

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº

022

/15

Confere a honraria Diploma de Reconhecimento Público ao Curso de Propaganda e Marketing da Universidade Paulista (Unip) – Campus Araraquara, pelos 15 anos de existência.


Art. 1º Fica conferida, nos termos do artigo 1º, inciso IV, do Decreto Legislativo nº 914, de 03 de março de 2015, a honraria Diploma de Reconhecimento Público ao Curso de Propaganda e Marketing da Universidade Paulista (Unip) – Campus Araraquara, pelos 15 anos de existência.

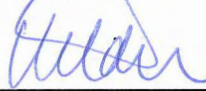
Art. 2º As despesas oriundas da aplicação deste decreto legislativo onerarão dotações próprias do orçamento vigente do Poder Legislativo.

Art. 3º Este decreto legislativo entra em vigor na data de sua publicação.

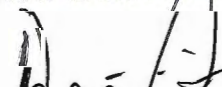
Sala de Sessões Plínio de Carvalho, 1º de setembro de 2015.


1) 
ELIAS CHEDIK

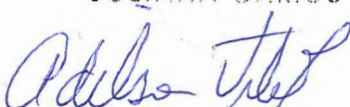
2) 
EDNA MARTINS


3) 
DOUTOR HELDER

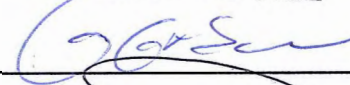
4) 
PASTOR RAIMUNDO BEZERRA

5) 

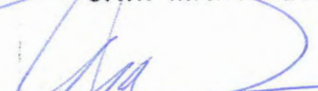
6) 
JULIANA DAMUS


ADILSON VITAL

7) 
TONINHO DO MEL

8) 
PERSON DA FARMÁCIA

9) 
JAIR MARTINELI

10) 
FARMACÊUTICO JEFERSON YASHUDA

11) 
EDNA MARTINS

12) 
ROBERVAL FRAIZ

Araraquara, Agosto de 2015.

Ilmo. Sr.
Elias Chediek
Presidente da Câmara dos Vereadores
Araraquara/sp

A Unip – Universidade Paulista / Campus de Araraquara realizará entre os dias 19 a 23 de Outubro de 2015 a **15ª Jornada de Propaganda & Marketing**, com palestras, debates, workshop de fotografia, feira de negócios, mostra de curtas, além da **11ª Edição do Show de Talentos** com inúmeras apresentações artísticas e culturais de alunos dos diversos cursos da Unip. A Jornada trás ainda o **9º Concurso Garoto / Garota Unip** e o **Concurso PIRA NOS 30º**, com produções de curta metragem dos próprios alunos do curso.

Dentro da programação do evento, estaremos comemorando os **15 anos do curso de Propaganda e Marketing**, ocasião esta, que receberemos a palestra de **Luiza Helena Trajano** – presidente do Magazine Luiza, ao qual gostaríamos de registrar nossas demandas, sendo:

- *Estender o convite à Vossa Excelência – representando a Câmara de Vereadores;*
- *Outorgar o Diploma de Reconhecimento Público pelos 15 anos do Curso de Propaganda e Marketing, que destinam-se às empresas, órgãos, entidades e outros, que tenham se destacado pela prestação de serviço em prol da comunidade, em suas respectivas áreas de atuação e que estejam em atividade no Município há pelo menos 05 (cinco) anos.*
- *Outorgar o Título de Cidadão Araraquarense à Presidente do Magazine Luiza, por ter a cidade de Araraquara, uma das primeiras lojas do Grupo em 1985, completando 30 anos no comércio varejista.*

O evento tem o apoio da Prefeitura Municipal de Araraquara, APP - Associação dos Profissionais de Propaganda, SENAC, SESC, Site DezK, Revista Leiatur, Revista Kappa, Revista A Cidade, Unidoor, Jornal Tribuna Araraquara, Jornal O Imparcial, Jornal A Cidade, Rádios Morada e Cultura AM/FM, Programa Rauer, TV Cultura Paulista, Radio Jovem Pan e EPTV, além das agências de publicidade da cidade e região.

Certos de poder contar com vossa ajuda, aproveitamos para estender elevada estima e consideração.



Prof. Carlos Aiello

Coordenador de Propaganda e Marketing

Fone: 16 - 9766-6023

aiello.mkt@gmail.com

Sociedade Unificada Paulista de Ensino Renovado Objetivo Supero

CNPJ: 06.099.229/0063-04 - Inscrição Isenta

Av. Alberto Benassi, 200 - Parque das Laranjeiras - CEP: 14804-300 - Araraquara-SP

PROPAGANDA E MARKETING

Profº e Coord. Ms. Carlos Aiello

RELEASE

O curso de Propaganda e Marketing da Unip Araraquara, completa 15 anos de atuação no mercado, visando a formação e qualificação de profissionais para atuarem como publicitários e profissionais de marketing, dentro de um mercado competitivo, exigente e em constante evolução. Para tanto, habilita o graduado a atuar nas áreas de atendimento, planejamento, criação e mídia, no que se refere à propaganda, e no gerenciamento de marketing e produtos, planejamento estratégico, pesquisa de mercado e administração de vendas, no tocante às atividades de marketing.

Os requisitos básicos para o sucesso profissional desse especialista são inovação, criatividade, talento, ousadia, perspicácia e ótimo senso crítico.

No curso oferecido pela Unip, extremamente dinâmico e atualizado no mercado, dá-se especial atenção às técnicas de criação de mensagens publicitárias, aperfeiçoamento e definição de estratégias de lançamento e sustentação de novos produtos, serviços e idéias. Ao longo do curso são propostos projetos que envolvem empresas reais da região, fazendo com que o aluno tome contato com a realidade do mercado e aplique o que está sendo transmitido em sala de aula.

Um dos diferenciais do curso são os TIM's – Trabalhos Integrados de Marketing, que cada ano tem uma temática diferente e visa a integração das disciplinas do semestre em um projeto específico. Este tipo de trabalho desenvolve a multidisciplinaridade e permite uma visão macro por parte do aluno. Nesses trabalhos, diversas empresas foram contempladas com atividades de extensão, além das ONGs que tiveram atuação dos alunos nesses 15 anos de atividades. No trabalho de conclusão de curso, os alunos desenvolvem um projeto para abertura de uma empresa e um plano para os seus 5 primeiros anos de existência, possibilitando condições de atuar num cenário real do mercado brasileiro.

O curso oferece em sua estrutura o laboratório fotográfico para a produção de fotos e um laboratório de vídeo, aprendendo na prática as técnicas de gravação e edição, bem como poderão usufruir do laboratório de Informática - equipado com computadores que possuem os softwares necessários para o desenvolvimento das atividades de inúmeras disciplinas da grade curricular.

Com relação às atividades complementares o curso vem se destacando no intuito de aproximar a teoria à prática trazendo vários profissionais do mercado e realizando inúmeras visitas técnicas de estudo e observação, além de inúmeras parcerias estabelecidas permitindo ao aluno uma maior aproximação com a realidade profissional. Para o coordenador e professor Ms. Carlos Aiello, *“essa nova atividade acadêmica faz parte de uma transformação*

na grade curricular do curso, trazendo a experiência de uma nova dinâmica do Ensino-Aprendizagem na formação profissional do aluno.”

O reconhecimento está no índice de estágios na área, em diversos segmentos, dado o grande relacionamento da coordenação com o mercado de trabalho. Todos os anos, acontece uma das maiores Jornadas Acadêmicas com palestras, workshop, exposições variadas, debates, feira de negócios e os consagrados concursos Show de Talentos e Garoto/Garota Unip – atividades que integram todo o campus universitário e tem a presença de autoridades, convidados, profissionais do mercado e toda a imprensa da cidade e região.

A coordenação procura ainda manter vínculos com entidades representativas, como é o caso da APP Ribeirão (Associação dos Profissionais de Propaganda), cujo coordenador faz parte da Diretoria Executiva, e recentemente assumiu a Diretoria da APP Araraquara, envolvendo os alunos na participação dos mais variados eventos e festividades ligadas à área de Propaganda e Marketing – que rendeu aos alunos inúmeros prêmios.

Com isso, o aluno graduado no curso de Propaganda e Marketing da Unip Araraquara está preparado para trabalhar na área de marketing em empresas de todos os portes, em agências de comunicação ou até abrir sua própria empresa, a partir de um perfil generalista, ou seja, uma visão de todo o processo do negócio.



Profº Ms. Carlos Aiello – Coordenador de Propaganda e Marketing

Alguns prêmios

3 Estrelas no Guia do Estudante da Editora Abril em 2014

2º lugar no FestVÍdeo 2014 promovido pela APP Ribeirão – Março/2014

6 Prêmios no FUC (Festival Universitário de Comunicação) de São Paulo – Set/2009

2º lugar no FestVÍdeo 2009, promovido pela APP Ribeirão – Março/2009

2º lugar no Fest Inn 2009, promovido pela APP Ribeirão – Maio/2009

1º lugar no FestGraf 2008, promovido pela APP Ribeirão - Novembro/2008

DESPACHOS

Processo nº **227** /15

Lido. À Comissão de Justiça, Legislação e Redação (art. 5º, § 2º, do Decreto Legislativo nº 914, de 03 de março de 2015).

Araraquara, **1º/09/2015**



Presidente

Aprovado em única discussão e votação, em escrutínio secreto (art. 5º, § 4º, do Decreto Legislativo nº 914, de 03 de março de 2015).


Araraquara, **1º/09/2015**



Presidente

Nos termos regimentais, fica dispensado o parecer sobre a redação final.

Araraquara, **1º/09/2015**



Presidente