



MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
- Gabinete do Prefeito -

OFÍCIO Nº 122/2019

Em 07 de fevereiro de 2019.


Ao
Excelentíssimo Senhor
TENENTE SANTANA
MD. Presidente da Câmara Municipal
Rua São Bento, 887.
14801-300 - ARARAQUARA/SP

Senhor Presidente:

Com os nossos respeitosos cumprimentos, em atenção ao **Requerimento nº 061/19**, de autoria do Vereador **JOSÉ CARLOS PORSANI**, encaminhamos a esse Legislativo, a inclusa documentação física e digital fornecida pela Coordenadoria Executiva de Comércio, Turismo e Prestação de Serviços da Secretaria Municipal do Trabalho e Desenvolvimento Econômico.

Colocando-nos à disposição para o que for necessário, renovamos os protestos de nosso elevado apreço e distinta consideração.

Atenciosamente,


EDINHO SILVA
Prefeito Municipal



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
COORDENADORIA EXECUTIVA DE COMÉRCIO, TURISMO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Araraquara, 07 de fevereiro de 2019.

Ofício CCTPS nº 004/2019.

Ao
Excelentíssimo Senhor
EDSON ANTONIO EDINHO DA SILVA
Prefeito de Araraquara

Exmo. Senhor,

Em resposta ao Ofício EX nº 155/2019, requerimento nº 0061/2019, autoria do Sr. Vereador José Carlos Porsani, a Coordenadoria de Comércio, Serviços e Prestação de Serviços esclarece o que segue:

1. O município tem trabalhado o conceito de regionalização, primeiramente, integrando o MAPA do Turismo Brasileiro formando a Região Turística Centro Paulista juntamente com os municípios de Américo Brasiliense, Boa Esperança, Borborema, Dourado, Fernando Prestes, Gavião Peixoto, Itápolis, Matão, Nova Europa, Tabatinga e Taquaritinga. Depois fazendo com que o município continue com a classificação de MIT – Município de Interesse Turístico. Atualmente a RT está voltada a criação de uma IGR – Instância de Governança Regional que tem por objetivo desenvolver políticas públicas para o turismo envolvendo todos os municípios mesmo aqueles sem atrativos turísticos que podem se apoiar ou se beneficiar da atividade turística da região fornecendo mão-de-obra, serviços e produtos associados ao turismo.

2. O valor de R\$ 1.537.808,08 citado refere-se aos projetos encaminhados ao DADETUR e ao COC e são eles: sinalização Turística no valor de R\$ 385.026,08; Sinalização Turística 2º Fase no valor de R\$ 387.691,80; Implantação de Rotatória na Rua Ivo Antonio Magnani no valor de R\$ 207.090,20; Sinalização Turística 3º Fase no valor de R\$ 308.000,00 e implantação dos Postos de Informação Turística – PITs, no valor de R\$ 250.000,00



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
COORDENADORIA EXECUTIVA DE COMÉRCIO, TURISMO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

sendo que os dois últimos ainda não foram aprovados pelo COC – Conselho de Orientação e Controle e ambos se encontram em fase de elaboração. Os demais projetos serão enviados por mídia digital.

3. Em relação ao material utilizado na confecção das placas de sinalização, informo que atualmente o material é Chapa de FIBRA DE VIDRO 2mm. Sem furação frontal, com aplicação de fita VHB. Parafusos, Porcas e Arruelas em Aço Inoxidável. PLACA MODULADA em requadro de aço galvanizado de 1 ¼" x 1/8", soldado e pintado com esmalte sintético preto de secagem em estufa a 140°C, fixado à chapa através de fita adesiva VHB ou Similar dupla face. As películas possuem características diferenciadas pois seguem padrões preestabelecidos quanto a formas e cores dos sinais; letras, tarjas, setas e pictogramas, de acordo com as normas estabelecidas pelo CONTRAN, consubstanciadas no Manual de Sinalização Turística-parte III, do DENATRAN, atendendo, ainda, às recomendações da ABNT cuja descrição se encontra no memorial descritivo no item especificação das placas dos dois projetos apresentados anteriormente por meio dos ofícios 003 e 013/2018 desta Coordenadoria e serão reencaminhados por mídia digital. Em relação ao material utilizado para implantação das 155 placas, em 2010, informo que não possuímos cópia do projeto, mas, a Coordenadoria de Turismo e a Coordenadoria de Mobilidade Urbana estão fazendo um levantamento das placas de sinalização turística que necessitam de manutenção e/ou reposição.

4. Os atrativos turísticos são de responsabilidade de cada secretaria que também tem a responsabilidade em sua manutenção. Podemos citar que os principais atrativos turísticos que são os Museus, Casa da Cultura, Biblioteca, Centros Culturais, Teatro de Arena, Arena da Fonte, Ginásios de Esportes, Parque do Pinheirinho estão em pleno funcionamento assim como o Teatro Municipal que em breve será inaugurado. A empresa Morada do Sol Turismo, Eventos e Participações S/A é a proprietária do CEAR – Centro de Eventos e tem como missão e responsabilidade manter, investir em melhorias dos



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA
SECRETARIA DO TRABALHO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
COORDENADORIA EXECUTIVA DE COMÉRCIO, TURISMO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

equipamentos, atrair e captar eventos que possam ser realizados no local, com isso fomentar o turismo de Negócios e Eventos do município.

5. Esta Coordenadoria não possui cópia do projeto de sinalização implantado em 2010.

6. A cópia impressa do projeto de sinalização turística para instalação das placas, pórticos, semipórticos e colunas foi entregue a esta casa de leis em fevereiro de 2018 por meio do ofício CECTPS nr. 003/2018 desta Coordenadoria atendendo ao requerimento de nr. 040/18. Os custos desse projeto, após processo licitatório nrº 1730/2018 – tomada de preços nrº 007/2018, cuja empresa ganhadora SINASC – Sinalização e Construção de Rodovias Ltda, foi de R\$ 309.166,00.

7. A cópia impressa do projeto de Sinalização Turística citado foi entregue, a esta casa de leis, em abril de 2018 por meio do ofício CECTPS nr. 013/2018 desta Coordenadoria atendendo ao requerimento de nr. 455/18 referente a 2ª Fase do Projeto de Sinalização Turística, o valor é de R\$ 387.691,80.

8. A rotatória será instalada em frente CEAR – Centro de Eventos dando continuidade à Rua Ivo Antonio Magnani.

Seguem em anexo os arquivos referentes aos projetos: Sinalização Turística, Sinalização Turística 2ª Fase e Implantação da Rotatória na Rua Ivo Antonio, em mídia digital.

Limitado ao exposto, renovamos protestos de estima e consideração.

Ana Lúcia de Oliveira

Gerente de Comércio, Turismo e Prestação de Serviços