferentes técnicas, obras literárias para estudos e ainda informações sobre o surgimento do teatro de bonecos e sobre a própria Cia. Polichinelo.

No intuito de promover um contato mais efetivo com esta arte, o

Espaço do Boneco possui, como atividade periódica, visitas monitoradas para grupo de crianças. Nessas visitas, além do contato direto com os bonecos, a criança poderá receber informações mais detalhadas sobre todo o processo criativo, sobre a história do teatro de animação e ainda participar de oficinas de construção de bonecos especialmente desenvolvidas para elas.



São realizadas peças teatrais aos sábados, com entrada de valor simbólico.

Aberto de terça a sábado das 9h às 18h30.

Museu Ferroviário "Francisco Aureliano de Araújo"

Localização:

Rua Antônio Prado, s/nº

Histórico:

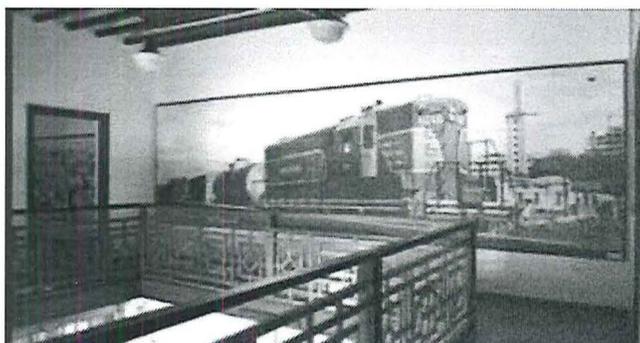
Uma história repleta de negociações políticas, econômico-financeiras, participação de capitalistas e fazendeiros do Brasil e do exterior, marca a chegada da ferrovia à cidade de Araraquara.



Foi inaugurada em 18 de Janeiro de 1885, estando presente à solenidade o Presidente da Província, Dr. Miranda de Azevedo. A via férrea tronco passava a ter 128 Km.

Possui um acervo específico sobre a estrada de ferro, principalmente a EFA – Estrada de Ferro Araraquara. Mobiliário, ferramentas, documentos, fotografias e maquetes.

Parceria com a AFA – Associação de Ferreomodelismo de Araraquara e a ABPF – Associação Brasileira de Preservação da Ferrovia.



Aberto de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e sábado das 9h30 às 12h.

PLS. 251
PROC. 540/2019
C.M. [assinatura]

Museu do Tróleibus

Localização:

Praça “Cléia Honain”

Histórico:

No Museu, a história dos ônibus elétricos em Araraquara é contada por meio de painéis



fotográficos e exposição de equipamentos e peças de ônibus.

O ônibus número 1 foi reformado e pintado para abrigar o museu. Ele foi o primeiro a circular na cidade, em 1959, e

continuou operando até 2000, ano que marcou a desativação do sistema. Os ônibus elétricos circularam em Araraquara por mais de 40 anos. A cidade foi, durante muito tempo, a única do país a ter um transporte coletivo feito exclusivamente por trólebus.



Aberto todos os dias das 8h às 22 h.

Museu a Céu Aberto

Localização:

Rua Voluntários da Pátria

Histórico:

Definido como Bulevar dos Oitis, a calçada entre as avenidas 15 de novembro e José Bonifácio



passaram por revitalização e foram pavimentadas com o Arenito Botucatu, extraído das

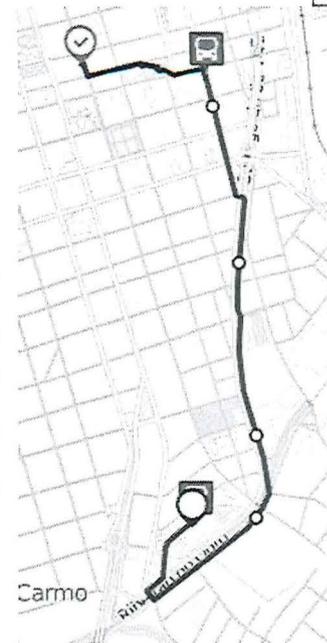
pedreiras da região do Ouro, no Município de Araraquara, desde o século XIX, teve suas lajes, com vestígios fósseis, utilizadas para a construção de calçadas e guias de sarjetas.

Há algumas décadas, devido ao pesquisador paleontólogo José Leonardi da Universidade Federal do Paraná, foram identificados vestígios e pistas de pegadas fósseis, de 130 milhões de anos do período Cretáceo, Era Secundária, quando o clima da região era desértico quente e havia dunas como as do deserto do Saara atual.

A identificação das lajes com pegadas pode ser relativamente fácil e várias delas tem seus endereços conhecidos.

Nas calçadas do "Parque Infantil" existem algumas lajes com interessantes pegadas, de

diferentes tamanhos, sem nenhuma demarcação que as identifique.



FLS. 253
PROC. 540/2019
D.M. [assinatura]

Museu da Imagem e do Som – MIS

Localização:

Rua São Bento, 909



Histórico:

Acervo com discos de vinil, Cd's, fitas de VHS, fotos da cidade, DVD, filmes em 8mm e muito mais.



Aberto de segunda a sexta-feira das 9h15 às 18h.

Museu do Futebol e dos Esportes de Araraquara

Localização:

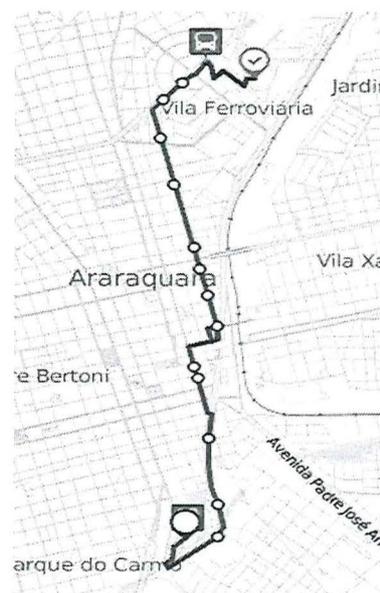
Rua Mauro Pinheiro, 150

Histórico:

Acervo específico sobre o futebol da AFE, de Araraquara em geral (futebol amador) e demais esportes. Composto de fotografias, troféus, maquetes, álbuns, recortes de jornais e outros



objetos alusivos à história do futebol e esportes de Araraquara.



Aberto de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e sábado das 9h30 às 12h.

Relógio da Torre da antiga Fábrica de Meias Lupo

Localização:

Rua Gonçalves Dias, 543, Centro

Histórico:

Vindos da Itália, da cidade de Strigno, localizada ao norte da Itália, em 12 de maio de 1888, a Família Lupo instalou-se em Araraquara.



Com características empreendedoras, em 1902, inaugurou uma loja de relógios de ouro no centro da cidade. Em 1921 foi inaugurada a fábrica de Meias Araraquara.

Em 1947 a Empresa Lupo já despontava no cenário brasileiro como a maior fabricante de meias masculinas, todas produzidas em 100% algodão e com a mais alta qualidade, nesse

mesmo ano, a Lupo recebeu as primeiras amostras de fio sintético que iria revolucionar o mercado de meias no mundo inteiro, o nylon.

Em 1955 foi inaugurada uma nova construção em forma de "L", com quatro pavimentos para uso administrativo e industrial, neste novo local instalou-se um relógio de quatro faces que passou a ser símbolo para a cidade, integrando cada vez mais a Lupo na comunidade.



A fábrica e a loja de relógios ofereceram um casamento típico para a história do capitalismo. Com seu relógio na torre do prédio, a Lupo serviu por um bom período de referência de tempo para os araraquarenses, e tornou-se símbolo da cidade.

Não é aberto à visitação.



Palacete das Rosas

Localização:

Rua São Bento, 810 - Centro



Histórico:

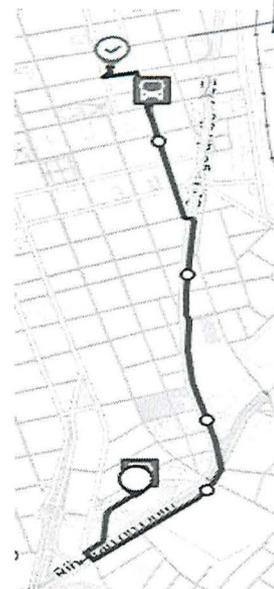
Em 1882, raramente Araraquara recebia companhias artísticas, sendo então criada uma sociedade de danças e jogos por Carlos Batista Magalhães e alguns amigos. Foi feito um projeto de ampliação do clube e o atual prédio foi inaugurado em 1925, idealizado pelo Engº. Alexandre Ribeiro Marcondes Machado.

Durante muito tempo, formou com o antigo Teatro Municipal e o Hotel Municipal o

Centro Histórico de Araraquara, a Esplanada das Rosas, que também reunia prédios de alguns bancos.

O clube fica na Praça Antônio Correa da Silva, onde funcionavam as sedes sociais para encontros informais, sala de jogos ou reuniões e restaurante. A sede de campo para grandes eventos há muitos anos foi erguida no bairro do Carmo.

A Esplanada das Rosas, juntamente com a sede do Clube Araraquarense e o Hotel Municipal estão tombados pelo CONDEPHAAT desde Abril de 1998.



Aberto de segunda a sexta-feira das 9h às 17h30.

Hotel Municipal

Localização:

Rua São Bento, 840 – Centro

Histórico:

O Hotel Municipal está localizado na esquina da Rua São Bento com a Avenida Portugal, em pleno Centro Histórico de Araraquara. Trata-se de construção tombada pelo CONDEPHAAT em Abril de 1998.



Projeto do Eng.º Alexandre Ribeiro Marcondes Machado, o Juó Bananere da Divina Encrenca, como se identificava no jornalismo paulistano, escrevendo para os imigrantes italianos que chegavam. Edificado no período de expansão da riqueza cafeeira, para receber personalidades e autoridades, o Hotel Municipal teve sua construção decidida pela Câmara Municipal, como um hotel modelo, inaugurado em 1919, marcando o início de acontecimentos e encontros políticos, sociais e artísticos.

O hotel recebeu personalidades como Villa Lobos, Washington Luís, Mário de Andrade, Jânio Quadros e Fernando Henrique Cardoso.

O prédio tem áreas que mantêm os lustres, espelhos, móveis originais e o teto trabalhado. Alguns apartamentos possuem estruturas modernas e conservam várias fotos e objetos da cidade do começo do século XX.



Aberto ao público no horário do café da manhã, das 6h30 às 10h.

Casa da Cultura “Luis Antônio Martinez Corrêa”

Localização:

Rua São Bento, 909 - Centro

Histórico:

O prédio da Casa da Cultura, localizado na Praça Santos Dumont, foi construído em 1914.

Inicialmente, abrigou as escolas particulares “Araraquara College” e a “Escola Mackenzie de Araraquara”. Também ocuparam o prédio, o “Ginásio Estadual de Araraquara” e a “Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras”.



Atualmente é a Casa da Cultura “Luís Antônio Martinez Corrêa”, jovem araraquarense que sempre se dedicou ao teatro. Em frente às escadarias existe um busto do Professor Victor Lacôrte.

A Casa da Cultura abriga o Acervo Municipal, a Pinacoteca Municipal e o Arquivo Histórico Municipal. Ali são realizados cursos, oficinas de artes e exposições como a Mostra de Presépio e os Salões de Artes Plásticas. Ao lado está o prédio da Câmara Municipal onde já funcionou a Prefeitura.



A Câmara e a Casa da Cultura formam um conjunto arquitetônico da década de 20, tombados desde 1998 pelo Condephat.

Aberto de segunda a sexta-feira das 9h15 às 20h30 e sábado das 9h15 às 12h30.

FLS.	258
PROC.	540/2019
DT.	<i>[assinatura]</i>

Palacete São Bento "Vereador Carlos Alberto Manço"

Localização:

Praça Santos Dummont

Origem dos visitantes:

Nacional, Regional e local

Histórico:

Prédio Antigo, tombado pelo Patrimônio Histórico, onde funciona a Câmara Municipal.



Aberto ao público de segunda a sexta-feira das 9h às 18h.

Arquivo Público Histórico "Prof. Rodolpho Telarolli"



Localização:

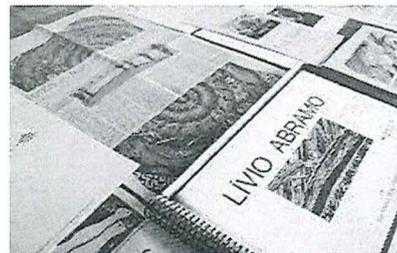
Rua São Bento, 909 - Centro

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

O Arquivo Público Histórico "Prof.



Rodolpho Telarolli" foi criado pela Lei No.5.599, de 21 de Março de 2001, situado à Rua São Bento, 909 – centro, reúne e organiza objetos, documentos e demais bens de interesse histórico classificados como de valor permanente, referentes ao Município de Araraquara. Foi historiador, pesquisador, ambientalista, defensor do patrimônio histórico municipal, da arborização urbana, marcando presença na imprensa local e nos livros publicados a respeito de importantes fatos da história da cidade.

Aberto de segunda a sexta-feira das 9h15 às 17h.

Biblioteca Pública Municipal "Mário de Andrade"
Biblioteca Infanto-Juvenil "Monteiro Lobato"

Localização:

Rua Carlos Gomes, 1729 - Centro

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:

A Biblioteca Municipal foi inaugurada em 1943 e recebeu o nome de Mário de Andrade, pois foi ele



que incentivou a criação da Biblioteca, doando 600 exemplares de seu acervo oficial.

Instalada em prédio construído em 1976 dentro dos mais modernos padrões biblioteconômicos, oferece vários serviços, distribuídos pelas diversas seções: Sala de leitura e pesquisa, Seção de empréstimos, Sala de leitura informal (jornais e revistas), Videoteca e Auditório com 200 lugares (para palestras e projeções).

Possui também biblioteca especializada em artes e filologia, contendo obras raras nesses assuntos.

Paralela as suas atividades normais, desenvolve projetos de incentivo à cultura, como Projeto

Poesia, Concurso Nacional de Contos, Música ao Vivo, Projeto Memória, Roteiro Cultural, A Literatura do Vestibular, Autor do Mês e Exposições de Arte.

Com a informatização iniciada em 1999, a Biblioteca conta com um acervo de 53.320 livros e 33.236 usuários cadastrados.

Possui 3 acervos de coleções particulares: Pio Lourenço Corrêa; Lafayette Carvalho de Toledo e Dorival Alves.

Aberto de segunda a sexta-feira das 8h às 19h50 e sábados das 9h às 11h50.



Prédio da Beneficência Portuguesa

Localização:

Avenida José Bonifácio - Centro

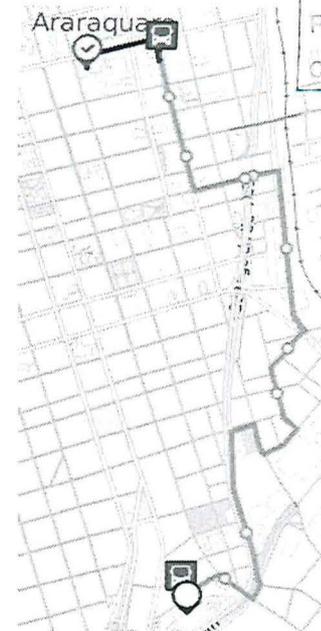
Histórico:

Diz a história que, no dia 15 de agosto de 1914, saiu pelas ruas da cidade uma comissão de doze portugueses modestos convidando seus



compatriotas para uma reunião da colônia no Centro

Hespanhol. Adquiriu-se assim um esplêndido terreno (60m x 55m), cedido



FLS.	260
PROC.	540/2019
CEL.	lll



generosamente da sua deliciosa chácara à Avenida José Bonifácio e estudou-se as plantas para a construção de um edifício de 100 contos de réis. Estava



lançada a pedra fundamental do prédio da Beneficência Portuguesa de Araraquara hoje, Hospital São Francisco.

Teatro Municipal "Prefeito Clodoaldo Medina"

Localização:

Avenida Bento de Abreu, s/nº

Histórico:

Construído em 30 de Janeiro de 1977, com apresentação da Orquestra Sinfônica de Campinas, sob a regência do Maestro Benito Juarez.



Em 1988 foi fechado para reformas, sendo reaberto em 19 de Março de 1992, com

a Prefeitura Municipal de Araraquara tendo o apoio de empresas locais, que transformaram o local em uma casa de espetáculo muito bem equipada.

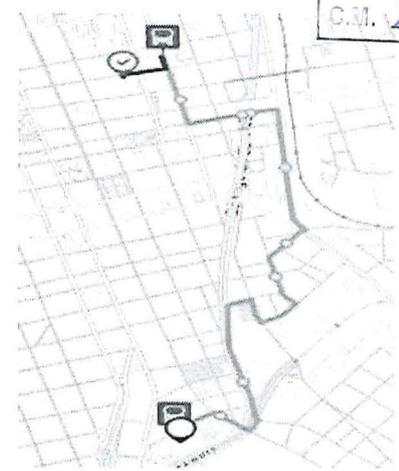


Com capacidade para 460 pessoas, saguão com paredes de vidro e piso de mármore. Na sala de apresentação o palco é maior que a plateia para facilitar a troca de cenário.



Teatro "Wallace Leal Valentim Rodrigues" Localização

Avenida Espanha, 485



Histórico:

Homenageia o mais expressivo ator, diretor de teatro e fundador do Grupo de Teatro TECA, que teve enorme participação no desenvolvimento dessa atividade artística em Araraquara.

Wallace Leal Valentin Rodrigues foi o realizador do filme *Santo Antônio e a Vaca*, aproveitando moradores de Araraquara e a zona rural do Município,



ensaiaando os participantes no porão de sua residência, atual Arquivo Público Histórico Prof. Rodolpho Tellarolli.



FLS.	264
PROC.	540/2019
C.M.	

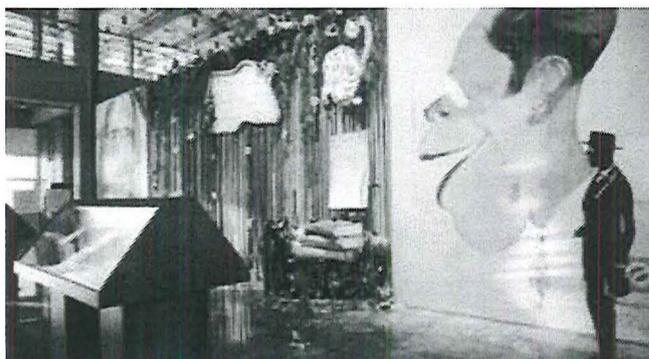
Chácara Sapucaia - Centro Cultural Professores "Heleieth e Waldemar Saffioti"

Localização:

Rua dos Libaneses, 1111

Histórico:

No local foi escrita parte inicial da obra *Macunaíma*, por Mário de Andrade. O Prof. Waldemar Saffioti foi professor e Diretor do Instituto de



Química da UNESP - Campus de Araraquara,

Antiga residência do homenageado foi doada à UNESP em 07 de Dezembro de 2000, pela Professora Doutora Heleieth Iara Bongiovani

Saffioti, para a instalação de um Centro Cultural, sob a responsabilidade da Faculdade de Ciências e Letras da UNESP, Campus de Araraquara.

O imóvel, que terá preservado sem alterações, sua face externa, objetos, mobiliário, etc.

Na comunidade araraquarense, além da atuação política e das ações como ambientalista (em 1980 foi um dos fundadores da SEMARA - Sociedade



de Ecologia e do Meio Ambiente da Região de Araraquara), exerceu o cargo de vereador, tendo proposto e acompanhado diretamente a implantação das feiras-livres em bairros da cidade, um projeto que alcançou grande repercussão pela forma como foram organizadas.

Aberto de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h às 17h.

FLS. 265
540/2019
O.M. [assinatura]

Centro de Ciências de Araraquara

Endereço: Av. Dr. Bernardino Arantes de Almeida, 685 - Jardim Ártico



O Centro de Ciências de Araraquara não tem personalidade jurídica própria, estando diretamente vinculado à Diretoria do Instituto de Química da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP), Campus de Araraquara. O CCA é



membro da Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC), e está cadastrado no Sistema Brasileiro de Museus (SBM) e no Sistema Estadual de Museus (SEM). Também é uma instituição conveniada com a Fundação para o Desenvolvimento (FDE) da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, a partir do projeto “Cultura é Currículo – Lugares de Aprender – A escola sai da escola”, desde o ano de 2009. Possui parceria com a Prefeitura Municipal de Araraquara, através da Secretaria Municipal de Educação, desde 1999.



Assim, pode-se dizer que o Centro de Ciências é um espaço de divulgação da ciência aberto à visitação de escolas, alunos, professores, comunidade em geral e a todas as pessoas interessadas em descobrir e aprender sobre a ciência.

Aberto à visitação.

Segunda a Sexta: Das 8h às 12h e das 14h às 17h | Sábados: Das 8h às 13h

Tel. (16) 3322-4812

Bulevar dos Oitis

Localização:

Rua Voluntário da Pátria

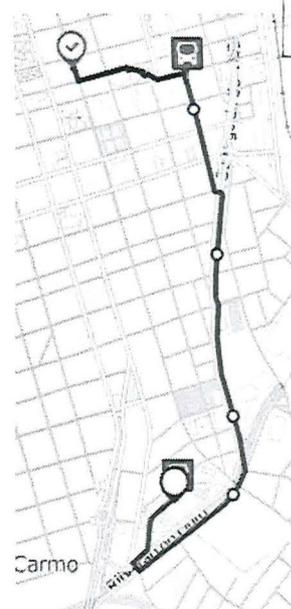
Histórico:

A Rua Voluntários da Pátria, que atravessa todo o centro histórico, recebeu a denominação como homenagem aos 30 combatentes de Araraquara, que participaram da guerra do Paraguai, em 1865.



O trecho entre as Avenidas Djalma Dutra e José Bonifácio foi tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal. Os Oitis foram plantados, na gestão do Prefeito Major Dario de Carvalho, que mandou vir do Rio de Janeiro 400 mudas, plantadas também na Rua São Bento. Os velhos Oitis recebem um estilo de poda especial, para manter o "túnel verde" que formam, nos seus 90 anos de vida.

O calçamento original, com paralelepípedos de granito, também é preservado.



O trecho

entre as Avenidas Djalma Dutra e José Bonifácio foi tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal. Os Oitis foram plantados, na gestão do Prefeito Major Dario de Carvalho, que mandou vir do Rio de Janeiro 400 mudas, plantadas

267
 PROC. 540/2019
 [Handwritten signature]

PRAÇAS

Praça da Matriz

Localização:

Rua São Bento, s/nº - Centro



Histórico:

A fundação de Araraquara ocorreu em 1817, entretanto, a primeira capela da

então Vila de São Bento de Araraquara foi erguida por volta do ano de 1805 por Pedro Jose Neto e seus filhos.

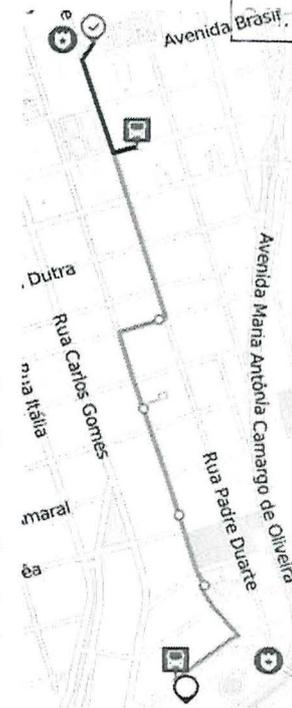


Originalmente coberta de palha, com paredes de taipa, o primeiro Padre foi o vigário Francisco Manuel Malachias. De frente a capela passava um córrego, que seria motivo de discórdia durante muitos anos por parte dos moradores.

A capela ficava na Sesmaria do Ouro, de propriedade do Padre Joaquim Duarte Novais, que morava em Itu, e doou 400 braças para a Freguesia de São Bento de Araraquara, além de ter doado também



a primeira imagem sacra, do Santo São Bento, que viria a se tornar padroeiro da cidade.



Praça do DAAE/ Fonte Luminosa “Cléia Honain” / Estação de Tratamento de Água da Fonte Luminosa - ETA

Localização:

Avenida Bento de Abreu s/nº - Fonte Luminosa

Histórico:

Fonte Luminosa é a primeira Estação de Tratamento do DAAE (Departamento Autônomo de Água e Esgoto) foi criada em 1948, junto com o chafariz que a tornou mais conhecida como Fonte Luminosa,



tendo nos jardins e playground

construídos à frente do prédio, uma referência constante na vida dos araraquarenses.

A Fonte Luminosa, denominada “Cléia Honain”, homenageia a primeira Rainha do Café do Brasil, eleita em 1958, nascida em Araraquara. A fonte é um dos cartões postais da cidade.

É um dos principais atrativos turísticos de Araraquara, após várias reformas, completadas em 1998, aos



50 anos de existência, quando foi inaugurado o Centro de Controle Operacional, de alta tecnologia, para o tratamento da água.



Neste local, aos domingos, há Feira de Artesanato, Exibição de Capoeira, e apresentações musicais com repertório eclético.

Aberto todos os dias até as 23 h.

FLS. 269
 PROC. 540/2019
 CML. *[assinatura]*

Praça “Pedro de Toledo”

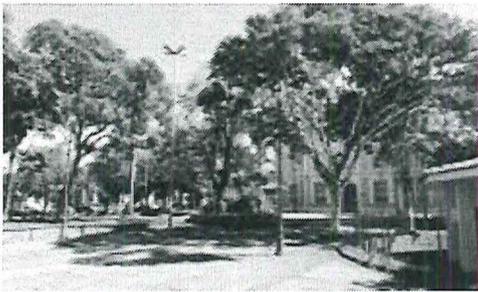
Localização:

Rua Carlos Gomes - Centro



Histórico:

Antiga Praça da República e antigo Largo da Câmara, a Praça Pedro de Toledo ocupa os terrenos dos antigos cemitérios desativados. Foi



construída a "Cadeia Nova", em 1898 e o 2º Grupo Escolar, em posição simétrica, na década de 20. O "ajardinamento" primitivo

deve-se a projeto do Engº Alexandre R. Marcondes Machado e tem semelhança gráfica com o da Praça da Matriz.

A Cadeia funcionou pouco tempo, por troca realizada pela Prefeitura que lá permaneceu, com a Câmara, de 1911 a 1942, quando se deslocaram para o atual prédio da Câmara.



Antes de tornar-se, em 1975, o local do Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria, o prédio da antiga cadeia recebeu o Conservatório Dramático e Musical, a Escola e novamente a Câmara Municipal.



A praça tem o Museu Histórico e Pedagógico Voluntários da Pátria, Espaço Cultural Paulo Mascia, Coreto Maestro José Tescari, Marco dos 500 Anos do Descobrimento do Brasil, além da EE “Antônio Joaquim de Carvalho” e atualmente, é local de realização de eventos sociais e aos sábados

acontece a feira de alimentos com os produtores rurais.

Praça "Major Abel Fortes" (Parque Infantil)

Localização:

Rua São Bento, entre as Avenidas São Geraldo e Avenida Prof. Jorge Corrêa

Histórico:

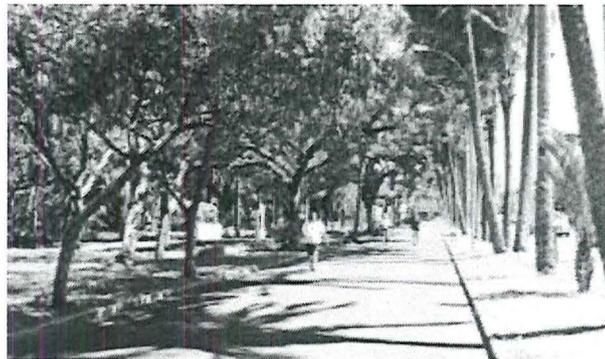
A mais conhecida e aproveitada por grande número de moradores de Araraquara para suas



caminhadas, a Praça do "Parque Infantil" ganhou fama por seu jardim bem cuidado, ao longo dos 200 m de comprimento, e também pelos coqueiros babaçu, além de um conjunto de árvores que originalmente foram plantadas (meados dos anos 30)

em homenagem a cada Estado brasileiro.

No centro da praça foi construído o Centro de Educação e Recreação "Leonor Mendes de Barros", homenagem à esposa do ex-governador Adhemar Pereira de Barros



Além das condições ideais para uma caminhada de 800 m a cada volta completa pela pista interna asfaltada, a calçada externa apresenta uma curiosidade: lajes de arenito



Botucatu com várias pegadas e vestígios fósseis da Era Secundária, Período Cretáceo, com cerca de 120 milhões de anos ou mais.

A praça é utilizada para programas culturais, exposição de artistas plásticos, entre outras atividades.

Praça “Scalamandrê Sobrinho”

Localização:

Rua Mauro Pinheiro. s/nº

Histórico:

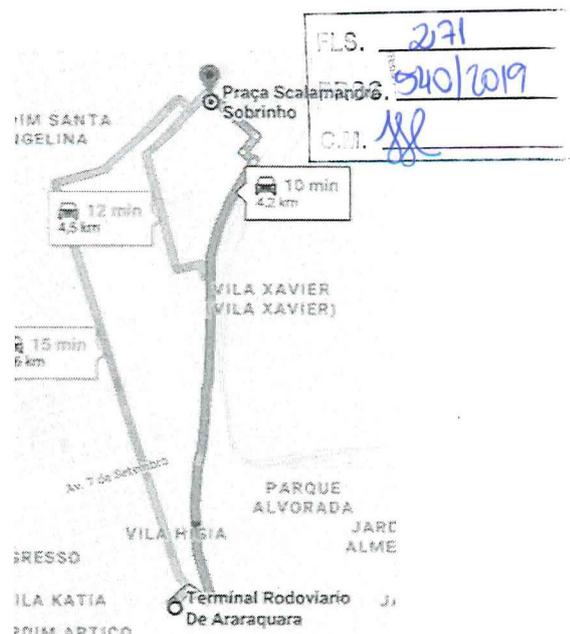
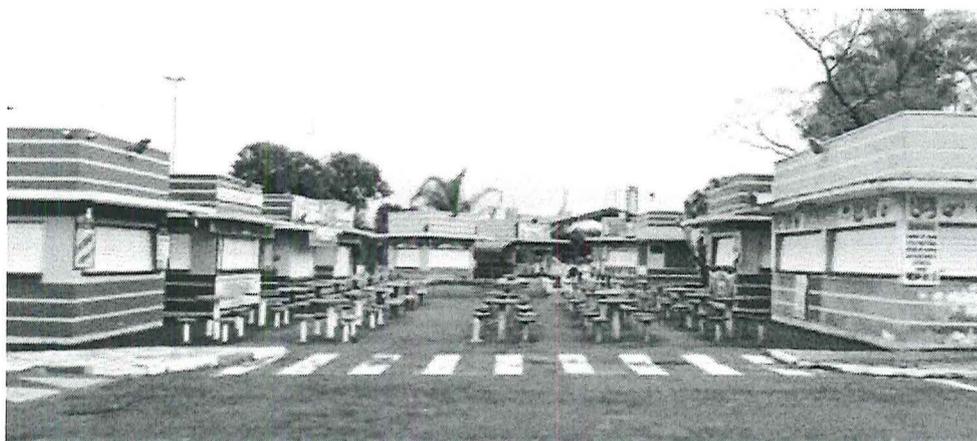
Idealizada e construída com esforços dos ferroviários da antiga Estrada de Ferro Araraquara em meados de 1950, a praça conta com área de aproximadamente 50 mil metros quadrados,



com quadras poliesportivas, pista de skate, campos de futebol, academia ao ar livre, sanitários e praça de alimentação.

O espaço é apropriado para a realização de diversas atividades e vem construindo neste cenário, um local ideal para as manifestações religiosas, esportivas e de eventos musicais.

Recebe anualmente os eventos promovidos pela administração e pelo Governo do Estado, sendo de maior destaque a Virada Cultural, Festa do Trabalhador, Aniversário da Cidade, Corrida de Santo Onofre entre outros.



Praça da Independência / Jardim Público

Localização:

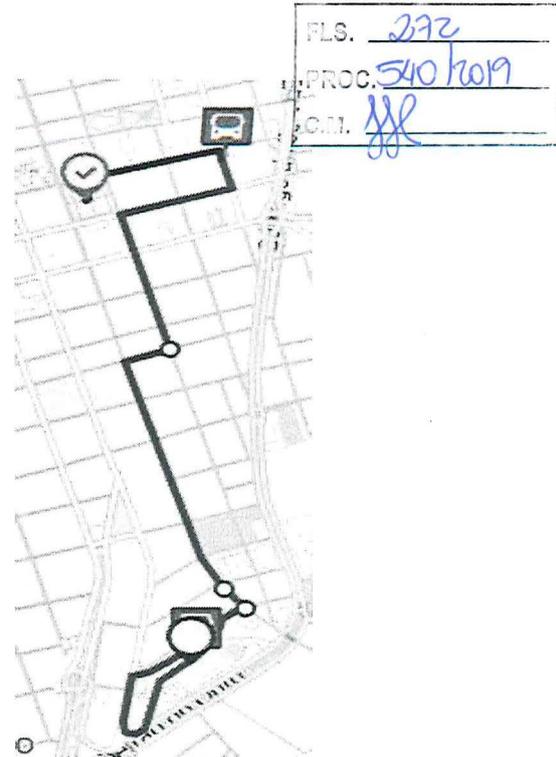
Rua Voluntários da Pátria, entre as Avenidas Dom Pedro II e Quinze de Novembro

Histórico:

A Praça da Independência foi a primeira praça a ser estruturada na cidade: a urbanização do local começou ainda nos fins do século XIX.



Antigo Largo da Forca ou Pátio da Forca, localiza-se entre as Ruas Padre Duarte e



Voluntários da Pátria e as Avenidas 15 de Novembro e D. Pedro II (esta, a antiga Rua da Boa Morte, dos mapas de 1880).

Era *campo* à época da execução de um escravo, na forca, armada dentro de seus limites.



Foi inaugurada em 1º de janeiro de 1889 e funcionava como um jardim público. Até a



década de 20, o *Passeio Público* era o espaço dedicado ao *footing* que consistia em os rapazes dar voltas ao redor do coreto central, enquanto as moças ficavam sentadas nos bancos da praça, esperando que algum rapaz as convidasse para acompanhá-las.

Hoje a praça, que trocou de nome no centenário da Independência, em 1922, é conhecida e apreciada pela densa vegetação, os babaçus, as árvores de Pau-Brasil e os Oitis da calçada da Rua Voluntários da Pátria, com seus 90 anos.

É muito utilizada para as caminhadas em suas calçadas internas e atualmente, para realização de eventos.

FLS. 273
 PROC. 540/2019
 CSM. [assinatura]

Praça “Roque José Hage” (Praça do Faveral)

Localização:

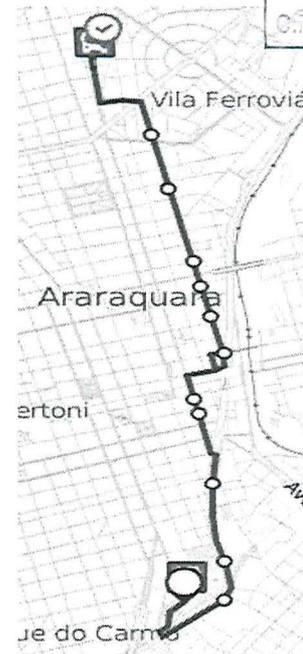
Rua Nove de Julho

Histórico:

Sabe-se que Araraquara tem mais de 110 praças, encontradas até mesmo em bairros periféricos e



conjuntos habitacionais, que habitualmente não deixam espaços para praças centrais e áreas de comércio.



Na segunda metade do século XX, com a forte expansão urbana, multiplicaram-se as praças nos novos bairros mais distantes do centro histórico, por vezes com o aproveitamento de fragmentos da vegetação nativa, prevalecendo o cerradão e o cerrado.

É o exemplo da Praça Roque José Hage Praça do Faveral. Ali houve o aproveitamento, de árvores nativas (Faveiros) na composição dos jardins e espaços para playground, quadra de esportes, alcançando um resultado que agradou aos moradores que utilizam as calçadas externas também para caminhadas.



Atualmente é onde acontece a “Rolê Feira”, feira itinerante com o objetivo de reunir empreendedores e produtores locais visando uma economia criativa, colaborativa e sustentável.

Praça Santa Cruz



FLS.	274
PROC.	540/2019
C.M.	<i>[Handwritten Signature]</i>

Localização:

Entre ruas Nove de Julho e São Bento

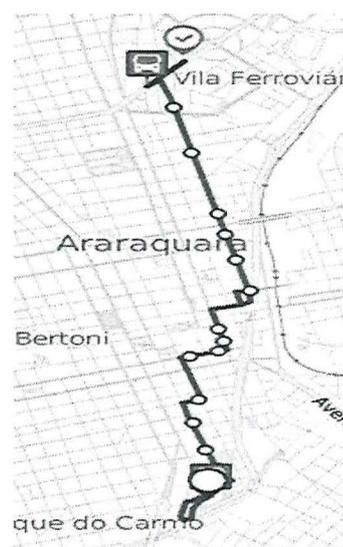
Histórico:

Essa Praça passou por várias reformas. Hoje possui espaço para eventos com palco, exposição permanente de artesanato e quiosques de camelôs. Também foi implantado o Relógio de Sol doado pelo Lions Clube de Araraquara em homenagem aos 200 anos do Município, aos 100 anos do Lions Club International e aos 59 anos de Leonismo na cidade.

Praça do Japão

Localização:

Avenida La Salle, s/nº



Histórico: Construída em comemoração aos 100 anos da Imigração Japonesa. No ano de 1908, dia 18 de junho, chegou ao porto de Santos o navio Kasato Maru, que trouxe 165 famílias japonesas que vieram trabalhar nas lavouras de café.

TURISMO RELIGIOSO

Santuário de Schoenstatt de Araraquara

Localização:

Avenida Antônio Chiossi, 36 – Jardim Botânico

Histórico:



Inaugurado no dia 15 de setembro de 2001 através de uma cerimônia realizada pelo Exmo. Dom Joviano de Lima Junior, bispo da Diocese de São Carlos, a capela do Santuário de Schoenstatt é utilizada para receber os visitantes que realizam



FLS. 275
 PROC. 540/2019
 C.1. [Handwritten signature]

no local um breve momento de oração.

O interior da capela é formado por um altar cujo centro é valorizado com a imagem de Nossa Senhora de Schoenstatt. Em princípio, no Santuário as celebrações existentes eram compostas por missas e terços e os visitantes eram apenas as pessoas que já conheciam o movimento de Schoenstatt.



Atualmente as celebrações são compostas por missas semanais, realizadas aos domingos às 16h. Continuam acontecendo missas todos os dias 18 de cada mês às 20 horas. Nota-se que neste Santuário, começa aparecer uma pequena quantidade de romeiros que



utilizam ônibus ou carros para fazer as romarias. São visitantes de cidades vizinhas: Dourado, Ribeirão Bonito, Ibaté, São Carlos, entre outras localidades da região e do estado.

O Santuário recebe aproximadamente 2.000 pessoas por mês.

Igrejas

Igreja Matriz de São Bento

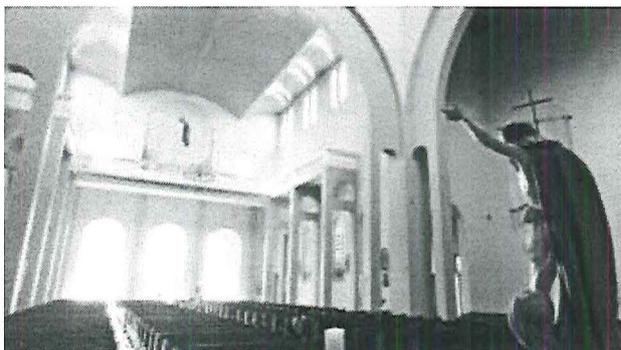
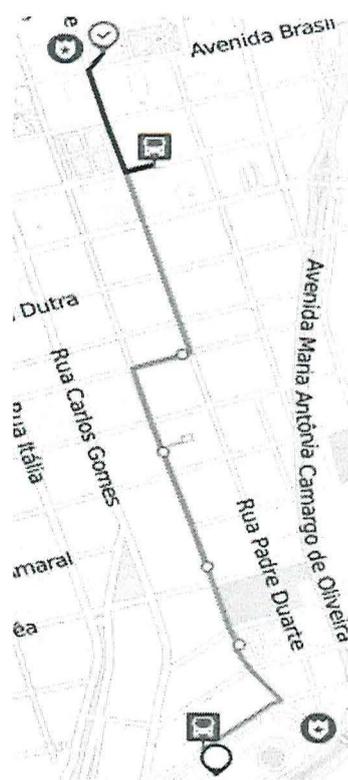
Localização:

Rua São Bento, s/nº



Histórico:

A Igreja Matriz de São Bento é o marco da fundação da cidade de Araraquara. Foi através dela, e por ordem régia de D. João VI datada de 22/08/1817, que a Freguesia de São Bento de Araraquara se desmembrou da Freguesia de Piracicaba.



Desde 1805 foram construídos seis templos no mesmo local. Foi o Pe. Orlando Garcia quem, em 1956, iniciou a construção da atual igreja.

A praça em que está situada foi palco de eventos históricos marcantes e, até hoje, ela é cercada de crenças e lendas como a da famosa serpente que habita seu subterrâneo.

O tamanho da igreja é desproporcional ao tamanho da praça e sua cúpula, muito alta, é vista de diversos pontos da cidade.

Desde abril de 1998 a praça é tombada pelo Condephaat.



Igreja de Santa Cruz

Localização:

Rua São Bento, s/nº - Centro



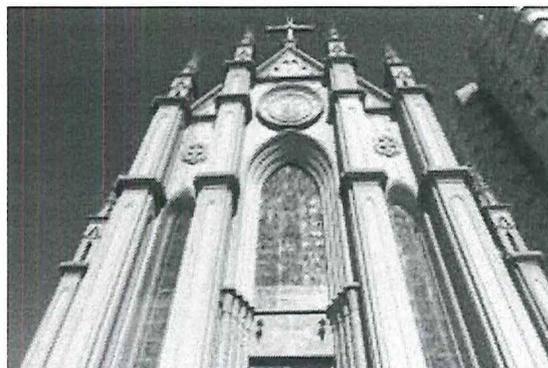
Histórico:

A primeira capela de Santa Cruz de Araraquara foi construída em 1860 por Inocêncio de Camargo que foi o zelador da capela por quase 30 anos.

Em 1920, durante uma nova construção, foi cedida em usufruto aos Padres Redentoristas.

Em 1952 iniciou-se outra reforma. As paredes foram mantidas e passaram a ser internas, pois foram construídas paredes externas para aumentar o espaço. Nas paredes antigas, foram abertos arcos e colocadas colunas, obedecendo o estilo gótico

Também se destacam os magníficos vitrais e a grande porta de ferro na entrada principal, doada por um devoto.



Tendo como padroeira Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, a igreja iniciou as novenas em 1951. Hoje elas continuam sendo realizadas às quartas-feiras em sete horários.



FLS. 298
 PROC. 540/2019
 C.M. [assinatura]

Igreja Nossa Senhora das Graças

Localização:

Avenida La Salle, s/nº - Vila Ferroviária

Histórico:

Igreja em formato redondo, 12 afrescos internos, altar central, 24 esculturas no lado externo, Imagem de Nossa Senhora das Graças, Vitrais do Altar com o significado de cada sacramento.



Os afrescos e esculturas foram produzidas pelo artista plástico araraquarense Sidney Rodrigues.



Igreja Presbiteriana Araraquara

Localização:

Rua Padre Duarte, 1663 - Centro



Histórico:

Araraquara ainda era uma pequena vila quando o presbiterianismo foi aqui organizado em 3 de junho de 1879. Foi na fazenda Dobrada, hoje cidade de Dobrada, que nasceu a igreja Presbiteriana de Araraquara, organizada pelo

Rev. João Fernandes da Gama. O trabalho evangelístico chegou a vila de Araraquara em dezembro de 1885, numa casa alugada á Rua 7 de Setembro, hoje Avenida Portugal, entre ruas Padre Duarte e São Bento.

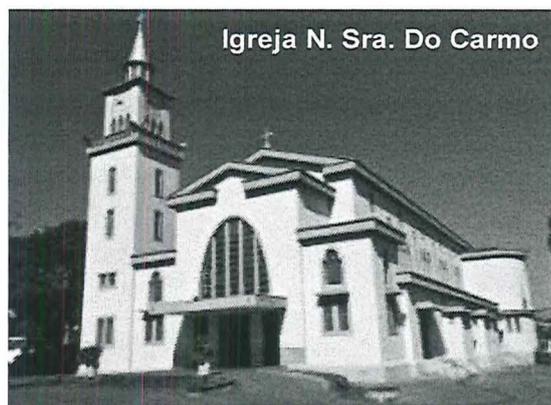
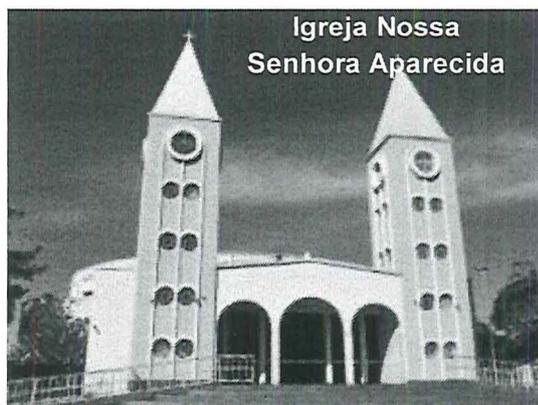
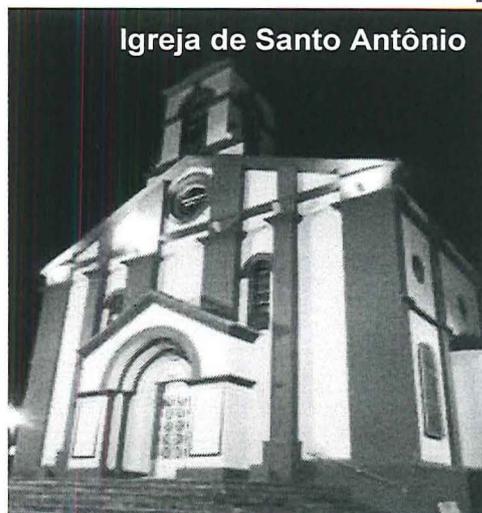
Em 1922 estabelecia-se uma campanha financeira para a construção do templo, que hoje abriga à Rua Padre Duarte, 1663.

Em 4 de Julho de 1925, realizava-se a cerimônia do lançamento da pedra fundamental e no dia 15 de Agosto de 1926, as 9 horas da manha, deu-se a inauguração do templo com um culto de ações de graças.

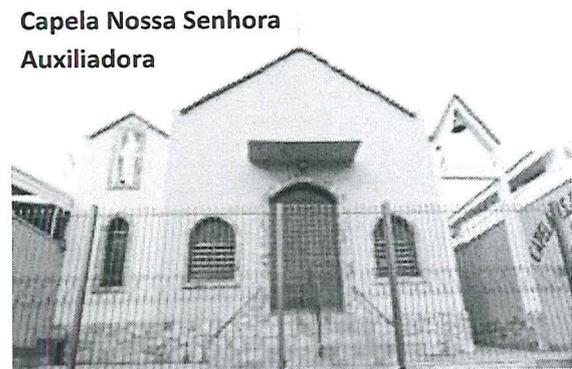
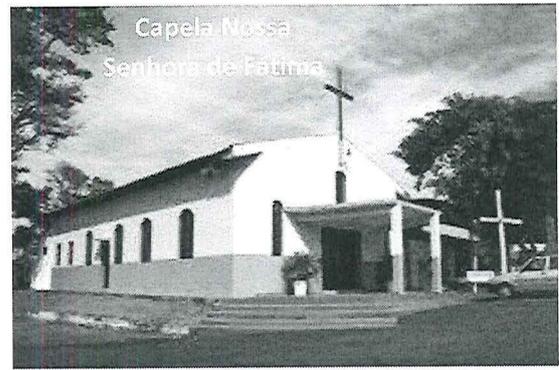
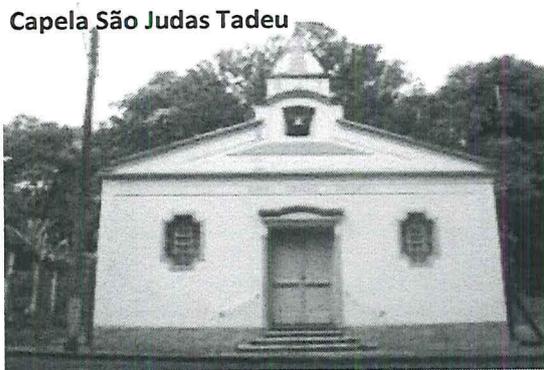


FLS. 280
PROC. 540/2019
C.M. [assinatura]

Outras Igrejas e Capelas que recebem visitação turística



NLS. 251
PROC. 540/2019
[Handwritten signature]

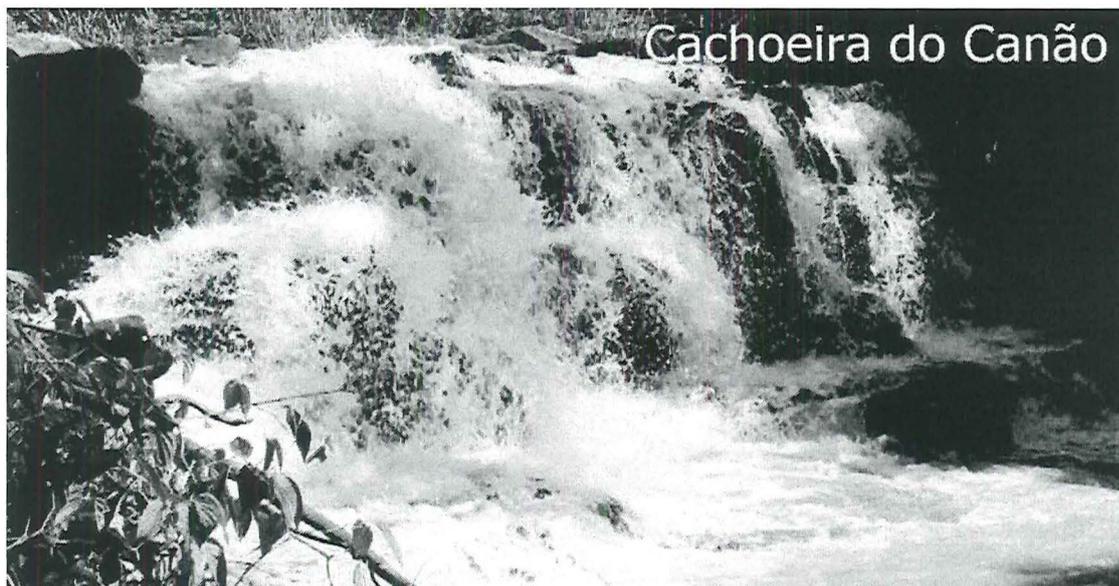


PLS.	282
PROJ.	540/2019
DATA	11/11

TURISMO ECOLÓGICO

Cachoeiras

Araraquara possui em sua região várias cachoeiras, muito procuradas para práticas esportivas que incluem Bóia Cross, rapel, ou simplesmente lazer.



A Cachoeira do Canão está localizada próximo ao Assentamento Monte Alegre no Distrito de Bueno de Andrada. Distancia-se aproximadamente 20 km do centro de Araraquara. Tem uma queda de 4 metros de altura.

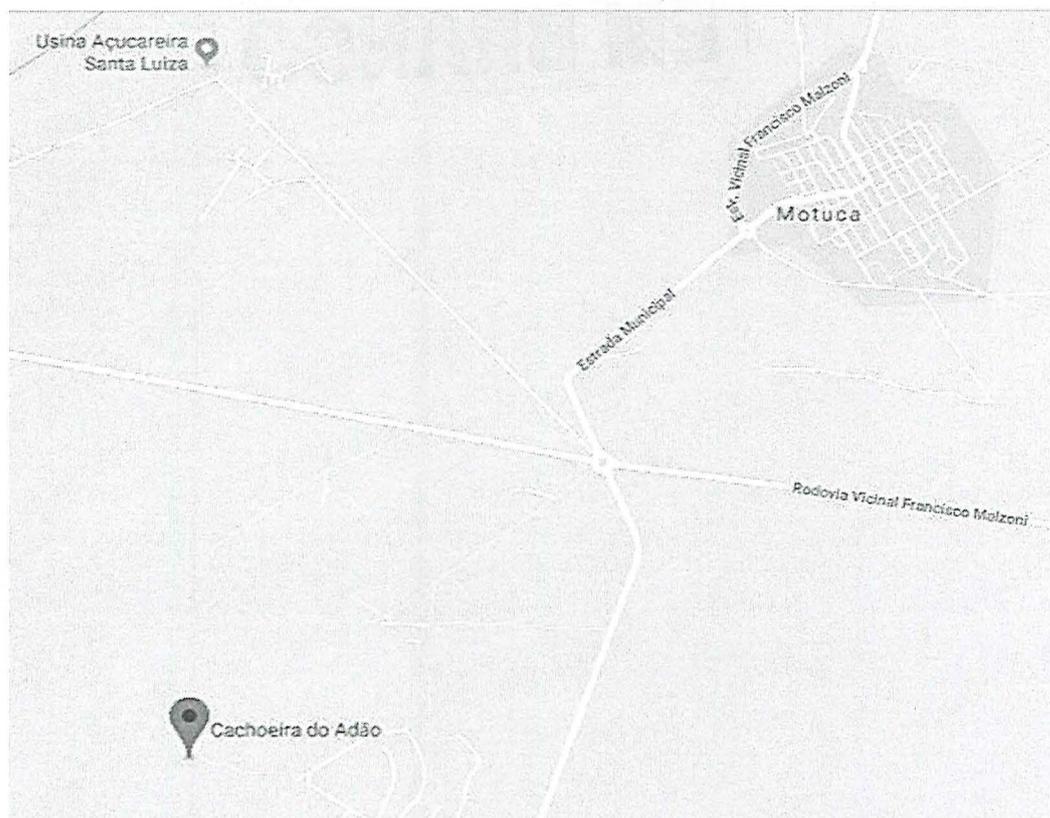


PLS. 283
 PROC. 510/2019
 C.M. [assinatura]

Cachoeira do Adão



A Cachoeira do Adão também está localizada no Assentamento Monte Alegre, no Distrito de Bueno de Andrada e fica a aproximadamente 20 km do centro de Araraquara. Tem uma queda de 3 metros de altura.



PLS.	284
PROC.	540/2019
C.M.	

Cachoeira do Pilão



A Cachoeira do Pilão está localizada dentro do Assentamento Monte Alegre, no Distrito de Bueno de Andrada e fica a aproximadamente 20 Km de Araraquara. Possui uma queda de 7 metros de altura.



FLS. 255
PROC. 540/2019
201. 18

Cachoeira Salto Grande

Está localizada dentro do Hotel Fazenda Salto Grande com visitas agendadas ou hóspedes. Fica a 5 Km do centro de Araraquara. Queda de 50 metros em paredão de Basalto.



FLS. 286
PROC. 540/2019
C.M. [assinatura]

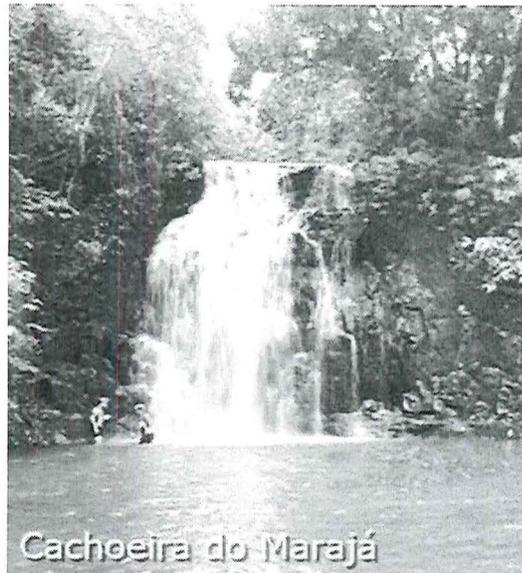
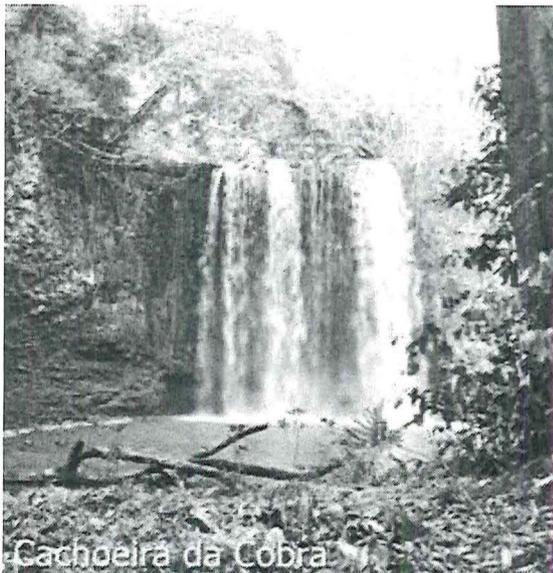
Cachoeira do Parque do Basalto



Está localizada dentro do Parque do Basalto (em obras) e distancia-se 6 km do centro da cidade. Tem duas quedas.



Outras cachoeiras dentro da região mas em propriedades particulares que não podem ser visitadas:



Parque Ecológico do Basalto

Localização:

Avenida São João, s/nº

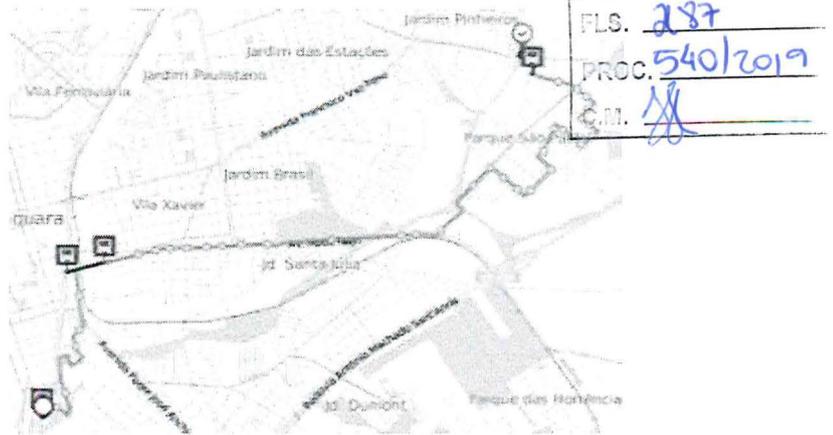
Acesso ao público:

Fechado para reforma

Origem dos visitantes:

Regional e local

Histórico:



O Parque Ecológico do Basalto é um complexo ambiental e foi instalado na antiga Pedreira Santo Antônio, que havia começado a extração da rocha em 1938, pelo Sr. Manoel Rodrigues.



A instalação oficial do parque ocorreu no dia 5 de Junho de 1998, Dia Mundial do Meio Ambiente, no Gabinete do Prefeito de Araraquara, na época, Dr. “Waldemar De Santi”.

O Parque de Basalto conta com Centro de Convivência, portaria, sanitários, quiosques, bancos de madeira, trilhas, cercas de madeira em toda a borda do paredão, lagoa para peixes e poço profundo para abastecimento de água potável. No piso inferior, com o salto do córrego do Pinheirinho, existem escadas de acesso ao piso superior, em dois pontos extremos do paredão. Também existem trilhas e pontes, para preservação da área alagado e coberto por vegetação de Taboa.

Entre os objetivos da instalação do parque salientam-se os programas de educação ambiental e conscientização ecológica, divulgação de informações sobre a história



geológica da região, a formação do Basalto e do Arenito Botucatu, os ecossistemas do local, o córrego do Pinheirinho, além da oportunidade de prática do turismo e de lazer para pessoas de todas idades.

Bosque do Jardim Botânico Willian Bucalen

Localização:

Rua Dr. Gennaro Granata, s/nº

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

Local e Regional.

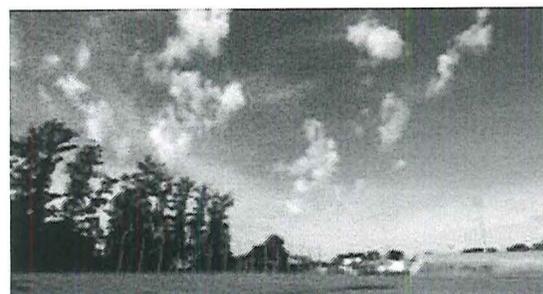


Histórico:

Uma área de aproximadamente 50.000 metros quadrados, com pistas de



corrida e caminhada, estádio de futebol com arquibancadas, vestiários, quadras esportivas, playground, academia ao ar livre e um bosque com arvores nativas de muito verde, ar puro e tranquilidade.

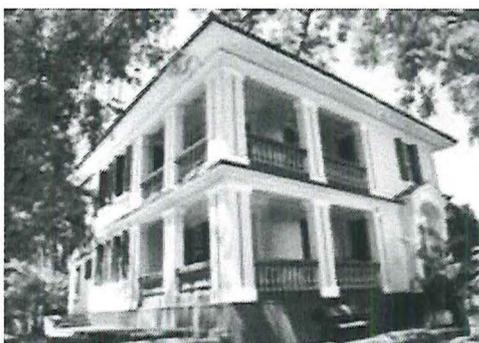


TURISMO RURAL

Fazenda Salto Grande

Localização:

Rodovia Washington Luiz, Km 274



Histórico:

Sede de antiga fazenda de café, construída em meados do século XIX, localiza-se na periferia urbana de Araraquara (próxima ao bairro Quitandinha), com acesso no final da Avenida Presidente Vargas e ao lado da Rodovia Washington Luís (km 274, segunda entrada de Araraquara, sentido interior - capital).

Oferece conforto e lazer, aliados a uma belíssima paisagem que complementa o conjunto arquitetônico preservado. Conta com salão de eventos para reuniões, convenções, seminários e confraternizações, com todo o equipamento de apoio.

O restaurante foi instalado na antiga tulha de beneficiar arroz, comportando 150 pessoas que podem apreciar os pratos de uma típica cozinha de fazenda.



A hospedagem compreende 35 amplos apartamentos com TV e telefone em antigas casas restauradas da fazenda.

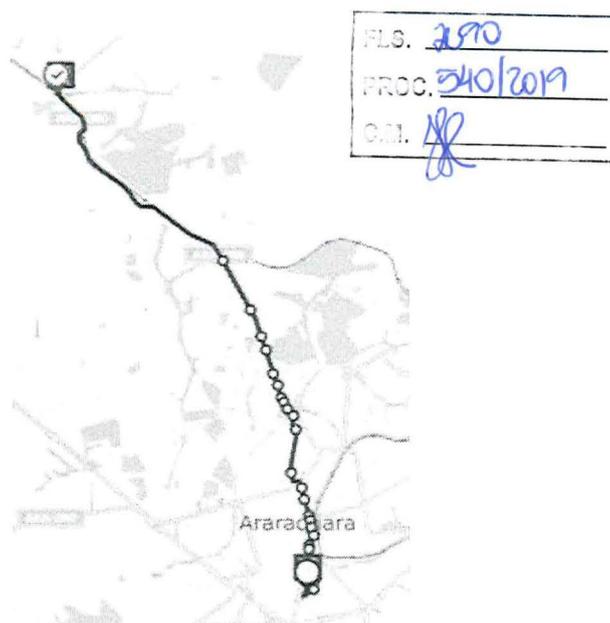


Há diversas opções de lazer como o passeio a cavalo, charrete, piscina de água natural, salão de jogos, playground, quadras, campo de futebol, observação do Salto Grande (do Ribeirão das Cruzes) com mais de 50 metros, em paredão de basalto.

Distrito de Bueno de Andrada

Localização:

Estrada Araraquara - Matão - Km 13



Histórico:

O Distrito de Bueno de Andrada abriga Turismo Rural com uma associação de moradores que produzem Artesanato, produtos direto da roça e realizam festas que atraem milhares de visitantes.

COXINHAS DOURADAS

O produto mais procurado são as COXINHAS DOURADAS, com seus diversos sabores e opções. São filas de pessoas aguardando sua vez para se deliciar com o produto. Bueno de



Andrada se localiza entre Araraquara e Matão. Por ser um local de passagem, principalmente nos finais de semana acolhe visitantes de toda a região, sendo um lugar pacato e tranquilo.



Assentamento Monte Alegre

Localização:

Fica entre os Distritos de Bueno de Andrada e Silvânia.

Foi fundado em 1997, possui 37 lotes e aproximadamente 50 famílias.

Com produções diversas, tais como: cana-de-açúcar, hortaliças, leite, milho, granjas e outros. O Restaurante do Sítio 3 Ramos recebe aos finais de semana grupos vindos de outras cidades.

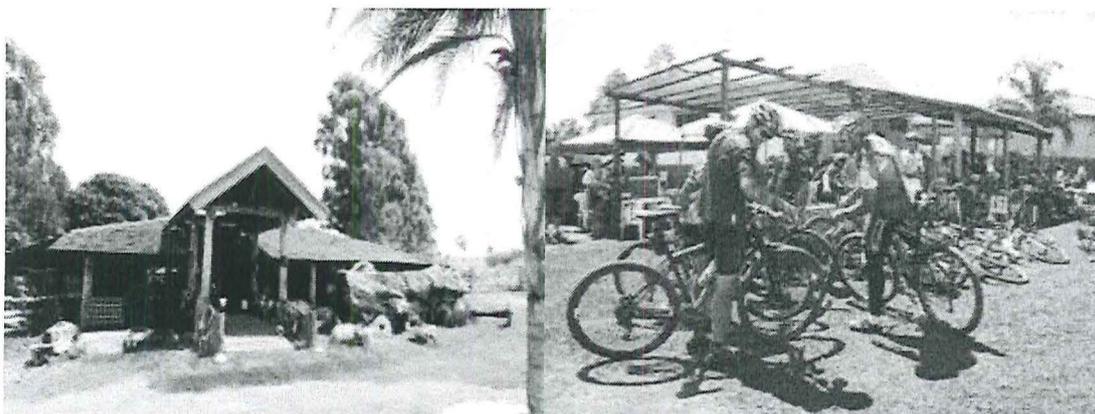
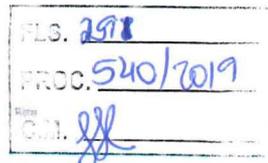
O Ribeirão do Rancho Queimado tem a sua nascente dentro do assentamento. O assentamento possui uma área comunitária e reserva ambiental.



produzidos no local.

Acontecem também Cavalgadas do Sítio 3 Ramos. Outros eventos: Encontro de Bicycletas – Trip Trail da Coxinha e Caminhadas.

O assentamento faz parte do programa “Circuito dos Sabores”.



Assentamento Bela Vista do Chibarro

Localização:

Estrada Vicinal Araraquara – Guarapiranga Km. 15

As Casas da Colônia da fazenda de café, do século XIX, destinadas a habitação de colonos,



formavam a rua que ligava a estrada a Sede. Esta rua serviu

de guia para instalação de outras ruas seguindo seu traçado ortogonal, assemelhando-se a uma vila. As casas originais



apresentavam simplicidade na construção, com planta retangular e telhado com caída para os quatro lados. De arquitetura eclética, se parece com casarões da cidade de São Paulo, na época em que o café construía a paisagem paulistana. Sua construção se deu entre o fim do

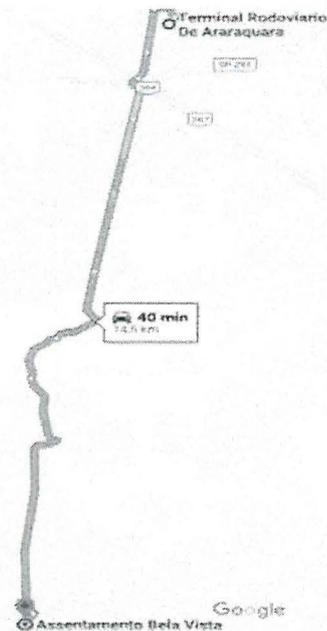
século XIX e começo do século XX.

Patrimônio Arquitetônico

- Casas da Colônia
- Casarão
- Terreiro e sistema hidráulico de lavagem de grãos
- Capela São Judas Tadeu
- Grupo Escolar Comendador Pedro Morganti



PLS.	292
PROC.	540/2019
CEL.	[Signature]



TURISMO DE SOL E PRAIA

Parque Pinheirinho "Otaviano de Arruda Campos"

Localização:

Avenida Vaz Filho, s/nº

Acesso ao público:

Todos os dias

Origem dos visitantes:

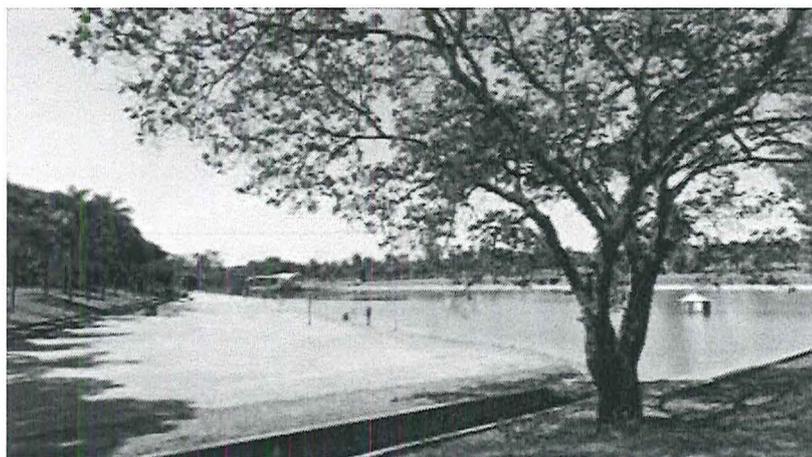
Local e Regional

Histórico:

O Pinheirinho, como é mais conhecido, foi inaugurado em 22 de agosto de 1975. Ocupa uma área verde de 2.091.000 m² de área, dentro da área urbana e abriga o

Centro de Treinamento

"Olegário Tolói de Oliveira", com cinco campos sendo que quatro são utilizados para a prática de

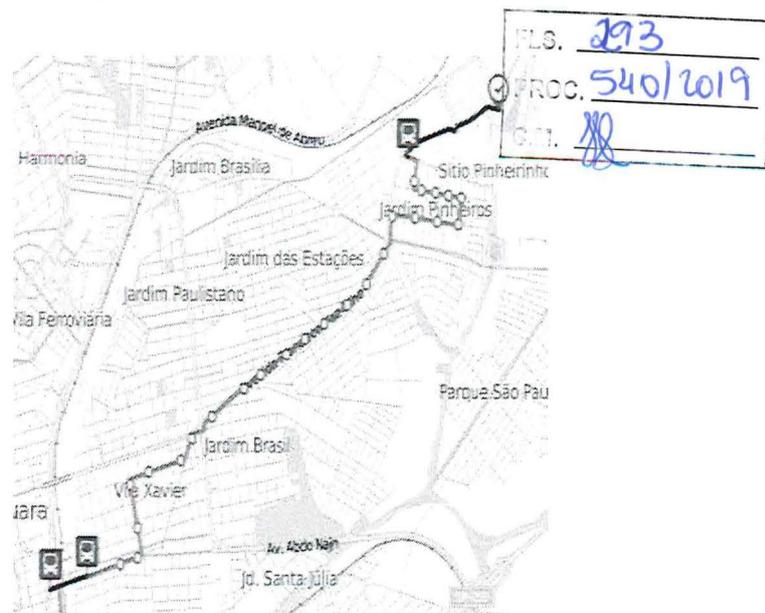


futebol e um para a prática de futebol americano, vestiários com chuveiros, sanitários, sala com armários, sala de hidromassagem e massagem, com área



total de 148 m².

Em setembro de 2010, foi inaugurado o Circuito de Rodas. O traçado do kartódromo do Pinheirinho é caracterizado como



“uma pista de alta velocidade”, conta também com Pista de Bicicross; e Pista de Autocross. O complexo dispõe à população de piscinas, praça de



S. 294
 CC. 540/2019
 I. [Handwritten signature]

alimentação, playground, quadras de esportes e o Centro de Eventos Populares “Manoel Cervan Vidal”, uma área com 540 m² constituída com palco e camarins,



e construída dentro da represa do parque e inaugurada em 1º de março de 2015. Abriga ainda a Reserva Verde Pinheirinho com aproximadamente 44 mil mudas. No 2º domingo de cada mês é realizado o

evento " Domingo no Parque", a partir das 14h, dando visibilidade aos trabalhos dos artistas locais e estimulando as expressões da cultura popular.



FLS. 295
 PROC. 540/109
 M. 18

TURISMO DE AVENTURA

Araraquara possui em sua região inúmeras estradas de terra batida, excelentes para competições de Bike e Enduro. No município já existem várias equipes de competição dessas modalidades e algumas etapas de campeonatos estaduais são aqui realizadas.



O Clube Náutico Araraquara durante o ano todo realiza competições nas quais participam ciclistas de todo o Brasil. A principal competição é o

DESAFIO XCO, atraindo público de toda o estado.

Araraquara ainda está engatinhando nessas modalidades, mas possui um grande potencial e muita prosperidade para o futuro.



PESQUISA DE DEMANDA

FLS.	296
PROC.	540/2019
C.M.	

Introdução

A pesquisa de demanda em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

Tal pesquisa é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Com ela, é possível obter dados concretos sobre os turistas, tais como: características demográficas (faixa etária, sexo, local de residência), sociológicas (situação sócio econômica, nível de escolaridade), econômicas (renda) e turísticas (meios de transporte utilizado, motivo da viagem, tempo de permanência, localidades preferidas, avaliações qualitativas). Após análise desses dados, o planejamento poderá direcionar os projetos turísticos, adaptando-os para os turistas que visitam ou pretendem visitar a cidade.

Amostra

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Por isso, faz-se necessário delimitar um número de amostra, cujas qualidades representem e correspondam ao total. Para que a pesquisa fosse representativa do total de turistas que visitam a cidade, optou-se por utilizar um número de amostra que fornecesse uma margem de erro de 7% e nível de significância de 95%, valores considerados bons para que o resultado da pesquisa apresentasse consistência com questionários a serem aplicados em pessoas que não residissem em Araraquara e fossem maiores de 15 anos.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o desenvolvimento do turismo em Araraquara.

PES.	297
PROC.	540/2019
DT.	12

Metodologia

O primeiro passo para a execução da pesquisa de demanda foi a elaboração do questionário. Para isso, foram utilizados modelos de questionários como, por exemplo, os utilizados pela EMBRATUR que adaptados às especificidades de Araraquara, resultaram em um questionário base.

A equipe de pesquisadores foi distribuída em locais que usualmente são frequentados por turistas, e foi orientada para abordá-los de maneira aleatória, preferencialmente após a visita aos atrativos e à oferta turística da cidade. A pesquisa foi realizada entre os meses de Junho à Setembro de 2019 em eventos, museus, competições e locais turísticos que atraem visitantes.

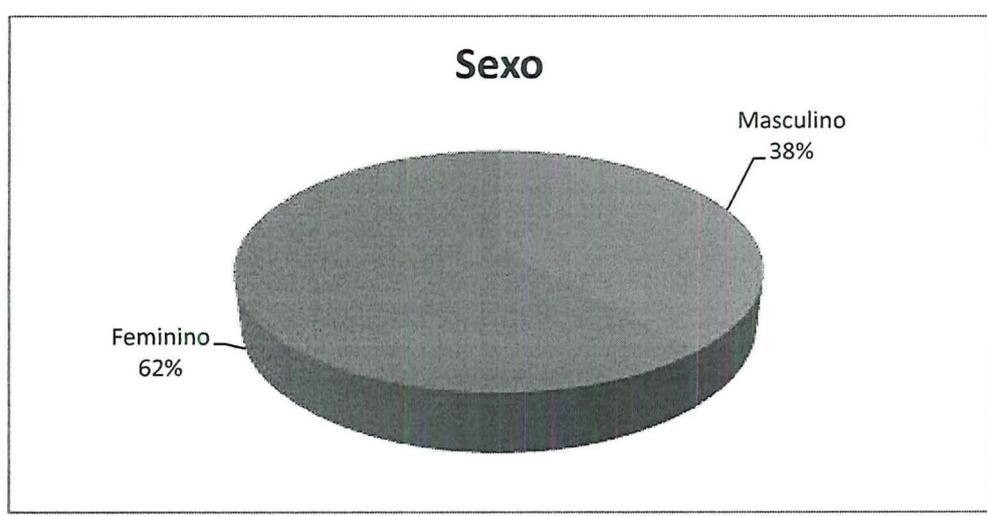
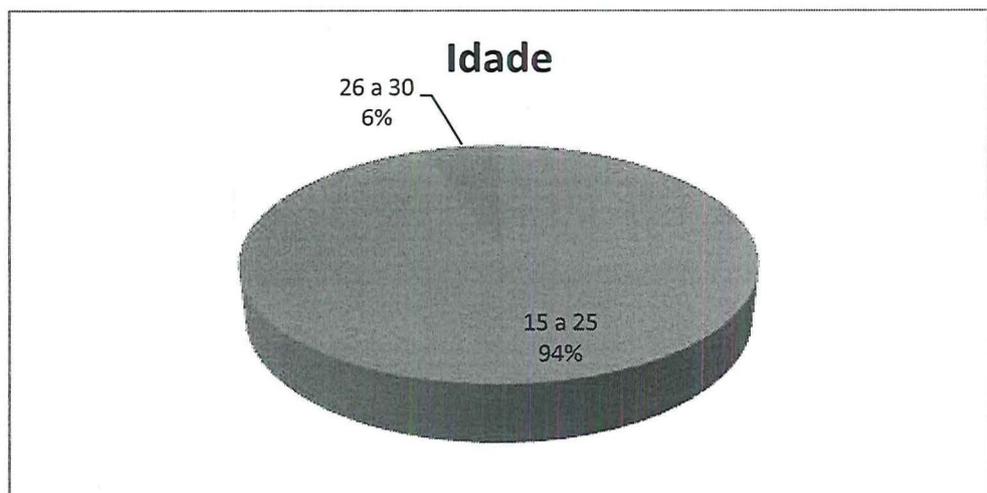
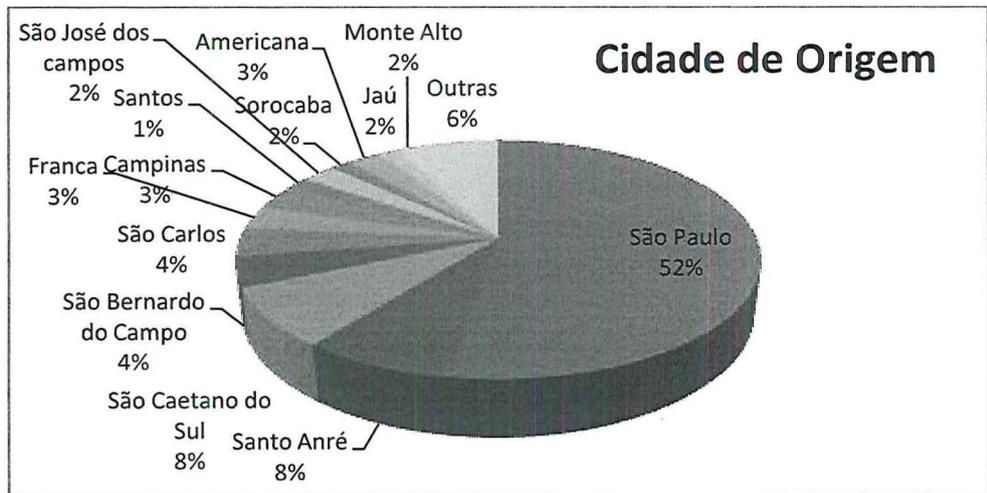
Questionário de Pesquisa de Demanda

- 01- Sexo**
- 02- - Idade**
- 03- Estado Civil**
- 04- Escolaridade**
- 05- - Renda**
- 06- Cidade de origem**
- 07- Motivo da viagem**
- 08- Transporte usado**
- 09- Vindas anuais**
- 10- Dias de permanência**
- 11- Atrativo que prefere**
- 12- Tipo de evento**
- 13- Onde realiza refeições**
- 14- Meios de hospedagem**
- 15- Qualidade da hospedagem**
- 16- O que falta no Turismo**
- 17- Onde viu informações**
- 18- Nota para o turismo**
- 19- Opiniões dos turistas para um turismo melhor**
- 20- Quando está no município procura conhecer outros atrativos?**

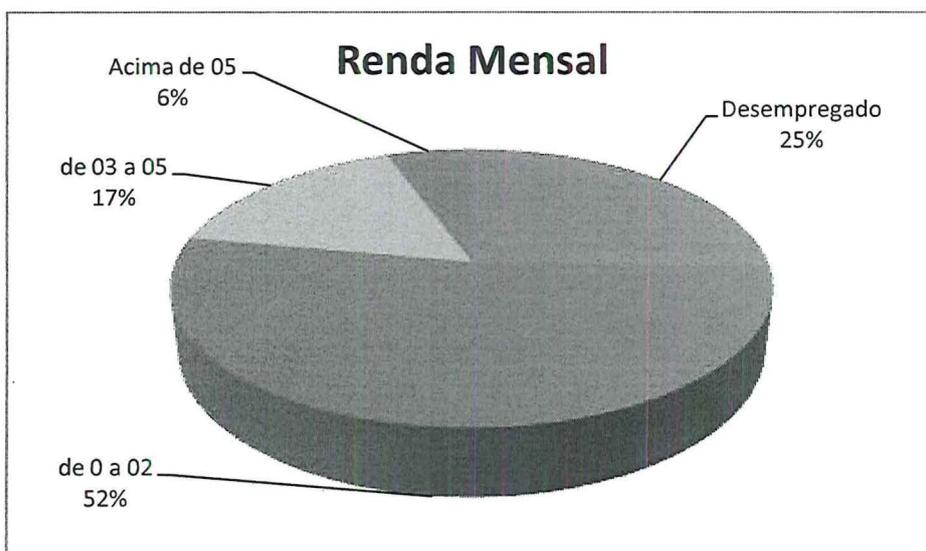
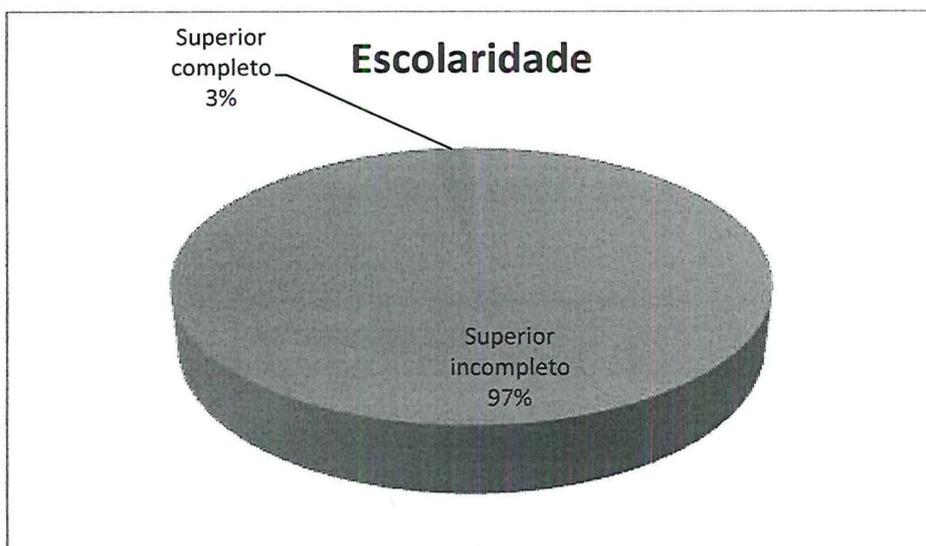
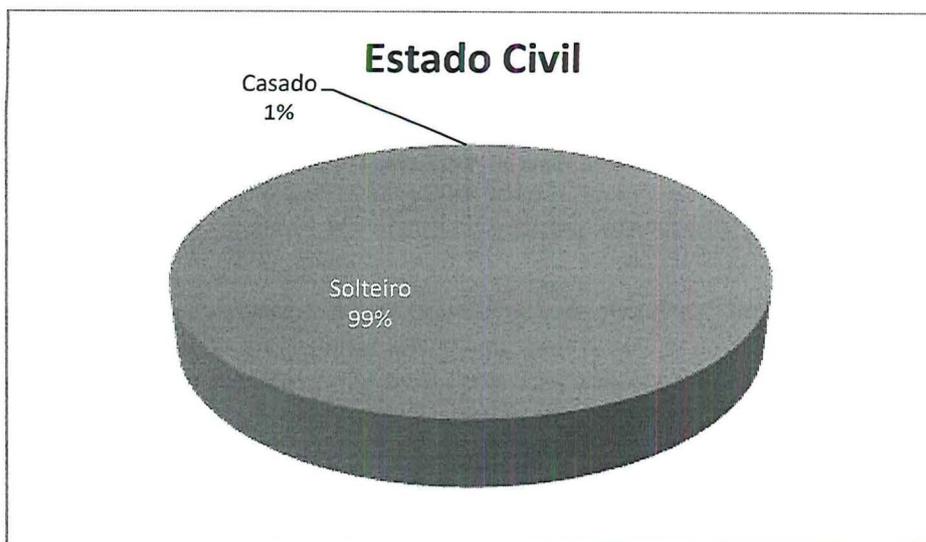
PESQUISA DE DEMANDA – Jogos Universitários Araraquara

Realizada nos dias 21, 22 e 23 de Junho de 2019 no Recinto do CEAR, Gigantão e Ginásio da Pista.

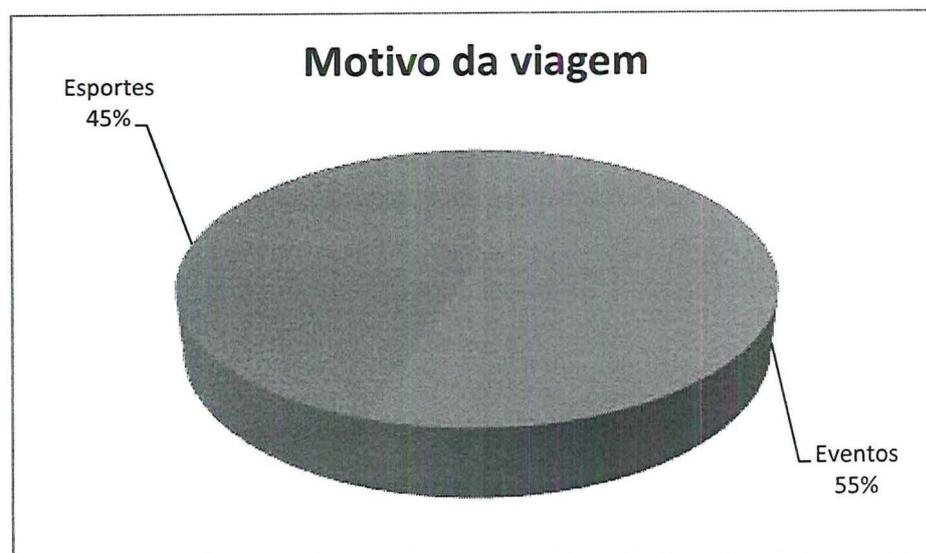
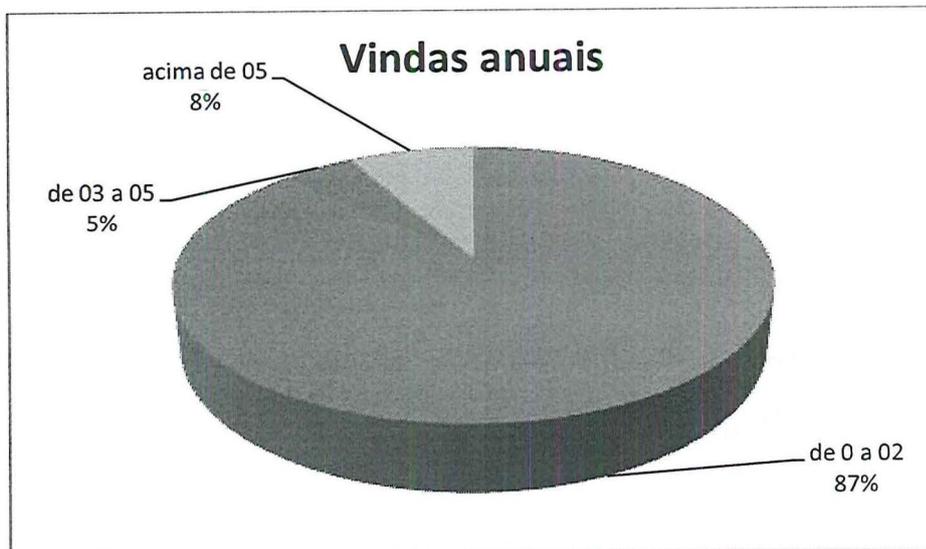
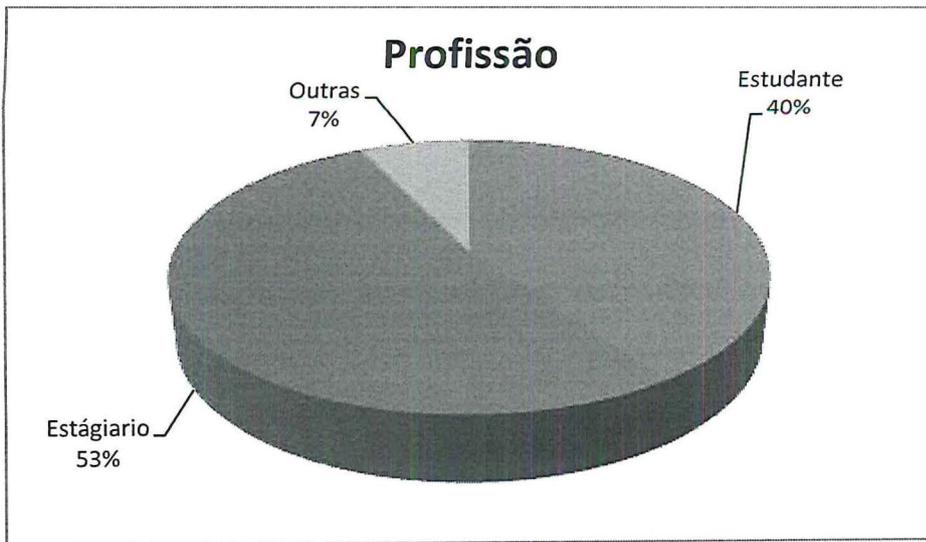
FLS. 298
 PROC. 540/2019
 C.M. [assinatura]



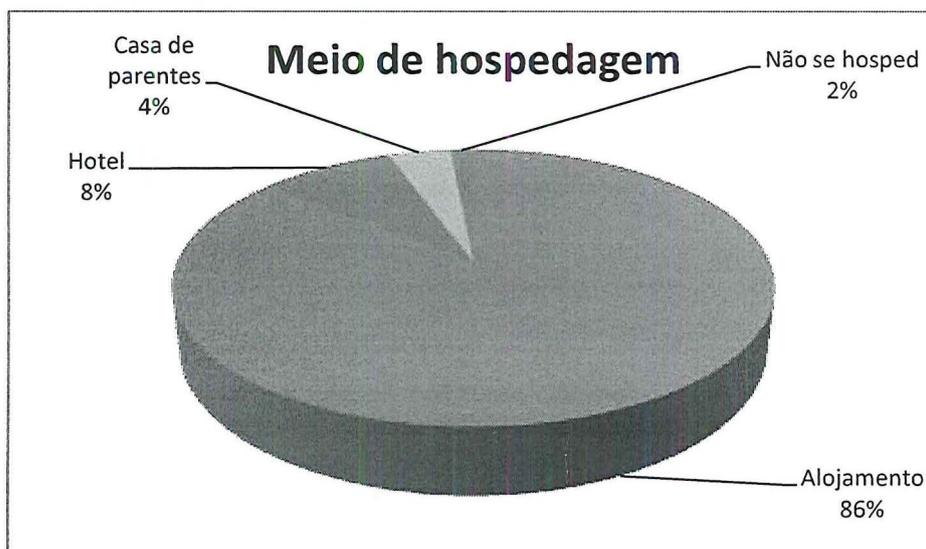
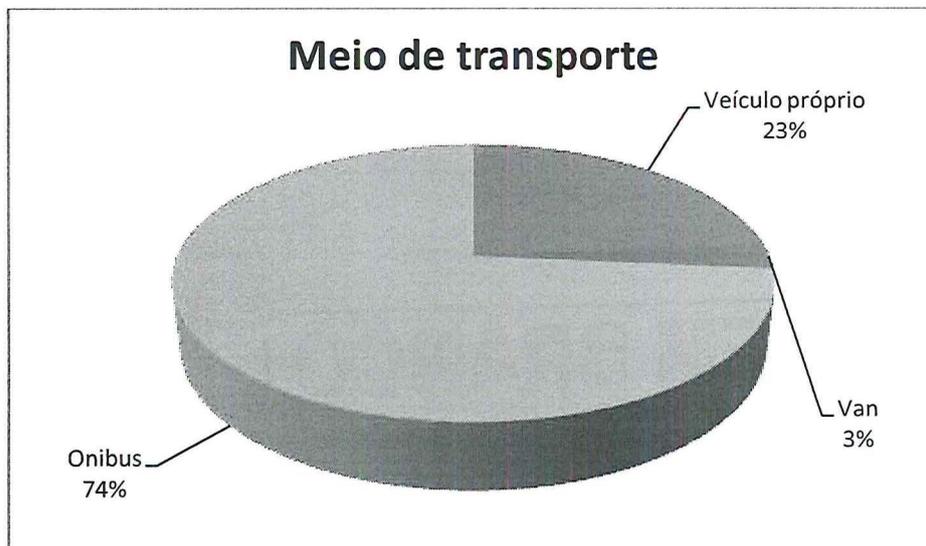
FLS. 299
PROC. 540/2017
CPL. *[assinatura]*



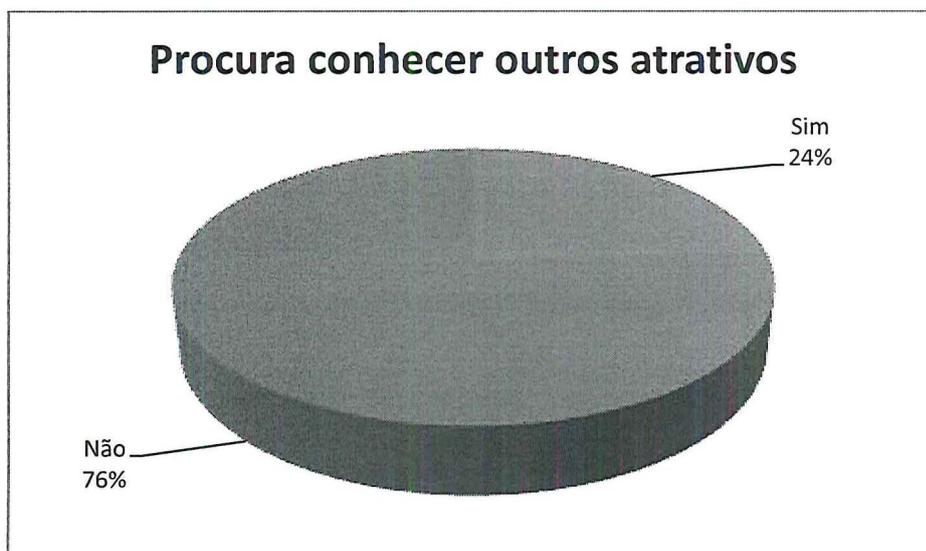
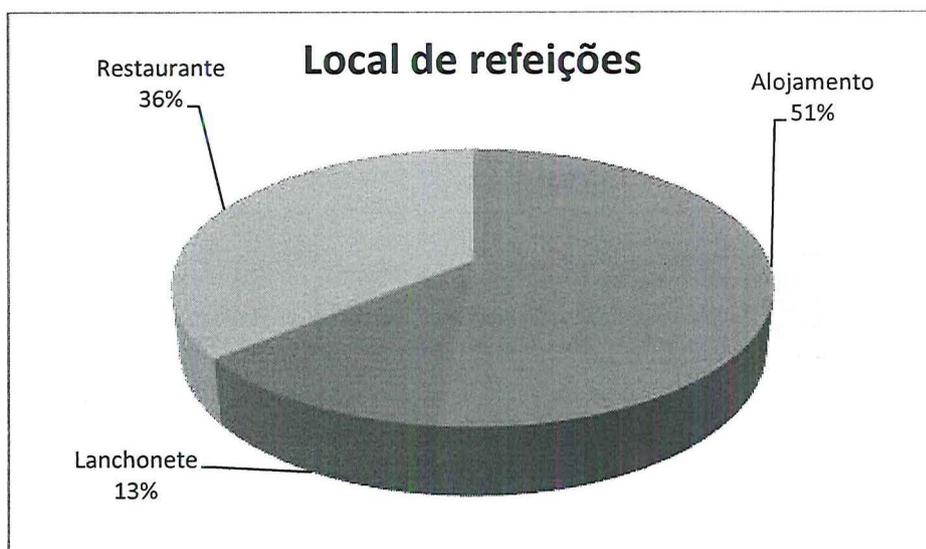
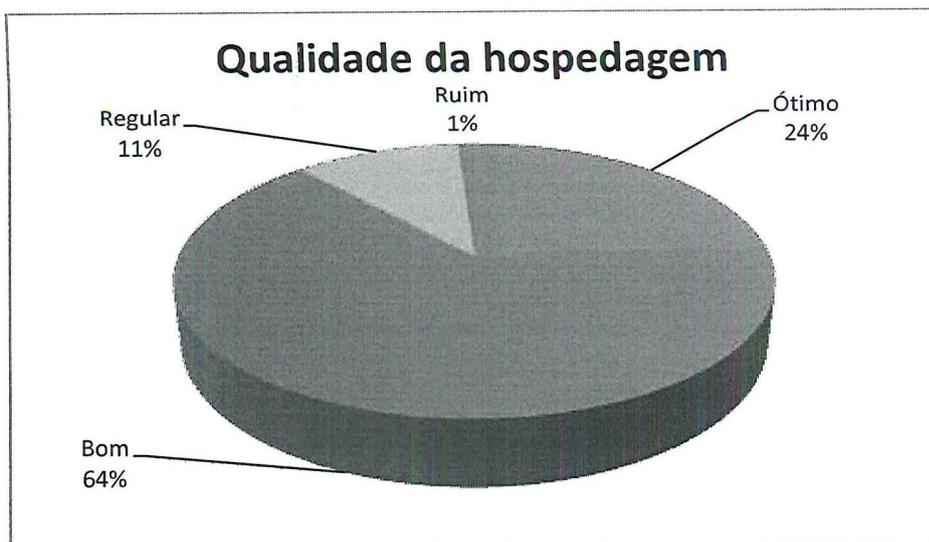
FLS. 300
PROC. 540/2019
CM. 88



FLS. 301
PROC. 540/2019
C.M. *[assinatura]*



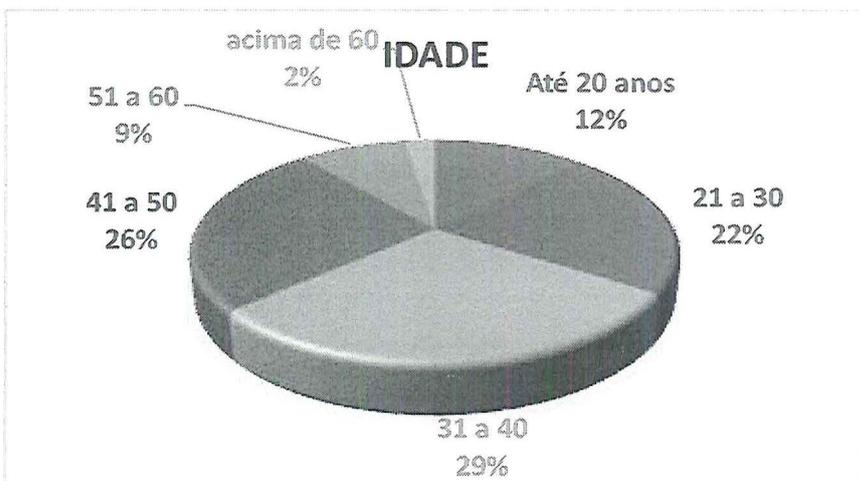
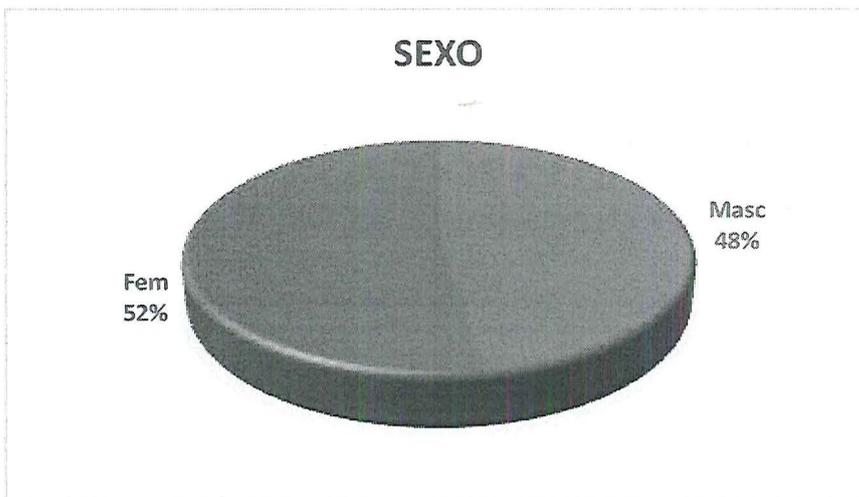
FLS. 3021
PROC. 540/2019
C.M. [assinatura]

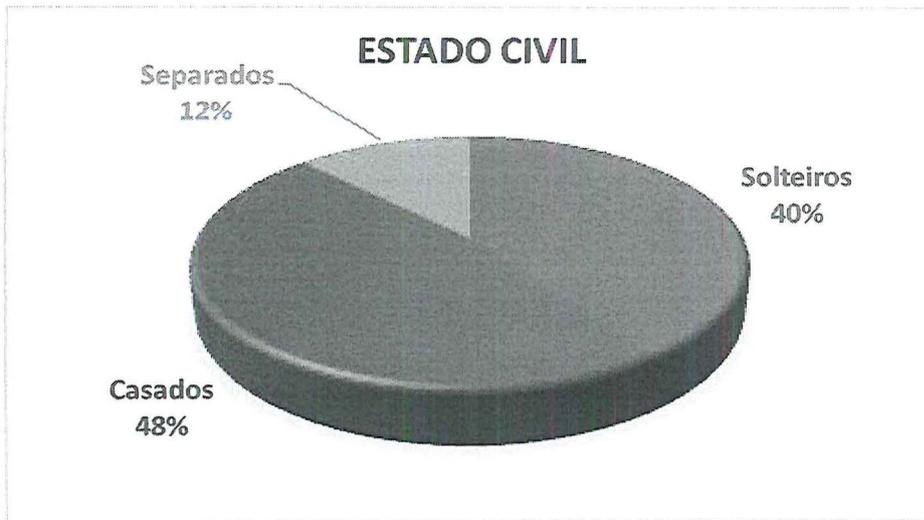




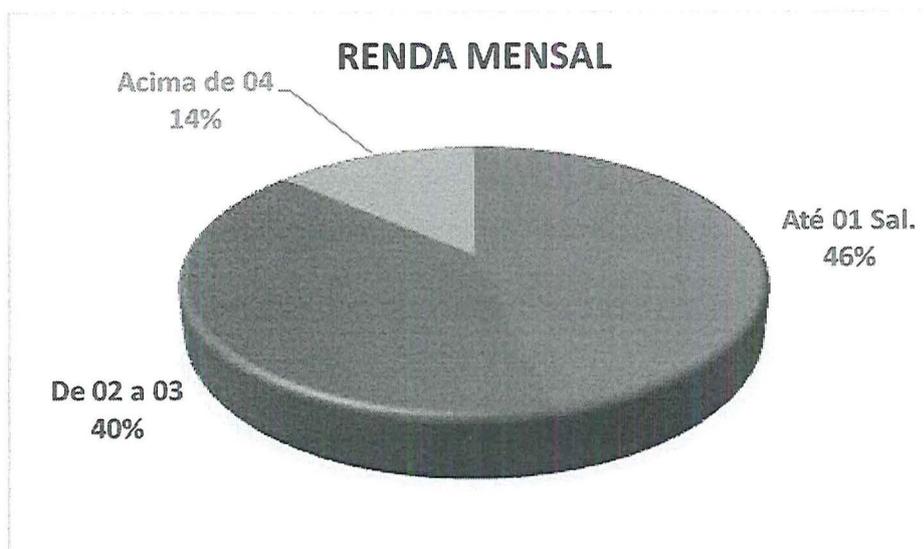
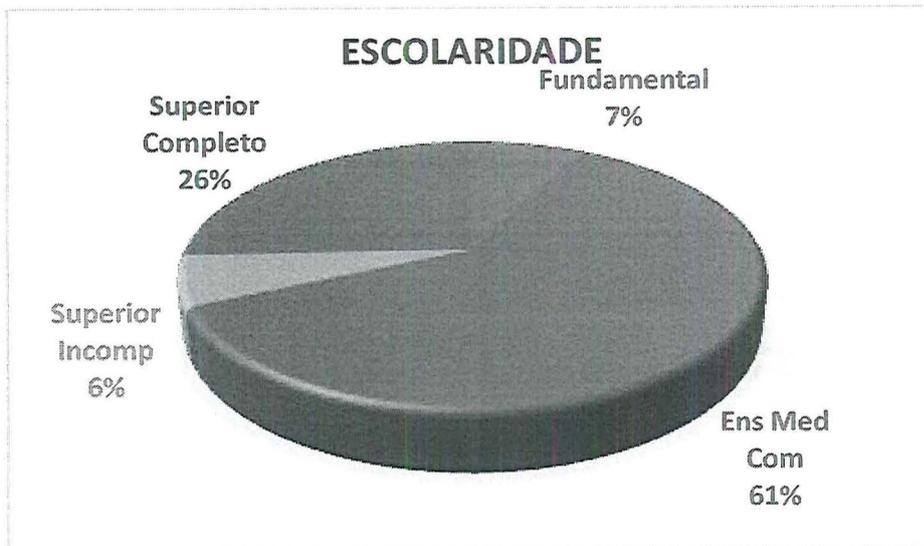
FLS. 303
PROC. 540/2019
DIA. [assinatura]

Pesquisa de Demanda realizada nos dias 23, 24 e 25 de Agosto de 2019 no recinto da FACIRA – Feira Agro Comercial e Industrial da Região de Araraquara.

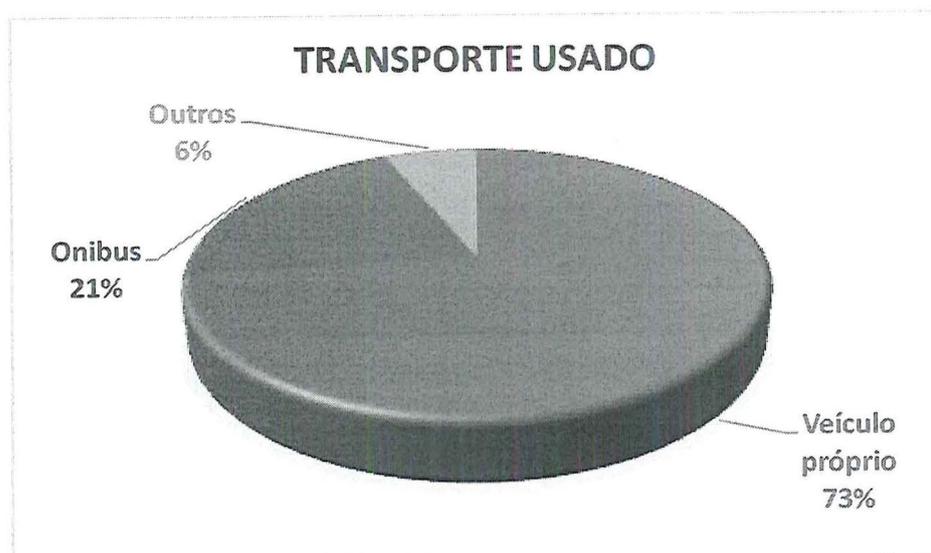
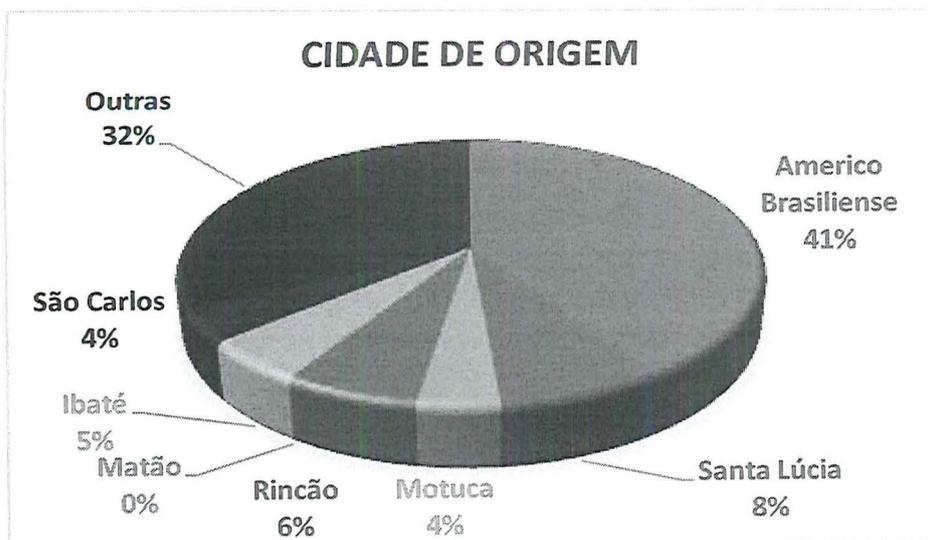




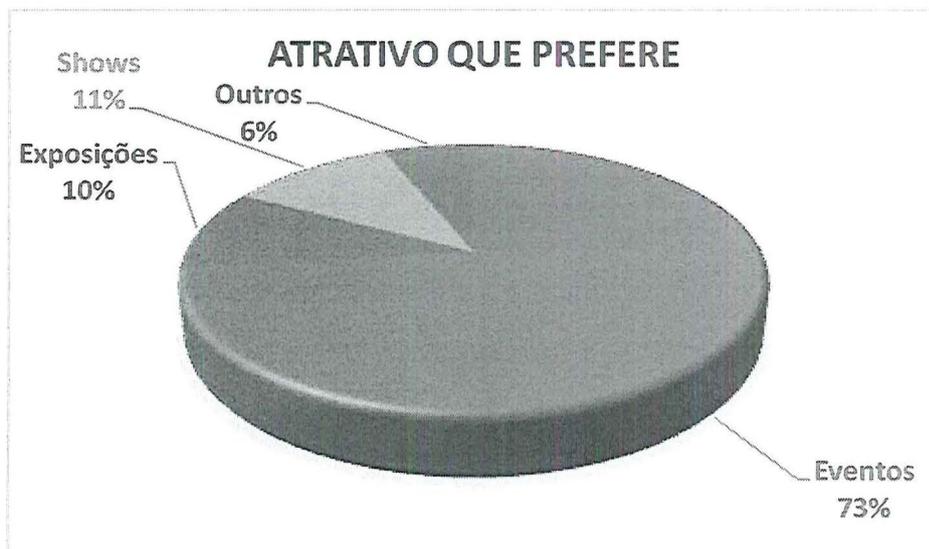
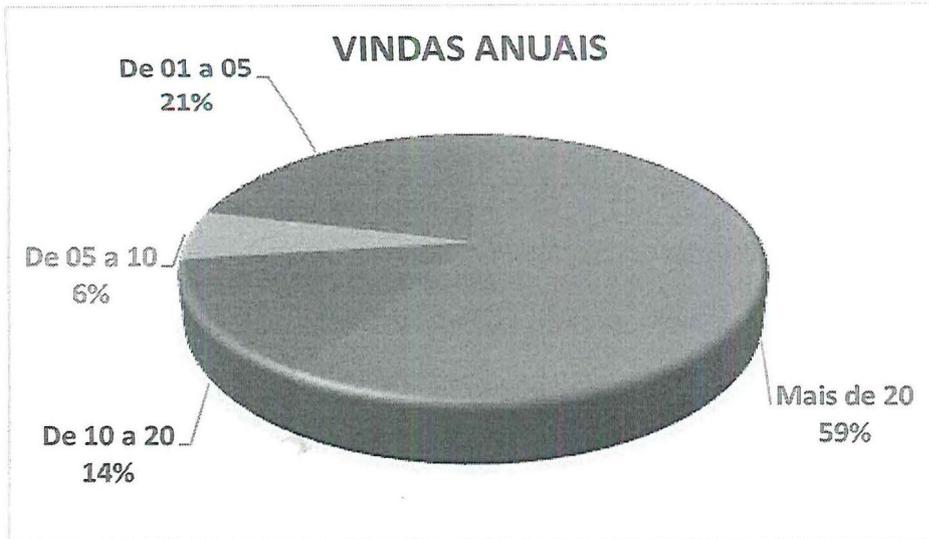
FLS. 304
PROC. 540/2019
C.M. [assinatura]



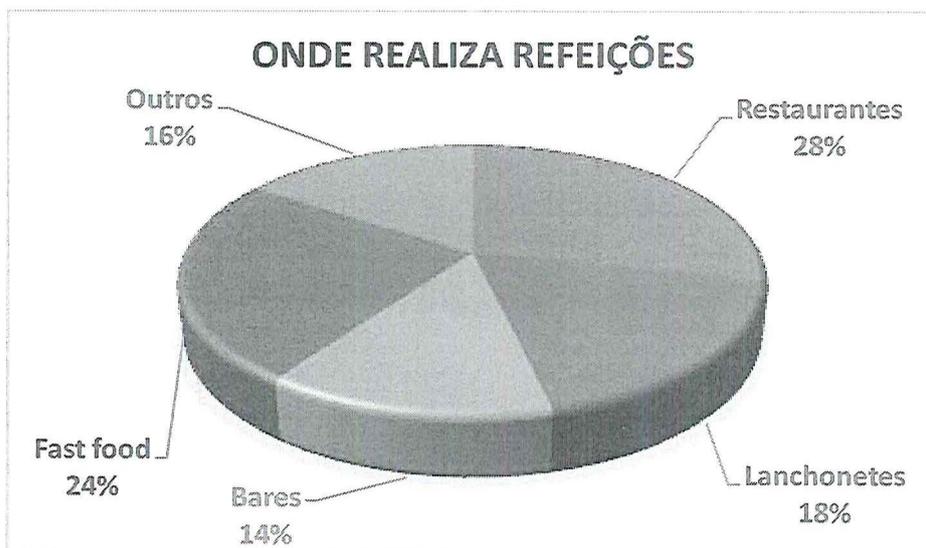
FLS. 305
PROC. 340/2019
C.M. *[assinatura]*



FLS. 306
PROC. 540/2019
C.C. Jk

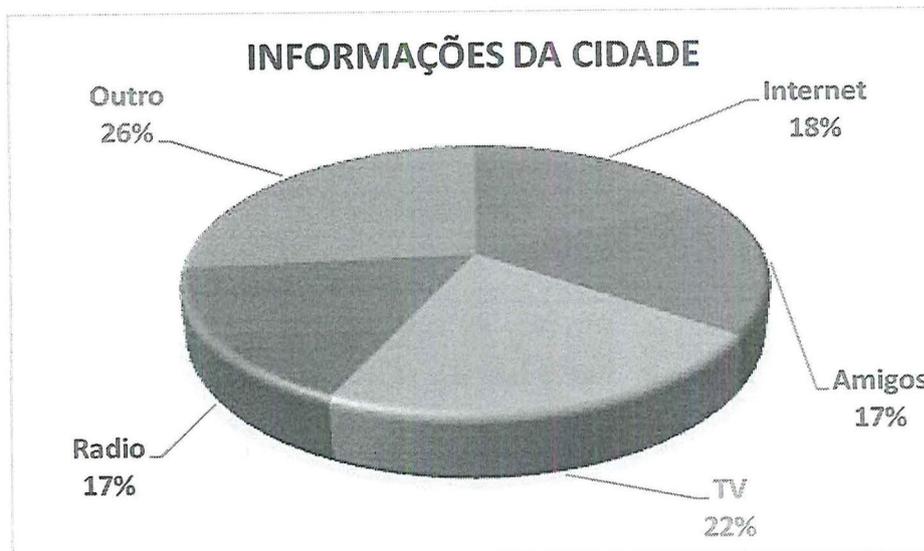


FLS. 307
PROC. 540/2019
DT. 18





FLO. 308
PROC. 54012019
CPL. *[assinatura]*





FLS.	309
PROC.	540/2019
C.M.	<i>[assinatura]</i>



ANÁLISE SWOT - Pontos Positivos, Negativos, Ameaças e Oportunidades.

PONTOS POSITIVOS

CARACTERIZAÇÃO GERAL E INFRAESTRUTURA

- 01- Localização estratégica no coração do estado de São Paulo;
- 02- Ótimas estradas, ferrovias e aeroporto;
- 03- Sinalização eficiente das vias de acesso;
- 04- Inúmeros horários no transporte rodoviário de ônibus para região, capital e cidades de outros estados;
- 05- Água e Esgoto 100% tratados;

FLS. 310
PRCC. 540/2019
CPI. [assinatura]

- 06- Coleta seletiva semanal;
- 07- Município situado sobre o aquífero Guarani;
- 08- Excelente qualidade de vida e IDH alto;
- 09- Várias Universidades e escolas técnicas;
- 10- Segurança com monitoramento através de câmeras espalhadas pelos principais pontos da cidade;
- 11- Hospitais que são referências regionais;
- 12- Unidades Básicas de Saúde em quase todos os bairros da cidade;
- 13- Meios de comunicação que incluem Jornais, TVs e Rádios;
- 14- Cursos de Turismo em Universidade e Escola Técnica.

HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

- 01- Alta taxa de ocupação durante a semana;
- 02- 21 hotéis com localizações privilegiadas e estratégicas;
- 03- Equipamentos adequados a cada valor de diária;
- 04- Hotéis com acessibilidade;
- 05- São 1480 UHS e 2583 leitos;
- 06- Quantidade, qualidade e diversidade dos estabelecimentos gastronômicos.

TURISMO DE EVENTOS

- 01- A cidade é um polo regional de consumidores, dinâmico e com inúmeras opções;
- 02- São dezenas de eventos consolidados no município. Ex: FACIRA, Jogos Universitários, Carnaval, Araraquara Rock entre outros;
- 03- Eventos dos mais variados estilos, atingindo todas as faixas etárias;
- 04- Atrações culturais, musicais, teatrais, tradições típicas, religiosas e esportivas;
- 05- Locais adequados para diversos eventos;
- 06- Inúmeros eventos semanais e mensais;

07- Qualidade e profissionalismo na produção e organização de eventos com grande afluência de público;

RES.	311
PROC.	540/2019
DATA	18/11

08- Locais ideais para a realização de Feiras, Assembleias, Encontros, Formaturas, Palestras, Shows e Turismo de Negócios. Ex.: CEAR e inúmeros locais de eventos da cidade;

09- Centro Internacional de Convenção com ótima localização e capacidade para 950 pessoas sentadas, três salas modulares integradas com capacidade para 300 pessoas, Foyer para 500 pessoas e amplo estacionamento.

TURISMO DE ESPORTES

01- Estádio de Futebol padrão FIFA;

02- Time da Ferroviária de futebol Masculino e Feminino que participam de competições de nível nacional, trazendo torcedores de outros estados;

03- Ginásio de esportes com capacidade para 10.000 pessoas com competições de nível nacional;

04- Parque com pistas de Motocross, Autódromo, Kartódromo, pistas de caminhadas, Rampas de Skate, conjunto de piscinas, inclusive olímpica;

05- Um clube particular com competições de natação, bikes, lanchas e jet-ski;

06- Um Centro Esportivo de esportes para competições de atletismo, ginásio de esportes, etc.

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

01- Eventos culturais durante todo o ano;

02- Museus diversificados e com grande acervo;

03- Teatros e anfiteatros modernos e com programação semanal de teatro e música;

04- Prédios históricos e centenários com arquitetura clássica;

05- Teatro de Arena ao ar livre com capacidade para 2.000 pessoas.

FLS.	312
PROC.	340/2019
CM.	

TURISMO RURAL

01- Hotel Fazenda com excelente infraestrutura;

02- Restaurantes de fazenda com comida de fogão à lenha;

03- Feiras com produção direto da roça;

04- Associação de moradores com cursos de capacitação;

05- Festas populares durante o ano em Bueno de Andrada e nos Assentamentos Monte Alegre e Bela Vista;

06- Coxinhas Douradas de Bueno de Andrada que atraem centenas de pessoas todos os dias;

07- Artesanato.

TURISMO RELIGIOSO

01- Eventos religiosos que atraem milhares de pessoas. Ex: Santuário de Schoenstatt, Marcha para Jesus, Folia de Reis, Festas Juninas, Encenação da Paixão, Morte e Ressurreição de Nosso Senhor Jesus Cristo, entre outros;

02- Santuário que traz excursões do Brasil inteiro, numa média de 2.000 visitantes por mês;

03- Igrejas com arquitetura diferenciada.

TURISMO ECOLÓGICO

01- Várias Cachoeiras, Corredeiras e Quedas d'água na região;

02- Trilhas, pontes, lagoas, paredões, flora e fauna exuberante;

03- Bosque com pistas para caminhada, academia ao ar livre e muito verde entre árvores nativas.

PLS.	313
PROCC.	540/2019
COM.	

TURISMO DE SOL E PRAIA

- 01- Represa artificial com aproximadamente 20.000 metros quadrados;
- 02- Praia com areias brancas;
- 03- Bosque com arvores nativas;
- 04- Quiosques com churrasqueiras e sanitários defronte à praia;
- 05- Área verde com palmeiras de várias espécies, pistas para caminhada, circuito de esportes sobre rodas, piscinas, duchas, restaurante e lanchonete;
- 06- Estrutura com Palco, camarins para shows e eventos.

TURISMO DE AVENTURA

- 01- Grande diversidade de trilhas e rotas na região para prática de Enduro, Rally e Bike Cross;
- 02- Região privilegiada para esportes radicais com trilhas de terra batida.

PONTOS NEGATIVOS**CARACTERIZAÇÃO GERAL E INFRAESTRUTURA**

- 01- Baixa divulgação turística em nível regional e nacional;
- 02- Ausência de estratégias de desenvolvimento turístico;
- 03- Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local (pesquisas);
- 04- Imagem turística não consolidada que dificulta a projeção do município no mercado;
- 05- Fraco senso de identidade da população local com as atividades turísticas.

TURISMO DE EVENTOS

- 01- Falta de integração do comércio local e trade turístico com a agenda de eventos;
- 02- Falta de capacitação constante para o comércio.
- 03- Ausência de posto de informação turística aos finais de semana.

FLS. 314
PROC. 540/2019
C.I. [assinatura]

HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

- 01- Carência na qualificação da mão de obra para atuar no receptivo turístico local;
- 02- Falta de comprometimento do setor privado;
- 03- Atendimento deficiente em bares e lanchonetes;
- 04- Ausência de participação mais efetiva do empresariado junto às entidades representativas do turismo;
- 05- Falta de integração entre o trade turístico (hotéis, restaurantes, agências).

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

- 01- Alguns atrativos turísticos indisponíveis durante os finais de semana;
- 02- Ausência de posto de informação turística aos finais de semana;
- 03- Alguns atrativos sem estrutura de acessibilidade.

TURISMO ECOLÓGICO:

- 01- Alguns atrativos naturais se encontram em propriedade particular;
- 02- Carência de um roteiro ou mapa com a localização dos atrativos;
- 03- Inexistência de infraestrutura básica nas cachoeiras;
- 04- Ausência de guias capacitados e credenciados;
- 05- Inexistência de estudo de capacidade de carga dos atrativos naturais.
- 06- Cachoeiras impróprias para banho;

TURISMO RURAL

- 01- Ausência de empresas organizadas e entidades para o receptivo nos locais.

TURISMO RELIGIOSO

Ausência de agencias para atendimento de demanda espontânea.

TURISMO DE SOL E PRAIA

- 07- Necessidade de um Totten com informações sobre o atrativo;

TURISMO DE AVENTURA

- 01- Falta de ciclovia e acostamentos;
- 02- Carência de um mapa das rotas;
- 03- Falta de segurança nos acessos;

FLS.	315
PROC.	540/2019
DT.	<i>[assinatura]</i>

OPORTUNIDADES

CARACTERIZAÇÃO GERAL E INFRAESTRUTURA

- 01- Proximidade de grandes centros emissores (Rio Preto, Ribeirão Preto, Campinas, etc.);
- 02- Expansão na demanda turística para a região;
- 03- Disponibilidade total de reserva aquífera;
- 04- Prosperidade na qualidade da saúde.

HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

- 01- Possibilidade de receber grandes grupos para competições, turismo e eventos;
- 02- Expansão na acessibilidade;
- 03- Disponibilidade variada de valores nas diárias;
- 04- Diversidade nos estilos de restaurantes e bares;

TURISMO DE EVENTOS

- 01- Fomentar e dar potencialidade da cidade se tornar um polo nacional de Turismo de Negócios devido a sua localização e equipamentos;
- 02- Diversificação e potencialidade no calendário e nos estilos de eventos;
- 03- Expansão na realização e produção de eventos (CEAR);
- 04- Potencialidade no comércio regional.

TURISMO DE ESPORTES

FLS.	316
PROC.	540/2019
	<i>[Assinatura]</i>

- 01- Ampliação de jogos e campeonatos nos estádios (Futebol, Volêy, Basquete, etc.);
- 02- Proposta para mais Campeonatos Universitários na cidade;
- 03- Potencialidade em campeonatos de Skate, Kart, automóveis e motos;
- 04- Proposta para campeonatos de Natação (Piscinas Olímpicas);
- 05- Potencialidade de campeonatos em esportes náuticos (Clube Náutico).

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

- 01- Potencialidade e diversidades nos acervos dos museus;
- 02- Programas de roteiros e visitação;
- 03- Diversidade de eventos culturais;
- 04- Diversidade de prédios seculares.

TURISMO RURAL

- 01- Expansão de restaurantes com comida de fazenda;
- 02- Programas de capacitação de Turismo Rural;
- 03- Expansão de Festas Populares no meio rural;
- 04- Propostas para desenvolvimento de Roteiros de Turismo Rural;
- 05- Diversidade e qualidade dos produtos rurais;
- 06- Potencialidade nas paisagens rurais da região.

TURISMO RELIGIOSO

FLS.	317
PROC.	540/2019
DATA:	

- 01- Proposta para desenvolvimento de um roteiro religioso no município com visitação as igrejas;
- 02- Expansão das festas populares de paróquias da cidade;
- 03- Proposta para um calendário único com todas as festas religiosas.

TURISMO ECOLÓGICO

- 01- Crescente demanda por Ecoturismo;
- 02- Proximidade de inúmeras cachoeiras;
- 03- Criação de roteiro ecológico;
- 04- Programa de educação ambiental e conscientização ecológica;
- 05- Disponibilidade de locais para Rapel, caminhadas e estudos ecológicos;
- 06- Produções orgânicas agro ecológicas nos assentamentos.

TURISMO DE SOL E PRAIA

- 01- Potencialidade no Turismo de Sol e Praia no município (Náutico e Pinheirinho);
- 02- Expansão nas atividades do Parque do Pinheirinho;
- 03- Proposta para competições e torneios;
- 04- Possibilidade de competição do tipo Triatlon;
- 05- Aumento na demanda por turistas.

TURISMO DE AVENTURA

- 01- Expansão da demanda por Esporte de Aventura;
- 02- Proximidade das trilhas e rotas na região;
- 03- Ampliação e divulgação das trilhas na região atraindo mais adeptos;
- 04- Possibilidade de competições de Rally, Enduro e Bike Cross nas trilhas.

AMEAÇAS

CARACTERIZAÇÃO GERAL E INFRAESTRUTURA

01- Perda de visitantes devido à falta de divulgação do município no cenário turístico estadual.

FLS. 318
PROC. 540/2019
JR

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

01- Possibilidade do turista se hospedar em outra cidade com mais opções de turismo por desconhecimento dos existentes no município.

TURISMO DE ESPORTES

01- Pode ser negativo para o turismo, uma queda para divisões inferiores, das equipes esportivas da cidade.

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

01- Possibilidades de não visitação aos museus devido aos horários de funcionamento;

02- Atrativos não localizados pelos turistas aos fins de semana, pelo fato do PIT estar fechado.

TURISMO RURAL

01- Possibilidade do visitante não encontrar os atrativos por falta de placas e/ ou informações.

TURISMO ECOLÓGICO

01- Possibilidade de poluição e excesso de lixo nos atrativos naturais;

02- Cachoeiras podem não ser visitadas por falta de acesso, informação e sinalização.

03- Aumento do fluxo de turistas pode diminuir a segurança nos atrativos.

Nº:	319
PRO:	540/2019
Ass:	

TURISMO DE SOL E PRAIA

01- Risco de Poluição do parque devido ao excesso de carga;

TURISMO DE AVENTURA

01- Perigo no acesso feito pelos ciclistas por conta de acidentes nas estradas;

02- Falta de ciclovia e acostamento.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O PLANO DE AÇÕES: CARACTERIZAÇÃO GERAL E INFRAESTRUTURA:

01- Fortalecer a imagem da cidade no cenário do turismo regional e nacional mediante divulgação em TVs, (Outdoors, programas, Internet, etc.);

02- Trabalhar a identidade turística da cidade frente a comunidade;

03- Integrar ao site de Turismo da cidade o CEAR, o Trade, SESC, SESI, etc., com acompanhamento do COMTUR com empresas e instituições.

04- Desenvolver um Programa de Sensibilização da comunidade sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento do município;

05- Desenvolver um programa para monitoramento e sistematização periódica da demanda turística mantendo sempre atualizado;

06- Promover uma maior integração entre os agentes do trade turístico com reuniões, debates e parcerias;

07- Reativar o FUMTUR com apoio da comunidade, empresários e do poder público;

08- Articular parceria com empresas e instituições para distribuição de guias turísticos;

09- Desenvolver aplicativos para celular com informações, mapas, rotas, etc.;

FLS.	320
PROC.	540/2019
DT.	8/8

- 10- Estimular o surgimento de empresa privada para criação de City Tour com serviços de receptivo com certificação para oferta;
- 11- Ampliar a acessibilidade nos pontos turísticos;
- 12- Articular permanentemente com as forças de segurança pública para intensificação de segurança nos destinos e equipamentos turísticos com objetivo da segurança ao turista e comunidade local;
- 13- Promover ações periódicas de Marketing;
- 14- Incentivar a qualificação constante em vários setores do Turismo;
- 15- Implantação do Convention Bureau;
- 16- Implantação de um canal de sugestões para que os turistas se manifestem;
- 17- Propor um concurso denominado "Descubra os Pontos Turísticos de Araraquara" envolvendo todas as escolas instaladas em Araraquara. (Exemplo: Onde você levaria um parente que viria te visitar em Araraquara? E porquê?);
- 18- Implantar o CIT - Centro de Informação Turística e PIT - Posto de Informações Turísticas, inclusive com recursos digitais. Prefeitura / Governo do Estado (MIT - Municípios de Interesse Turístico) e Governo Federal;
- 20- Captar recursos financeiros, qualificar e divulgar o fortalecimento do setor turístico através de parcerias público-privadas e com entidades institucionais por meio de assessoria do SESC, SEBRAE, SENAR, SENAC, Sindicato Rural, SINHORES, Fundação, ITESP, Universidades e outras entidades;
- 21- Criar programas de sensibilização para o munícipe sobre ações de receptivo, através de palestras e cursos que reflitam sobre o desenvolvimento turístico, reconhecendo todos os equipamentos públicos e privados como potenciais turísticos, desenvolvido por meio de parcerias público-privadas.
- 22- Acompanhar a aprovação do projeto dos PITs no DADETUR;
- 23- Implantação de Tottens (Painéis) com informações do atrativo nos locais de visitação;

PLS.	321
PROC.	240/2019
O.J.	

HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

- 01- Promover uma forma de comunicação entre os donos de restaurantes a partir do calendário de eventos;
- 02- Incentivar um roteiro gastronômico na cidade com banner de identificação.

TURISMO DE EVENTOS

- 01- Estimular através do Comtur uma interlocução diária do calendário de eventos com o objetivo de fomentar os eventos e negócios na cidade;
- 02- Integrar e conscientizar permanentemente o município (Legislativo, Executivo, sociedade civil organizada e população) fomentando os eventos como produtos turísticos;
- 03- Revisar, atualizar e divulgar o banco de dados turístico do município com elaboração do calendário de eventos, através de ações que envolvam parcerias público-privadas;
- 04- Fortalecer a atração de eventos de negócios, cultura, esporte e lazer no município, através de ações que envolvam parcerias público-privadas;
- 06- Propor a inclusão no Plano Diretor do Município da restrição de autorização de novos condomínios residenciais no entorno do complexo do CEAR e da Arena da Fonte;
- 07- Revisar, atualizar e divulgar o inventário turístico do município com elaboração do calendário de eventos, através de ações que envolvam parcerias pública e privada;
- 08- Fortalecer a interação do Trade Turístico através da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Econômico / Coordenadoria de Comércio, Turismo, Prestação de Serviço e COMTUR;

FLS.	3221
PROC.	540/2019
DT.	

09- Fortalecer a indicação no Plano Diretor do Município da área instalada o Complexo de Eventos (CEAR / ARENA e outras) como área prioritária para realização de eventos no município;

10- Articular com as forças de segurança pública para intensificação de segurança nos destinos e equipamentos turísticos com objetivo da segurança ao turista e comunidade local;

11- Propor o uso de área para diversão noturna no projeto da orla ferroviária dentro do plano diretor do município.

12- Manter a divulgação permanentemente em nível nacional do Centro Internacional de Convenção para modalidades de congressos, feiras, palestras, conferências, seminários, shows e simpósios.

TURISMO DE ESPORTES

01- Manutenção permanente das praças esportivas da cidade.

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

01- Propor uma reestruturação de horários e dias de funcionamento nos museus;

02- Realizar um treinamento regular para funcionários de museus;

03- Manter programas contínuos de educação e cultura;

04- Criar mais meios para programas de revitalização do patrimônio histórico / cultural de Araraquara;

05- Criar ferramentas como cartilhas, folders explicativos, palestras e concursos de redação para a comunidade se integrar com os Museus e valorizar o patrimônio histórico cultural da cidade;

06- Integrar ações entre o Comtur e Conselho do Patrimônio Histórico (COMPHARA);

PLS.	323
PROC.	340/2019
CM.	<i>[assinatura]</i>

- 07- Propor uma apresentação dos museus, com folders e vídeo (Internet);
- 08- Propor a abertura dos museus aos domingos e feriados;
- 09- Criar um roteiro de Turismo Histórico que contemplem o Parque Infantil e Chácara Sapucaia.

TURISMO RURAL

- 01- Continuar a sinalização turística que contemple os equipamentos turísticos urbanos, rurais e dos assentamentos. Prefeitura / Governo do Estado (MIT - Municípios de Interesse Turístico) e Governo Federal;
- 02- Continuar as instalações dos portais das entradas da cidade e assentamentos rurais. Prefeitura / Governo do Estado (MIT - Municípios de Interesse Turístico) e Governo Federal;
- 03- Fortalecer o circuito turístico rural através de parceria público-privada para infraestrutura básica em áreas públicas;
- 04- Articular com as forças de segurança pública para intensificação de segurança em roteiros turísticos rurais com objetivo da segurança ao turista e comunidade local;
- 05- Fortalecer as associações que desenvolvem projetos de promoção das manifestações culturais e populares, com o resgate de identidade rural através de políticas públicas de economia solidária;
- 06- Fomentar pontos de comercialização e promoção dos produtos e atividades das associações com parcerias público-privadas;
- 07- Articular para municipalizar o casarão do Assentamento Bela Vista e sua revitalização com parceria público-privada, transformando em um centro de manifestações culturais gastronômicas, artesanais e outras, de produção tradicional;
- 08- Propor um estudo para construção de uma ciclovia que ligue a área urbana aos assentamentos Bela Vista, Monte Alegre e Bueno de Andrada;

FLS.	329
PROC.	540/2019
C.H.	

TURISMO RELIGIOSO

01- Propor a elaboração de um Calendário de Eventos Religiosos que possam ser gerenciados através da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Econômico / Coordenadoria de Comércio, Turismo e Prestação de Serviço, Secretaria de Cultura / FUNDART e COMTUR, com o intuito de fortalecer o desenvolvimento do setor;

02- Criar folders e panfletos com imagens e informações dos atrativos religiosos da cidade.

03- Criar por meio de parcerias público-privadas ações que desenvolvam o Circuito Tour - Edificações Religiosas (igrejas, dioceses, capelas).

TURISMO ECOLÓGICO:

01- Sensibilizar proprietários dos espaços em que se localizam as cachoeiras;

02- Atualizar o diagnóstico dos potenciais atrativos e transformá-los em produtos, criando roteiros;

03- Criar um roteiro agroecológico;

04- Elaborar estudo de impacto ambiental nos atrativos naturais;

05- Manter políticas e ações ambientais junto aos munícipes;

06- Estimular e desenvolver os programas de roteiros ecológicos permanentemente;

TURISMO DE SOL E PRAIA:

01- Manter o Parque Pinheirinho com frequência para realização de eventos populares, por ser uma referência regional;.

TURISMO DE AVENTURA:

01- Criar um mapa que incorpore trilhas, rotas, atrativos e restaurantes;

02- Desenvolver um programa de turismo de aventura (Rapel, Cross, Treking, Off road, Bike) em parceria com empresas organizadoras;

03- Melhorar a sinalização nas trilhas.

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

FLS.	325
PRCC.	540/2019
CM.	



Foram realizadas audiências públicas com membros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, Prefeitura de Araraquara, Universidade UNIARA, Centro Paula Souza, representantes do trade turístico e público em geral, nos quais foram abordados temas relacionados ao desenvolvimento do turismo no município.

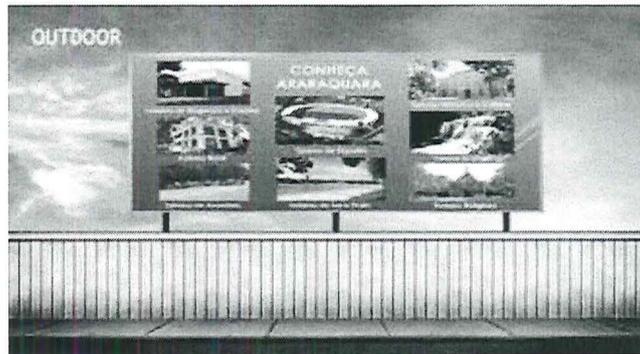
PROJETOS

FLS.	326
PROC.	540/2019
DT.	18

01- Projeto Divulgação - Plano de Marketing

Objetivo

Produção e distribuição de material de divulgação turística da cidade e sua distribuição.



Justificativa

O material promocional de Araraquara necessita de uma atualização, de forma a apresentar a cidade concisa e clara, destacando características diferenciais da localidade, e despertando, assim, o interesse do turista em visitá-la.

Sua distribuição deve ser direcionada, abrangendo os principais municípios emissores de turistas, objetivando a contínua disponibilidade de informações essenciais ao turista ao longo de sua estada na cidade, incluindo um roteiro dos eventos que acontecem na cidade, incluindo as Festas Populares e Religiosas dos bairros.

Descrição

Contratação do Fornecedor

Para a elaboração de um material promocional de qualidade, é necessária a contratação de uma empresa de criação publicitária. O representante da cidade deve apresentar ao fornecedor os interesses envolvidos, acompanhando o processo de criação. Poderá também se contratar uma Empresa Júnior de Faculdades de Publicidade e Propaganda.

Material Promocional Geral - Folder

Criação de folder apresentando os principais pontos turísticos da cidade, mapa de localização de Araraquara dentro do estado de São Paulo, fotografias (uma para capa e uma para cada atrativo apresentado) e um texto bastante

objetivo apresentando brevemente a cidade, incluindo o calendário de eventos unificado com todos os eventos e festas que acontecem durante o ano.

É importante que este material apresente os atrativos naturais e culturais da cidade, porém, preferencialmente, sem mencionar estabelecimentos privados, como restaurantes e hotéis específicos.

Sugere-se que o folder seja de duas dobras e em quatro cores, e que não contenha um grande número de fotografias, já que isso torna confusa a visualização do material e dificulta sua leitura.

Este material deve ser distribuído em Araraquara e nas principais cidades emissoras de turistas.

Material Promocional Específico – Guia Turístico de bolso

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas os atrativos, hotéis, restaurantes e serviços em geral. Estariam inseridos também roteiros de visitação, por exemplo, Roteiro de Cachoeiras, Religioso, etc.

É necessário produzir um material gráfico específico aos turistas quando de suas visitas à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Atendimento ao Turista) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade incluindo o Calendário de Eventos. Será necessária primeiramente a aprovação do projeto. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, o material é encaminhado para a gráfica. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos. Devem constar também, para cada item mencionado, seu respectivo endereço, telefone e horário de funcionamento. Deve haver ainda um mapa, com o nome das ruas e a localização aproximada dos principais atrativos turísticos desse destino. Este guia deve ser distribuído juntamente ao Material Promocional Geral, porém apenas dentro da cidade de Araraquara. Deverão ser elaborados também Guias com Roteiros Turísticos do Turismo Religioso, Turismo Rural, Turismo de Sol e Praia, Turismo Histórico e Cultural e Turismo de Aventura, com a inserção do

Calendário de eventos, hotéis, restaurantes, taxis, hospitais, e demais serviços necessários ao turista.

FLS.	328
PROC.	540/2019
CM.	

Material Promocional Digital – Vídeo Institucional

Será necessária a contratação de empresa especializada em filmagens e elaborada um roteiro focando nos principais atrativos da cidade com locução e finalização com possíveis legendas em inglês. Filmagens com histórico e localização dos principais atrativos, locais para visitaç o na cidade, monumentos, eventos, etc. Ap s finaliza o, ser  inserido no site de turismo da cidade, sites de turismo da Secretaria do estado, site da prefeitura e poder  tamb m ser inserido em DVDs incluindo fotos e hist rico da cidade para distribui o.

Confec o do Material

Ap s a elabora o do material promocional, h  o processo de confec o. A empresa de cria o publicit ria contratada pode ser a respons vel por este processo ou indicar uma gr fica competente para a realiza o desta parte do trabalho.

Distribui o do Material

Ap s a cria o e confec o do material promocional, deve haver sua distribui o em Araraquara, em locais espec ficos como pontos tur sticos mais visitados, hot is, pousadas, restaurantes, postos de gasolina, e em eventos locais ao longo do ano. Em rela o  s principais cidades emissoras de turistas, a distribui o do material pode ser feita nos eventos de maior p blico dessas cidades.

Recursos Humanos e Financeiros

Os recursos humanos para a cria o e confec o do material ser o fornecidos pela empresa publicit ria contratada. Deve haver uma pessoa encarregada do Departamento de Turismo para o acompanhamento do projeto. Apenas na fase de Distribui o do Material ser o necess rios recursos humanos fornecidos pela Prefeitura de Araraquara. O volume de pessoas trabalhando nesta fase depende do n mero de eventos a serem cobertos pela distribui o e

do número de participantes nesses eventos, tanto de Araraquara como das cidades próximas. Em geral, uma equipe de oito pessoas é suficiente para a realização do trabalho de panfletagem em eventos.

Em relação ao **Material Promocional Específico**, que deve ser distribuído apenas dentro da cidade, deve haver uma pessoa responsável pela manutenção de sua distribuição nos diversos estabelecimentos de Araraquara garantindo a disponibilidade contínua desse material ao turista.

Podem ser realizadas parcerias com empresas privadas, visando um auxílio financeiro em troca de publicidade através da inserção da logomarca dessas empresas no material promocional.

Sugestão de Fornecedores

Preferencialmente, a empresa contratada para a elaboração do material promocional impresso deve ser a mesma daquela responsável pela criação da logomarca da cidade, proporcionando assim uma homogeneidade na criação da identidade visual da cidade.

Plano de Marketing

Através de uma agencia especializada, serão coletados os resultados do Diagnóstico, através da Análise SWOT, definição de público alvo, região ou regiões a serem atingidas com a distribuição de material gráfico, Internet, etc.

Deverão ser definidos os objetivos e metas que se quer atingir dentro desse plano. Após essas etapas serão elaboradas as estratégias a ser aplicada a distribuição dos materiais para Internet, agências de turismo, revistas, jornais, mala direta, outdoor, e demais veículos de comunicação.

Responsabilidade pela Articulação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto até 01 ano.

Prioridade: Alta.

PLS.	330
PROC.	540/2019
C.M.	<i>[assinatura]</i>

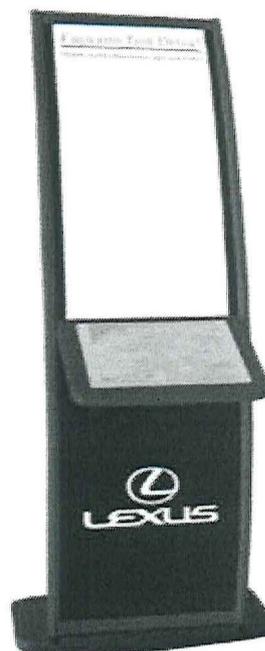
02- Projeto Implantação de Postos de Informações Turísticas

Objetivo

Oferecer ao turista e aos visitantes informações básicas e necessárias sobre o Município e os serviços relacionados ao turismo;

Justificativa

Atualmente o Município tem seu PIT na Casa da Cultura da cidade com folders e funcionários capacitados para oferecer informações, então faz-se necessário a implantação do projeto de criação de Postos de Informações Turísticas (PITs) em locais estratégicos para um receptivo adequado aos turistas que transitam na cidade e hoje não encontram tal serviço.



Implantação

Os Postos de Informações Turísticas serão implantados em vários locais na cidade, tais como: Terminal Rodoviário, CEAR, Casa da Cultura, Prefeitura, Teatro Municipal e Arena da Fonte. Salienta-se que com a criação destes PITs, os turistas terão orientações adequadas sobre transporte, hospedagem, alimentação, estabelecimentos habilitados para recebê-los em caso de necessidades especiais ou língua estrangeira, além de serviços médicos, opções de entretenimento, pontos turísticos e eventos oferecidos pelo núcleo receptor.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

03- Projeto Marketing Interno (Conscientização e Sensibilização Comunitária).

FLS.	331
PROC.	540/2019
CEL.	

Objetivo

Alcançar os moradores da cidade com informações próprias do município sobre turismo, roteiros, atrativos, sensibilizando a comunidade e tornando-a mais consciente, e receptiva frente aos turistas e visitantes.

Justificativa

Recentes pesquisas demonstraram que um terço da população não sabe que Araraquara recebe uma média de 700.000 visitantes durante o ano. Um Marketing Interno e campanhas de conscientização e sensibilização com seus moradores seriam bem relevantes mostrando que o município já é uma cidade turística com 08 tipos distintos de Turismo.

Implantação

Serão necessários cursos, seminários, palestras e propagandas dentro da própria cidade referentes a receptividade e conhecimento do potencial turístico da cidade. Seria criada à campanha “**Conheça Araraquara**”. Com folders, outdoors, carro de som, rádio, cartazes etc., numa campanha que trará ao morador uma consciência turística.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Até 02 anos.

Prioridade: Alta.

PLS.	332
PROC.	540/2019
COM.	

04- Projeto – Capacitação de Profissionais de Turismo

Objetivo

Capacitar empresários, administradores e comunidade interessados em empreender atividades turísticas;

Capacitar funcionários e pessoas que trabalham em áreas operacionais das atividades de turismo/hotelaria.

Justificativa

O fato de Araraquara se transformar num Município de Interesse Turístico (MIT), faz-se necessário uma capacitação para os atores envolvidos no trade tais como garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

O contexto atual de desenvolvimento do setor de turismo e das atividades a ele relacionado direciona-se para interesses econômicos e sociais de desenvolvimento do local ou da região. Tal atividade, entretanto, exige a profissionalização das pessoas envolvidas.

O turismo, quando demonstrada sua vocação em potencial ao município, provocará o envolvimento de praticamente todos os moradores, seja ele um profissional da área, ou simplesmente um cidadão comum.

Em relação a esse segundo grupo da população, exige-se projetos específicos de Sensibilização e conscientização, demonstrando-lhes o que é a atividade turística, a preocupação com a hospitalidade e os benefícios que lhe podem trazer.

Já a Capacitação para as pessoas que já atuam com a atividade turística exigirá outras abordagens, que ampliem a profissionalização dessas pessoas que trabalharão diretamente com os turistas, nas diversas tarefas existentes: garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

Aproveitando que o turismo no Município ainda é incipiente, o treinamento e capacitação dos profissionais se tornam ainda mais necessários para a evolução da atividade.

RES.	333
PROC.	540/2019
DI.	188

Descrição

O Projeto de capacitação da mão de obra turística deverá envolver convênio com o Sebrae, com instituições de ensino da região e empresariado local.

Capacitação administrativa a empreendedores e administradores de instalações turísticas

Prospecção de clientes, administração de empresas turísticas, finanças, recursos humanos, noções básicas de turismo.

Capacitação operacional de funcionários e mão de obra técnica das atividades turísticas

Atendimento ao cliente, qualidade de serviços e cursos técnicos, como preparatório para cozinheiro, garçons, camareiras, recepcionistas etc.

Ações práticas

Formalizar convênios, que ofertem Cursos Técnicos de Turismo e Hotelaria. Tal convênio viabilizaria preços mais acessíveis àqueles que almejam enriquecer sua formação profissional. A Prefeitura também deverá fornecer transporte público aos participantes até as cidades onde os cursos estão localizados.

Providenciar junto ao Sebrae local a realização de cursos de gerenciamento empresarial, além da inscrição ao Programa Sebrae Turismo SP, que oferece consultoria, cursos, Bolsa de Investimentos turísticos, desenvolve eventos e viabiliza a participação de empresários em eventos de terceiros.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

FLS.	334
PROC.	540/2019
DT.	<i>[assinatura]</i>

05- Projeto Programa de Educação Ambiental

Objetivo

Promover ações no sentido de minimizar os problemas identificados, com pesquisas e debates realizados em escolas, aulas práticas no próprio meio, servindo como modelo de comportamento comprometido com a sustentabilidade socioambiental.



Justificativa

Araraquara tem uma visitação constante e efetiva em Turismo Ecológico, Sol e Praia e de Aventura. Esses locais de visitação devem ser protegidos contra qualquer tipo de degradação, através de ações de proteção ao meio ambiente com práticas educativas em Educação Ambiental.

Implantação

O objetivo central seria de uma Pesquisa Aplicada, do tipo Pesquisa-Ação, nos nichos explorados tipo cachoeiras, bosques e matas da região. Seriam aulas teóricas e práticas nas escolas de ensino fundamental, médio e superior. As atividades de pesquisa serviriam de embasamento e direcionamento das ações extensivas como Questionários, aplicados junto aos professores, a fim de identificar estas dificuldades e também um registro fotográfico. As ações consistem também em realização de Seminários Temáticos Interdisciplinares e Oficinas, visando parte da capacitação dos professores para a promoção da Educação Ambiental nas atividades educativas cotidianas; tais como arborização das escolas e ruas.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio prazo, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

FLS.	335
PROC.	540/2019
DT.	

06- Projeto Cartilha de Turismo - Atendimento ao Turista

Objetivo

Confeccionar cartilhas de atendimento ao turista direcionadas as crianças do ensino básico, com linguagem simples e precisa, tipo gibi, ensinando e educando, mostrando como deve ser tratado o turista que visita sua cidade.

Justificativa

O aprendizado sobre a importância do turismo deve começar bem cedo entre os moradores de uma cidade turística, para valorizar e atender cada vez melhor o turista que visita sua cidade. Por isso uma cartilha sobre atendimento ao turista seria muito útil nesse aprendizado.

Implantação

Seria contratada uma empresa que pudesse produzir uma cartilha estilo história em quadrinhos, de fácil visualização e linguagem simples e objetiva com os primeiros passos de atendimento e relacionamento com o turista. A cartilha seria desenvolvida com base nos atrativos da cidade, impressos e distribuídos na rede escolar e também nos Postos de Atendimento ao Turista, Casa da Cultura, hotéis, restaurantes e lugares públicos.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 2 anos.

Prioridade: Alta.

07- Semana de Turismo de Araraquara

N.º.	339
PRO.	240/2019
ASS.	

Objetivo

Desenvolver um trabalho de capacitação e reciclagem dirigido a estudantes e profissionais ligados as áreas de turismo e/ou atendimento, através de atividades práticas e



teóricas que serão utilizadas como referencial das novas implantações e readequação do mercado atual.

Justificativa

A necessidade de criar um instrumento destinado ao trade turístico, enfatizando a receptividade, como fator predominante no fortalecimento deste seguimento dentro do contexto de Município de Interesse Turístico.

Objetivos específicos

Desenvolver, a partir de um estudo analítico, um referencial teórico-prático sobre o atendimento e serviços prestados atualmente, encontrados facilmente no cotidiano. Tornar visíveis as ações que estão sendo desenvolvidas na cidade e no Estado. Preparar o empreendedor local e a comunidade envolvida para a obtenção de um processo participativo e acolhedor.

Descrição

Será realizado no Centro de Convenção Dr. Nelson Barbieri, no período de setembro, uma semana destinada a todos os profissionais e estudantes da área do turismo, com atrações musicais e teatrais, palestras com nomes importantes deste segmento, estandes dos parceiros e abrangência a nível regional.

Por meio de cursos teóricos e práticas direcionais, esta iniciativa visa à melhoria das atividades de serviços, da organização do trabalho e da usabilidade do sistema à aprendizagem.

Sugestões de Atividades:

FLS.	339
PROC.	540/2019
CEL.	

Cursos

- Atendimento
- Mestre cervejeiro – Heineken
- Recepcionista
- Somellier de vinho
- Taxista/ motorista
- Outras sugestões.

Apresentações

- Folia de Reis
- Violeiros
- Orquestra Jovem de Araraquara (abertura oficial)
- Peças teatrais (antes da cada oficina, conforme o tema abordado)
- Shows musicais

Resultados Esperados

Elevar o nível de atendimento e prestação de serviços através da conscientização sobre a importância de encantar o cliente e, assim, reforçar a boa impressão que se constrói sobre a cidade.

Estimular a receptividade no município, fomentar cada vez mais o turismo corporativo, cultural, desportivo, de aventura e ecológico, com o intuito de movimentar ainda mais o comércio, meios de hospedagem, e outras economias.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

Ed.	338
Proc.	540/2019
Ass.	

08- Projeto Sistema de Monitoramento

Objetivo

Criar e manter um sistema de monitoramento e pesquisas de demanda que mostrem o perfil do turista que visita o município durante todo o ano.

Justificativa

Um sistema de monitoramento com pesquisas periódicas, descobre-se o que está deficiente no turismo da cidade, criando um sistema sempre atualizado da demanda turística do município.

Implantação

Criação de um programa no qual serão inseridos dados sobre o perfil do visitante tais como cidade de origem, idade, motivo da viagem, etc. Com isso elabora-se gráficos que traduzem claramente o perfil dos visitantes no município.

Serão necessários pesquisadores, que poderão ser estudantes de curso de turismo, para elaborar a pesquisa, que deverá ser efetuada nos principais atrativos da cidade durante os finais de semana.

Também poderão ser deixados formulários de pesquisas nos hotéis, museus, e demais atrativos para preenchimento de turistas que visitam a cidade.

Essa pesquisa deverá mostrar o fluxo turístico no município mês a mês.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até dois anos.

Prioridade: Alta.

09- Projeto Portal na Entrada da Cidade

Nº.	339
PRO.	540/2019
DT.	<i>[assinatura]</i>

Objetivo

Implantar o projeto e construção de Portal na entrada da cidade.



Justificativa

A necessidade de um portal em uma cidade turística é fator decisivo da apresentação ao visitante logo quando chega. É um monumento em homenagem ao turismo, que pode conter em sua estrutura alegorias referentes ao tipo de turismo existente na cidade e que traz um novo visual para a cidade.

Implantação

Será necessário um projeto podendo ser elaborado pelo departamento de engenharia da prefeitura ou por licitação com empresas privadas. A escolha do local também é fator muito importante pois o fluxo de veículos é enorme e o projeto tem que atender esse movimento. Tem que ter uma dimensão considerável para ser visualizada ao longe e dar um ar de grandiosidade. Num futuro poderá abrigar o PIT (Posto de Informações Turísticas) e até a Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Prestação de Serviços.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

10- Projeto Aplicativo QR Code

Nº.	340
PROJ.	540/2019
Ass.	

Objetivo

Criar e implantar um aplicativo para celular com todos os atrativos possíveis da cidade por meio de GPS e coordenadas geográficas, com todas informações.

Justificativa

Um aplicativo de fácil manuseio e de última geração incrementará ainda mais o turismo na região, atraindo muito mais visitantes pela facilidade de localização e visualização pelo GPS.

Implantação

Será necessária a contratação de uma empresa especializada em programação digital. Após serão coletados todos os dados, desde coordenadas, histórico, roteiros adicionais, trilhas e fotos de cada atrativo. Com praticidade, o visitante acessa o aplicativo e digita o nome do atrativo. Com várias funções, como GPS, como chegar, mapa na tela, e dados gerais, seria uma ferramenta ideal para o turista moderno. Poderia ser compatível com os Painéis informativos (totens).

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

11- Projeto Competições de Aventura - Bueno de Andrada e Assentamentos

FLS.	341
PROC.	540/1019
COM.	

Objetivo

Desenvolver competições esportivas nas trilhas e rotas eco rurais da região de Araraquara.



Justificativa

Melhor aproveitamento de trilhas rurais da região, criando competições entre seus usuários.

Implantação

As trilhas e rotas rurais que circundam o município atraem esportistas dos diversos estilos de aventura. Com o grande número de adeptos de bikes, jipes e motos que percorrem quase que diariamente as trilhas da região, faz-se necessário criar competições de vários estilos e modalidades. Poderiam ser noturnas também algumas competições, pois hoje muitos ciclistas tem lanternas nas bikes.

Será necessário um contato com as diversas lojas especializadas em Bikes e motos para parceria, e desenvolvimento de competições nesses esportes, com divulgação a princípio regional, com intercambio com lojas de outras cidades.

Poderiam ser competições de Enduro, Bike cross, Triatlon e incluindo meia Maratona.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

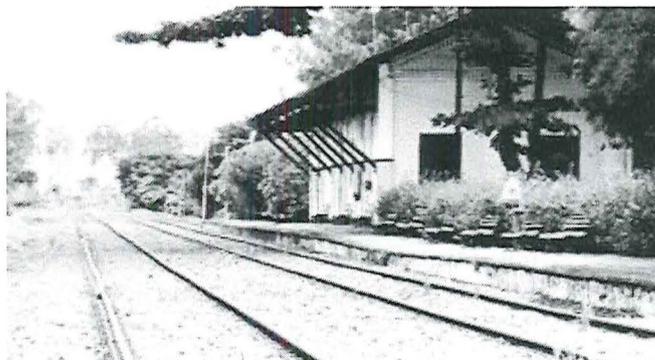
Prioridade: Média.

12- Projeto Centro Turístico e Comercial de Bueno de Andrada

N.º	342
Proc.	540/2019
Ass.	

Objetivo

Readequar a Estação de Bueno de Andrada e transformá-la no Centro Turístico e Comercial do Distrito de Bueno de Andrada.



Justificativa

Realizar a readequação do espaço físico para torná-lo um atrativo histórico e cultural agregando produtos rurais desenvolvidos através de cursos de capacitação dos munícipes e assentados.

Contextualização

O Município de Araraquara vem incentivando o turismo rural na região de Araraquara, apoiando desde 2011 o Programa de Turismo Rural realizado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e Sindicato Rural e com a implantação do Centro Turístico e Comercial do Distrito de Bueno de Andrada, tem por objetivo apoiar o produtor rural, para que este possa divulgar e vender seus produtos e incentivar o turismo no local onde vive.

Público alvo

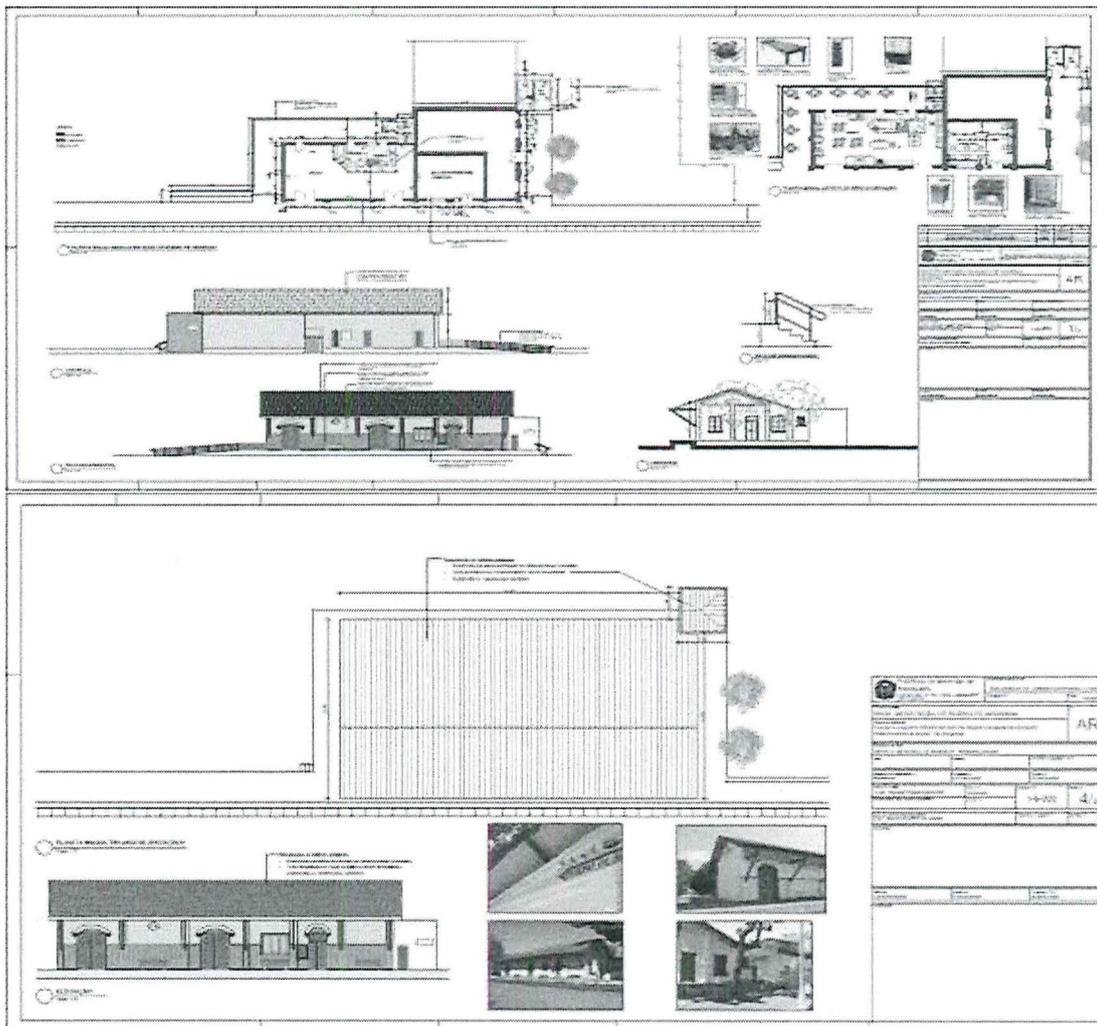
Turistas que visitam o Distrito de Bueno de Andrada. Atualmente o distrito recebe semanalmente aproximadamente cinco mil pessoas.

Resultado Esperado

- Fomentar o turismo na região de Araraquara, fazendo com que o município torne-se também conhecido não somente pelo turismo de negócios, mas também pelo segmento turístico que vem ganhando muitos apreciadores: o TURISMO RURAL;

PLS. 343
 PROJ. 540/2019
 [Assinatura]

- Reorganizar e formatar novos produtos adequados ao público alvo (turistas) que já frequentam o local;
- Criar novas atrações para incentivar o fluxo de turistas;
- Proporcionar o desenvolvimento do turismo regional, além de um atendimento adequado a cada perfil de turista, ocasionando a melhoria da qualidade do produto e a satisfação do turista.



Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

13- Projeto City Tour - Ônibus Turístico

N.º	344
PROJ.	540/2019
DT.	<i>[assinatura]</i>

Objetivo

Realização de CITY TOUR pelos principais atrativos da cidade utilizando um ônibus preparado para turistas.



Justificativa

Com a nomeação de Araraquara como MIT, e os atrativos transformados em produtos turísticos, vem a necessidade de esses locais serem visitados. E nada melhor que um ônibus preparado exclusivamente para turista.

Implantação

Será necessária a reforma de um ônibus da Prefeitura ou mesmo pela Secretaria de Turismo, com recursos do DADE.

O mesmo deverá ser preparado seu primeiro andar com bancos ao ar livre para uma melhor visualização dos atrativos.

Serão criados roteiros temáticos (Histórico Cultural, Aventura, Ecológico, etc.).

O funcionamento será programado para fins de semana e feriados, salvo alguma programação com prévio agendamento de grupos vindos durante a semana.

Serão confeccionados folders e distribuídos em hotéis, restaurantes e comercio em geral alusivos ao Projeto do Ônibus e City Tour.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de dois a cinco anos.

Prioridade: Média.

14- CIT - Centro de Informação Turística

N.º.	345
PROJ.	540/2019
	<i>[Assinatura]</i>

Objetivo

Implantação do CIT – Centro de Informação Turística de Araraquara e Região.



Justificativa

A localização estratégica deste equipamento favorecerá o acesso às informações dos eventos que ocorrem no Complexo do Centro de Eventos, espaço que se apresenta no cenário turístico do centro paulista como local gerador de diversos segmentos de eventos de atividades de entretenimento do Estado de São Paulo.

Também se terá acesso aos demais atrativos sejam eles Históricos, Esportivos, Ecológicos, Religiosos entre outros, que fazem parte do município com localizações, distancias, fotos e muito mais.

DESCRIÇÃO

A proposta consiste na instalação de equipamento de Apoio e Informação ao turista ou munícipe que, por intermédio de suporte digital terá acesso a todas as atividades que estarão ocorrendo no município através destas ferramentas interativas. Se terá a possibilidade de realizar um agendamento de visitas individual ou em grupo em nossos equipamentos turísticos, acessar sites de divulgação de shows que ocorrerão neste período, com a possibilidade de emissão de ingressos de eventos de entretenimentos que estarão ocorrendo no município e região, adquiridos através de totens digitais on line.

Estes totens estarão disponíveis para acesso e consulta dos principais pontos turísticos existentes no município, seu histórico, horário de funcionamento e informações de como chegar, através da ferramenta QR Code.

Etapas

Elaboração de projeto, Construção e Execução.

FLS.	346
PROC.	540/2019
DATA	8/8

Descrição da obra

ESTRUTURA: Colunas e vigas de concreto armado.

ALVENARIAS: Paredes externas: Pannel de vidro temperado translucido e blocos cerâmicos, assentados com argamassa de cimento e areia.

Paredes internas: Revestidas em Drywall, e=9 cm. O pé direito das áreas obedecerá, no mínimo, o estabelecido pelo Código Sanitário do Estado de São Paulo.

ACESSIBILIDADE: Porta giratória com detector de metais e demais acessos com instalação de barras antipânico.

FORRO: Ambientes em gesso acartonado e sanitários com laje pré-fabricada de concreto.

COBERTURA: Telhado tipo trapezoidal sanduíche com armação metálica.

ACABAMENTOS INTERNOS:

Pisos em porcelanato fosco retificado 60x60cm, assentados sobre contra piso devidamente regularizado.

Paredes: banheiros, cozinha e deposito com impermeabilizante até o teto e revestimento cerâmico branco 60x60cm. As demais paredes revestidas com pintura acrílica branco gelo.

Tetos: Os ambientes com laje pré-moldada, receberão pintura sobre massa grossa e fina.

ACABAMENTOS EXTERNOS:

Pisos: Serão de petit pave, em forma de onda (Ipanema), na cor preta e branca, aplicados sobre contrapiso devidamente regularizado.

Paredes: Revestidas com pintura sobre massa grossa e fina ou com material resistente a intempéries.

ESQUADRIAS:

Painéis em alumínio polido.

Portas: Todas as portas serão de compensado de madeira de primeira qualidade e receberão acabamento com pintura envernizada ou esmalte acetinado branco;

INSTALAÇÕES ELÉTRICAS: Sistema de Painéis Solares On Board /1000 watts, tubulação embutidas com caixas e eletrodutos de PVC, com fiação

anti-chama, quadros de distribuição em chapa metálica, com tratamento anticorrosivo e disjuntores eletrostáticos de primeira qualidade;

INSTALAÇÕES HIDRO-SANITÁRIAS: Rede de água e esgoto ligando o cavalete à caixa d'água e rede de esgoto com caixas de inspeção e gordura conforme norma NBR 7229/93 e NBR 13969/97 da ABNT;

PAISAGISMO: Conforme projeto aprovado para a obra, incluindo dois pontos de iluminação com acionamento automático por sensor de luminosidade;

Descrição de equipamento

EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA: 06 unidades de TV touchscreen com PC Integrado 55" (TV LED, Moldura dual touch e PC integrado) Full HD (1920x1080) com recursos especiais para economia de energia. Moldura dual touch, PC com processador Intel Core i5 4200 / 2600 GHZ, Memória de 32 G RAM e Armazenamento de 10 TB.

MOLDURAS TOUCHSCREEN, dois conjuntos de 55 polegadas, com uma TV de LED ou LCD, do mesmo tamanho e um computador é a solução perfeita para ambientes de até 20 m². Ideal para montagem de espelho mágico e totem.

INTERNET BANDA LARGA 120 GB;

SISTEMA DE MONITORAMENTO REMOTO: Equipamento de monitoramento preciso e seguro e detecção de movimento, com acionamento de alarme através de funções: Linha virtual, Abandono e Retirada de objetos e detecção de faces, através de câmeras Multi HD com infravermelho e capacidade de armazenamento de 10 TB.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta.

PLS.	348
PROJ.	540/2019
DATA	11/11

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Existem em Araraquara 08 segmentos turísticos bem definidos: **Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Esportes, Turismo Histórico e Cultural, Turismo Religioso, Turismo Ecológico, Turismo Rural, Turismo de Sol e Praia, e Turismo de Aventura.** Enquanto os quatro primeiros, mais antigos e maduros e impulsionados pelo setor público e privado atendem a uma demanda turística regional, os demais seguimentos se percebem de surgimento mais recente, impulsionados principalmente pelo poder público local, atendendo a uma demanda regional e tempo de permanência reduzido na localidade.

Nesta realidade, os trabalhadores diretamente envolvidos com a organização e comercialização dos produtos e serviços ficam a cargo da população local. O perfil turístico é de demandas locais e regionais. As realidades vivenciadas pelo turismo no local são altamente sazonais, seja por fatores naturais, como a temporada de verão, que em determinados períodos do ano interrompe o fluxo do turismo, seja pelo período em que festividades e eventos tradicionais acontecem.

As demais atividades turísticas existentes no município, como o ecoturismo e o turismo de aventura, por exemplo, se disseminam nestas realidades, tendo menor peso e baixo grau de exploração. Tal divisão na cadeia apresenta-se como principal fragilidade observada, pois em função de sua existência são desencadeados outros problemas internos relevantes, como a falta de estrutura turística, falta de divulgação do local, reduzido interesse na promoção de novos produtos turísticos, pouca sinalização, falta de qualificação da mão-de-obra, baixa inserção da população local nas atividades e baixo senso de pertença da população local.

Apesar de não serem todos os segmentos da atividade que sejam intensamente explorados no turismo Araraquarense, o município com suas riquezas e belezas naturais apresenta grande potencial para o desenvolvimento de novos atrativos. Além disso, o município se destaca ainda pela sua religiosidade e seu patrimônio histórico.

Para tanto, o ambiente interno ao turismo em Araraquara, apesar de apresentar muitas forças a serem desenvolvidas e que já garantem um mercado amadurecido aos atrativos ofertados, ainda carece de uma estrutura organizada capaz de despertar nos turistas quando chegam ao local os sentimentos de



hospitalidade, receptividade e qualidade no atendimento. Além de não criar atrativos para diferentes perfis de clientes, como grupos de terceira idade, por exemplo.

Dentre os fatores imutáveis, Araraquara apresenta características geográficas marcantes, possuindo uma grande extensão territorial e o acesso terrestre ao município é amplo, apresentando inúmeras rodovias pavimentadas que ligam tanto a capital do estado, quanto a outros centros urbanos como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Limeira, Campinas, etc.

Embora já se tenha iniciado a exploração de produtos turísticos diferentes dos tradicionais para a região, seria pertinente que se explorasse mais os nichos mercadológicos, tais como o turismo rural, sol e praia, aventura, e ecológico, que quando estabelecidos e divulgados de forma correta passarão a atrair um novo perfil de turistas para a região. A diversificação do produto turístico comercializado aliado a uma correta divulgação da região pode permitir que o tempo de permanência do turista na cidade e o consumo de produtos típicos da região aumentem, bem como o interesse pelos fatores ecológicos e naturais façam com que novos perfis turísticos sejam atraídos. A expansão, além de promover o crescimento interno à cadeia em seus transbordamentos irá impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local inserindo a comunidade de forma produtiva no setor. Sendo de fundamental importância o envolvimento dos agentes envolvidos no trade do turismo do município, e também da população como forma de fomentar o desenvolvimento local. De tal forma, a consolidação e divulgação de roteiros rurais (Buena de Andrada e assentamentos), poderiam provocar um movimento reverso nos turistas que não desfrutam dos serviços oferecidos no local (produção local). Outro potencial a ser explorado é a visitação pela cidade do tipo city tour, que levaria os turistas a novos pontos turísticos. Neste sentido, o poder público em parceria com poder privado (Hotéis e Restaurantes), entram como moderadores e organizadores das atividades, uma vez que os demais agentes integrantes do trade além de apresentarem baixo grau de organização entre si não se sentem estimulados a criar novos produtos turísticos. Esta interação pode se dar ainda na qualificação da mão-de-obra local para participar das atividades turísticas, apresentando à comunidade a Represa do Pinheirinho e o Parque do Basalto, enquanto ecossistema frágil, no entanto rico, e de necessária preservação. Os munícipes não conhecem o

próprio local em que vivem e não tem senso de pertença. Um método de controle possível de ser utilizado é o estabelecimento de um sistema informatizado (Site de Turismo de Araraquara) no qual todo o trade esteja incluso, de forma a integrar os agentes, e que seja controlado pelo poder público.

Portanto, percebe-se que o turismo ainda tem muito a evoluir em Araraquara para que possa promover melhorias econômicas consideráveis, permitindo a população uma participação em suas externalidades positivas, além de minimizar os efeitos socioeconômicos negativos. E para que isto seja possível, frente à passividade de muitos agentes e a indignação isolada de outros, é inevitável que o setor público munido de informações e ferramentas, seja atuante nestas melhorias. Araraquara precisa ser visualizado como um produto único. Para isso, é fundamental que seja divulgado e visto como um bem comum, de forma que todos os agentes locais e turistas que cheguem o visualizem como tal, mas que o desfrutem com racionalidade. E para a população local a criação de um senso de pertença e a oportunidade de conhecer o local em que vivem com suas inúmeras riquezas e poder desfrutar de parte delas se inserindo na atividade turística é fundamental.

Para tanto, apesar do cunho qualitativo do presente trabalho, foi possível ter uma visão clara sobre os principais aspectos positivos e negativos gerados pela atividade turística no município. No entanto, para que se pudesse fazer uma análise quantitativa mais representativa se faz como sugestão de trabalho futuro que um questionário seja aplicado periodicamente, numa amostra estatisticamente representativa dos agentes do trade e também a população como um todo, visando perceber se na visão da comunidade local os problemas inerentes da atividade são similares aos apontados pelo trade e assegurar a inserção da comunidade na cadeia turística.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo, segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2000.

BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo, 2ª Ed. – São Paulo: Editora SENAC, 1998.

351
PROC. 540/2019


- BARBOSA, F. F.** O turismo como fator de desenvolvimento local e/ ou regional. Caminhos da geografia, v. 10, n. 14, p. 107-114, Fevereiro 2005.
- BARTHOLO, R.; SANZOLO, D. G.; BURSZTYN, I.** Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiência brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.
- BECKER, D. F.; WITTMANN, M. L.** Desenvolvimento regional: abordagens interdisciplinares. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2003. Cap. IV, p. 395.
- BENEVIDES, I. P.** O Turismo e seu planejamento governamental. In: **BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R.; DELAMARO, M.** Turismo para quem? Sobre caminhos de desenvolvimento e alternativas para o turismo no Brasil. In: **BURSZTYN, I.** Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.
- CORIOLOANO, L. N. M. T.** O turismo de inclusão e o desenvolvimento local. Fortaleza: FUNECE, 2003.
- CORIOLOANO, L. N. M. T. E. A.** Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança. Fortaleza: UECE, 2009. p. 312.
- CRUZ, R. D. C. A. D.** Turismo, produção, espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In: **BARTHOLO, R.; SANZOLO, D. G.; CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão.** Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- DALLABRIDA, V. R.** A gestão social dos territórios nos processos de desenvolvimento territorial: uma aproximação conceitual. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, Dezembro 2007.
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti.** Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998. **REJOWSKI, Mirian.** Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papirus, 1996.
- FERNANDES, L. A.; GOMES, J. M. M.** Relatório de pesquisa nas ciências sociais: características e modalidades de investigação. Contexto, Porto Alegre, v. 3, n. 4, 1º semestre 2003.
- GARCIA, D. S.** A percepção geográfica e turística por Yu Fu Tuan. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª. ed. São Paulo
- IBGE.** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.
- MANUAL DO PESQUISADOR - Inventário da oferta turística: instrumento de pesquisa.** Brasília: Ministério do Turismo, dezembro de 2006.

PLS.	352
PROC.	540/2019
DATA	8/8

OLIVERA NETO, A. F. Identificação das variáveis de SWOT como ferramenta para promover...

RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

RUSCHMANN, Dóris. Marketing Turístico: Um enfoque promocional. Campinas, SP: Papirus, 1990. (Coleção Turismo).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

www.araraquara.sp.gov.br

